

# ẢNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN THÔNG TIÊU CỰC ĐẾN NHẬN THỨC XÃ HỘI VỀ PICKLEBALL TẠI VIỆT NAM

Trần Minh Thế

Khoa Giáo dục Thể chất - Đại học Đà Nẵng

Trịnh Quỳnh Đông Nghi

Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng

**Tóm tắt:** Pickleball – môn thể thao kết hợp giữa tennis, bóng bàn và cầu lông – đang chứng kiến sự bùng nổ về mức độ phổ biến tại Việt Nam trong những năm gần đây. Song song với sự phát triển mạnh mẽ này, truyền thông đại chúng, đặc biệt là các nền tảng mạng xã hội như TikTok và Facebook, lại xuất hiện nhiều xu hướng tiêu cực liên quan đến cách thức thể hiện và diễn giải hình ảnh người chơi. Bài viết này tập trung phân tích hiện tượng truyền thông tiêu cực gắn liền với các biểu hiện định kiến giới và tình dục hóa hình ảnh vận động viên, đặc biệt là nữ giới. Thông qua phương pháp phân tích nội dung trên mạng xã hội, khảo sát định lượng với người chơi Pickleball và phỏng vấn sâu các cá nhân hoạt động tích cực trong cộng đồng, nghiên cứu đã nhận diện các mô típ tiêu cực thường gặp như giễu nhại, miệt thị ngoại hình, gán ghép tình cảm hoặc khai thác yếu tố giới nhằm mục đích giải trí. Những biểu hiện này không chỉ bóp méo hình ảnh Pickleball trong nhận thức công chúng mà còn làm giảm động lực tham gia của người chơi nữ – một lực lượng đang góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của bộ môn. Từ kết quả nghiên cứu, bài báo đề xuất một số định hướng truyền thông tích cực nhằm tái định hình hình ảnh của Pickleball tại Việt Nam theo hướng đa dạng, công bằng và chuyên nghiệp hơn.

**Từ khóa:** Pickleball; truyền thông tiêu cực; định kiến giới; tình dục hóa; mạng xã hội.

Nhận bài ngày 15.06.2025; gửi phản biện, chỉnh sửa, duyệt đăng ngày 28.8.2025

Liên hệ tác giả: Trịnh Quỳnh Đông Nghi; email: nghitrinh@gmail.com

## 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong những năm gần đây, Pickleball – môn thể thao kết hợp giữa Tennis, Bóng bàn và Cầu lông – đã ghi nhận sự phát triển bùng nổ trên phạm vi toàn cầu. Theo báo cáo của USA Pickleball Association (2023), số lượng người chơi Pickleball tại Hoa Kỳ đạt 8,9 triệu người, tăng trưởng 159% trong giai đoạn 2020–2023 [1]. Tính chất dễ tiếp cận, chi phí thấp và phù hợp với nhiều độ tuổi đã giúp Pickleball nhanh chóng lan tỏa ra ngoài khu vực Bắc Mỹ, thâm nhập vào các nước châu Âu và châu Á, trong đó có Việt Nam.

Tại Việt Nam, từ năm 2022, Pickleball bắt đầu được cộng đồng thể thao phong trào và các cơ sở giáo dục thể thao đón nhận tích cực. Các câu lạc bộ, giải đấu nhỏ được tổ chức tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và một số tỉnh thành miền Trung – Tây Nguyên. Sự hỗ trợ mạnh mẽ của truyền thông xã hội, đặc biệt là TikTok, Facebook và YouTube, đã đóng vai trò chủ chốt trong việc quảng bá Pickleball tới đông đảo công chúng, nhất là nhóm người trẻ tuổi. Tại Việt Nam, từ năm 2022, Pickleball bắt đầu được cộng đồng thể thao phong trào và các cơ sở giáo dục thể thao đón nhận tích cực. Các câu lạc bộ, giải đấu nhỏ được tổ chức tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và một số tỉnh thành miền Trung – Tây Nguyên. Sự hỗ trợ mạnh mẽ của truyền thông xã hội, đặc biệt là TikTok, Facebook và

YouTube, đã đóng vai trò chủ chốt trong việc quảng bá Pickleball tới đông đảo công chúng, nhất là nhóm người trẻ tuổi và phụ nữ trưởng thành.<sup>1</sup>

Tuy nhiên, bên cạnh những tín hiệu tích cực, xu hướng truyền thông về Pickleball tại Việt Nam cũng bộc lộ những vấn đề đáng lo ngại. Các nội dung tiêu cực, định kiến và tình dục hóa hình ảnh người chơi, đặc biệt là nữ giới, xuất hiện với tần suất ngày càng tăng trên các nền tảng mạng xã hội. Các mô típ giễu nhại, hạ thấp giá trị thể thao nghiêm túc của Pickleball thông qua việc gán ghép, châm biếm ngoại hình hay động cơ tham gia thể thao đã lan rộng, ảnh hưởng tiêu cực đến nhận thức xã hội về bộ môn này.

Nhiều bình luận tiêu cực gắn Pickleball với các định kiến giới sâu sắc như: "những cô gái trẻ còn tranh thủ 'cơ hội' ra sân để 'làm màu', 'khoe thân', 'sống ảo' hòng gây sự chú ý"<sup>2</sup>, "mặc váy ngắn cũn cỡn, bra top, đến sân tập chỉ để chụp ảnh đăng mạng"<sup>3</sup>, trong khi kỹ thuật và giá trị thể thao thực thụ của Pickleball bị xem nhẹ hoặc hoàn toàn bỏ qua. Truyền thông mạng xã hội, với tính lan tỏa nhanh chóng và khả năng khuếch đại hình ảnh định kiến, đang góp phần tái sản xuất các khuôn mẫu giới cũ kỹ, cản trở quá trình bình đẳng giới trong lĩnh vực thể thao cộng đồng tại Việt Nam.

Xu hướng tiêu cực này không chỉ ảnh hưởng đến hình ảnh Pickleball mà còn làm giảm động lực tham gia thể thao của nữ giới, đặc biệt là phụ nữ trưởng thành – đối tượng vốn đã phải đối mặt với nhiều rào cản xã hội trong việc duy trì hoạt động thể chất thường xuyên.

Hiện nay, các nghiên cứu trong nước về truyền thông thể thao chủ yếu tập trung vào các môn thể thao truyền thống như bóng đá, bóng chuyền, điền kinh; rất ít công trình phân tích các môn thể thao mới nổi như Pickleball và càng hiếm có nghiên cứu về mối liên hệ giữa truyền thông tiêu cực, định kiến giới và hành vi thể thao tại Việt Nam. Ở phạm vi quốc tế, một số nghiên cứu đã chỉ ra rằng định kiến giới trong truyền thông thể thao có thể làm suy giảm hình ảnh bản thân của vận động viên nữ, hạn chế cơ hội tài trợ, và ảnh hưởng đến quá trình chuyên nghiệp hóa thể thao nữ [4], [5].

Do đó, nghiên cứu này có ý nghĩa thời sự và cần thiết, góp phần củng cố lý thuyết khung truyền thông, đồng thời cung cấp cơ sở thực tiễn cho việc xây dựng chiến lược truyền thông công bằng, bình đẳng giới trong thể thao cộng đồng tại Việt Nam.

## 2. NỘI DUNG

### 2.1 Mục đích và phương pháp nghiên cứu

#### 2.1.1. Mục đích nghiên cứu

Bài báo đặt ra mục tiêu phân tích các biểu hiện truyền thông tiêu cực đối với Pickleball tại Việt Nam; đánh giá tác động của chúng tới nhận thức và hành vi của người chơi; đề xuất các giải pháp cải thiện hình ảnh truyền thông của môn thể thao này.

Các câu hỏi nghiên cứu cần được giải quyết là:

- (1) Những mô típ truyền thông tiêu cực phổ biến liên quan đến Pickleball là gì?
- (2) Các nội dung tiêu cực này ảnh hưởng thế nào đến thái độ và hành vi tham gia Pickleball của người chơi, đặc biệt là nữ giới?
- (3) Làm thế nào để xây dựng một chiến lược truyền thông công bằng nhằm thúc đẩy phong trào tập luyện Pickleball tại Việt Nam?

<sup>1</sup> <https://tuoitre.vn/phong-trao-pickleball-o-viet-nam-can-gan-duc-khoi-trong-20250314081754471.htm>

<sup>2</sup> <https://congthuong.vn/dang-sau-goc-khuat-cua-pickleball-la-mon-the-thao-gia-dinh-noi-xay-dung-cac-moi-quan-he-chat-luong-341578.html>

<sup>3</sup> <https://tienphong.vn/mac-gi-giua-tranh-cai-choi-pickleball-chu-yeu-khoe-than-lam-mau-post1664881.tpo>

Để giải quyết các câu hỏi nghiên cứu này, bài viết vận dụng khung lý thuyết đóng khung truyền thông (Framing Theory) của Entman [2] và thuyết hoảng loạn đạo đức (Moral Panic Theory) của Cohen [3], kết hợp phương pháp phân tích, khảo sát định lượng và phỏng vấn sâu.

### 2.1.2. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu sử dụng phương pháp tiếp cận hỗn hợp (mixed-methods), kết hợp phân tích định tính và định lượng. Phương pháp định tính được áp dụng trong phân tích nội dung và phỏng vấn sâu, trong khi phương pháp định lượng được sử dụng trong khảo sát cộng đồng người dùng mạng xã hội.

Phân tích nội dung được thực hiện trên 50 video TikTok, 150 bình luận và 12 bài báo trực tuyến liên quan đến Pickleball tại Việt Nam trong giai đoạn từ tháng 01/2023 đến tháng 02/2025. Các tiêu chí lựa chọn dữ liệu gồm: (i) nội dung công khai, (ii) lượng tương tác cao (trên 10.000 lượt xem hoặc trên 500 lượt bình luận/like đối với video/bài viết), và (iii) liên quan trực tiếp đến hoạt động Pickleball.

Phương pháp khảo sát định lượng được tiến hành bằng bảng hỏi trực tuyến (Google Forms), thu thập dữ liệu từ 240 người dùng mạng xã hội trong độ tuổi từ 18–45, trong đó 72% thuộc thế hệ Gen Z. Bảng hỏi được thiết kế gồm 15 câu hỏi dạng Likert 5 mức độ nhằm đo lường trải nghiệm, thái độ và hành vi tiêu thụ nội dung truyền thông về Pickleball.

Phỏng vấn sâu bán cấu trúc (semi-structured interviews) được thực hiện với 6 người chơi Pickleball nữ tại Hà Nội và Đà Nẵng nhằm khai thác sâu nhận thức, trải nghiệm và tác động cảm xúc trước các nội dung truyền thông tiêu cực.

## 2.2. Công cụ nghiên cứu

Dữ liệu định tính (video, bình luận, bài báo) được nhập liệu, mã hóa và phân tích bằng phần mềm NVivo 12 Plus. Quy trình mã hóa theo phương pháp mã hóa chủ đề (thematic coding), trải qua ba bước: (i) mã hóa mở (open coding), (ii) mã hóa trục (axial coding), (iii) mã hóa chọn lọc (selective coding). Bốn nhóm chủ đề chính được xác định trước dựa trên khung lý thuyết, bao gồm: sexualization (tình dục hóa), stereotyping (định kiến), humorization (giễu nhại), trivialization (xem thường).

Dữ liệu khảo sát định lượng được xử lý bằng phần mềm Microsoft Excel 365 và kiểm định độ tin cậy nội bộ bằng hệ số Cronbach's Alpha ( $\alpha > 0.7$  được chấp nhận). Các thống kê mô tả (mean, standard deviation) và phân tích tương quan Spearman được sử dụng để làm rõ mối liên hệ giữa mức độ tiếp xúc với truyền thông tiêu cực và thay đổi thái độ/hành vi thể thao.

Quá trình nghiên cứu tuân thủ nghiêm ngặt nguyên tắc đạo đức nghiên cứu xã hội học, bao gồm: bảo mật danh tính người tham gia, lấy ý kiến đồng thuận tham gia tự nguyện, và quyền rút lui khỏi khảo sát bất kỳ lúc nào.

## 3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

### 3.1 Phân tích nội dung truyền thông tiêu cực

Kết quả phân tích 50 video TikTok, 150 bình luận và 12 bài báo cho thấy, các mô típ tiêu cực xuất hiện với tần suất cao và có tính lặp lại. Trong đó, tình dục hóa (sexualization) chiếm 35%, định kiến giới (stereotyping) chiếm 28%, giễu nhại (humorization) chiếm 23%, và xem thường (trivialization) chiếm 14% tổng số mã hóa. Đáng chú ý, các nội dung tình dục hóa thường tập trung vào việc bình phẩm ngoại hình, trang phục người chơi nữ, thay vì kỹ năng thi đấu. Các cụm từ phổ biến được ghi nhận gồm: "Mặc hở hang để tìm đại gia",

"Ra sân tập thì ít, sống ảo rõ nhiều", "Bộ môn chuyên "làm màu" cho hội trai xinh, gái đẹp"...<sup>4</sup>

*Bảng 3.1. Tần suất xuất hiện của các mô típ tiêu cực trong nội dung truyền thông về Pickleball*

Mô-típ tiêu cực	Số lần xuất hiện	Tỉ lệ (%)
Tình dục hóa	52	35%
Định kiến giới	41	28%
Giễu nhại	34	23%
Xem thường môn thể thao	21	14%

Các video có lượt xem cao (>100.000 lượt) thường gắn với các tiêu đề giễu nhại hoặc khai thác yếu tố ngoại hình như “Phi đội gọi vốn” “Pickleball hay gọi vốn” “Anh em qua Karaoke luxury chơi Pickleball nào” (TikTok). Điều này cho thấy động cơ lan tỏa thông tin tiêu cực dựa trên sự tò mò và giải trí hơn là sự công nhận giá trị thể thao.

### 3.2 Phân tích khảo sát định lượng

Trong 240 người khảo sát, 68% cho biết từng tiếp xúc với nội dung tiêu cực liên quan đến Pickleball trên mạng xã hội. Trong số đó, 42% cho rằng các nội dung này làm họ cảm thấy Pickleball "ít nghiêm túc" hoặc "thiếu chuyên nghiệp"; 27% giảm hứng thú tham gia trải nghiệm Pickleball.

Phân tích tương quan Spearman giữa mức độ tiếp xúc nội dung tiêu cực và thay đổi thái độ đối với Pickleball cho thấy hệ số  $\rho = 0,412$  ( $p < 0,01$ ), chứng tỏ mối liên hệ thuận trung bình và có ý nghĩa thống kê.

Các phân tích bổ sung chỉ ra rằng nhóm nữ giới dưới 35 tuổi chịu ảnh hưởng lớn hơn nhóm nam giới, thể hiện ở mức độ giảm hứng thú thể thao và gia tăng cảm giác tự ti khi tham gia các hoạt động cộng đồng.

### 3.3 Phân tích từ phỏng vấn sâu

Từ 6 cuộc phỏng vấn sâu, ba chủ đề nổi bật được ghi nhận: (i) cảm giác bị giám sát và đánh giá về ngoại hình khi tham gia Pickleball; (ii) lo ngại bị gán ghép tiêu cực; (iii) áp lực từ cộng đồng mạng khiến một số người chơi rút lui khỏi hoạt động thi đấu hoặc chỉ tập luyện kín đáo trong nhóm riêng.

Một người tham gia chia sẻ: "Chúng tôi chỉ muốn chơi thể thao vì sức khỏe, nhưng mỗi lần có người quay video lại thấy rất áp lực vì sợ bị soi mói ngoại hình, quần áo, động tác chơi".<sup>5</sup>

Phân tích này cho thấy các tác động tâm lý tiêu cực không chỉ tác động đến hành vi hay đạo đức cá nhân mà còn ảnh hưởng đến tính chuyên nghiệp và lành mạnh của cộng đồng Pickleball tại Việt Nam.

### 3.4 Phân tích “Bình luận” (Comment)

Kết quả nghiên cứu phù hợp với các lý thuyết truyền thông và giới tính trước đó. Theo Framing Theory, việc truyền thông chỉ tập trung vào ngoại hình thay vì kỹ năng đã đóng khung Pickleball như một hoạt động giải trí nhẹ nhàng, không nghiêm túc, làm lệch lạc giá

<sup>4</sup> <https://dantri.com.vn/doi-song/nguoi-tre-chi-tram-trieu-sam-do-pickleball-mac-dep-khong-phai-de-song-ao-20240820232427050.htm>

<sup>5</sup> Người chơi tham gia phỏng vấn sâu (sân Crush, Đà Nẵng)

trị thể thao thực thụ [4]. Đồng thời, dưới góc nhìn Moral Panic, phản ứng tiêu cực thái quá với sự hiện diện của nhiều người chơi nữ, bao gồm cả phụ nữ trưởng thành và các cô gái trẻ đẹp, có sự chăm chú ngoại hình khi đến không gian công cộng như sân Pickleball thể hiện sự tồn đọng các khuôn mẫu văn hóa truyền thống về giới tính [2].

So với nghiên cứu của Kane (2013) về truyền thông thể thao nữ quốc tế, mức độ tình dục hóa Pickleball tại Việt Nam có phần tinh vi hơn, ẩn dưới các lớp hài hước, “khịa” khiến việc nhận diện và phản biện trở nên khó khăn hơn.

Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết cho việc xây dựng chiến lược truyền thông thể thao nhạy cảm với vấn đề giới, nhằm đảm bảo một môi trường thể thao công bằng, an toàn cho tất cả mọi người.

## 4. BÀN LUẬN

### 4.1 Diễn giải xu hướng chính

Phân tích định tính và định lượng đã cho thấy truyền thông tiêu cực về Pickleball tại Việt Nam xuất hiện theo hệ thống và lặp lại thường xuyên trên các nền tảng mạng xã hội. Các mô típ tiêu biểu như "biệt đội gọi vốn", "môn thể thao khoe thân" được lặp lại trong nhiều video TikTok, nơi các cụm từ như "chị đẹp đánh bóng" gắn với hashtag #pickleball, #sãndạigia, #hởbạo #gọivốn trở thành phổ biến.

Hình ảnh người chơi nữ trong trang phục thể thao được khai thác theo hướng gợi cảm, đi kèm nhạc nền trào phúng, biến Pickleball thành không gian giải trí thị giác hơn là thể thao nghiêm túc. Bình luận như "Môn này chỉ dành cho mấy chị rảnh rỗi" hoặc "Chơi cho vui chứ thể thao gì" phản ánh định kiến giới và tuổi tác đang chi phối mạnh mẽ cảm nhận cộng đồng mạng.

Truyền thông chính thống cũng góp phần củng cố các định kiến này. Bài viết trên báo Dân Trí với tiêu đề "Tranh cãi về Pickleball: Môn thể thao 'nửa mùa', thiếu chiều sâu?" đã đặt nghi vấn về giá trị chuyên môn của Pickleball [2]. Bên cạnh đó, báo Công an Nhân dân với bài "Hệ lụy từ cơn sốt Pickleball" lại nhấn mạnh những mặt tiêu cực liên quan đến tranh chấp đất đai và các hình thức đào tạo tự phát [3].

Việc phân tích đã chỉ ra rằng truyền thông tiêu cực về Pickleball tại Việt Nam tập trung chủ yếu vào các mô típ tình dục hóa và định kiến giới. Tình trạng này không xuất hiện rải rác đơn lẻ mà có xu hướng lặp lại có hệ thống trên các nền tảng mạng xã hội. Sự thống trị của các cụm từ mang hàm ý giễu nhại cho thấy việc lan truyền nội dung thể thao nữ giới vẫn chịu chi phối nặng nề bởi các khuôn mẫu giới cũ. Đặc biệt, nhóm người dùng Gen Z và phụ nữ trưởng thành bị tác động tâm lý rõ rệt hơn các nhóm khác, phản ánh tính nhạy cảm của hai nhóm này trước áp lực xã hội và ảnh hưởng truyền thông. Hiển nhiên có thể so sánh với bóng đá, một môn thể thao phong trào phổ biến hàng đầu ở Việt Nam, điều khác biệt là người chơi hầu hết là nam giới thì không hề có sự lên án mạnh mẽ như Pickleball.

### 4.2 Liên hệ lý thuyết và đối chiếu thực tiễn quốc tế

Những phát hiện trên phù hợp với khung lý thuyết Framing Theory của Entman (1993), khi việc lựa chọn, nhấn mạnh yếu tố ngoại hình và giải trí đã đóng khung Pickleball như một hoạt động thời thượng, thiếu tính thể thao chính danh [4].

Song song, lý thuyết Moral Panic của Cohen (1972) lý giải phản ứng xã hội tiêu cực khi phụ nữ trưởng thành hiện diện tích cực tại các không gian công cộng thể thao, bị quy chiếu thành "mối đe dọa" đối với chuẩn mực giới truyền thống [5].

Nhiều nghiên cứu quốc tế đã chỉ ra rằng nữ vận động viên thường bị truyền thông khai thác về ngoại hình, trang phục, đời sống cá nhân, trong khi nam vận động viên được chú trọng kỹ năng và thành tích chuyên môn (Kane, 2013). Bài báo "The Impact of Media Representation on Female Athlete Identity and Self-Perception" của nhóm tác giả: Ayşe

Sahin, Dilek Soylu, Elif Toktaş, Neşe Köse trên tạp chí: *International Journal of Sport Studies for Health* đã sử dụng phương pháp định tính, phỏng vấn 24 nữ vận động viên tại Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ, để khám phá tác động của truyền thông đến bản sắc và nhận thức bản thân của họ. Kết quả cho thấy truyền thông thường xuyên nhấn mạnh ngoại hình và cảm xúc của nữ vận động viên, thay vì kỹ năng thể thao. Điều này dẫn đến việc củng cố các định kiến giới và ảnh hưởng tiêu cực đến bản sắc cá nhân.[9] Mạng xã hội với đặc tính lan truyền mạnh càng làm trầm trọng thêm hiện tượng này, dẫn đến tình trạng sexualization (tình dục hóa), trivialization (xem thường), và stereotyping (rập khuôn giới) trong hình ảnh thể thao nữ. So với nghiên cứu của Kane (2013), mức độ tình dục hóa Pickleball tại Việt Nam được mở rộng đến đối tượng thể thao phong trào, đồng thời mang tính giễu nhại, đôi khi nguy trang dưới lớp vỏ hài hước khiến việc phản biện xã hội và nâng cao nhận thức càng trở nên khó khăn.

Kết quả nghiên cứu của bài báo này cũng góp phần củng cố khung lý thuyết đóng khung truyền thông (Framing Theory) của Entman (1993) khi chứng minh rằng việc lựa chọn, nhấn mạnh và loại bỏ thông tin có chủ ý có thể định hình nhận thức xã hội về một môn thể thao mới nổi. Trong trường hợp này, Pickleball bị đóng khung như một hoạt động giải trí [4], thiên về ngoại hình và hẹn hò, thay vì nhấn mạnh kỹ thuật hay tinh thần thể thao.

Đồng thời, hiện tượng hoảng loạn đạo đức (Moral Panic) được Cohen (1972) mô tả cũng thể hiện rõ qua cách cộng đồng mạng phản ứng tiêu cực với sự xuất hiện của phụ nữ trưởng thành trong không gian thể thao công cộng. Việc phụ nữ trưởng thành tích cực tham gia thể thao, giao lưu công khai, đã bị diễn giải lệch lạc thành mối đe dọa tiềm ẩn cho chuẩn mực giới truyền thống.

## 5. KẾT LUẬN

Nghiên cứu này đã làm rõ vai trò kép của truyền thông xã hội trong việc vừa lan toả, vừa tái sản xuất các khuôn mẫu giới lỗi thời, gây tổn hại đến sự phát triển của các môn thể thao cộng đồng mới nổi tại Việt Nam, điển hình là Pickleball. Các phân tích định tính và định lượng cho thấy truyền thông tiêu cực, với các mô típ như tình dục hóa, định kiến giới, giễu nhại và xem thường, đã được khuếch đại trên các nền tảng mạng xã hội, làm sai lệch nhận thức về môn thể thao này. Tác động của hiện tượng này không chỉ dừng lại ở sự biến dạng hình ảnh, mà còn làm suy giảm đáng kể động lực tham gia của các nhóm dễ bị tổn thương, đặc biệt là phụ nữ, đe dọa sự phát triển bền vững của môn thể thao.

Về mặt lí luận, nghiên cứu đã cung cấp bằng chứng thực nghiệm mạnh mẽ, khẳng định tính ứng dụng của Thuyết đóng khung truyền thông (Framing Theory) và Thuyết hoảng loạn đạo đức (Moral Panic Theory) trong việc phân tích các diễn ngôn truyền thông thể thao mới nổi tại Việt Nam. Kết quả nghiên cứu cho thấy sự cần thiết phải nhìn nhận truyền thông mạng xã hội không chỉ là công cụ truyền tải thông tin, mà còn là một tác nhân xã hội học có khả năng định hình và duy trì các hệ giá trị, chuẩn mực xã hội.

Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất một số hàm ý thực tiễn quan trọng như thay vì chỉ kiểm soát thông tin, giải pháp cốt lõi phải hướng tới việc nâng cao nhận thức xã hội và giáo dục truyền thông về bình đẳng giới, cần chủ động xây dựng các diễn ngôn thể thao tích cực, đồng thời thúc đẩy các cơ quan truyền thông chính thống và cộng đồng người dùng mạng đóng vai trò phản biện, điều chỉnh để kiến tạo một môi trường truyền thông thể thao công bằng, đa dạng và tôn trọng. Cuối cùng, một chiến lược truyền thông nhạy cảm với giới tính là yếu tố thiết yếu nhằm bảo vệ không gian thể thao toàn diện và lành mạnh, hỗ trợ sự phát triển bền vững của các môn thể thao cộng đồng.

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. USA Pickleball Association, Pickleball Participation Report 2023, USA, 2023, [Online]. Available: <https://usapickleball.org/> [Accessed: April 25, 2025].
2. R. M. Entman, “Framing: Toward clarification of a fractured paradigm,” *Journal of Communication*, vol. 43, no. 4, pp. 51–58, 1993.
3. S. Cohen, *Folk devils and moral panics: The creation of the Mods and Rockers*, London: MacGibbon & Kee, 1972.
4. M. J. Kane, “The better sportswomen get, the more the media ignore them,” *Communication & Sport*, vol. 1, no. 3, pp. 231–236, 2013.
5. A. Şahin, D. Soylu, E. Toktaş, and N. Köse, “The Impact of Media Representation on Female Athlete Identity and Self-Perception,” *\*International Journal of Sport Studies for Health\**, vol. 7, no. 3, pp. 1–9, 2024.

**THE IMPACT OF NEGATIVE MEDIA ON SOCIAL PERCEPTION OF PICKLEBALL IN VIETNAM**

**Abstract:** Pickleball—a hybrid sport combining elements of tennis, table tennis, and badminton—has experienced a remarkable surge in popularity in Vietnam in recent years. Alongside this rapid growth, however, the sport has also become the subject of various negative portrayals in mass media, particularly on social media platforms such as TikTok and Facebook. These portrayals often reflect gender bias and the sexualization of players, especially female athletes. This study investigates the prevalence and nature of such negative communication patterns through a combination of content analysis, quantitative surveys among Pickleball players, and in-depth interviews with active members of the community. The research identifies several recurring negative motifs, including ridicule, appearance-based mockery, and romantic insinuations. These motifs not only distort public perception of the sport but also diminish the motivation of female participants—who play an increasingly important role in the sport’s sustainable development in Vietnam. Based on its findings, the article proposes a series of positive communication strategies aimed at reshaping the public image of Pickleball, fostering a more diverse, equitable, and professional representation of the sport and its players in the Vietnamese media landscape.

**Keywords:** Pickleball; negative media; gender bias; sexualization; social media.