

**TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP TRONG CUNG CẤP THÔNG TIN  
VỀ DỊCH VỤ PHẪU THUẬT THẨM MỸ TẠI VIỆT NAM**

**LÊ THỊ HẢI NGỌC\***

*Ngày nhận bài: 07/10/2025*

*Ngày phản biện: 22/10/2025*

*Ngày đăng bài: 25/02/2026*

***Tóm tắt:***

Kinh doanh dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ là một trong những ngành nghề làm đẹp và đang phát triển nhanh chóng ở Việt Nam hiện nay. Việc cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ theo quy định pháp luật là rất quan trọng đối với người tiêu dùng. Bài viết tập trung nghiên cứu một số quy định của pháp luật và thực tiễn thực hiện pháp luật về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ; từ đó đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ tại Việt Nam.

***Từ khóa:***

Trách nhiệm doanh nghiệp, cung cấp thông tin, phẫu thuật thẩm mỹ.

***Abstracts:***

Cosmetic surgery service business is one of the beauty industries and is growing rapidly in Vietnam today. Providing information on cosmetic surgery services in accordance with the law is very important for consumers. This article focuses on studying some legal provisions and practical implementation of the law on the responsibility of enterprises in providing information on cosmetic surgery services; thereby proposing solutions to improve the law and improve the effectiveness of law enforcement on the responsibility of enterprises in providing information on cosmetic surgery services in Vietnam.

***Keywords:***

Corporate responsibility, information provision, cosmetic surgery.

**1. Đặt vấn đề**

Trách nhiệm của doanh nghiệp (TNDN) trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ (DVPTTM) là vấn đề được quan tâm hiện nay, bởi DVPTTM là ngành

\* TS., Trường Đại học Luật, Đại học Huế; Email: ngoclth@hul.edu.vn

ngành đang phát triển mạnh do nhu cầu sống và làm đẹp của con người. Hiện nay, Luật Quảng cáo năm 2012<sup>1</sup>, Luật Khám, chữa bệnh năm 2023 đã được ban hành<sup>2</sup>; tuy nhiên, quy định pháp luật còn một số hạn chế, vướng mắc như: chưa có các quy định yêu cầu doanh nghiệp công khai thông tin về dịch vụ, về chuyên môn hành nghề và các cam kết với người tiêu dùng; chưa có quy định cụ thể về nội dung thông tin bắt buộc phải công khai trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ; về xử phạt vi phạm còn chưa nghiêm, mức xử phạt chưa đủ sức răn đe và còn thiếu tính thực tế, chưa bao quát hết các hình thức quảng cáo trên môi trường số, đặc biệt là đối với Livestream, video ngắn hay bài đăng trên mạng xã hội. Thực tiễn thời gian qua, trong hoạt động kinh doanh phẫu thuật thẩm mỹ có tới hơn 60% cơ sở kinh doanh phẫu thuật thẩm mỹ vi phạm về quảng cáo dịch vụ không đúng quy định, nhưng chỉ một số ít bị xử lý<sup>3</sup>. Bên cạnh đó, một số doanh nghiệp không tuân thủ quy định pháp luật về cung cấp thông tin DVPTTM, nhất là thông tin về các tiêu chí bắt buộc như bác sĩ thực hiện, chứng nhận an toàn hay quy trình kiểm tra sức khỏe trước phẫu thuật, dẫn đến nhiều trường hợp khách hàng gặp biến chứng nghiêm trọng sau phẫu thuật. Một số cơ sở hành nghề trái phép và công khai quảng cáo trên mạng xã hội gây hậu quả nghiêm trọng cho khách hàng. Điển hình là vụ Thẩm mỹ viện Sline và Thẩm mỹ viện Hoàng Sơn ở Hà Nội và mới đây tại Thành phố Hồ Chí Minh, vụ Thẩm mỹ viện Athena” ở Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh và “Bvien Mỹ” tại Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh hành nghề “hút mỡ bụng” không phép và đã gây ra hậu quả nghiêm trọng ảnh hưởng tới sức khỏe, sắc đẹp và tính mạng của người tiêu dùng. Theo báo cáo của Bộ Y tế, giai đoạn 2020-2023 có hơn 60% cơ sở phẫu thuật thẩm mỹ vi phạm về quảng cáo dịch vụ không đúng quy định, nhưng chỉ một số ít bị xử lý<sup>4</sup>. Qua đó cho thấy, việc nghiên cứu quy định pháp luật và thực tiễn thực hiện pháp luật về TNDN trong cung cấp thông tin về DVPTTM; từ đó đưa ra giải pháp nhằm hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về TNDN trong cung cấp thông tin về DVPTTM là rất cần thiết trong nền kinh tế hiện nay. Việc nghiên cứu thực tiễn và đề xuất giải pháp cũng cần tham khảo kinh nghiệm của một số quốc gia trên thế giới như Mỹ, Hàn quốc, Thái Lan... là một trong những quốc gia có thế mạnh trong lĩnh vực DVPTTM.

---

<sup>1</sup> Luật Quảng cáo năm 2012 (được sửa đổi, bổ sung năm 2018, 2005).

<sup>2</sup> Luật Khám, chữa bệnh năm 2023 thay thế Luật Khám, chữa bệnh năm 2009 (sửa đổi, bổ sung năm 2017).

<sup>3</sup> Bộ Y tế (2024), Báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Y tế năm 2024; truy cập tại <https://www.google.com/search?>, truy cập ngày 06/5/2025.

<sup>4</sup> Bộ Y tế (2024), Báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Y tế năm 2024; truy cập tại <https://www.google.com/search?>, truy cập ngày 06/5/2025.

## 2. Quy định của pháp luật về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ

### 2.1. Khái niệm trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ

Trong khoa học pháp lý, “Trách nhiệm” được hiểu theo hai nghĩa: (1) Là những việc mà chủ thể phải thực hiện (theo nghĩa này, trách nhiệm tương đồng với nghĩa vụ), (2) Là những hậu quả mà chủ thể đã thực hiện những hành vi nhất định phải gánh chịu<sup>5</sup>. “Kinh doanh dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ” là việc dựa trên nhu cầu làm đẹp của con người sử dụng kỹ thuật y học để phẫu thuật (giải phẫu) làm thay đổi hình dáng đặc điểm nhận dạng của con người nhằm mục đích thu lợi nhuận. Nghị định số 96/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 quy định về an ninh, trật tự đối với một số ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện<sup>6</sup> đã đưa ra khái niệm về kinh doanh DVPTTM như sau: “Kinh doanh dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ, gồm: sử dụng dụng cụ kỹ thuật y học để phẫu thuật (giải phẫu) làm thay đổi hình dáng, đặc điểm nhận dạng của con người”<sup>7</sup>; qua đó, có thể hiểu “Trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ là nghĩa vụ mà doanh nghiệp phải tuân thủ và việc gánh chịu hậu quả pháp lý bất lợi khi không thực hiện đúng các nghĩa vụ nhằm đảm bảo các thông tin liên quan đến dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ được cung cấp một cách chính xác, trung thực, đầy đủ, minh bạch và tuân thủ quy định pháp luật”.

Trách nhiệm này không chỉ giới hạn trong việc quảng cáo mà còn bao gồm các hoạt động tư vấn, giải thích, cam kết với khách hàng về quy trình thực hiện, rủi ro, chi phí và quyền lợi của khách hàng khi sử dụng dịch vụ. Trách nhiệm này thể hiện qua ba khía cạnh chính: trách nhiệm cung cấp thông tin chính xác, trung thực; trách nhiệm cung cấp thông tin đầy đủ, minh bạch; trách nhiệm tuân thủ quy định pháp luật về quảng cáo và truyền thông.

TNDN trong cung cấp thông tin về DVPTTM có những đặc điểm sau:

*Thứ nhất*, mang tính pháp lý bắt buộc: trách nhiệm cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ không chỉ là nghĩa vụ đạo đức hay cam kết kinh doanh mà còn là yêu cầu pháp lý mà doanh nghiệp phải tuân thủ.

<sup>5</sup> Bộ Giáo dục và Đào tạo, Trường Đại học Thương mại (2018), *Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp: các góc độ tiếp cận - thực tiễn và giải pháp*, Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc tế, tập 3: “Thực trạng và giải pháp đối với Việt Nam”, NXB Thống kê, Hà Nội.

<sup>6</sup> Được sửa đổi bởi Nghị định số 56/2023/NĐ-CP ngày 24/7/2023.

<sup>7</sup> Chính phủ (2016), Nghị định số 96/2016/NĐ-CP quy định về an ninh, trật tự đối với một số ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện, Khoản 20, Điều 3. Nghị định số 96/2016/NĐ-CP đã được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 56/2023/NĐ-CP ngày 24/7/2023.

*Thứ hai*, có tính trung thực và minh bạch cao: thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ có ảnh hưởng lớn đến quyết định của khách hàng, do đó doanh nghiệp phải đảm bảo tính trung thực và minh bạch trong mọi hình thức cung cấp thông tin, bao gồm tư vấn trực tiếp, hợp đồng dịch vụ, quảng cáo, truyền thông trực tuyến...

*Thứ ba*, liên quan chặt chẽ đến quyền lợi của khách hàng: khác với các dịch vụ thông thường, phẫu thuật thẩm mỹ có tác động trực tiếp đến sức khỏe và ngoại hình của khách hàng, do đó trách nhiệm cung cấp thông tin của doanh nghiệp có ảnh hưởng quan trọng đến quyền tự quyết của khách hàng.

*Thứ tư*, việc cung cấp thông tin sai lệch, không đầy đủ có thể dẫn đến các chế tài xử lý nghiêm khắc đối với doanh nghiệp.

## **2.2. Nội dung quy định của pháp luật về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ**

*Thứ nhất*, quy định về chủ thể có trách nhiệm cung cấp thông tin về DVPTTM.

Các doanh nghiệp có chức năng cung cấp về DVPTTM. Theo Luật Doanh nghiệp năm 2020, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực DVPTTM có thể được thành lập dưới các loại hình doanh nghiệp khác nhau như công ty cổ phần, công ty trách nhiệm hữu hạn hoặc doanh nghiệp tư nhân. Tuy nhiên, để được cung cấp về DVPTTM, doanh nghiệp phải tuân thủ các điều kiện của pháp luật chuyên ngành. Trong lĩnh vực DVPTTM, chủ thể bao gồm các cơ sở khám, chữa bệnh có chức năng thực hiện dịch vụ thẩm mỹ được thành lập dưới một trong 3 hình thức sau: Bệnh viện phẫu thuật thẩm mỹ, Phòng khám đa khoa: Phòng khám chuyên khoa<sup>8</sup>.

Bác sĩ có chứng chỉ hành nghề phẫu thuật thẩm mỹ: bên cạnh các cơ sở khám, chữa bệnh có chức năng thực hiện dịch vụ thẩm mỹ, bác sĩ chuyên khoa phẫu thuật thẩm mỹ cũng là chủ thể có quyền cung cấp thông tin về dịch vụ này. Theo Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023, chỉ những bác sĩ đã được cấp chứng chỉ hành nghề trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ mới có quyền tư vấn, cung cấp thông tin chuyên môn về các phương pháp, quy trình, rủi ro và kết quả của dịch vụ<sup>9</sup>. Tuy nhiên, phạm vi cung cấp thông tin của bác sĩ phải tuân thủ Nghị định số 96/2023/NĐ-CP hướng dẫn Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023 quy định về cung cấp thông tin, bao gồm quyền được cung cấp thông tin về sức khỏe và quyền được truy cập hồ sơ bệnh án. Các bác sĩ không được phép đưa ra thông tin mang tính chất quảng cáo sai lệch, gây hiểu lầm hoặc vượt quá phạm vi chuyên môn của mình.

---

<sup>8</sup> Khoản 12 Điều 40 Nghị định số 96/2023/NĐ-CP về hướng dẫn thi hành Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023.

<sup>9</sup> Điều 24 Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023.

Tổ chức, cá nhân tham gia quảng bá DVPTTM: ngoài các chủ thể trực tiếp cung cấp dịch vụ, một số tổ chức và cá nhân khác cũng tham gia vào quá trình cung cấp thông tin về DVPTTM, cụ thể là các công ty quảng cáo, (người có tầm ảnh hưởng (KOLs) và nền tảng mạng xã hội. Theo Luật Quảng cáo năm 2012<sup>10</sup>, tổ chức, cá nhân tham gia quảng cáo dịch vụ y tế nói chung và phẫu thuật thẩm mỹ nói riêng phải tuân thủ nguyên tắc chính xác, trung thực, rõ ràng, không gây hiểu nhầm về chất lượng và hiệu quả của dịch vụ. Các nội dung quảng cáo phải được Sở Y tế hoặc Bộ Y tế thẩm định và cấp phép trước khi phát hành. Các nền tảng mạng xã hội như Facebook, TikTok, YouTube cũng phải chịu trách nhiệm trong việc kiểm duyệt nội dung quảng cáo về DVPTTM.

Theo quy định của Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023 và các văn bản hướng dẫn, chỉ những chủ thể đáp ứng điều kiện pháp lý nhất định mới có quyền cung cấp thông tin về DVPTTM. Những chủ thể không có đủ điều kiện nhưng vẫn thực hiện quảng cáo hoặc tư vấn dịch vụ có thể bị xử lý vi phạm hành chính hoặc bị truy cứu trách nhiệm pháp lý. Cụ thể, theo Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023, doanh nghiệp chỉ được phép thực hiện DVPTTM nếu có giấy phép hoạt động do Bộ Y tế hoặc Sở Y tế cấp, tùy theo phạm vi chuyên môn<sup>11</sup>. Bên cạnh đó, doanh nghiệp phải đảm bảo đội ngũ nhân sự là các bác sĩ có chứng chỉ hành nghề theo quy định Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023<sup>12</sup> và có đầy đủ cơ sở vật chất, trang thiết bị phù hợp với danh mục kỹ thuật được phép thực hiện. Các cơ sở thẩm mỹ không có chức năng khám, chữa bệnh (chẳng hạn như Spa, Viện thẩm mỹ không có bác sĩ) không được phép thực hiện DVPTTM và cũng không được phép cung cấp thông tin dưới dạng tư vấn y khoa về các dịch vụ này. Nếu vi phạm, các doanh nghiệp này có thể bị xử lý theo Nghị định số 98/2021/NĐ-CP về quản lý trang thiết bị y tế và dịch vụ y tế không có giấy phép.

*Thứ hai*, quy định về nội dung cung cấp thông tin về kinh doanh DVPTTM.

Tại Điều 9 Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023 quy định các cơ sở kinh doanh DVPTTM có trách nhiệm cung cấp thông tin bắt buộc về DVPTTM, bao gồm thông tin về người hành nghề, cơ sở khám bệnh, chuyên môn kỹ thuật; giá DVPTTM và các chi phí liên quan; thông tin về tình trạng sức khỏe, phương pháp và giá DVPTTM, cách tự chăm sóc và phòng ngừa tai biến. Các thông tin này phải đầy đủ, chính xác,

<sup>10</sup> Điều 8 Luật Quảng cáo 2012 (được sửa đổi, bổ sung năm 2018).

<sup>11</sup> Điều 37 Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023.

<sup>12</sup> Điều 24 Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023.

kip thời và được cập nhật lên Hệ thống thông tin về quản lý hoạt động khám bệnh, chữa bệnh do Bộ Y tế quản lý. Cụ thể:

Thông tin về cơ sở cung cấp dịch vụ và thông tin về bác sĩ: cơ sở kinh doanh DVPTTM phải công khai thông tin về tên, địa chỉ đăng ký hoạt động, số giấy phép hoạt động do cơ quan có thẩm quyền cấp.

Cơ sở kinh doanh DVPTTM phải công khai cung cấp thông tin về đội ngũ bác sĩ thực hiện phẫu thuật, chứng chỉ hành nghề, và thông tin về giấy phép hoạt động của cơ sở để khách hàng xác minh. Theo Điều 24 Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023, bác sĩ thực hiện DVPTTM phải có chứng chỉ hành nghề hợp pháp và được phép thực hiện các kỹ thuật phẫu thuật thẩm mỹ theo phân tuyến chuyên môn. Các cơ sở phải công khai danh sách bác sĩ hành nghề, chứng chỉ hành nghề và phạm vi hoạt động của họ.

Cung cấp thông tin về phạm vi chuyên môn được cấp phép: cơ sở chỉ được cung cấp thông tin về các DVPTTM nằm trong danh mục kỹ thuật đã được phê duyệt bởi Bộ Y tế hoặc Sở Y tế. Ví dụ, phòng khám chuyên khoa phẫu thuật thẩm mỹ chỉ được thực hiện các thủ thuật tiểu phẫu, không được thực hiện các phẫu thuật phức tạp như nâng ngực hay hút mỡ toàn thân. Do phạm vi hoạt động của phòng khám phẫu thuật thẩm mỹ bị giới hạn bởi danh mục kỹ thuật chuyên môn do Bộ Y tế hoặc Sở Y tế phê duyệt, theo đó chỉ được thực hiện các thủ thuật tiểu phẫu<sup>13</sup> mà không được phép thực hiện các phẫu thuật phức tạp như nâng ngực hay hút mỡ toàn thân; do vậy, cơ sở dịch vụ thẩm mỹ chỉ được cung cấp thông tin về các dịch vụ nằm trong danh mục đã được phê duyệt này.

Cung cấp thông tin về chi phí thực hiện: doanh nghiệp có trách nhiệm công khai giá dịch vụ theo quy định tại Nghị định số 85/2024/NĐ-CP được ban hành ngày 10/7/2024 và các văn bản hướng dẫn về quản lý giá trong lĩnh vực y tế<sup>14</sup>.

Cung cấp thông tin về cảnh báo rủi ro và khuyến cáo y tế: thông tin cung cấp phải có đầy đủ nội dung về những rủi ro có thể xảy ra, các trường hợp không nên thực hiện phẫu thuật (ví dụ: người có bệnh lý nền, phụ nữ mang thai), và hướng dẫn chăm sóc sau phẫu thuật.

---

<sup>13</sup> Là các thủ thuật được thực hiện trên các mô bề mặt, thường là dưới sự gây tê cục bộ, sử dụng một lượng tối thiểu các thiết bị. Các thủ thuật này có thể được thực hiện một cách an toàn và nhanh chóng, với ít hoặc không có biến chứng, và bệnh nhân tỉnh táo suốt quá trình. Nguồn: Bác sĩ Vikneswaran V Paranjothy, Bác sĩ Đa Khoa tại Parkway Shenton, Trang thông tin của Gleneagles Hospital; truy cập tại <https://www.gleneagles.com.sg/vi/health-plus/article/minor-surgical-procedures>; truy cập ngày 6/8/2025.

<sup>14</sup> Điều 5 Nghị định số 85/2024/NĐ-CP được ban hành ngày 10/7/2024 quy định chi tiết một số điều của Luật Giá số 16/2023/QH15, có hiệu lực từ ngày 10/7/2024.

Những thông tin này phải được thể hiện rõ ràng, chính xác, có căn cứ khoa học và không được gây nhầm lẫn hoặc thông tin quảng cáo sai sự thật hoặc thông tin tạo kỳ vọng quá mức đối với khách hàng; Những thông tin mà cơ sở kinh doanh DVPTTM cung cấp phải được thể hiện bằng ngôn ngữ dễ hiểu để khách hàng có thể nắm bắt và đưa ra quyết định phù hợp.

Trách nhiệm cung cấp thông tin của cơ sở kinh doanh DVPTTM không chỉ được quy định trong Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023 mà còn được quy định tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 như cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng<sup>15</sup> và Luật Quảng cáo năm 2018 như: quy định về phương tiện quảng cáo<sup>16</sup>, quy định tiếng nói, chữ viết trong quảng cáo<sup>17</sup>; quy định về yêu cầu đối với nội dung quảng cáo<sup>18</sup>, quy định về điều kiện quảng cáo<sup>19</sup>...

*Thứ ba*, quy định về chế tài đối với hành vi vi phạm cung cấp thông tin về DVPTTM.

Chế tài đối với hành vi vi phạm trong cung cấp thông tin về DVPTTM bao gồm: chế tài hành chính; chế tài dân sự và chế tài hình sự.

- Chế tài hành chính: theo Nghị định số 117/2020/NĐ-CP về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế<sup>20</sup>, các cơ sở cung cấp DVPTTM nếu cung cấp thông tin sai lệch, quảng cáo gian dối hoặc không đầy đủ về dịch vụ của mình có thể bị xử phạt hành chính. Cụ thể, Điều 49 của Nghị định này quy định mức phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 70.000.000 đồng đối với hành vi quảng cáo dịch vụ y tế, bao gồm cả DVPTTM, không đúng với nội dung đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt. Ngoài ra, theo Luật Quảng cáo 2012<sup>21</sup>, nếu doanh nghiệp có hành vi quảng cáo sai sự thật, không trung thực về DVPTTM, cơ quan chức năng có thể buộc cải chính thông tin sai lệch và gỡ bỏ quảng cáo vi phạm. Các hình thức xử phạt bổ sung có thể bao gồm tước quyền sử dụng giấy phép quảng cáo hoặc đình chỉ hoạt động có thời hạn đối với doanh nghiệp vi phạm<sup>22</sup>.

<sup>15</sup> Điều 21 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023.

<sup>16</sup> Điều 17 Luật Quảng cáo năm 2018 (sửa đổi, bổ sung năm 2018, 2025).

<sup>17</sup> Điều 19 Luật Quảng cáo năm 2018 (sửa đổi, bổ sung năm 2018, 2025).

<sup>18</sup> Điều 19 Luật Quảng cáo năm 2018 (sửa đổi, bổ sung năm 2018, 2025).

<sup>19</sup> Điều 20 Luật Quảng cáo năm 2018 (sửa đổi, bổ sung năm 2018, 2025).

<sup>20</sup> Được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định 124/2021/NĐ-CP ngày 28/12/2021 của Chính phủ liên quan đến việc xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế.

<sup>21</sup> Được sửa đổi, bổ sung năm 2018, 2025.

<sup>22</sup> Luật Quảng cáo năm 2012 (được sửa đổi, bổ sung năm 2018, 2025), Điều 8.

- Chế tài dân sự: Bên cạnh xử phạt hành chính, theo Bộ luật Dân sự năm 2015, doanh nghiệp có trách nhiệm bồi thường thiệt hại nếu thông tin sai lệch do họ cung cấp dẫn đến thiệt hại về sức khỏe, tài chính hoặc tinh thần của khách hàng. Bộ luật này quy định, tổ chức, cá nhân có hành vi xâm phạm đến tính mạng, sức khỏe, danh dự, nhân phẩm, uy tín hoặc tài sản của người khác phải có nghĩa vụ bồi thường toàn bộ thiệt hại gây ra. Trong thực tế, nếu một khách hàng bị ảnh hưởng tiêu cực do thông tin sai lệch về DVPTTM, họ có thể khởi kiện doanh nghiệp ra tòa án để yêu cầu bồi thường. Khoản tiền bồi thường bao gồm chi phí điều trị, phục hồi sức khỏe, tổn thất về thu nhập do hậu quả của phẫu thuật sai sót và các thiệt hại phi vật chất khác<sup>23</sup>.

- Chế tài hình sự: Trong một số trường hợp nghiêm trọng, hành vi cung cấp thông tin sai lệch về DVPTTM có thể bị xử lý hình sự. Bộ luật Hình sự 2015<sup>24</sup> quy định tại Điều 197 về tội “Quảng cáo gian dối”. Nếu doanh nghiệp cố tình cung cấp thông tin sai sự thật, gây hậu quả nghiêm trọng đến sức khỏe hoặc tính mạng của khách hàng, cá nhân hoặc pháp nhân có thể bị phạt tiền từ 100.000.000 đồng đến 500.000.000 đồng, cấm hành nghề hoặc phạt tù từ 6 tháng đến 3 năm tùy theo mức độ vi phạm<sup>25</sup>. Ngoài ra, nếu việc cung cấp thông tin sai lệch dẫn đến hậu quả nghiêm trọng như gây tổn hại sức khỏe vĩnh viễn hoặc tử vong cho khách hàng, doanh nghiệp có thể bị truy tố về tội “Vi phạm quy định về khám bệnh, chữa bệnh, sản xuất, pha chế, cấp phát, bán thuốc hoặc dịch vụ y tế khác” theo Điều 315 Bộ luật Hình sự năm 2015. Hình phạt trong trường hợp này có thể lên đến 10 năm tù giam đối với cá nhân vi phạm.

Qua đó cho thấy, pháp luật hiện hành đã quy định tương đối cụ thể về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về DVPTTM qua việc quy định về chủ thể, về nội dung và chế tài xử lý vi phạm về trách nhiệm cung cấp thông tin của doanh nghiệp trong kinh doanh DVPTTM.

### **3. Một số hạn chế, bất cập trong thực tiễn thực hiện pháp luật về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ**

*Thứ nhất*, về chủ thể: chưa có quy định cụ thể, đầy đủ về trách nhiệm cung cấp thông tin của doanh nghiệp trong kinh doanh DVPTTM; chưa có các quy định yêu cầu doanh nghiệp công khai thông tin về dịch vụ, về chuyên môn hành nghề và các cam kết với người tiêu dùng. Bên cạnh đó, pháp luật Việt Nam chưa có quy định rõ ràng về

<sup>23</sup> Bộ luật Dân sự năm 2015, Điều 584.

<sup>24</sup> Được sửa đổi, bổ sung năm 2017.

<sup>25</sup> Bộ luật Hình sự năm 2015 (sửa đổi, bổ sung năm 2017), Điều 197.

phạm vi, nội dung và hình thức cung cấp thông tin của các doanh nghiệp trong kinh doanh DVPTTM. Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023, Nghị định số 96/2023/NĐ-CP về hướng dẫn thi hành Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023... đã đề cập đến yêu cầu cấp phép đối với các cơ sở phẫu thuật thẩm mỹ, nhưng chưa có quy định chặt chẽ về cách thức doanh nghiệp phải cung cấp thông tin cho khách hàng. Hậu quả là nhiều cơ sở lợi dụng khoảng trống pháp lý để quảng cáo dịch vụ sai sự thật hoặc không cung cấp đầy đủ các rủi ro có thể xảy ra. Một số cơ sở quảng bá DVPTTM mà không đề cập đến các tiêu chí bắt buộc như bác sĩ thực hiện, chứng nhận an toàn hay quy trình kiểm tra sức khỏe trước phẫu thuật, dẫn đến nhiều trường hợp khách hàng gặp biến chứng nghiêm trọng sau phẫu thuật<sup>26</sup>. Bên cạnh đó, một số cơ sở DVPTTM đang có sự “đánh tráo khái niệm” giữa hoạt động làm đẹp (Spa, thông thường là Spa chỉ chăm sóc, làm đẹp thư giãn) với khái niệm DVPTTM. Tuy nhiên, việc chưa có quy định chi tiết hướng dẫn về biển hiệu của các cơ sở cung ứng DVPTTM gây khó khăn cho cơ quan quản lý nhà nước và người dân<sup>27</sup>.

*Thứ hai*, về nội dung cung cấp thông tin: chưa có quy định cụ thể về nội dung thông tin bắt buộc phải công khai trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ. Nhiều cơ sở có nội dung hoạt động không phù hợp với biển hiệu và quảng cáo. Các cơ sở này quảng cáo rầm rộ là: Viện thẩm mỹ, Trung tâm thẩm mỹ, công nghệ tế bào gốc, cơ sở Spa... nhưng thực chất chỉ là các hiệu sơn sửa móng tay, cắt tóc, gội đầu... Có tình trạng lạm dụng, núp danh các cơ sở hoạt động dịch vụ thẩm mỹ, nhưng sử dụng các DVPTTM có sử dụng thuốc, các chất, thiết bị để can thiệp vào cơ thể người như: phẫu thuật, thủ thuật, các can thiệp có tiêm, chích, bơm, chiếu tia, sóng, đốt hoặc các can thiệp xâm lấn khác (các dịch vụ kỹ thuật này pháp luật quy định phải thực hiện tại cơ sở khám chữa bệnh được cấp giấy phép hoạt động phù hợp). Đã có rất nhiều nạn nhân hứng chịu hậu quả của PTTM từ các cơ sở làm đẹp “chui”, không được cấp phép, đến khi quay đầu nhìn lại đã quá muộn và thực tế hệ lụy kéo theo không chỉ là vẻ đẹp mà còn là sức khỏe và tính mạng con người. Năm 2022, Thanh Tra Sở Y tế Hà Nội cũng đã kiểm tra ra quyết định xử phạt đối với 2 thẩm mỹ viện là Thẩm mỹ viện Sline và Thẩm mỹ viện Hoàng Sơn. Theo đó, Thẩm mỹ viện Sline là phòng khám chuyên khoa phẫu

<sup>26</sup> Thanh Tuyên, Lê Thoa, Bảo Phương (2023), *Thành phố Hồ Chí Minh: Hơn 85% cơ sở thẩm mỹ không cần qua thẩm định, cấp phép*, Báo Pháp luật TP. Hồ Chí Minh, truy cập tại <https://plo.vn/tpchem-hon-85-co-so-tham-my-khong-can-qua-tham-dinh-cap-phep-post741805.html>, truy cập ngày 06/4/2025.

<sup>27</sup> Đinh Hằng (2023), *Phẫu thuật thẩm mỹ không phép: Chế tài xử phạt chưa đủ răn đe, chính sách và cuộc sống*; truy cập tại <https://chinhsachcuocsong.vn/vnnet.vn/phau-thuat-tham-my-khong-phep-che-tai-xu-phat-chua-du-ran-de/3801.html>, truy cập ngày 15/5/2025.

thuật thẩm mỹ, đơn vị này đã được Sở Y tế cấp phép hoạt động, tuy nhiên, tại website cũng như ngay tại phòng khám dịch vụ nâng ngực, bơm mỡ được quảng cáo công khai. Thẩm mỹ viện Sline bị xử phạt 12.500.000 đồng về hành vi quảng cáo quá phạm vi chuyên môn được cấp phép. Thẩm mỹ viện Hoàng Sơn bị xử phạt 17.000.000 đồng về hành vi quảng cáo khi chưa được xác nhận nội dung quảng cáo.<sup>28</sup> Mới đây, Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh, xử phạt hai cơ sở tại Quận 1 và Thành phố Thủ Đức hành nghề phẫu thuật thẩm mỹ trái phép gây tai biến cho khách hàng, đó là Thẩm mỹ viện Athena” tại địa chỉ số 12 - 14 Nguyễn Công Trứ, phường Nguyễn Thái Bình, quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh và “Bvien Mỹ” tại địa chỉ số 49B Cao Thắng, phường 3, quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh. Điểm chung của hai cơ sở này đều hành nghề “hút mỡ bụng” không phép, tiềm ẩn nhiều nguy cơ mất an toàn cho khách hàng. Cả hai cơ sở này là đều sử dụng các trang mạng xã hội như Facebook đăng tải hình ảnh người mặc đồng phục y tế, cùng với nhiều học hàm, học vị, chức danh nhằm dẫn dắt, lôi kéo người dân thực hiện dịch vụ thẩm mỹ như “ThS.BS. Vũ Hoàng - Chuyên cấy mỡ tự thân”; “Bác sĩ Nguyễn Văn Thành - Trưởng khoa PTTM”... Cả hai cơ sở này đều có hành vi đối phó và không hợp tác với đoàn kiểm tra<sup>29</sup>.

*Thứ ba*, về xử phạt vi phạm trách nhiệm cung cấp thông tin trong kinh doanh DVPTTM còn hạn chế. Mức xử phạt chưa đủ sức răn đe và còn thiếu tính thực tế, chưa bao quát hết các hình thức quảng cáo trên môi trường số, đặc biệt là đối với Livestream, video ngắn hay bài đăng trên mạng xã hội. Điều này tạo ra sự chênh lệch lớn giữa quy định pháp luật và thực tiễn thực thi. Có thể thấy, việc kiểm soát quảng cáo chưa hiệu quả, chế tài chưa đủ răn đe, do vậy quảng cáo về DVPTTM đang được thực hiện tràn lan trên các nền tảng mạng xã hội, website và các phương tiện truyền thông mà không có sự kiểm soát chặt chẽ từ cơ quan chức năng. Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 về xử phạt hành chính trong lĩnh vực y tế đã quy định mức phạt đối với hành vi quảng cáo sai sự thật, nhưng mức phạt còn thấp, chưa đủ sức răn đe. Theo báo cáo của Bộ Y tế, giai đoạn 2020-2023 có hơn 60% cơ sở phẫu thuật thẩm mỹ vi phạm về quảng cáo dịch vụ không đúng quy định, nhưng chỉ một số ít bị

<sup>28</sup> PV (2022), *Thanh tra Sở Y tế Hà Nội xử phạt hàng loạt thẩm mỹ viện quảng cáo sai phép*, Báo Pháp luật, truy cập tại <https://baophapluat.vn/thanh-tra-so-y-te-ha-noi-xu-phat-hang-loat-tham-my-vien-quang-cao-sai-phiep-post290715.html>; truy cập ngày 06/5/2025.

<sup>29</sup> Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh (2024), *Báo cáo hoạt động năm 2024 của Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh*, truy cập tại <https://medinet.gov.vn/xu-ly-quang-cao-va-hanh-nghe-trai-phiep-trong-linh-vuc-y-te/so-y-te-tpchem-xu-ly-nghiem-02-co-so-hanh-nghe-hut-mo-bung-trai-phiep-ngay-tai-tr-cmobile16616-72996.aspx>, truy cập ngày 06/5/2025.

xử lý<sup>30</sup>. Một số doanh nghiệp lợi dụng kẽ hở này để sử dụng hình ảnh "trước - sau" gây hiểu lầm, thổi phồng kết quả phẫu thuật hoặc thuê KOLs, người nổi tiếng để lôi kéo khách hàng mà không kèm theo cảnh báo rủi ro.

Qua nghiên cứu thực tiễn, có thể thấy, những hành vi vi phạm cung cấp thông tin dẫn đến sai phạm và sự cố y khoa trong lĩnh vực thẩm mỹ không chỉ tồn tại ở Việt nam mà đã trở thành vấn đề đáng lo ngại ở nhiều quốc gia trên thế giới. Mỹ là một trong những quốc gia có ngành công nghiệp thẩm mỹ phát triển mạnh nhất thế giới, tuy nhiên cũng ghi nhận nhiều sự cố y khoa. Theo Hội Phẫu thuật Thẩm mỹ Hoa Kỳ (ASAPS), các nguyên nhân phổ biến bao gồm: Quảng cáo và cung cấp thông tin không đúng về chất lượng dịch vụ; về đội ngũ bác sĩ; thiếu đào tạo đúng cách; một số bác sĩ không có chứng chỉ chuyên môn cần thiết lại thực hiện các ca phẫu thuật phức tạp; sử dụng các sản phẩm không an toàn như: tiêm filler hoặc botox không rõ nguồn gốc dẫn đến nhiễm trùng, dị ứng hoặc hoại tử; Thiếu quy trình kiểm soát chặt chẽ của cơ quan quản lý như: một số cơ sở hành nghề trái phép hoặc không đủ tiêu chuẩn vệ sinh<sup>31</sup>. Tại Hàn Quốc, quốc gia được xem là một trong các quốc gia làm đẹp hàng đầu của thế giới và châu Á, nhưng cũng có nhiều vấn đề liên quan đến sai phạm trong cung cấp thông tin của các cơ sở kinh doanh DVPTTM, cụ thể sai phạm cung cấp thông tin về chất lượng dịch vụ, về đội ngũ bác sĩ. Thực tế, các cơ sở PTTM quảng cáo các bác sĩ thực hiện là có uy tín hàng đầu nhưng thực tế lại là các bác sĩ nước ngoài không có chứng chỉ y khoa tại Hàn Quốc thực hiện phẫu thuật trái phép hoặc hiện tượng “phẫu thuật ma”, “Bác sĩ ma”, Đây là cụm từ chỉ người phẫu thuật thay thế bác sĩ chính, khi bệnh nhân đã được gây mê toàn thân (thường là trong ca phẫu thuật thẩm mỹ). Người phẫu thuật thay thế đôi khi là nha sĩ, y tá, điều dưỡng, trợ lý, thậm chí nhân viên bán thiết bị y tế - trái ngược hoàn toàn với quảng cáo của cơ sở y tế, trong đó khi quảng cáo và cung cấp thông tin lại ghi rõ bác sĩ chính sẽ phẫu thuật từ đầu đến cuối. Nguyên nhân là các bác sĩ thẩm mỹ vì lợi nhuận đã nhận thực hiện đồng thời nhiều cuộc phẫu thuật, phải nhờ người thay thế để hoàn thành tất cả ca mổ. Điều này dẫn tới nhiều khách hàng là khách du lịch thẩm mỹ từ các nước khác đến Hàn Quốc và gặp các biến chứng hậu phẫu, khó khăn trong việc điều trị do không thể tiếp cận chăm sóc y tế sau

<sup>30</sup> Bộ Y tế (2024), *Báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Y tế năm 2024*, truy cập tại <https://www.google.com/search>, truy cập ngày 06/5/2025.

<sup>31</sup> Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh, *Tìm hiểu 03 nhóm giải pháp nhằm hạn chế các sai phạm và sự cố y khoa liên quan đến dịch vụ thẩm mỹ tại các nước trên thế giới*, truy cập tại <https://medinet.hochiminhcity.gov.vn/chuyen-muc/so-y-te-tpHCM-tim-hieu-03-nhom-giai-phap-nham-han-che-cac-sai-pham-va-su-co-y-k-cmobile8-71304.aspx>, truy cập ngày 1/12/2025.

khi trở về nước<sup>32</sup>. Thái Lan cũng là quốc gia khá nổi tiếng với ngành du lịch thẩm mỹ nhưng cũng ghi nhận nhiều vụ việc sai phạm liên quan đến trách nhiệm của các cơ sở PTTM cung cấp thông tin qua quảng cáo về chất lượng dịch vụ, về sản phẩm dịch vụ về quy trình an toàn... Một số cơ sở PTTM thiếu chuẩn mực an toàn, một số phòng khám hoạt động trái phép, không đáp ứng tiêu chuẩn y tế quốc tế, gây ra nhiều ca biến chứng; sự cố với khách du lịch y tế: khách nước ngoài gặp khó khăn khi đối mặt với biến chứng sau phẫu thuật và khó khăn trong việc theo dõi và điều trị<sup>33</sup>.

#### **4. Giải pháp hoàn thiện pháp luật về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ và giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật**

*Thứ nhất*, giải pháp hoàn thiện pháp luật về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về DVPTTM.

Trên cơ sở thực tiễn tại Việt Nam và tham khảo kinh nghiệm xử lý trong thực tiễn về trách nhiệm cung cấp thông tin DVPTTM của một số nước như Mỹ, Hàn Quốc, Thái Lan... pháp luật Việt Nam cần “siết chặt quy định hành nghề thẩm mỹ”<sup>34</sup>, như: áp dụng các quy định nghiêm ngặt hơn về chứng chỉ hành nghề về thẩm mỹ và tiêu chuẩn thẩm định cho phép một cơ sở y tế cung ứng dịch vụ thẩm mỹ. Bên cạnh đó, cần quy định cụ thể, đầy đủ về trách nhiệm cung cấp thông tin của doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh DVPTTM; cụ thể cần quy định yêu cầu doanh nghiệp khi công khai thông tin phải đảm bảo tính minh bạch, trong đó có: danh mục bác sĩ được cấp phép hành nghề kèm số đăng ký chứng chỉ hành nghề; hình ảnh, video quảng cáo phải có ghi chú rõ ràng về kết quả thực tế và các yếu tố ảnh hưởng; các cam kết dịch vụ phải dựa trên bằng chứng khoa học. Thông tin này cần được đăng tải công khai trên cổng thông tin của Bộ Y tế để khách hàng dễ dàng tra cứu.

Bổ sung quy định về nội dung thông tin bắt buộc khi cung cấp DVPTTM và quản lý chặt các sản phẩm dùng trong thẩm mỹ: Các sản phẩm như filler, botox phải được

<sup>32</sup> Cẩm Bình (2022), *Hàn Quốc tìm cách xử lý ‘phẫu thuật ma’*, truy cập tại [https://1thegioi.vn/han-quoc-tim-cach-xu-ly-phau-thuat-ma-181841.html#google\\_vignette](https://1thegioi.vn/han-quoc-tim-cach-xu-ly-phau-thuat-ma-181841.html#google_vignette), truy cập ngày 2/12/2025.

<sup>33</sup> Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh, *Tìm hiểu 03 nhóm giải pháp nhằm hạn chế các sai phạm và sự cố y khoa liên quan đến dịch vụ thẩm mỹ tại các nước trên thế giới*, truy cập tại <https://medinet.hochiminhcity.gov.vn/chuyen-muc/so-y-te-tphcm-tim-hieu-03-nhom-giai-phap-nham-han-che-cac-sai-pham-va-su-co-y-k-cmobile8-71304.aspx>; truy cập ngày 1/12/2025.

<sup>34</sup> Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh, *Tìm hiểu 03 nhóm giải pháp nhằm hạn chế các sai phạm và sự cố y khoa liên quan đến dịch vụ thẩm mỹ tại các nước trên thế giới*, truy cập tại <https://medinet.hochiminhcity.gov.vn/chuyen-muc/so-y-te-tphcm-tim-hieu-03-nhom-giai-phap-nham-han-che-cac-sai-pham-va-su-co-y-k-cmobile8-71304.aspx>; truy cập ngày 1/12/2025.

kiểm định chất lượng và nguồn gốc rõ ràng trước khi sử dụng. Hiện nay, pháp luật Việt Nam đã có một số quy định về trách nhiệm cung cấp thông tin của cơ sở y tế, nhưng chưa có quy định cụ thể về nội dung thông tin bắt buộc phải công khai trong DVPTTM và chưa quy định cụ thể về việc kiểm định chất lượng và nguồn gốc rõ ràng các sản phẩm dùng trong PTTM trước khi sử dụng; do đó, cần bổ sung vào Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023 và các văn bản hướng dẫn một số nội dung quan trọng, cụ thể là: thông tin về điều kiện hành nghề; thông tin về quy trình phẫu thuật; thông tin về sản phẩm dùng trong PTTM, thông tin giá dịch vụ; thông tin về bảo hiểm và trách nhiệm bồi thường. Để hạn chế tình trạng nhiều doanh nghiệp lợi dụng quảng cáo để cung cấp thông tin sai lệch, gây hiểu lầm về DVPTTM, cần quy định rõ nội dung quảng cáo hợp pháp, theo đó chỉ được phép quảng cáo các DVPTTM đã được cấp phép, không sử dụng hình ảnh “trước và sau” để gây hiểu lầm về hiệu quả; quy định chặt chẽ kiểm duyệt quảng cáo trên nền tảng số: các doanh nghiệp phải đăng ký nội dung quảng cáo với Sở Y tế trước khi công bố trên mạng xã hội, website.

Bổ sung chế tài xử phạt đối với hành vi cung cấp thông tin sai lệch lên đến mức từ 300 đến 500 triệu đồng đối với trường hợp vi phạm nghiêm trọng gây hậu quả nghiêm trọng. Theo Nghị định số 38/2021/NĐ-CP về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế, mức phạt hiện nay đối với hành vi quảng cáo sai sự thật chỉ từ 50 - 70 triệu đồng, chưa đủ tính răn đe. Việt Nam có thể tham khảo mức xử phạt tại Singapore, nơi doanh nghiệp vi phạm thông tin y tế có thể bị phạt lên tới 100.000 SGD (khoảng 1,8 tỷ đồng) hoặc đình chỉ hoạt động<sup>35</sup>. Bên cạnh đó, cơ chế bồi thường thiệt hại bắt buộc cho khách hàng nếu bị ảnh hưởng bởi thông tin sai lệch cũng cần được quy định rõ ràng hơn. Doanh nghiệp phải tham gia bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp, đảm bảo khả năng chi trả bồi thường trong trường hợp khách hàng gặp rủi ro do tư vấn sai lệch về dịch vụ.

*Thứ hai*, giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về kinh doanh DVPTTM tại Việt Nam.

Kiểm soát chặt chẽ quảng cáo trên nền tảng số bằng cơ chế tiền kiểm và hậu kiểm: một vấn đề đáng lo ngại hiện nay là tình trạng quảng cáo quá mức, gây hiểu nhầm về hiệu quả dịch vụ trên các nền tảng trực tuyến như Facebook, TikTok, YouTube. Nghiên cứu của Tạp chí Y học Thẩm mỹ Anh Quốc (Aesthetic Surgery Journal) chỉ ra rằng hơn 60% quảng cáo DVPTTM trên mạng xã hội sử dụng hình ảnh chỉnh sửa hoặc cường điệu hóa kết quả<sup>36</sup>. Để kiểm soát tình trạng này, pháp luật Việt Nam cần quy

<sup>35</sup> Singapore Medical Council (2022), *Regulations on Aesthetic Surgery Advertising in Singapore*.

<sup>36</sup> Aesthetic Surgery Journal (2022), *Misleading Aesthetic Surgery Advertisements on Social Media: A Global Concern*.

định cơ chế tiền kiểm bắt buộc đối với nội dung quảng cáo của doanh nghiệp trước khi được phép phát hành. Việt Nam có thể áp dụng quy định yêu cầu các doanh nghiệp phải đăng ký nội dung quảng cáo với Bộ Y tế trước khi phát sóng. Ngoài ra, cơ chế hậu kiểm cũng cần được thực hiện nghiêm ngặt, với sự phối hợp giữa Bộ Y tế, Bộ Thông tin và Truyền thông, và Cục An toàn thực phẩm.

Thiết lập hệ thống giám sát và phản hồi từ khách hàng: một giải pháp quan trọng là xây dựng hệ thống giám sát thông tin doanh nghiệp cung cấp dựa trên phản hồi từ khách hàng. Các quốc gia như Hàn Quốc và Nhật Bản đã triển khai thành công các công thông tin chính phủ, nơi khách hàng có thể kiểm tra giấy phép hoạt động của doanh nghiệp thẩm mỹ, đọc đánh giá từ khách hàng khác và phản ánh vi phạm trực tiếp với cơ quan quản lý<sup>7</sup>. Việt Nam có thể học hỏi mô hình này bằng cách xây dựng hệ thống đánh giá và phản hồi công khai trên trang web của Bộ Y tế, khách hàng có thể xem thông tin về doanh nghiệp và báo cáo sai phạm; Yêu cầu doanh nghiệp duy trì kênh tiếp nhận khiếu nại 24/7 và có trách nhiệm phản hồi trong thời hạn nhất định; Công khai danh sách doanh nghiệp bị xử lý vi phạm để nâng cao tính răn đe và minh bạch thông tin.

Tăng cường phối hợp liên ngành trong kiểm tra và xử lý vi phạm: để nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý như Bộ Y tế, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công thương trong việc kiểm tra, giám sát thông tin do doanh nghiệp cung cấp. Mô hình kiểm tra liên ngành theo phương pháp kiểm tra chéo có thể được áp dụng; theo đó, khi phát hiện doanh nghiệp vi phạm, cơ quan y tế có thể phối hợp với các cơ quan khác để kiểm tra chéo toàn bộ hoạt động kinh doanh, từ cấp phép, quảng cáo đến chăm sóc hậu phẫu. Việc này giúp doanh nghiệp không chỉ tuân thủ về mặt thông tin mà còn về chất lượng dịch vụ.

## **5. Kết luận**

Qua nghiên cứu một số quy định pháp luật và thực tiễn thực hiện pháp luật về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ, có thể thấy, pháp luật Việt Nam đã quy định tương đối cơ bản về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ thông qua quy định về chủ thể có trách nhiệm cung cấp thông tin về kinh doanh dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ; nội dung của trách nhiệm cung cấp thông tin về kinh doanh dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ; chế tài xử lý vi phạm trách nhiệm cung cấp thông tin về kinh doanh dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ. Điều này góp phần tạo hành lang pháp lý cho các doanh nghiệp trong hoạt động kinh doanh và là cơ sở để bảo vệ quyền lợi của khách hàng khi

sử dụng dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ của các cơ sở kinh doanh dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ. Bài viết đã nghiên cứu một số quy định của pháp luật và thực tiễn thực hiện về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ; chỉ ra một số hạn chế, vướng mắc trong quy định và thực tiễn thực hiện pháp luật về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ; qua đó, đề xuất một số giải pháp góp phần hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật về trách nhiệm của doanh nghiệp trong cung cấp thông tin về dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ. Mong rằng các giải pháp này góp nâng cao trách nhiệm cung cấp thông tin của các cơ sở kinh doanh dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ và tạo ra một môi trường lành mạnh, minh bạch về thông tin pháp trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ tại Việt Nam.

### DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Aesthetic Surgery Journal (2022), *Misleading Aesthetic Surgery Advertisements on Social Media: A Global Concern*.
2. Chambers, James Alan; Ray, Peter Damian, *Achieving Growth and Excellence in Medicine*, Annals of Plastic Surgery, 63 (5), truy cập tại doi:10.1097/SAP.0b013e3181bc327a. PMID 20431512.
3. Carrasco, Francisco (2009), *Diccionario de Ingredientes Cosméticos (Paperback)*, www.imagenpersonal.net. ISBN 978-84-613-4979-1.
4. Claudine Cevrel, Beatrice Cornet (2013), *Grain de beauté - Un Siècle de beauté par la publicité*, Edition Somogy.
5. Chính phủ (2020), *Nghị định số 117/2020/NĐ-CP quy định xử phạt hành chính trong lĩnh vực y tế*.
6. Chính phủ (2020), *Nghị định số 124/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung Nghị định số 117/2020/NĐ-CP*.
7. Đặng Tất Dũng (2022), *Hai đặc điểm của quản lý nhà nước về kinh doanh dịch vụ thẩm mỹ và đề xuất hoàn thiện*, Sách chuyên khảo, NXB Tài chính, Thành phố Hồ Chí Minh.
8. Đinh Hằng (2022), *Phẫu thuật thẩm mỹ không phép: Chế tài xử phạt chưa đủ răn đe, Chính sách và Cuộc sống*, truy cập tại <https://chinhsachcuocsong.vn/net.vn/phau-thuat-tham-my-khong-phep-che-tai-xu-phat-chua-du-ran-de/3801.html>, truy cập ngày 15/5/2025.

9. Bùi Kim Hiếu (2023), *Hoàn thiện pháp luật trong lĩnh vực y tế và chăm sóc sức khỏe*, Sách chuyên khảo, NXB Tài chính, Thành phố Hồ Chí Minh.

10. Nguyễn Nhật Khanh (2023), *Xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế - một số bất cập và kiến nghị hoàn thiện*, sách tham khảo “Hoàn thiện pháp luật trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ và Spa”, NXB Tài chính, Thành phố Hồ Chí Minh.

11. Nguyễn Trọng Khoa (2019), *Kiểm soát chất lượng của các cơ sở dịch vụ thẩm mỹ*, Tạp chí Y khoa Việt Nam, số 4.

12. Lê Thị Hải Ngọc (2023), *Thực thi pháp luật đối với kinh doanh dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ tại Việt Nam*; Kỷ yếu Hội thảo Khoa học Quốc tế “Kinh doanh và phòng ngừa rủi ro: Góc nhìn pháp lý - Entreprise et prévention des risques - Regards juridiques” giữa Trường Đại học Luật, Đại học Huế với Đại học Toulouse Capiole, Pháp; Trung tâm pháp luật kinh doanh, Đại học Toulouse Capiole, Pháp và Mạng lưới các Viện nhân văn quốc gia về khủng hoảng sức khỏe và môi trường, tổ chức tháng 4/2023.

13. Quốc hội (2023), *Luật Khám, chữa bệnh*.

14. Quốc hội (2012), *Luật Quảng cáo* (sửa đổi, bổ sung năm 2018, 2025).

15. Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh (2024), *Báo cáo tổng kết hoạt động năm 2024*.