

NGUYỄN NGỌC TRUNG (Chủ biên, 2023), **Phát triển nguồn nhân lực thông qua đào tạo tại chỗ trong các doanh nghiệp**, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội, 227 tr.

Đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ là một trong những nhiệm vụ quan trọng của phát triển nguồn nhân lực. Công tác này vừa giúp người lao động nâng cao kiến thức và kỹ năng để đảm nhiệm công việc, vừa góp phần hỗ trợ tổ chức, doanh nghiệp phát triển và nâng cao khả năng cạnh tranh.

Nội dung sách được trình bày trong 3 chương. *Chương 1* trình bày một số vấn đề lý luận. *Chương 2* phân tích thực trạng phát triển nguồn nhân lực thông qua công tác đào tạo tại chỗ về chuyên môn, kiến thức, kỹ năng trong các doanh nghiệp, nghiên cứu trường hợp tại tỉnh Thanh Hóa. Kết quả khảo sát cho thấy có sự khác biệt giữa hai nhóm lao động nam và nữ, và giữa các loại hình doanh nghiệp. Ở các doanh nghiệp lớn, người lao động có kỹ năng ngoại ngữ tốt hơn do được rèn luyện và có điều kiện sử dụng thường xuyên hơn so với doanh nghiệp nhỏ. Ở các doanh nghiệp nhỏ và vừa, người lao động sử dụng nhiều kỹ năng quản lý thời gian để tối ưu hóa quá trình sản xuất kinh doanh. Lao động nữ được đánh giá tốt hơn ở kỹ năng sử dụng ngôn ngữ linh hoạt, khéo léo, trong khi lao động nam được đánh giá tốt hơn ở kỹ năng khai thác thông tin, phán đoán, kỹ năng truyền thông. Từ thực trạng này, *Chương 3* đề xuất một số giải pháp phát triển nguồn nhân lực thông qua đào tạo tại chỗ trong các doanh nghiệp thời gian tới đối với các loại hình doanh nghiệp và đối với hai nhóm lao động nam và nữ.

HOÀI PHÚC

NGUYỄN CHIẾN THẮNG (Chủ biên, 2023), **Quan hệ kinh tế Việt Nam - EU trong bối cảnh thực hiện EVFTA**, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội, 350 tr.

Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU (EVFTA) chính thức có hiệu lực từ ngày 01/8/2020 đã mở ra cơ hội và lợi thế cho các hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường EU. Theo đó, Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội mở rộng thị trường xuất khẩu, từ đó các doanh nghiệp Việt Nam thâm nhập đầu tư vào thị trường EU ở những lĩnh vực có thế mạnh, tuy nhiên cũng gặp phải những thách thức khi mặt hàng của Việt Nam kém cạnh tranh hoặc bị các doanh nghiệp EU cạnh tranh trên thị trường nội địa. Với cách tiếp cận liên ngành kết hợp chuyên ngành, cuốn sách nghiên cứu mối quan hệ kinh tế giữa Việt Nam và EU, đặc biệt là chính sách ban hành sau khi ký và thực thi EVFTA.

Sách gồm 3 chương. *Chương 1* trình bày cơ sở của quan hệ kinh tế giữa Việt Nam và EU trong bối cảnh thực thi Hiệp định FTA thế hệ mới. *Chương 2* phân tích thực trạng quan hệ kinh tế của Việt Nam - EU trong bối cảnh thực thi EVFTA, tập trung vào dòng thương mại và đầu tư giữa hai đối tác, đồng thời làm rõ mối quan hệ kinh tế dưới các nhân tố mang tính quan hệ quốc tế như chiến lược, định hướng đối tác chiến lược, mối quan hệ truyền thống theo thời gian. Bên cạnh đó phân tích tác động tiềm năng và sau khi thực thi cam kết của EVFTA đối với quan hệ kinh tế EU - Việt Nam. *Chương 3* đề xuất một số giải pháp chính sách để tối ưu hóa lợi ích của Việt Nam từ EVFTA.

TA.