

Liên kết phát triển du lịch biển: Trường hợp thành phố Hải Phòng

Nguyễn Thị Huệ^(*)

Tóm tắt: Liên kết là yêu cầu tất yếu trong phát triển du lịch. Du lịch Hải Phòng được định hướng phát triển bền vững, trở thành một trong những trọng điểm du lịch quốc gia. Trong những năm qua, du lịch Hải Phòng, đặc biệt là du lịch biển đã khai thác tiềm năng, thế mạnh của địa phương, tích cực liên kết trong và ngoài vùng để phát triển. Bài viết góp phần làm rõ thực trạng liên kết phát triển du lịch của thành phố Hải Phòng những năm gần đây, tập trung vào lĩnh vực du lịch biển, trên cơ sở đó đưa ra một số gợi mở nhằm thúc đẩy liên kết phát triển du lịch biển của thành phố trong thời gian tới.

Từ khóa: Du lịch biển, Liên kết phát triển, Thành phố Hải Phòng

Abstract: Linkage is an inevitable requirement in tourism development. Hai Phong tourism is oriented towards sustainable development, becoming one of the national tourism focal points. In recent years, Hai Phong tourism, especially marine tourism, has exploited the potential and strengths of the locality, actively linking within and outside the region for development. The paper clarifies the current status of linkage in tourism development of Hai Phong city in recent years, focusing on marine tourism, thereby, giving some suggestions to promote this work therein in the coming time.

Keywords: Marine Tourism, Linkage for Development, Hai Phong City

Ngày nhận bài: 30/9/2024; Ngày duyệt đăng: 10/01/2025

1. Mở đầu

Liên kết là yêu cầu khách quan trong phát triển du lịch. Liên kết giúp mở rộng không gian du lịch, phát huy thế mạnh của các địa phương, hình thành chuỗi sản phẩm du lịch đa dạng, nâng cao lợi thế cạnh tranh, huy động nguồn lực, tạo sức mạnh quảng bá, xúc tiến điểm đến chung.

Du lịch Hải Phòng được định hướng phát triển bền vững, trở thành một trong

những trọng điểm du lịch quốc gia. Với chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Hải Phòng xác định: Xây dựng du lịch biển có quy mô, tầm cỡ quốc gia, có vị trí trong khu vực (Lê Minh Thắng, 2019). Một trong những đột phá chiến lược phát triển của thành phố giai đoạn 2020-2025 được xác định là: Trở thành trung tâm du lịch lớn của cả nước, hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố gắn với biển đảo, các di tích lịch sử, văn hóa (Đỗ Quyên, 2022). Theo Quyết định số

^(*) ThS., Viện Thông tin Khoa học xã hội, Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam;
Email: huehoaiphuc@gmail.com

1516/QĐ-TTg ngày 02/12/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Quy hoạch thành phố Hải Phòng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050”, một trong những mục tiêu phát triển của thành phố Hải Phòng đến năm 2030 là: xây dựng và phát triển Hải Phòng trở thành trung tâm kinh tế biển hiện đại, trọng tâm là dịch vụ cảng biển, logistics và du lịch biển.

Có thể thấy, du lịch biển luôn được xác định là trọng tâm, mũi nhọn của du lịch Hải Phòng. Liên kết phát triển du lịch nói chung, du lịch biển nói riêng sẽ giúp Hải Phòng phát huy được tiềm năng, thế mạnh của địa phương, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển du lịch của thành phố.

2. Tiềm năng du lịch biển của thành phố Hải Phòng

Hải Phòng nằm ở cửa ngõ phía Đông Bắc vùng đồng bằng sông Hồng, nơi có nhiều tài nguyên du lịch, thuận lợi để phát triển các loại hình du lịch phong phú, đa dạng như du lịch biển đảo, du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái,... Với những giá trị đặc sắc riêng về văn hóa, lịch sử cũng như tài nguyên du lịch tự nhiên phong phú gắn liền với biển, thành phố Hải Phòng có nhiều tiềm năng về du lịch biển đảo. Có thể kể đến một số tiềm năng nổi bật như:

Về điều kiện tự nhiên: Đường bờ biển của Hải Phòng dài hơn 125 km với địa hình khúc khuỷu, quanh co, có nhiều đảo, hang động đá vôi và những bãi tắm tự nhiên (Đỗ Quyên, 2022). Du lịch biển là cốt lõi của ngành du lịch Hải Phòng, với hai điểm đến nổi tiếng nhất là Đồ Sơn và Cát Bà. Đặc biệt, Cát Bà thuộc huyện đảo Cát Hải là một điểm du lịch biển nổi tiếng không chỉ ở Việt Nam mà còn trên thế giới. Với vẻ đẹp nguyên sơ, các thắng cảnh nổi bật, quần đảo Cát Bà được công nhận nhiều danh

hiệu quan trọng như: Danh lam thắng cảnh - Di tích quốc gia đặc biệt, Khu Dự trữ sinh quyển thế giới, Vườn Quốc gia, Khu Bảo tồn biển, đồng thời là một trong những vịnh biển đẹp nhất thế giới,... (Đỗ Quyên, 2022). Năm 2023, quần thể Hạ Long - Cát Bà đã chính thức được UNESCO công nhận là Di sản thiên nhiên thế giới.

Về lịch sử, văn hóa: Hải Phòng là mảnh đất của nhiều hoạt động tín ngưỡng, lễ hội phong phú mang đậm nét văn hóa vùng biển xứ Đông; có hơn 500 di tích được xếp hạng (Liên Đoàn, 2023). Có thể kể đến các lễ hội như: lễ hội Chọi trâu Đồ Sơn, lễ hội đảo Dấu, lễ hội đền Bà Đẻ, lễ hội Đua thuyền rồng trên biển,... Huyện Cát Hải còn có các lễ hội đặc trưng miền biển như lễ hội Xa Mỗ, lễ hội Làng cá Cát Bà,... Bên cạnh đó, thành phố cũng có nhiều công trình lịch sử với kiến trúc độc đáo như đền Nghè, đình Hàng Kênh, tháp Tường Long,... Ngoài ra, Hải Phòng còn có nhiều di tích, di chỉ và hoạt động tín ngưỡng gắn với hình tượng nữ tướng Lê Chân, Đức vương Ngô Quyền và ba trận thủy chiến hào hùng trên Bạch Đằng Giang,...

Văn hóa của cộng đồng cư dân ven biển Hải Phòng như tại các xã Việt Hải, Xuân Đám, Hiền Hòa, Gia Luận (huyện Cát Hải) mang đậm bản sắc địa phương, đặc biệt thu hút du khách quốc tế trong các tour (chương trình) du lịch biển.

Về điều kiện hạ tầng: Hải Phòng là đầu mối giao thông quan trọng, là một trong số ít địa phương trên cả nước hội tụ đủ 5 loại hình giao thông gồm: đường biển, đường sông, đường bộ, đường sắt, đường hàng không được kết nối đồng bộ, thông suốt. Đặc biệt, những năm gần đây, sân bay Cát Bi đã được đầu tư, xây dựng hiện đại, nâng cấp thành một sân bay có đầy đủ tiêu chuẩn quốc tế, thuận tiện cho việc di chuyển của

du khách trong và ngoài nước, các tuyến đường bộ kết nối sân bay Cát Bi với các điểm du lịch biển tương đối thuận lợi. Các địa phương phát triển du lịch biển cũng được đầu tư hệ thống hạ tầng giao thông đồng bộ, hệ thống cơ sở lưu trú và các dịch vụ ẩm thực, giải trí phong phú.

3. Thực trạng liên kết phát triển du lịch biển của thành phố Hải Phòng thời gian qua

Hoạt động liên kết, hợp tác với các địa phương để quảng bá hình ảnh, xúc tiến điểm đến, mở rộng thị trường khách du lịch được Hiệp hội Du lịch Hải Phòng xác định là công tác trọng tâm (Nguyễn Kim, Đăng Hùng, 2023). Liên kết phát triển du lịch biển được thành phố thực hiện ở nhiều cấp độ, phạm vi khác nhau.

3.1. Liên kết tại địa phương và liên kết nội vùng

Thời gian qua, các cơ quan quản lý, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thành phố Hải Phòng đã có những hoạt động hợp tác, liên kết để phát triển du lịch của địa phương. Nhiều doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch tại các khu du lịch biển của thành phố đã liên kết tạo ra chuỗi các sản phẩm du lịch cho du khách, từ lưu trú, ăn uống đến tham quan, trải nghiệm, vui chơi giải trí,... Điển hình như các doanh nghiệp du lịch Alo Tour, Anpha Travel, Vietravel Hải Phòng,... đã liên kết tạo ra các tour du lịch có sự kết hợp giữa du lịch biển (Đồ Sơn, Cát Bà) và du lịch tâm linh (thăm đền Nghè thờ nữ tướng Lê Chân, đền thờ Nam Hải Thần Vương, chùa Dư Hàng, chùa Chiếu, chùa Đổ, chùa Kim Quang, chùa Thắng Phúc,...), du lịch văn hóa - lịch sử (Bạch Đằng Giang, tượng đài Lê Chân, khu phố Pháp, ga Hải Phòng,...), du lịch ẩm thực trong phạm vi thành phố. Hiệp hội Du lịch Hải Phòng đã thành lập chi hội của các lĩnh vực lễ hành,

hướng dẫn viên du lịch, đầu bếp, du thuyền du lịch, khách sạn để liên kết phát triển du lịch. Tuy nhiên, liên kết trong xây dựng sản phẩm, xúc tiến du lịch, chia sẻ, phát triển thị trường của các công ty lữ hành còn khá hạn chế (Dương Đức Hùng, 2022).

Với vị trí địa lý thuận lợi thuộc vùng đồng bằng sông Hồng, Hải Phòng dễ dàng tiếp cận với các di sản thế giới trong vùng¹. Hải Phòng đã và đang mở rộng hợp tác với các địa phương phía Bắc để phát triển sản phẩm du lịch liên vùng trên cơ sở khai thác lợi thế, tài nguyên của mỗi địa phương. Hiệp hội Du lịch Hải Phòng cũng đã triển khai nhiều hoạt động liên kết, hợp tác với hiệp hội du lịch các địa phương trong cả nước (Nguyễn Kim, Đăng Hùng, 2023).

Đặc biệt, Hải Phòng đã tích cực liên kết với tỉnh Quảng Ninh, địa phương giáp Hải Phòng có rất nhiều lợi thế và tiềm năng trong phát triển du lịch biển. Trước hết là sự hợp tác chặt chẽ trong quản lý nhà nước về du lịch, hình thành và khai thác hiệu quả tuyến du lịch sinh thái tổng hợp chất lượng cao. Hai địa phương đã đẩy mạnh phát triển liên kết vùng, xây dựng sản phẩm du lịch liên vùng, tích cực hợp tác trao đổi nguồn khách du lịch giữa hai bên (Hà Thanh, 2023); phối hợp trong việc đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, bảo vệ môi trường biển (Dương Đức Hùng, 2022). Việc UNESCO công nhận Di sản thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long - quần đảo Cát Bà là một trong những dấu mốc quan trọng khẳng định sự liên kết, phối hợp hiệu quả của chính quyền tỉnh Quảng Ninh và thành phố Hải Phòng trong việc đệ trình hồ sơ đề

¹ Các di sản thế giới được UNESCO công nhận như: Hạ Long - Cát Bà (Quảng Ninh, Hải Phòng), Hoàng thành Thăng Long (Hà Nội), Quần thể Danh thắng Tràng An (Ninh Bình), hội Gióng ở đền Phù Đồng, đền Sóc (Hà Nội), ca trù, quan họ.

ngiht UNESCO công nhận. Đây là di sản thế giới nổi dài đầu tiên của Việt Nam, đánh dấu sự kiện đầu tiên của hai địa phương về liên kết quản lý vùng. Với sự công nhận này, hai địa phương đang tích cực phối hợp tổ chức các hoạt động nhằm đẩy mạnh việc bảo tồn, phát huy giá trị của Di sản thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long - quần đảo Cát Bà, phối hợp xây dựng sản phẩm du lịch đặc biệt “Hai di sản - Một điểm đến” (Hà Thanh, 2023). Hai địa phương cũng tổ chức phân loại, xếp hạng tàu thủy lưu trú du lịch hoạt động trên các vịnh thuộc khu vực di sản này nhằm nâng cao chất lượng, uy tín và thương hiệu du lịch, tiến tới quản lý thống nhất hoạt động vận tải khách du lịch tham quan giữa vịnh Lan Hạ và vịnh Hạ Long (Trọng Đức, 2023).

Ngoài ra, Hải Phòng còn triển khai liên kết du lịch biển đảo, nghỉ dưỡng với tỉnh Vĩnh Phúc; du lịch di sản với các tỉnh thành Quảng Ninh, Ninh Bình, Hà Nội; du lịch tâm linh với các tỉnh Ninh Bình, Hà Nam; du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với sản phẩm OCOP¹ với các tỉnh/thành Hà Nội, Vĩnh Phúc, Hải Dương, Quảng Ninh... Bên cạnh đó, thành phố cũng chú trọng hợp tác xây dựng chương trình “city tour” trao đổi khách qua đường sắt Hà Nội - Hải Phòng với tour “chuyến tàu ký ức” tham quan phố phường, thưởng thức ẩm thực Hà Nội và Hải Phòng nhằm thu hút du khách từ hai thành phố và các địa phương lân cận (Tạ Dũng và cộng sự, 2023). Từ các hoạt động liên kết các tour này, du lịch biển cũng được lồng ghép, góp phần thu hút du khách kéo dài tour hoặc trở lại các tour du lịch biển.

¹ Chương trình OCOP hay còn gọi là mỗi xã một sản phẩm (One commune one product) được Chính phủ phê duyệt triển khai thực hiện thông qua Quyết định số 919/QĐ-Ttg ngày 01/8/2022.

Tuy nhiên, thực tế cho thấy hoạt động liên kết phát triển du lịch biển giữa các doanh nghiệp du lịch tại thành phố Hải Phòng, cũng như giữa Hải Phòng với các tỉnh, thành lân cận và trong vùng chưa thực sự được đầu tư, chưa khai thác hết tiềm năng của các doanh nghiệp, các địa phương tham gia liên kết. Mặc dù Hải Phòng đã phát triển các tuyến du lịch: Hà Nội - nội thành Hải Phòng - Cát Bà - Hạ Long; Hà Nội - Ninh Bình - Hải Phòng - Quảng Ninh; Hà Nội - nội thành Hải Phòng - Quảng Ninh; mở rộng thêm tuyến du lịch sinh thái biển Hải Phòng - Bạch Long Vĩ, Cát Bà - đảo Long Châu, Đồ Sơn - Cát Bà... nhưng các tour du lịch có sự kết hợp giữa du lịch biển, du lịch văn hóa, du lịch tâm linh,... còn khá ít. Trên thực tế, thành phố có 2 điểm du lịch biển nổi bật là Đồ Sơn và Cát Bà, tuy nhiên chỉ các chương trình du lịch biển tại Đồ Sơn có điều kiện thuận lợi hơn để kết hợp du lịch tâm linh, tìm hiểu lịch sử, văn hóa,... Còn đối với Cát Bà, do điểm du lịch này nằm ở đảo nên việc di chuyển từ đất liền ra đây chưa được thuận tiện, điều này khiến việc liên kết giữa các doanh nghiệp để tạo ra chuỗi các sản phẩm du lịch cho du khách trong một chương trình du lịch còn khó khăn.

3.2. Liên kết ngoại vùng và liên kết quốc tế

Hiện nay, việc liên kết phát triển du lịch giữa các vùng đã được triển khai và có nhiều điều kiện thuận lợi do cơ sở hạ tầng ngày càng được đầu tư xây dựng. Thời gian qua, nhiều hãng lữ hành trong nước đã kết nối với các doanh nghiệp du lịch, lữ hành, cơ sở lưu trú và dịch vụ vận chuyển tại thành phố Hải Phòng để tổ chức các tour du lịch biển. Hải Phòng cũng tích cực hợp tác phát triển du lịch nói chung, du lịch biển nói riêng với các tỉnh/thành khu vực miền Trung (Quảng Bình, Quảng Trị,

Thừa Thiên Huế, Quảng Nam, Đà Nẵng) (Hồng Nhung, 2022). Ngoài ra, Sở Du lịch Hải Phòng đã triển khai hợp tác phát triển du lịch với thành phố Đà Nẵng, trao đổi thông tin về hợp tác phát triển du lịch với tỉnh Bình Định (Liêm Đoàn, 2023); tham gia quảng bá du lịch Hải Phòng tại Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội, ITE thành phố Hồ Chí Minh, Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng, Liên hoan Du lịch, làng nghề Bắc Ninh (Hải Ngân, 2024).

Cảng hàng không Cát Bi có nhiều đường bay tới các tỉnh, thành phố lớn - trọng điểm du lịch của cả nước như: thành phố Hồ Chí Minh, Lâm Đồng, Nha Trang, Đà Nẵng, Phú Quốc, Cần Thơ, Bình Định, Tây Nguyên,... Điều này tạo điều kiện thuận lợi để thành phố liên kết phát triển du lịch với các tỉnh/thành này, trong đó có du lịch biển, với các tuyến du lịch: thành phố Hồ Chí Minh (hoặc Đà Nẵng) - nội thành Hải Phòng - Cát Bà - Hạ Long; Hải Phòng - Tây Nguyên;... (Hồng Nhung, 2023).

Hải Phòng cũng đã thu hút được nhiều nhà đầu tư chiến lược như Vingroup, SunGroup, Flamingo, Geleximco... vào lĩnh vực du lịch trên địa bàn thành phố.

Tuy nhiên, thực tế cho thấy kết quả liên kết phát triển du lịch biển của thành phố Hải Phòng với các địa phương ngoại vùng thời gian qua còn hạn chế, đặc biệt là ở khâu tổ chức thực hiện các nội dung đã ký kết. Mặc dù hằng năm thành phố đã ký kết nhiều chương trình hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các địa phương trong nước, trong đó có du lịch biển, nhưng việc phối hợp triển khai thực hiện và tổng kết, đánh giá còn mang tính hình thức, chưa đi vào thực chất, hiệu quả chưa cao. Nguyên nhân chủ yếu là do tư tưởng “mạnh ai nấy làm” và sự cạnh tranh giữa các điểm đến có điều kiện tài nguyên du lịch tương đồng. Việc

liên kết chủ yếu tập trung vào xây dựng sản phẩm du lịch, phối hợp trao đổi khách và xử lý các vấn đề phát sinh (về an ninh, an toàn của du khách, phòng chống dịch bệnh). Trong khi đó, liên kết trong quảng bá hình ảnh điểm đến còn sơ sài (Dương Đức Hùng, 2022). Hơn nữa, giá vé máy bay tăng cao thời gian gần đây khiến việc liên kết, hợp tác phát triển du lịch, trong đó có du lịch biển của Hải Phòng với các tỉnh thành ngoại vùng gặp rào cản lớn.

Về liên kết quốc tế, Hải Phòng triển khai liên kết phát triển du lịch nói chung, du lịch biển nói riêng với một số địa phương ở các nước lân cận như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Lào,...; đẩy mạnh khai thác, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, đẩy mạnh truyền thông, quảng bá du lịch trên các nền tảng số. Sở Du lịch Hải Phòng đã tham gia Hội nghị khởi động du lịch Trung-Việt với 6 điểm đến trên tuyến du lịch Côn Minh - Châu Hồng Hà - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh nhằm kết nối thị trường, xây dựng sản phẩm liên kết thu hút khách du lịch Trung Quốc. Thành phố còn nghiên cứu phát triển thị trường Hàn Quốc kết hợp với khai thác đường bay Hải Phòng - Busan; xúc tiến mở đường bay Hải Phòng - Seoul; đề xuất liên kết phát triển du lịch với tỉnh Vienchan và Udomxay (Lào) (Tạ Dũng và cộng sự, 2023); tham gia Hội chợ Kinh tế thương mại và du lịch biên giới Trung-Việt (Hồng Hà) năm 2024 (Hải Ngân, 2024). Việc liên kết thu hút khai thác thị trường khách du lịch qua các cảng hàng không quốc tế Nội Bài, Cát Bi, Vân Đồn và các địa phương có cửa khẩu được tăng cường (Tạ Dũng và cộng sự, 2023). Tuy nhiên, thực tế cho thấy hoạt động liên kết với các đối tác quốc tế để phát triển du lịch biển của Hải Phòng mới chỉ đạt được những kết quả bước đầu.

Hạn chế lớn nhất là đường bay ít, tần suất thấp, Sở Du lịch Hải Phòng cũng có rất ít hoạt động xúc tiến du lịch trực tiếp tới các thị trường du lịch trọng điểm ở nước ngoài (Dương Đức Hùng, 2022).

4. Một số đề xuất thúc đẩy liên kết phát triển du lịch biển ở thành phố Hải Phòng

Từ thực trạng liên kết phát triển du lịch biển của Hải Phòng thời gian qua, chúng tôi đưa ra một số gợi ý nhằm thúc đẩy liên kết phát triển du lịch biển của thành phố trong thời gian tới như sau:

- *Nâng cao vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền địa phương*

Chủ thể tham gia hoạt động liên kết khá đa dạng, gồm các cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền địa phương và các doanh nghiệp, các đơn vị, tổ chức liên quan, trong đó vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước và chính quyền địa phương là hết sức quan trọng. Theo đó, trước hết, các cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền địa phương cần tích cực thúc đẩy các hoạt động liên kết (Lê Đức Trọng, Nguyễn Văn Phát, 2022). Cơ quan quản lý nhà nước về du lịch của thành phố Hải Phòng ngoài xây dựng chiến lược phát triển chung của ngành du lịch, cần xây dựng chiến lược phát triển riêng của lĩnh vực du lịch biển. Hằng năm, cần tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch để các doanh nghiệp du lịch có cơ hội hợp tác và mở rộng thị trường. Cần thúc đẩy liên kết xây dựng cơ sở hạ tầng, phát triển sản phẩm du lịch biển. Thành phố cần đẩy mạnh liên kết với các tập đoàn lớn để đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông, đặc biệt là mở rộng hệ thống cáp treo nối đất liền với đảo Cát Bà, phát triển hệ thống các cơ sở lưu trú chất lượng, đặc biệt là các khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp, các quần thể vui chơi giải trí tại các khu du lịch biển để thu hút đối tượng du khách có tiềm lực tài chính. Các cơ quan

chức năng cần phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành để khảo sát địa điểm, cơ sở vật chất phục vụ các tàu biển du lịch quốc tế cập cảng Hải Phòng.

- *Thúc đẩy liên kết tại địa phương*

Sự liên kết, hợp tác giữa các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch là hết sức quan trọng để tạo ra các tour du lịch chất lượng. Nếu như một trong các dịch vụ của một tour du lịch bị “đổ vỡ” thì thất bại theo “dây chuyền” sẽ xảy ra. Các doanh nghiệp dịch vụ du lịch biển trên địa bàn thành phố cần chủ động hợp tác với nhau và với các doanh nghiệp du lịch ở các loại hình du lịch khác để tạo nên mạng lưới liên kết trong chuỗi cung ứng dịch vụ, phát triển chuỗi sản phẩm du lịch biển - văn hóa - lịch sử - tâm linh. Cần khuyến khích phát triển mạnh các sản phẩm du lịch cộng đồng tại các địa phương giàu bản sắc văn hóa biển như huyện Cát Hải, nhất là du lịch sinh thái khám phá, trải nghiệm văn hóa gắn với cảnh quan thiên nhiên của vùng biển. Cần có sự gắn kết hơn nữa giữa các doanh nghiệp du lịch hoạt động trong lĩnh vực du lịch biển với các làng nghề truyền thống và các đơn vị quản lý di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn thành phố. Cần đẩy mạnh liên kết giữa doanh nghiệp du lịch biển và hãng hàng không để có các tour trọn gói với chi phí cạnh tranh, hạn chế tác động tiêu cực từ giá vé máy bay tăng cao.

- *Thúc đẩy liên kết với các địa phương lân cận, liên kết nội vùng, ngoại vùng và quốc tế*

Hải Phòng cần kết nối với các địa phương lân cận để liên kết, tạo thành những chuỗi sản phẩm du lịch hấp dẫn theo từng nhóm loại hình cung cấp cho du khách, với các tuyến: Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh; Hải Phòng - Hà Nội - Ninh Bình; Hải Phòng - Ninh Bình - Hà Nam,... Đặc biệt

trong liên kết với tỉnh Quảng Ninh, cần đẩy mạnh quảng bá thương hiệu Di sản thiên nhiên thế giới; kết hợp với tỉnh Quảng Ninh để quản lý, bảo vệ, khai thác và phát huy giá trị Di sản thiên nhiên thế giới một cách hiệu quả gắn với bảo tồn, không phá vỡ cảnh quan.

Hải Phòng và các địa phương lân cận cần tập trung đẩy mạnh đầu tư các tuyến đường nối các tuyến, điểm du lịch chính của các địa phương với những tuyến, điểm du lịch chính của vùng để hình thành các tour du lịch nội vùng phong phú. Cần nghiên cứu xây dựng các thương hiệu và sản phẩm du lịch mang bản sắc của mỗi địa phương, mỗi tỉnh tìm ra lợi thế riêng, tạo ra sản phẩm riêng để phát huy thế mạnh của liên kết vùng, học hỏi kinh nghiệm liên kết của Đà Nẵng - Quảng Nam - Thừa Thiên Huế. Bên cạnh đó, cần coi trọng vấn đề quảng bá, xúc tiến du lịch. Việc quảng bá chung sẽ giúp tiết kiệm chi phí; hơn nữa, đối với khách quốc tế, nên hợp tác chặt chẽ để quảng bá hình ảnh điểm đến chung cho cả khu vực.

Trong liên kết với các địa phương lân cận, liên kết ứng phó với biến đổi khí hậu là một trong những vấn đề quan trọng cần được Hải Phòng chú ý để phát triển du lịch biển, bởi du lịch biển là một trong những lĩnh vực chịu tác động mạnh mẽ nhất của biến đổi khí hậu. Cần gia cố, nâng cấp đê biển, xây dựng cao trình đê biển phù hợp, thiết kế thêm tường chắn sóng cao, quy hoạch xây dựng các công trình hạ tầng du lịch biển phải tính đến nguy cơ nước biển dâng. Ngoài ra, cần liên kết để tăng cường trồng cây, trồng rừng ngập mặn ở các vùng ven biển, góp phần hạn chế hậu quả của nước biển dâng. Đặc biệt, cần liên kết để giải quyết vấn đề rác thải nhựa trên biển, bởi rác thải nhựa là yếu tố góp phần “đóng

cửa” du lịch biển. Ngoài ra, cần liên kết để linh hoạt các tour du lịch và các điểm đến, trong điều kiện thời tiết bất thường có thể chuyển hướng cho du khách sang những tour thay thế phù hợp.

Hải Phòng được đầu tư, phát triển các tuyến đường sắt nối liền với Hà Nội và tiếp nối với tuyến đường sắt đi Lào Cai - Trung Quốc, đi Lạng Sơn - Trung Quốc, đường sắt Bắc - Nam. Cần coi trọng thế mạnh này của địa phương để liên kết phát triển du lịch với các địa phương dọc các tuyến đường sắt này. Bên cạnh đó, với lợi thế của địa phương có cảng hàng không quốc tế, cần nghiên cứu mở thêm đường bay, tổ chức các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch biển của Hải Phòng trong đó có sự kết hợp giữa các doanh nghiệp du lịch biển của thành phố với các hãng hàng không.

5. Kết luận

Liên kết phát triển du lịch là một trong những giải pháp phát triển du lịch tiết kiệm nhưng hiệu quả khi mà biên giới du lịch giữa các địa phương đã không còn hiện hữu, thay vào đó là một điểm đến chung thống nhất với sự đa dạng sản phẩm dựa trên lợi thế riêng biệt của mỗi địa phương. Là địa phương có nhiều điều kiện, tiềm năng và có chủ trương phát triển du lịch biển thành lĩnh vực cốt lõi trong phát triển kinh tế của thành phố, Hải Phòng đã tích cực liên kết với các địa phương trong và ngoài nước để phát triển du lịch, trong đó có du lịch biển. Thời gian qua, thành phố đã đạt được những kết quả nhất định trong liên kết phát triển du lịch biển, tuy nhiên vẫn còn những hạn chế cần được khắc phục. Vì vậy thời gian tới, các giải pháp liên kết cần được thực hiện đồng bộ, đặc biệt cần có sự tham gia đồng thời của cả các nhà quản lý, các doanh nghiệp lẫn đội ngũ những người làm du lịch, trong đó cần nhấn mạnh vai trò của

chính quyền địa phương nhằm thúc đẩy các hoạt động liên kết giữa các doanh nghiệp, các bên liên quan □

Tài liệu tham khảo

1. Tạ Dũng, Ngô Dũng, Quang Thọ (2023), “Liên kết phát triển du lịch bền vững”, *Báo Nhân dân* ngày 27/4/2023, <https://nhandan.vn/lien-ket-de-phat-trien-du-lich-ben-vung-post749902.html>
2. Liêm Đoàn (2023), “Liên kết hợp tác phát triển du lịch: Cơ hội lớn để du lịch Hải Phòng tăng tốc phát triển hiệu quả và bền vững”, *Báo An ninh Hải Phòng* ngày 10/10/2023, <http://anhph.vn/lien-ket-hop-tac-phat-trien-du-lich-co-hoi-lon-de-du-lich-hai-phong-tang-toc-phat-trien-hieu-qua-va-ben-vung-d56078.html>
3. Trọng Đức (2023), “Liên kết phát triển du lịch”, *Báo Người lao động* ngày 24/2/2023, <https://nld.com.vn/ha-noi/lien-ket-de-phat-trien-du-lich-2023022319463447.htm>
4. Dương Đức Hùng (2022), *Nghiên cứu đề xuất một số giải pháp phát triển thị trường, tăng cường hợp tác, quảng bá, xúc tiến du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển của ngành du lịch Hải Phòng đến năm 2030*, Đề tài nghiên cứu khoa học, Sở Du lịch Hải Phòng.
5. Nguyễn Kim, Đăng Hùng (2023), “Du lịch Hải Phòng tăng tốc - phát triển: Liên kết vùng mở ra không gian phát triển mới”, *Tạp chí Đầu tư tài chính* ngày 15/11/2023, <https://vietnamfinance.vn/du-lich-hai-phong-tang-toc--phat-trien-lien-ket-vung-mo-ra-khong-gian-phat-trien-moi-d103434.html>
6. Hải Ngân (2024), “Đề du lịch Hải Phòng phát triển xứng tầm”, *Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp* ngày 18/12/2024, <https://diendandoanhngiep.vn/de-du-lich-hai-phong-phat-trien-xung-tam-10147496.html>
7. Hồng Nhung (2022), “Hội nghị liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa 5 tỉnh, thành phố miền Trung với thành phố Hải Phòng và tỉnh Quảng Ninh”, *Cổng thông tin điện tử thành phố Hải Phòng*, <https://haiphong.gov.vn/tin-tuc-su-kien/Hoi-nghi-lien-ket-hop-tac-phat-trien-du-lich-giua-5-tinhthanh-pho-mien-Trung-voi-thanh-pho-Hai-Phong-va-tinh-Quang-Ninh-87937.html>
8. Đỗ Quyên (2022), “Hải Phòng sở hữu nhiều tiềm năng du lịch đáng mơ ước”, *Báo Tiền phong* ngày 20/4/2022, <https://tienphong.vn/hai-phong-so-huu-nhieu-tiem-nang-du-lich-dang-mo-uoc-post1432219.tpo>
9. Quyết định số 1516/QĐ-TTg ngày 02/12/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “*Quy hoạch thành phố Hải Phòng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050*”, <https://vanban.chinhphu.vn/?pageid=27160&docid=209078>
10. Hà Thanh (2023), “Tăng cường liên kết, phối hợp du lịch biển đảo giữa Quảng Ninh và Hải Phòng”, *Trang tin điện tử tỉnh Quảng Ninh*, <https://www.quangninh.gov.vn/pinchitiet.aspx?nid=54555>
11. Lê Minh Thắng (2019), “Phát triển kinh tế biển - Tiềm năng du lịch Hải Phòng”, *Báo An ninh Hải Phòng* ngày 18/6/2019, <http://anhph.vn/phat-trien-kinh-te-bien---tiem-nang-du-lich-hai-phong-d27904.html>
12. Lê Đức Trọng, Nguyễn Văn Phát (2022), “Liên kết giữa các doanh nghiệp du lịch và các bên liên quan trong phát triển du lịch tỉnh Quảng Bình: Tiếp cận phân tích mạng lưới”, *Tạp chí Khoa học Đại học Huế*, Tập 131, số 5A, tr. 23-38.