

Ảnh hưởng của văn hóa đại chúng Hàn Quốc đến học sinh trung học phổ thông tại thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định

Nguyễn Đức Toàn^(*), Tô Thị Minh Tâm^(**), Lê Văn Hân^(***), Cao Ngọc Thịnh^(****), Nguyễn Thị Thái Châu^(*****)

Tóm tắt: Bài viết trình bày kết quả khảo sát học sinh trung học phổ thông tại thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định về những ảnh hưởng của văn hóa đại chúng Hàn Quốc (Hallyu) trên các phương diện: thị hiếu thẩm mỹ; ước mơ nghề nghiệp; thế giới quan, nhân sinh quan. Kết quả khảo sát cho thấy, Hallyu có mức độ ảnh hưởng “nhiều” đến học sinh trung học phổ thông tại thành phố này. Đây là thông tin hữu ích và là cơ sở dữ liệu đáng tin cậy cho nhà trường, gia đình khi đưa ra các giải pháp giáo dục nhằm quản lý tác động từ yếu tố văn hóa nước ngoài đối với học sinh trung học phổ thông trên địa bàn thành phố hiện nay.

Từ khóa: Văn hóa Hàn Quốc, Hallyu, Học sinh trung học phổ thông, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định

Abstract: The article presents the results of a survey conducted with high school students in Quy Nhơn City, Binh Dinh Province, regarding the impacts of Korean popular culture (Hallyu) in three aspects: aesthetic preferences, career aspirations, and worldviews. The survey results highlight the significant influence of Hallyu on high school students in Quy Nhơn City, which serve as a reliable database for schools and families for devising educational strategies to manage the impact of foreign cultural elements on local high school students today.

Keywords: Korean Culture, Hallyu, High School Students, Quy Nhơn City, Binh Dinh Province

Ngày nhận bài: 02/01/2025; Ngày duyệt đăng: 10/02/2025

1. Mở đầu

Hiện nay, không thể phủ nhận sức ảnh hưởng và sự lan tỏa của văn hóa đại chúng Hàn Quốc (Hallyu) ở châu Á và cả trên thế giới. Vượt qua những rào cản

về ngôn ngữ và địa lý, Hallyu thu hút số lượng lớn người theo dõi ở nhiều quốc gia. Trong các quốc gia Đông Nam Á, Hallyu đến Việt Nam sớm nhất (Trần Thị Hương, Cao Thị Hải Bắc, 2015: 67) và được đón nhận tích cực. Giới trẻ, trong đó có học sinh trung học phổ thông (THPT) tại thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định là nhóm tiếp cận và tiếp nhận Hallyu

(*) TS., (**) (***), (****) ThS., (*****), Sinh viên, Trường Đại học Quy Nhơn; Email: nguyenductoan@qnu.edu.vn
(*****), ThS., Trường Cao đẳng Huế.

một cách tích cực. Những yếu tố về văn hóa, đất nước, con người, điện ảnh, thời trang,... của Hàn Quốc gieo ấn tượng, tác động mạnh mẽ, làm thay đổi nhận thức và hành vi của học sinh theo hướng “Hàn Quốc hóa” trên nhiều phương diện. Nghiên cứu ảnh hưởng của Hallyu đến học sinh THPT tại thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định là một vấn đề cần thiết, qua đó góp phần giúp nhà trường và gia đình có những định hướng tốt hơn về nhu cầu nhận thức văn hóa của các em.

2. Vài nét về Hallyu

Hallyu là một thuật ngữ được sử dụng lần đầu tiên ở Trung Quốc vào những năm 1990 dùng để chỉ sự phổ biến ngày càng tăng từ thời trang, phim ảnh đến âm nhạc và ẩm thực Hàn Quốc (Suh và cộng sự, 2016: 2722) đối với châu Á nói riêng và thế giới nói chung. Hallyu bao gồm nhiều nội dung, sản phẩm văn hóa đa dạng của Hàn Quốc, từ các chương trình hướng đến giải trí như phim ảnh, âm nhạc, mở rộng sang ẩm thực, tiếng Hàn, thời trang, du lịch..., thậm chí phẫu thuật thẩm mỹ cũng được người hâm mộ nhiều quốc gia ưa chuộng (Hoàng Minh Lợi, 2022: 35). Hallyu không chỉ mang lại lợi nhuận lớn cho ngành giải trí Hàn Quốc mà còn thành công trong việc cải thiện hình ảnh của Hàn Quốc như một quốc gia vừa phát triển theo hướng hiện đại, vừa bảo tồn được đạo đức và các giá trị truyền thống (Teguh, Jusmalia, 2016: 89). Là một phần trong chiến lược ngoại giao văn hóa của Chính phủ Hàn Quốc, Hallyu được sử dụng như một cách tối ưu để quảng bá văn hóa xứ sở kim chi ra thế giới, trở thành biểu tượng của lòng tự hào dân tộc (Jung-soo, 2016: 101). Hallyu lan tỏa rộng rãi trên thế giới với doanh thu của ngành công nghiệp văn hóa đạt 12,45 tỷ USD (khoảng 14,3 nghìn tỷ Won) vào năm 2021, tăng 4,4% so với năm 2020,

mặc dù kinh tế Hàn Quốc tăng trưởng thấp do ảnh hưởng của dịch Covid-19 (Si-yeon, 2023: 70). Do đó, không ngạc nhiên khi truyền thông nước ngoài gọi Hàn Quốc là siêu cường văn hóa. Mặt khác, theo báo cáo thường niên do Quỹ Hàn Quốc (Korea Foundation-KF) công bố năm 2022, số lượng người hâm mộ Hallyu trên thế giới đạt 178 triệu người, trong đó có khoảng 13,2 triệu người ở châu Âu, tăng 37% so với năm 2021, các thị trường chính của Hallyu vẫn nằm ở châu Á và châu Đại Dương, chiếm 73,4% số người hâm mộ Hallyu (Yeon-soo, 2023).

Theo khảo sát về Hallyu do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc thực hiện năm 2023 trên tổng số 25.000 người ở 26 quốc gia khác nhau trên thế giới, có 14% cho rằng nói tới Hàn Quốc là liên tưởng ngay tới âm nhạc (K-pop), ẩm thực (13,2%), các ngôi sao Hallyu (7,4%), phim truyền hình (6,6%) và các sản phẩm công nghệ thông tin (5,6%) (Dẫn theo: Yeon-soo, 2023). Cho tới nay, dù có nhiều quan điểm, cách phân loại khác nhau về Hallyu tùy thuộc vào các tổ chức hoặc giới nghiên cứu, song theo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc, Hallyu được phân loại thành 1.0, 2.0, 3.0 và Hallyu mới (New Hallyu). Cụ thể: Hallyu 1.0 bắt đầu từ cuối những năm 1990 đến năm 2003; Hallyu 2.0 từ năm 2004 đến năm 2009; Hallyu 3.0 từ năm 2010 đến năm 2016; Hallyu mới từ năm 2017 đến nay (Dẫn theo: Si-yeon, 2023: 71).

3. Phương pháp nghiên cứu

Để nghiên cứu ảnh hưởng của Hallyu đến học sinh THPT tại thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định, chúng tôi đã tiến hành khảo sát bằng phiếu vào tháng 10/2024. Mẫu khảo sát được chọn ngẫu nhiên, gồm 347 học sinh từ 7 trường THPT, trong đó: có 35,45% nam và 64,55% nữ;

tỷ lệ học sinh lớp 10 chiếm 34%, lớp 11 là 28,25%, lớp 12 là 37,75%.

Trên cơ sở phân tích, tổng hợp số liệu thu được, chúng tôi tiến hành làm rõ mức độ ảnh hưởng của Hallyu đến học sinh THPT tại thành phố Quy Nhơn trên các phương diện: thị hiếu thẩm mỹ; ước mơ nghề nghiệp; thế giới quan, nhân sinh quan.

Công thức tính giá trị khoảng trong xác suất thống kê là: $x=(n-1)/n$ (với x là giá trị khoảng, n là số phương án trả lời) được áp dụng để xác định mức độ ảnh hưởng. Ví dụ: câu hỏi có 5 phương án trả lời gồm “rất nhiều”, “nhiều”, “trung bình”, “ít ảnh hưởng” và “không ảnh hưởng” thì giá trị khoảng là: $x=(5-1)/5=0,8$.

Phương án gán cho giá trị khoảng như sau: Nếu quy ước: 1 điểm = rất nhiều; 2 điểm = nhiều, 3 điểm = trung bình (bình thường), 4 điểm = ít ảnh hưởng, 5 điểm = không ảnh hưởng, thì ta có thang khoảng như sau: ĐTB (điểm trung bình) từ 1,00 đến 1,80 là mức rất nhiều; từ 1,81 đến 2,60 là mức nhiều; từ 2,61 đến 3,4 là mức trung bình; 3,41 đến 4,20 là mức ít ảnh hưởng, từ 4,21 đến 5,00 là mức không ảnh hưởng (nghĩa là các khoảng sẽ chênh lệch nhau 0,8).

4. Kết quả nghiên cứu

4.1. Ảnh hưởng của Hallyu đến thị hiếu thẩm mỹ của học sinh

“Thị hiếu thẩm mỹ là khả năng con người trong việc tiếp nhận đánh giá một

Bảng 1. Mức độ ảnh hưởng của Hallyu đến thị hiếu thẩm mỹ của học sinh

STT	Các khía cạnh của thị hiếu thẩm mỹ	Điểm trung bình
1	Phong cách thời trang (trang phục, phụ kiện) tinh tế, hiện đại, năng động, độc đáo và phong cách trang điểm tự nhiên, tinh tế từ diễn viên, người nổi tiếng Hàn Quốc	1,92
2	Phong cách âm nhạc độc đáo mới lạ, thú vị từ ca sĩ/nhóm nhạc nổi tiếng Hàn Quốc	2,03
3	Lựa chọn, sử dụng ẩm thực Hàn Quốc trong bữa ăn hằng ngày của bản thân bên cạnh ẩm thực Việt	2,06
4	Lựa chọn, tin dùng các dòng mỹ phẩm Hàn Quốc (theo trend thần tượng Hàn Quốc của mình): diễn viên/ca sĩ/người nổi tiếng	2,62
5	Lựa chọn tin dùng các sản phẩm công nghệ, gia dụng Hàn Quốc (theo trend thần tượng Hàn Quốc của mình): diễn viên/ca sĩ/người nổi tiếng	2,73
6	Sưu tầm đồ vật/đồ dùng in hình hoặc liên quan đến diễn viên, ca sĩ, người nổi tiếng Hàn Quốc mà mình yêu thích: cặp sách/ba lô; giày/dép; mũ/nón; dụng cụ học tập	2,28
7	Lấy tên/ảnh diễn viên, ca sĩ, người nổi tiếng Hàn Quốc yêu thích đặt làm nickname/avatar của bản thân trên mạng xã hội (Zalo/Facebook)	2,21
8	Sự ủy mị, sụt mướt của các nhân vật trong phim tâm lý tình cảm Hàn Quốc	2,67
9	Lối sống thực dụng, cá nhân của một số nhân vật trong phim tâm lý tình cảm Hàn Quốc	2,72
10	Vấn đề tình yêu, tình dục và lối sống thử trước hôn nhân của một số cặp đôi trong phim tâm lý tình cảm Hàn Quốc	2,76
11	Mất nhiều thời gian cho việc theo dõi (xem) phim ảnh/chương trình giải trí/Kpop	2,09
12	Lạm dụng mỹ phẩm Hàn Quốc trong làm đẹp gây ảnh hưởng không tốt cho da mặt, sức khỏe	3,41
13	Sùng bái quá mức thần tượng Hàn Quốc khiến bản thân bắt chước thần tượng quá lố, không phù hợp với hoàn cảnh/môi trường, tình huống giao tiếp, ứng xử hoặc sinh hoạt hằng ngày của người Việt Nam	3,42

2,53

Nguồn: Kết quả khảo sát của nhóm tác giả, năm 2024.

cách có phân hóa các đối tượng thẩm mỹ khác nhau của hiện thực, được biểu hiện thông qua các phát biểu, các xét đoán hoặc thái độ cảm xúc, tỏ ý: khen hay chê, thích hay không thích, thỏa mãn hay không thỏa mãn... Nói cách khác, thị hiếu thẩm mỹ biểu hiện năng lực lựa chọn của con người trước cái đẹp, cái cao cả, cái xấu, cái bi, cái hài lòng trong đời sống và nghệ thuật” (Lê Văn Dương, Lê Đình Lục, Lê Hồng Vân, 2003: 49). Trong thị hiếu thẩm mỹ, cái chung và cái riêng, mặt cá nhân và mặt xã hội, tình cảm và lý trí, nhu cầu thẩm mỹ và lý tưởng thẩm mỹ gắn bó chặt chẽ và thống nhất với nhau. Vì vậy, thị hiếu thẩm mỹ biểu hiện năng lực thẩm mỹ của con người và có tác động mạnh mẽ đến đời sống thẩm mỹ. Thị hiếu thẩm mỹ tốt nghĩa là có khả năng thưởng thức cái đẹp một cách chân chính, là nhu cầu tiếp thu và tạo ra cái đẹp trong lao động, trong sinh hoạt, trong ứng xử và nghệ thuật.

Thị hiếu thẩm mỹ của học sinh THPT tại thành phố Quy Nhơn trong nghiên cứu này được chúng tôi đề cập đến ở các khía cạnh như ở Bảng 1. Kết quả khảo sát cho thấy mức độ ảnh hưởng của Hallyu đến thị hiếu thẩm mỹ của học sinh THPT tại thành phố Quy Nhơn với số điểm trung bình chung là 2,53. Điều này có nghĩa Hallyu đã có ảnh hưởng lớn đến các khía cạnh của thị hiếu thẩm mỹ của các em. Trong những khía cạnh của thị hiếu thẩm mỹ được chúng tôi xem xét, các em chịu ảnh hưởng “ít” từ Hallyu ở các khía cạnh sùng bái quá mức thần tượng Hàn Quốc khiến bản thân bắt chước thần tượng quá lố, không phù hợp với hoàn cảnh/môi trường, tình huống giao tiếp, ứng xử hoặc sinh hoạt hằng ngày của người Việt Nam (điểm trung bình là 3,42 - mức “ít” theo thang đo mà chúng tôi đã xác lập), và chịu ảnh hưởng “nhiều” từ Hallyu ở các khía

cạnh phong cách thời trang (trang phục, phụ kiện) tinh tế, hiện đại, năng động, độc đáo và phong cách trang điểm tự nhiên, tinh tế từ diễn viên, người nổi tiếng Hàn Quốc (điểm trung bình là 1,92); phong cách âm nhạc độc đáo mới lạ, thú vị từ ca sĩ/nhóm nhạc nổi tiếng Hàn Quốc (2,03); lựa chọn, sử dụng ẩm thực Hàn Quốc trong bữa ăn hằng ngày của bản thân bên cạnh ẩm thực Việt (2,06). Bên cạnh đó, nhiều em đã lựa chọn dùng mỹ phẩm Hàn Quốc; có thói quen mua các đồ vật, đồ dùng in hình/hoặc liên quan đến diễn viên, ca sĩ, người nổi tiếng Hàn Quốc mà mình yêu thích; và đã lấy tên/ảnh diễn viên, ca sĩ, người nổi tiếng Hàn Quốc yêu thích đặt làm nickname/avatar của bản thân trên mạng xã hội...

4.2. Ảnh hưởng của Hallyu đến ước mơ nghề nghiệp của học sinh

Lựa chọn nghề nghiệp là một trong những việc trọng đại và là bước ngoặt trong cuộc đời mà học sinh hiện nay đang dành sự quan tâm ở mức độ cao. Khi xã hội càng phát triển thì xu hướng lựa chọn nghề nghiệp theo sở thích của các em ngày càng tăng. Hallyu có ưu thế cho sự lựa chọn này. Một số học sinh thích văn hóa Hàn Quốc nên đi học tiếng Hàn với hy vọng sẽ được đến quốc gia này học tập, làm việc, đây là một ước mơ hoàn toàn lành mạnh và có tính hiện thực cao của học sinh THPT hiện nay.

Khi xem xét ảnh hưởng của Hallyu đến ước mơ nghề nghiệp của học sinh THPT tại thành phố Quy Nhơn, chúng tôi đã xây dựng các tiểu thành tố và kết quả được thể hiện ở Bảng 2.

Có thể nhận thấy, ảnh hưởng của Hallyu đến ước mơ nghề nghiệp của học sinh được khảo sát là ở mức “trung bình” (với 3,30 điểm). Điều này có nghĩa các em đã chịu ảnh hưởng từ Hallyu trong việc

Bảng 2. Mức độ ảnh hưởng của Hallyu đến ước mơ nghề nghiệp của học sinh

STT	Các khía cạnh của ước mơ nghề nghiệp	Điểm trung bình
1	Ước mơ trở thành đạo diễn, nhà sản xuất phim tâm lý tình cảm/chương trình giải trí kiểu Hàn Quốc	3,54
2	Muốn học tiếng Hàn thật giỏi để xem phim và chương trình giải trí Hàn Quốc mà không cần Vietsub/phiên dịch	2,97
3	Muốn đi du học Hàn Quốc nhằm tìm hiểu và khám phá chi tiết hơn về văn hóa và đất nước, con người Hàn Quốc	3,61
4	Muốn làm công việc liên quan đến đất nước và con người Hàn Quốc: Biên dịch/phiên dịch tiếng Hàn; đầu bếp món Hàn; thiết kế thời trang, trang điểm kiểu Hàn,...	3,09
5	Muốn làm một công việc như diễn viên/người nổi tiếng mình yêu thích trong phim ảnh và chương trình giải trí Hàn Quốc làm (ví dụ như: bác sĩ, doanh nhân, giáo viên...)	3,27

Nguồn: Kết quả khảo sát của nhóm tác giả, năm 2024.

xây dựng hình ảnh nghề nghiệp tương lai của mình. Trong các thành tố của ước mơ nghề nghiệp được khảo sát, các em chịu ảnh hưởng “ít” nhất từ Hallyu ở khía cạnh “muốn đi du học Hàn Quốc nhằm tìm hiểu và khám phá nhiều hơn về văn hóa và đất nước, con người Hàn Quốc (điểm trung bình là 3,61) và “nhiều” nhất là muốn học tiếng Hàn thật giỏi để xem phim ảnh và chương trình giải trí Hàn Quốc mà không cần Vietsub/phiên dịch (mức “trung bình”, với 2,97 điểm). Đây được xem như một chỉ dẫn cho những người làm công tác giáo dục, định hướng nghề nghiệp cho học sinh có thể quan tâm và có biện pháp tác động để giúp các em định hướng chọn nghề phù hợp với bản thân, nhất là trong bối cảnh

quan hệ Việt Nam - Hàn Quốc được nâng cấp thành đối tác chiến lược toàn diện như hiện nay.

4.3. Ảnh hưởng của Hallyu đến thế giới quan, nhân sinh quan của học sinh

Thế giới quan, nhân sinh quan là những khái niệm rất phổ biến trong triết học và mang tính trừu tượng. Nhân sinh quan phản ánh tồn tại xã hội của con người. Nội dung của nó biểu hiện những nhu cầu, lợi ích, khát vọng và hoài bão của con người trong mỗi chế độ xã hội cụ thể. Còn thế giới quan là hệ thống những quan niệm, quan điểm của con người về thế giới và địa vị của con người trong thế giới.

Từ kết quả khảo sát ảnh hưởng của Hallyu đến thế giới quan, nhân sinh quan

Bảng 3. Mức độ ảnh hưởng của Hallyu đến thế giới quan, nhân sinh quan của học sinh

STT	Các khía cạnh của thế giới quan, nhân sinh quan	Điểm trung bình
1	Học tập những đức tính tốt từ diễn viên và người nổi tiếng Hàn Quốc mà mình yêu thích: lạc quan, kiên nhẫn, cần cù, ý chí vươn lên, tự lập, tính thiện, tính nhân văn, chữ hiếu, tôn ti trật tự gia đình, dòng tộc	2,24
2	Tin tưởng vào những điều tích cực, tốt đẹp,... trong cuộc sống và trong quan hệ ứng xử giữa người với người	2,16
3	Thêm động lực để bản thân luôn cố gắng, nỗ lực vươn đến mục tiêu đã đặt ra	2,15
4	Giúp thêm yêu quý, trân trọng các giá trị của gia đình, bạn bè	2,07
5	Giúp tăng cường kỹ năng sống, vốn kiến thức, kinh nghiệm	2,15

Nguồn: Kết quả khảo sát của nhóm tác giả, năm 2024.

của học sinh THPT tại thành phố Quy Nhơn, chúng tôi nhận thấy, sự ảnh hưởng này là ở mức “nhiều” với điểm trung bình là 2,15 theo thang đo 5 mức độ mà chúng tôi đã xác lập, cụ thể như ở Bảng 3.

Từ Bảng 3 có thể khẳng định, Hallyu đã chi phối mạnh mẽ đến thế giới quan, nhân sinh quan và nhận thức của các em về các vấn đề liên quan tới giá trị (tình bạn, tình yêu, quan hệ gia đình, bạn bè, xã hội...); phẩm chất ý chí, phẩm chất đạo đức, kỹ năng sống. Trong các phương diện ảnh hưởng về thế giới quan, nhân sinh quan, Hallyu giúp các em thêm yêu quý, trân trọng các giá trị của gia đình, bạn bè (điểm trung bình là 2,07 - mức “nhiều” nhất so với các thành tố còn lại). Đây được xem là cơ sở để các nhà quản lý cần tăng cường và phát huy tối đa vai trò của các phương tiện này trong xây dựng đời sống tâm hồn của các em.

Trên cơ sở kết quả khảo sát, chúng tôi đã tổng hợp mức độ ảnh hưởng của Hallyu đến học sinh THPT tại thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định như ở Bảng 4. Kết quả cho thấy, Hallyu đã ảnh hưởng ở mức “nhiều” đến học sinh THPT tại thành phố Quy Nhơn. Nó khẳng định việc học sinh THPT tiếp nhận các yếu tố văn hóa bên ngoài là một xu thế tất yếu hiện nay.

Bảng 4. Tổng hợp mức độ ảnh hưởng của Hallyu đến học sinh

Các phương diện ảnh hưởng	Điểm trung bình từng phương diện	Điểm trung bình chung
Thị hiếu thẩm mỹ	2,53	2,59
Ước mơ nghề nghiệp	3,10	
Thế giới quan, nhân sinh quan	2,15	

Nguồn: Kết quả tổng hợp của nhóm tác giả, năm 2024.

5. Kết luận

Thực tế cho thấy, Hallyu đã du nhập mạnh mẽ vào Việt Nam thời gian qua. Những bộ phim dài tập, thời trang, mỹ phẩm, ẩm thực, âm nhạc, phong cách sống, giao tiếp của người Hàn Quốc đã được nhiều người Việt Nam đón nhận, nhất là giới trẻ. Với tính chất hiện đại, Hallyu góp phần nâng cao năng lực giao tiếp liên văn hóa (Intercultural Competence) cho giới trẻ Việt Nam, mà đích đến cuối cùng chính là một thế giới hòa hợp đa sắc màu (Phan Thị Kim Anh, 2017: 196). Tại thành phố Quy Nhơn, ảnh hưởng của Hallyu đến học sinh THPT ở các phương diện thị hiếu thẩm mỹ, ước mơ nghề nghiệp, thế giới quan, nhân sinh quan là khác nhau. Song về tổng thể, ảnh hưởng của Hallyu đến học sinh THPT tại thành phố ở mức “nhiều”.

Nghiên cứu bước đầu của chúng tôi góp phần cung cấp thông tin hữu ích và là cơ sở dữ liệu đáng tin cậy cho nhà trường, gia đình khi đưa ra các giải pháp giáo dục nhằm quản lý tác động từ yếu tố văn hóa nước ngoài đến học sinh THPT trên địa bàn thành phố hiện nay. Kết quả nghiên cứu này gợi ra một số giải pháp nhằm tăng cường ảnh hưởng tích cực của Hallyu đến học sinh THPT tại thành phố Quy Nhơn như sau: Nhà trường có thể tăng cường giáo dục nâng cao nhận thức của học sinh về Hallyu, giúp các em có những thông tin hữu ích, mở rộng hiểu biết về Hallyu và những ảnh hưởng của nó đến giới trẻ Việt Nam nói chung và học sinh THPT nói riêng thông qua các buổi tọa đàm, trao đổi, các sự kiện, từ đó, giúp các em có những định hướng đúng đắn khi tiếp cận Hallyu; Lòng ghép tổ chức các hoạt động ngoài giờ đa dạng, phong phú xoay quanh chủ đề Hallyu, giúp các em có nhiều cơ hội hơn để tìm hiểu thông tin về Hallyu cũng như trải nghiệm loại hình văn hóa

này; Tổ chức các câu lạc bộ Hallyu giúp các em có cơ hội tiếp cận, trao đổi nhiều thông tin và thực hành, vận dụng Hallyu trong thực tiễn □

Tài liệu tham khảo

1. Phan Thị Kim Anh (2017), “Ảnh hưởng Hàn lưu đến giới trẻ Việt Nam (từ góc nhìn của một người làm giáo dục)”, *Tạp chí Khoa học quản lý giáo dục*, số 02 (14), tr. 191-196.
2. Lê Văn Dương, Lê Đình Lục, Lê Hồng Vân (2003), *Mỹ học đại cương*, Nxb. Giáo dục, Hà Nội.
3. Geun-hye, Park (2014), *Full Text of Park's Inauguration Speech*, Yophannews Agency (2014, February 25) viewed March 23rd, 2014, tại http://english.yonhapnews.co.kr/national/2013/02/25/95/030100_0000AEN2013_0225001500315F.HTML
4. Hargitai, D.M., Sasné, G.A. and Sas, Zs. (2023), “Hallyu in the heart of europe: The rise of the Korean wave in the digital space”, *Management and Marketing*, Vol. 18, No. 4, pp. 537-555, DOI: 10.2478/mmcks-2023-0029.
5. Trần Thị Hương, Cao Thị Hải Bắc (2015), “Hàn lưu trong đời sống văn hóa của người Việt Nam”, *Tạp chí Nghiên cứu Đông Bắc Á*, số 4 (170), tr. 66-74.
6. Jung-soo, Kim (2016), “Success without Design: Hallyu (Korean Wave) and Its Implications for Cultural Policy”, *The Korean Journal of Policy Studies*, Vol. 31, No. 3, pp.101-118.
7. Hoàng Minh Lợi (2022), “Thành tựu của chiến lược phát triển thương hiệu quốc gia tại Hàn Quốc từ đầu thế kỷ XXI đến nay”, *Tạp chí Nghiên cứu Đông Bắc Á*, số 6 (256), tr. 31-40.
8. Si Yeon, Moon (2023), “Future of Hallyu: Hallyu 5.0, 상품학연구 제 41권 제4(2023년 8월)”, *Journal of Product Research*, Vol. 41, No. 4 (August, 2023), pp. 69-75.
9. Suh, Y., Hur J. and Davies G. (2016), “Cultural Appropriation and the Country of Origin Effect”, *Journal of Business Research*, 69 (8), pp. 2721-2730.
10. Teguh, Puja Pramadya and Jusmalia, Oktaviani (2016), “Hallyu (Korean wave) as part of South Korea’s cultural diplomacy and its impact on cultural hybridity in Indonesia”, *Journal Dinamika Global*, Vol. 1, No.1, June 2016, pp. 87-116.
11. Yeon-soo, Kwak (2023), *Europe emerges as fastest growing market for hallyu: report* tại https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2024/11/398_346969.html