

## GIỚI THIỆU SÁCH MỚI TẠI THƯ VIỆN KHOA HỌC XÃ HỘI

NGUYỄN XUÂN TRUNG (Chủ biên, 2024), **Thúc đẩy xuất khẩu hàng nông sản của Việt Nam sang thị trường Ấn Độ**, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội, 398 tr.

Là thị trường đông dân thứ hai thế giới, với sức tiêu thụ ngày càng gia tăng và hoạt động sản xuất trong nước không đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng nông sản của người dân, Ấn Độ được xem là thị trường tiềm năng để Việt Nam xuất khẩu các sản phẩm nông sản. Trong thời gian qua, xuất khẩu nông sản Việt Nam sang thị trường Ấn Độ đã có những bước chuyển tích cực cả về giá trị, cơ cấu và tốc độ tăng trưởng, ngày càng chiếm tỷ lệ cao trong cơ cấu nhập khẩu của Ấn Độ. Mặc dù có nhiều yếu tố thúc đẩy hoạt động xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang thị trường Ấn Độ nhưng thực tế giá trị xuất khẩu mặt hàng này vẫn còn hạn chế, sản lượng xuất khẩu của Việt Nam hiện nay còn thấp, chưa tương xứng với tiềm năng của thị trường Ấn Độ. Cuốn sách tìm hiểu về hàng nông sản Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Ấn Độ từ góc độ tổng thể và chiến lược, chỉ ra những khó khăn mà doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam đang gặp phải tại thị trường này, qua đó đưa ra các giải pháp cốt lõi.

Sách gồm 3 chương: *Chương 1* đánh giá tiềm năng xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang thị trường Ấn Độ qua việc xem xét các nền tảng cơ bản, đặc điểm và nhu cầu của thị trường này. *Chương 2* phân tích thực trạng xuất khẩu hàng nông sản của Việt Nam sang thị trường Ấn Độ, từ quy mô, tăng trưởng, cơ cấu đến các nhóm hàng xuất khẩu chính của Việt Nam; qua đó chỉ ra những rào cản trong hoạt động xuất khẩu hàng nông sản của Việt Nam sang thị trường này. *Chương 3* đánh giá những triển vọng và đưa ra các giải pháp thúc đẩy xuất

khẩu hàng nông sản của Việt Nam sang thị trường Ấn Độ.

TA.

VŨ THỊ THU HÀ, HOÀNG VĂN CHUNG (Đồng chủ biên, 2024), **Đạo Bà La Môn trong cộng đồng người Chăm ở Việt Nam**, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội, 294 tr.

Người Chăm sống theo những cộng đồng lớn (cộng đồng Chăm theo Islam giáo, cộng đồng Chăm theo đạo Bà ni và cộng đồng Chăm theo đạo Bà La Môn) mà tại đó các yếu tố dân tộc và tôn giáo đã từ lâu tạo nên chất keo đặc biệt cố kết các thành viên. Sự phân biệt giữa các cộng đồng ấy có thể dựa vào yếu tố tôn giáo, tín ngưỡng. Nội dung cuốn sách tập trung làm rõ các phương diện cơ bản về nguồn gốc lịch sử và hiện trạng niềm tin, thực hành, cộng đồng, cơ sở thờ cúng, di sản cũng như tương tác xã hội của đạo Bà La Môn trong cộng đồng người Chăm ở Việt Nam.

Sách gồm 3 chương. *Chương 1* khái quát sơ lược về đạo Bà La Môn trên thế giới và đạo Bà La Môn trong cộng đồng Chăm ở Việt Nam (tập trung vào giai đoạn cận-hiện đại). *Chương 2* trình bày những phương diện cơ bản của đạo Bà La Môn trong cộng đồng Chăm ở Việt Nam như: các đặc điểm về niềm tin, triết lý tôn giáo, quy tắc đạo đức, nghi lễ, cấu trúc/tổ chức cộng đồng, cơ sở thờ tự, chức sắc và thành viên cộng đồng. *Chương 3* phân tích quan hệ xuyên cộng đồng của người Chăm Bà La Môn (sự tương tác của cộng đồng Chăm theo đạo Bà La Môn với các cộng đồng Chăm theo tôn giáo khác và với cộng đồng dân tộc khác), đồng thời làm rõ những xu hướng biến đổi chính của đạo Bà La Môn trong cộng đồng Chăm ở Việt Nam hiện nay.

HOÀI PHÚC