

NGUYỄN TRỌNG CHUẨN (2024), **Trụ cột văn hóa: Một góc nhìn**, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội, 316 tr.

Trong công cuộc xây dựng đất nước qua những thời kỳ lịch sử khác nhau, các giá trị văn hóa giữ vai trò là động lực quan trọng. Văn hóa Việt Nam đã có sự giao lưu, tiếp xúc và hội nhập với những nền văn hóa lớn trên thế giới, nhờ đó Việt Nam có điều kiện để làm phong phú thêm kho tàng các giá trị văn hóa của dân tộc, góp phần thúc đẩy sự phát triển đất nước trong những điều kiện mới.

Cuốn sách gồm 2 phần: 1- Văn hóa trong phát triển bền vững; 2- Trụ cột văn hóa trong đời sống xã hội. Nội dung sách đi sâu phân tích vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững dưới góc độ triết học, sức mạnh nội sinh của văn hóa và con người Việt Nam, các hình thức biểu hiện của văn hóa chính trị; đánh giá thực trạng điều tiết xã hội của văn hóa trên lĩnh vực chính trị ở Việt Nam; chỉ rõ nền tảng văn hóa là một trong những yếu tố quan trọng hàng đầu cấu thành chất lượng của cán bộ lãnh đạo và quản lý cấp chiến lược, các chuẩn mực văn hóa và sự nêu gương, sự dẫn dắt của các cán bộ lãnh đạo và quản lý cấp chiến lược trong việc khơi dậy và phát huy các giá trị văn hóa sẽ thúc đẩy việc thực hiện khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, nhân dân hạnh phúc. Bên cạnh đó, tác giả cũng tìm hiểu về sự gắn kết văn hóa với chính trị và kinh tế; về văn hóa doanh nghiệp và văn hóa kinh doanh với sự phát triển bền vững của đất nước; về vai trò của văn hóa trong phát triển nguồn nhân lực; về vai trò của văn hóa tôn giáo trong đời sống và sự phát triển của xã hội.

TA.

VÕ VĂN THÀNH (2024), **Văn hóa và du lịch Việt Nam**, Nxb. Tri thức, Hà Nội, 340 tr.

Du lịch vốn là một ngành kinh tế tổng hợp mang nội hàm văn hóa sâu sắc. Với nguồn tài nguyên phong phú, văn hóa tộc người đa dạng cùng các loại hình di sản được UNESCO công nhận, Việt Nam có nhiều lợi thế trong phát triển du lịch. Trong những năm gần đây, du lịch Việt Nam đã có những bước phát triển đáng ghi nhận, góp phần quảng bá những vẻ đẹp của thiên nhiên, con người và văn hóa đất nước ra thế giới. Cuốn sách tập hợp các bài viết từ những góc nhìn mở, đa diện về du lịch nói chung và du lịch Việt Nam nói riêng, đồng thời đề cập đến những vấn đề của ngành du lịch. Sách gồm 3 phần.

Phần 1 trình bày các vấn đề chung về văn hóa trong du lịch Việt Nam, gồm các bài viết đề cập đến hướng tiếp cận và vận dụng văn hóa du lịch, tính dung hợp văn hóa (di sản văn hóa phố cổ Hội An), văn hóa sống tại Thành phố Hồ Chí Minh, di sản văn hóa biển đảo Lý Sơn, sự khác biệt của các nền văn hóa trong hành vi du lịch.

Phần 2 làm rõ các vấn đề về du lịch Việt Nam, tập hợp các bài viết về du lịch Việt Nam trước năm 1945, sự cất cánh của du lịch Việt Nam, du lịch biển đảo Việt Nam hiện nay, du lịch nông nghiệp đồng bằng sông Cửu Long, nguồn lực phát triển du lịch, năng lực cạnh tranh ngành du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng hướng tới chất lượng toàn cầu mang tính đặc thù địa phương, một số điểm du lịch trải nghiệm,...

Phần 3 bàn đến các vấn đề về lễ hành, gồm các bài viết về lễ ché du lịch Thomas Cook, những thương hiệu lễ hành, nền kinh tế chia sẻ,...

QT.

PHẠM THỊ HƯƠNG LAN (chủ biên, 2024), **Một số vấn đề pháp lý về đất nông nghiệp ở Việt Nam hiện nay: Thực trạng và giải pháp**, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội, 316 tr.

Đất đai là yếu tố quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, là tư liệu sản xuất chủ đạo của lĩnh vực nông nghiệp và không thể thay thế bởi các tư liệu khác. Ở Việt Nam, đất nông nghiệp chiếm tỷ lệ lớn trong tài nguyên đất đai của cả nước. Hiện đã có nhiều văn bản pháp luật được ban hành để điều chỉnh trực tiếp các vấn đề liên quan đến đất nông nghiệp, tuy nhiên các quy định pháp luật đối với lĩnh vực này còn một số hạn chế, bất cập.

Cuốn sách gồm 3 chương. *Chương 1* trình bày một số vấn đề lý luận. *Chương 2* phân tích thực trạng pháp lý về đất nông nghiệp ở Việt Nam hiện nay, tập trung vào các vấn đề: chuyển mục đích sử dụng đất; cho thuê, cho thuê lại, góp vốn quyền sử dụng đất; chuyển đổi, chuyển nhượng quyền sử dụng đất; thu hồi, bồi thường đất; tích tụ và tập trung đất đai phục vụ phát triển nông nghiệp. Những phân tích của cuốn sách cho thấy, về mặt lý thuyết, chúng ta vẫn chưa xây dựng được lý luận tiếp cận toàn diện về đất nông nghiệp trên nhiều góc độ chính trị, kinh tế, xã hội, văn hóa,... Trên thực tiễn, chính sách pháp luật về đất nông nghiệp còn chưa đầy đủ, chưa tạo điều kiện để nông nghiệp phát triển phù hợp với tình hình mới, chưa quy định cụ thể để đảm bảo quyền và lợi ích của người sử dụng đất, chưa có chế tài đầy đủ ràng buộc trách nhiệm của các cơ quan nhà nước trong quản lý đất đai. Trên cơ sở đó, *chương 3* đưa ra định hướng và đề xuất giải pháp giải quyết một số vấn đề pháp lý về đất nông nghiệp ở Việt Nam hiện nay.

PHẠM NGUYỄN

HOÀNG THỊ THU HUYỀN (chủ biên, 2024), **“Chính thức hóa” hộ kinh doanh ở Thành phố Hồ Chí Minh**, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội, 362 tr.

Hộ kinh doanh (hay hộ kinh doanh cá thể) đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế, đóng góp đáng kể cho GDP, giải quyết việc làm, tạo thu nhập cho hàng triệu lao động. Tuy nhiên, địa vị pháp lý của hộ kinh doanh chưa thật sự rõ ràng, trong đó có hơn 5,2 triệu hộ kinh doanh, gấp hơn 6 lần số lượng 811.538 doanh nghiệp (theo Niên giám Thống kê năm 2021) nhưng chưa được điều chỉnh trong một văn bản luật riêng (như Luật Doanh nghiệp).

Cuốn sách bàn về vấn đề “chính thức hóa” hộ kinh doanh ở Thành phố Hồ Chí Minh (Tp. HCM), nơi có đến 465.329 hộ kinh doanh năm 2020. Nội dung sách gồm 3 chương. *Chương 1* trình bày cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu. *Chương 2* làm rõ những vấn đề đặt ra đối với việc “chính thức hóa” hộ kinh doanh ở Tp. HCM, như: Hệ thống các quy định pháp luật đối với hộ kinh doanh; Những khác biệt giữa hộ kinh doanh và doanh nghiệp, giữa hộ kinh doanh chính thức và phi chính thức trên khía cạnh địa vị pháp lý, chỉ ra lợi thế/hạn chế của các hình thức kinh doanh này; Phân tích thực trạng hoạt động của hộ kinh doanh ở Tp. HCM trong giai đoạn 2012-2021 và trong việc đối phó với cuộc khủng hoảng kinh tế do đại dịch Covid-19; Phân tích thực trạng, hiệu quả chuyển đổi hộ kinh doanh thành doanh nghiệp trong thời gian qua; Đánh giá chính sách của Nhà nước đối với hộ kinh doanh và việc “chính thức hóa” hộ kinh doanh. *Chương 3* đưa ra khuyến nghị chính sách đối với hộ kinh doanh và việc “chính thức hóa” hộ kinh doanh, đề xuất giải pháp cho vấn đề này ở Tp. HCM.

HOÀI PHÚC