

VŨ HOÀNG LINH (2024), **Quản lý thương mại điện tử ở Việt Nam trong bối cảnh mới**, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội, 400 tr.

Trong bối cảnh vai trò của thương mại điện tử đang ngày càng trở nên quan trọng đối với nền kinh tế, các quốc gia đều nhận thức được cần phải thúc đẩy sự phát triển của hoạt động thương mại này, nhưng đồng thời cũng cần phải đặt nó trong một khuôn khổ quản lý hiệu quả giúp đảm bảo sự phát triển tích cực cũng như sự lành mạnh của hình thái thương mại này.

Ở Việt Nam, thương mại điện tử đã trở thành một lĩnh vực thương mại phổ biến, tuy nhiên hệ thống chính sách, pháp luật quản lý về thương mại điện tử được nhận định vẫn chưa theo kịp tốc độ phát triển của hình thức thương mại này và đang bộc lộ những bất cập ảnh hưởng đến sự phát triển của thương mại điện tử trong bối cảnh mới.

Sách gồm 3 chương. *Chương 1* trình bày một số vấn đề lý luận và kinh nghiệm quốc tế (Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore) về quản lý thương mại điện tử. *Chương 2* phân tích thực trạng phát triển thương mại điện tử (các chủ thể tham gia, tình hình phát triển) và thực trạng quản lý thương mại điện tử ở Việt Nam (bộ máy quản lý nhà nước, chính sách quản lý thương mại điện tử); đánh giá những mặt tích cực và hạn chế của hệ thống chính sách này. Trên cơ sở đó, *chương 3* phân tích bối cảnh, triển vọng phát triển thương mại điện tử ở Việt Nam trong thời gian tới, đề xuất các định hướng, giải pháp quản lý thương mại điện tử ở Việt Nam trong bối cảnh mới.

TRẦN KHÁNH (2024), **Địa chiến lược Việt Nam tầm nhìn 2030: Những vấn đề lý luận, thực tiễn và thích ứng chính sách**, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội, 516 tr.

Việt Nam nằm ở phía Tây trên bờ Thái Bình Dương, nơi nhạy cảm chiến lược cả về địa chính trị và ý thức hệ trong quan hệ quốc tế, nhất là trong quan hệ với Mỹ và Trung Quốc; đồng thời là nước có tầm ảnh hưởng ngày càng gia tăng ở khu vực và đang khát vọng vươn lên trở thành một cường quốc tầm trung trên thế giới. Vì vậy, việc đánh giá, tổng kết thực tiễn địa chiến lược của Việt Nam và kinh nghiệm của một số nước trên thế giới cũng như dự báo sự biến động của môi trường địa chính trị, trật tự thế giới, khu vực để từ đó đưa ra phương hướng, đề xuất giải pháp chiến lược cho duy trì, mở rộng không gian an ninh và phát triển của Việt Nam từ nay đến năm 2030 là việc làm cấp thiết. Cuốn sách góp phần làm phong phú thêm cách tiếp cận, cách hiểu và hành động địa chiến lược, sự biến đổi về không gian chiến lược, không gian quyền lực của một quốc gia trong quan hệ quốc tế của Việt Nam hiện nay và trong thời gian tới.

Sách gồm 4 phần: *Phần 1* trình bày cơ sở lý luận về địa chiến lược và vai trò của nó trong hoạch định chính sách phát triển quốc gia. *Phần 2* đánh giá thực tiễn địa chiến lược Việt Nam hiện nay và kinh nghiệm vận dụng địa chiến lược của một số nước trong khu vực (Trung Quốc, Thái Lan, Myanmar và Singapore). *Phần 3* dự báo xu hướng biến động địa chính trị khu vực châu Á - Thái Bình Dương và tác động của chúng đến Việt Nam trong thập niên tới (đến năm 2030). *Phần 4* đề cập đến sự thích ứng địa chiến lược của Việt Nam đến năm 2030.