

**ỦY BAN QUỐC GIA VỀ HỢP TÁC KINH TẾ QUỐC TẾ. Tổng quan các vấn đề tự do hóa thương mại và dịch vụ.** H.: Ủy ban quốc gia về hợp tác kinh tế quốc tế, 2006, 940 tr., Vv 7595.

Cuốn sách cung cấp cho bạn đọc những kiến thức cần thiết về việc xây dựng phương án đàm phán và thực hiện tự do hóa thương mại dịch vụ phù hợp với yêu cầu của quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, nhưng vẫn bảo đảm được quyền lợi quốc gia của Việt Nam. Việc phổ biến những kiến thức này nằm trong khuôn khổ chuyên đề về hướng dẫn thực hiện *Hiệp định chung về thương mại và dịch vụ*.

Sách gồm 3 phần chính.

Phần thứ nhất (gồm 7 chương) đề cập tới tác động kinh tế của tự do hóa đối với thương mại và dịch vụ, những vấn đề về dịch vụ kế toán, dịch vụ tài chính, dịch vụ pháp lý, dịch vụ viễn thông, dịch vụ phân phối và máy tính cùng các dịch vụ liên quan.

Phần hai (gồm 8 chương) phân tích về cấu trúc của các cam kết theo các phương thức 1, 2 và 3; sự hiện diện của của thể nhân, vấn đề dịch vụ vận tải đường bộ, dịch vụ vận tải đường sắt, dịch vụ vận tải hàng không, dịch vụ vận tải đường biển...

Phần ba (gồm 8 chương) bao gồm những vấn đề của việc thực hiện hiệp định chung về thương mại và dịch vụ trên các lĩnh vực: dịch vụ giáo dục, dịch vụ y tế và xã hội, dịch vụ xây dựng, dịch vụ kiến trúc và kỹ thuật đồng bộ, dịch

vụ nghe nhìn, dịch vụ quảng cáo và dịch vụ môi trường.

*HOÀNG MINH*

**NGUYỄN QUỐC PHẨM (chủ biên). Công bằng và bình đẳng xã hội trong quan hệ tộc người ở các quốc gia đa tộc người.** H.: Lý luận chính trị, 2006, 203 tr., Vb 45060.

Công bằng, bình đẳng xã hội trong các quan hệ tộc người và trong sự phát triển kinh tế - xã hội ở các quốc gia dân tộc là vấn đề quan trọng và phức tạp. Vấn đề này ở nước ta mới chỉ được nghiên cứu bước đầu ở những khái niệm và nội dung cơ bản nhất. Nội dung cuốn sách đưa ra những nhìn nhận về các vấn đề dân tộc và sự phát triển của các quốc gia dân tộc trong bối cảnh và xu thế hiện nay của thế giới nói chung, về công bằng, bình đẳng và tăng cường hợp tác giữa các tộc người ở vùng dân tộc, miền núi Việt Nam nói riêng, từ đó nêu lên một số kiến nghị trong việc thực hiện công bằng, bình đẳng xã hội trong các tộc người, trong phát triển kinh tế - xã hội ở các vùng dân tộc thiểu số và miền núi Việt Nam. Sách gồm 4 chương chính.

Chương một giới thiệu những di sản kinh điển Marx-Lenin và tư tưởng Hồ Chí Minh về công bằng, bình đẳng xã hội từ góc nhìn dân tộc, quan hệ dân tộc.

Chương hai đề cập tới một số khía cạnh lý luận và nhận thức về vấn đề tộc người và dân tộc.

Chương ba phân tích vấn đề dân tộc và sự phát triển của quốc gia dân tộc trong bối cảnh và xu thế hiện nay của thế

giới.

Chương bốn đi sâu vào những nội dung nhằm tăng cường công bằng, bình đẳng và hợp tác giữa các tộc người ở vùng dân tộc, miền núi Việt Nam hiện nay.

### HÔNG ANH

**ĐINH VĂN AN, HOÀNG THU HÒA** (chủ biên). **Đổi mới cung ứng dịch vụ công ở Việt Nam**. H.: Thống kê, 2006, 148 tr., Vv 7596.

Dịch vụ công là một thực tế và là một khái niệm hiện đang rất mở ở nước ta cũng như trên thế giới. Do vai trò ngày càng tăng của các dịch vụ công đối với toàn xã hội và đối với từng con người, do tác dụng ngày càng lớn của các dịch vụ công đối với sự phát triển giàu mạnh, văn minh, hiện đại của từng quốc gia nên các nhà nước ngày càng quan tâm hơn tới việc phát triển các dịch vụ công; các tác nhân xã hội ngoài nhà nước cũng tham gia ngày càng tích cực hơn trong việc cung ứng các dịch vụ công. Chính vì vậy, nghiên cứu về dịch vụ công trên thế giới cũng như ở nước ta ngày càng được coi trọng. Cuốn sách đã cố gắng đóng góp vào việc làm rõ hơn khái niệm về dịch vụ công, giới thiệu khái quát kinh nghiệm của một số nước trên thế giới, phân tích thực trạng dịch vụ công ở nước ta đồng thời kiến nghị một số biện pháp tập trung vào việc thúc đẩy xã hội hóa cung ứng, phân phối và quản lý 5 loại dịch vụ công rất quan trọng là: giáo dục, y tế, văn hóa, khoa học - công nghệ và thể dục thể thao.

Sách gồm 4 phần chính.

Phần 1 giới thiệu những tiến triển 20 năm qua trên thế giới trong quan niệm và thực tiễn về dịch vụ công và

cung ứng dịch vụ công.

Phần 2 phân tích thực trạng cung ứng dịch vụ công của khu vực nhà nước và những yêu cầu đổi mới cung ứng dịch vụ công ở Việt Nam hiện nay.

Phần 3 đề cập tới quá trình xã hội hóa cung ứng dịch vụ công ở Việt Nam và đánh giá những thành tựu nổi bật trong việc xã hội hóa cung ứng dịch vụ công trong một số lĩnh vực như: giáo dục và đào tạo, y tế, các hoạt động văn hóa, hoạt động khoa học - công nghệ, lĩnh vực thể dục thể thao...

Phần 4 nhấn mạnh những chủ trương và giải pháp nhằm đẩy mạnh xã hội hóa cung ứng dịch vụ công trong thời gian tới như: đa dạng hóa các hình thức cung ứng dịch vụ công, làm rõ một số cơ chế hoạt động của các cơ sở công lập sau khi được chuyển đổi, đơn giản hóa các thủ tục thành lập và hoạt động của cơ sở ngoài công lập cung ứng dịch vụ công.

Cuối sách là phần Tài liệu tham khảo.

### HẢI BÌNH

**VŨ QUỐC TUẤN** (chủ biên). **Phát triển kinh tế tư nhân ở Việt Nam hiện nay**. H.: Chính trị quốc gia, 2006, 198 tr., Vb 45056.

Phát triển kinh tế tư nhân là vấn đề chiến lược lâu dài trong phát triển nền kinh tế nhiều thành phần định hướng xã hội chủ nghĩa, góp phần quan trọng thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế của đất nước. Cuốn sách đã đi sâu phân tích cơ sở lý luận và thực tiễn, trình bày quá trình tìm tòi, thử nghiệm, đột phá và tổng kết sự phát triển nền kinh tế hàng hóa nhiều thành phần ở Việt Nam trong đó kinh tế tư nhân là bộ phận quan trọng. Đồng thời, các tác giả

cũng phân tích, nhận dạng và dự báo xu hướng phát triển kinh tế tư nhân, đề xuất một số chính sách, giải pháp phát triển kinh tế tư nhân trong giai đoạn tới.

Sách được chia làm 4 chương chính.

Chương một trình bày cơ sở lý luận và thực tiễn cho sự hình thành và phát triển kinh tế tư nhân ở Việt Nam, nhận dạng và dự báo những xu hướng phát triển của nó.

Chương hai phân tích thực trạng phát triển kinh tế tư nhân hiện nay ở Việt Nam, phân tích những mặt được, những khó khăn, yếu kém và tồn tại của thành phần kinh tế này trong quá trình tồn tại và phát triển.

Chương ba giới thiệu kinh nghiệm của Trung Quốc và những vấn đề rút ra cho Việt Nam trong quá trình phát triển kinh tế tư nhân.

Chương bốn đề xuất các mục tiêu, quan điểm và một số chính sách, giải pháp chủ yếu nhằm phát triển kinh tế tư nhân ở nước ta trong thời gian tới.

Cuối sách là phần Kết luận.

*HOA MAI*

ĐINH VĂN AN, HOÀNG THU HOÀ (Đồng chủ biên). **Phát triển khu vực dịch vụ**. H.: Thống kê, 2007, 155 tr. Vv 7576.

Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới hiện nay, các loại hình dịch vụ nhằm đáp ứng các nhu cầu khác nhau của sản xuất và đời sống ngày càng có vai trò quan trọng. Chúng có những tác động hết sức to lớn đối với công cuộc phát triển của quốc gia và các cá nhân. Tại nhiều nước hiện nay, khu vực dịch vụ nhất là các dịch vụ cao cấp đang phát

triển nhanh chóng và mạnh mẽ, thậm chí có những bước đột biến. Cuốn sách *Phát triển khu vực dịch vụ* này là một nỗ lực của nhóm tác giả nhằm giới thiệu với bạn đọc những vấn đề lý thuyết, thực tiễn, phân tích những cơ hội và thách thức của khu vực kinh tế này đối với Việt Nam.

Sách được chia làm ba chương chính.

Chương một giới thiệu một số vấn đề lý thuyết về dịch vụ và vai trò của khu vực dịch vụ trong phát triển kinh tế - xã hội trên các mặt như: phát triển kinh tế thị trường, thực hiện công nghiệp hoá, hiện đại hoá; phát triển nông nghiệp, nông thôn; phát triển công nghiệp; phát triển kinh tế tri thức; phát triển nguồn nhân lực; phát triển xã hội và giải quyết các vấn đề xã hội...

Chương hai trình bày về sự phát triển của khu vực dịch vụ trên thế giới trong những thập kỷ gần đây. Các tác giả cũng giới thiệu và phân tích kinh nghiệm của một số nước như Mỹ, Nhật Bản, Đức, Trung Quốc, Malaysia về phát triển dịch vụ.

Chương ba tập trung phân tích những cơ hội và thách thức đối với khu vực dịch vụ sau khi nước ta chính thức gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), nêu ra một số kiến nghị đối với khu vực dịch vụ, nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế về dịch vụ, phát triển các loại dịch vụ nhất là dịch vụ cao cấp và vấn đề đẩy mạnh việc xã hội hoá dịch vụ công.

Cuối sách là phần Tài liệu tham khảo.

*HẢI DƯƠNG*