

NGUYỄN THÁI YÊN HƯƠNG (chủ biên). **Tôn giáo Mỹ và việc sử dụng vấn đề tôn giáo trong chính sách đối ngoại Mỹ thời kỳ sau Chiến tranh Lạnh.** H.: Văn hóa - Thông tin & Viện Văn hóa, 2014, 370 tr., Vb 51693.

Thế kỷ XX đã khép lại hai cuộc chiến tranh thế giới khốc liệt và thế kỷ XXI mở ra với những hình thức xung đột mới mà theo dự báo là xung đột giữa các nền văn hóa khác nhau.

Từ sau Chiến tranh Lạnh đến nay, Mỹ luôn dùng biện pháp “can thiệp nhân đạo”, nhấn mạnh vấn đề “dân chủ, nhân quyền” (trong đó có vấn đề tự do tôn giáo) để phát huy ảnh hưởng và nâng cao vị thế bá chủ của mình. Tôn giáo là một chủ đề nhạy cảm trong quan hệ quốc tế, và Mỹ cũng là nước luôn muốn sử dụng “vấn đề tôn giáo” để can thiệp vào công việc nội bộ của nước khác. Việc Mỹ sử dụng vấn đề tôn giáo trong chính sách đối ngoại là một chủ đề không mới và đã tác động đến chính sách của các quốc gia trên thế giới, trong đó có cả Việt Nam.

Nội dung sách được trình bày trong 3 chương. Chương 1 làm rõ quá trình hình thành và một số đặc trưng cơ bản của tôn giáo Mỹ. Chương 2 phân tích vấn đề tôn giáo trong quá trình hoạch định và triển khai chính sách đối ngoại của Mỹ thời kỳ sau Chiến tranh Lạnh. Chương 3 nghiên cứu việc sử dụng vấn đề tôn giáo trong quan hệ đối ngoại Mỹ đối với một số trường hợp, trong đó có Việt Nam.

*HOÀI PHÚC*

PGS.TS. NGUYỄN VĂN PHÚC. **Các đột phá chiến lược thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội ở Việt Nam - Thực trạng và giải pháp.** H.: Chính trị quốc gia, 2015, 400 tr., Vv 12640.

Nội dung sách đề cập đến tình hình quốc tế và trong nước khi lựa chọn các đột phá chiến lược, sự cần thiết phải thực hiện ba đột phá chiến lược (hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng XHCN, phát triển nhanh nguồn nhân lực, xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ...) mà Đảng ta đã chọn nhằm đạt được mục tiêu đến năm 2020 nước ta cơ bản trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại, trong Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 2011-2020; phân tích thực trạng và quá trình xây dựng, hoàn thiện ba đột phá chiến lược ở Việt Nam trong thời gian từ năm 2011 đến nay; từ kết quả đạt được, chỉ ra những hạn chế và phân tích những thách thức trong thời gian tới, qua đó đề xuất nhóm giải pháp nhằm đẩy mạnh thực hiện ba đột phá chiến lược ở Việt Nam từ nay đến năm 2020. Sách gồm 3 chương.

Chương 1: Cơ sở lý luận xác định các đột phá cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội Việt Nam giai đoạn 2011-2020.

Chương 2: Thực hiện các đột phá chiến lược ở Việt Nam thời gian qua.

Chương 3: Thách thức và giải pháp đẩy mạnh thực hiện các đột phá chiến lược ở Việt Nam từ nay tới năm 2020.

*TV.*

NHIỀU TÁC GIẢ. Di sản văn hóa trong xã hội Việt Nam đương đại. H.: Tri thức, 2014, 321 tr., Vv 12635.

Nghiên cứu về di sản văn hóa không phải là một chủ đề mới, song những vấn đề đặt ra từ việc nghiên cứu đó lại chưa bao giờ cũ. Các bài viết được tập hợp trong sách, từ những góc tiếp cận khác nhau về những vấn đề đặt ra đối với di sản văn hóa của Việt Nam trong bối cảnh xã hội đương đại, là những trường hợp nghiên cứu về đa dạng các loại hình di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của người Việt và các tộc người thiểu số trên cả ba miền Bắc, Trung, Nam của Việt Nam.

8 bài viết được thực hiện bởi các cá nhân, 1 bài viết được thực hiện bởi một nhóm các nhà nghiên cứu, đây là sự hợp tác hiệu quả của họ để có thể khảo sát được nhiều di sản văn hóa trên nhiều địa bàn khác nhau của cả nước và nhìn ra các vấn đề có tính chất chung và bao quát cho các di sản văn hóa của Việt Nam hiện nay.

Sự tạo dựng không gian mới cho các di sản văn hóa hiện nay; sự gắn kết hay tương tác của các di sản văn hóa với đời sống cộng đồng, với du lịch, với sự phát triển của xã hội; những động thái về lợi ích, chính trị, thể diện hay bản sắc thể hiện trong mỗi sự thay đổi của di sản; các yếu tố liên quan đến tiếng nói và sự lựa chọn của chủ thể di sản văn hóa, tính xác thực của di sản sau những phục hồi;... mà các bài viết trong sách đề cập tới là những đóng góp thiết thực cho giới khoa học cả về mặt lý thuyết và thực tiễn, tạo thêm một diễn đàn cởi mở và thiện chí cho những bàn luận, những cách tiếp cận đa chiều về di sản văn hóa Việt Nam hiện nay.

TRẦN AN

PGS.TS. PHẠM QUÝ THỌ. Kinh tế Việt Nam 30 năm chuyển đổi. H.: Thông tin và Truyền thông, 2015, 423 tr., Vv 12643.

Nội dung sách khái quát xu hướng mang tính quy luật quá trình chuyển đổi kinh tế kế hoạch hóa tập trung sang thị trường cả về lý luận và thực tiễn ở nước ta và một số nước trên thế giới, làm rõ thực trạng phát triển kinh tế nước ta trong các giai đoạn của thời kỳ 30 năm đổi mới. Nội dung sách không hướng tới việc phân tích một cách toàn diện nền kinh tế Việt Nam mà chủ yếu tập trung chọn lọc việc khái quát xu hướng mang tính quy luật chuyển đổi kinh tế, nhấn mạnh tính đúng đắn và tiếp tục thực hiện đường lối đổi mới nói chung của Đảng và Nhà nước, trong đó có đổi mới kinh tế theo nguyên tắc thị trường, phát triển kinh tế nước ta một cách bền vững.

Sách gồm 4 phần với 8 chương.

Phần 1: Chuyển đổi kinh tế, tập trung làm rõ những vấn đề lý luận và thực tiễn chuyển đổi kinh tế tập trung sang thị trường; và thực tiễn chuyển đổi kinh tế Việt Nam sang thị trường (chương 1 + 2).

Phần 2: Khái quát kinh tế Việt Nam 30 năm đổi mới, xem xét quá trình và các thành tựu; các góc nhìn và một số nhận định chủ yếu (chương 3+4).

Phần 3: Ổn định kinh tế vĩ mô, chỉ rõ những bất ổn kinh tế vĩ mô: thực trạng và nguyên nhân; và một số vấn đề kinh tế vĩ mô nổi bật hiện nay (chương 5+6).

Phần 4: Thể chế và mô hình phát triển kinh tế, làm sáng tỏ vấn đề cải cách thể chế kinh tế ở Việt Nam và đề xuất lựa chọn mô hình phát triển kinh tế Việt Nam (chương 7+8).

DIỆU LINH