

**Hội thảo khoa học quốc tế “Nhà nước, thị trường và xã hội: Kinh nghiệm quốc tế và hàm ý cho Việt Nam”**

Ngày 18/5/2017, tại Hà Nội, Trường Đại học Khoa học xã hội và nhân văn (Đại học Quốc gia Hà Nội) phối hợp với Quỹ Konrad Adenauer (Cộng hòa Liên bang Đức) tổ chức Hội thảo quốc tế với chủ đề “Nhà nước, thị trường và xã hội: Kinh nghiệm quốc tế và hàm ý cho Việt Nam”. Tham dự Hội thảo có đông đảo các nhà khoa học, nhà nghiên cứu và các học giả trong nước và quốc tế.

Với bốn phiên thảo luận, Hội thảo tập trung vào các nội dung cơ bản về mối quan hệ giữa nhà nước, thị trường và xã hội, đó là: các mô hình lý thuyết phát triển xã hội về mối quan hệ tam giác giữa nhà nước, thị trường và xã hội; sự thay đổi của từng nhân tố trong mối quan hệ tam giác và từng cặp nhân tố: nhà nước - thị trường, nhà nước - xã hội, thị trường - xã hội; sự kết hợp hài hòa bàn tay thị trường với bàn tay nhà nước trong mô hình kinh tế mới phù hợp với điều kiện cụ thể của mỗi nước; khai thác các vốn xã hội, tăng cường bảo đảm quyền công dân, doanh nghiệp; vai trò của xã hội dân sự trong phát triển kinh tế xã hội của một số nước; vai trò của Nhà nước Việt Nam trong việc thực hiện công bằng xã hội và bình đẳng xã hội trong các lĩnh vực của đời sống xã hội (xóa đói giảm nghèo, tăng đầu tư và mở rộng cơ hội tiếp cận y tế, giáo dục)...

Trên cơ sở phân tích, thảo luận đặc điểm, xu hướng và sự khác biệt giữa các mô

hình phát triển của một số quốc gia trên nền tảng mối quan hệ giữa nhà nước, thị trường, xã hội, Hội thảo làm rõ mối quan hệ giữa nhà nước, thị trường và xã hội trong bối cảnh quốc tế mới hiện nay với sự phát triển của kinh tế thị trường hiện đại, quá trình chuyển sang phát triển kinh tế tri thức, tác động của Cách mạng công nghệ lần thứ tư, quá trình toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế đang diễn ra mạnh mẽ; đánh giá mối quan hệ giữa nhà nước, thị trường và xã hội ở Việt Nam trong quá trình đổi mới hơn 30 năm qua.

Các tham luận cũng nêu rõ những kết quả đạt được của Việt Nam và chỉ ra những khó khăn hạn chế trong việc xử lý hài hòa hiệu quả quan hệ giữa nhà nước, thị trường và xã hội, nhất là xem xét cụ thể đối tượng của xã hội là các chủ thể doanh nghiệp trong tam giác quan hệ giữa nhà nước, thị trường và doanh nghiệp; xem xét mối quan hệ giữa nhà nước, thị trường và các tầng lớp xã hội.

Các đại biểu tại Hội thảo nhấn mạnh, từ sự phối hợp hài hòa bàn tay nhà nước và bàn tay thị trường trong một mô hình nhà nước kiểu mới, coi trọng tính đồng bộ và chú ý đến tính hai mặt của các giải pháp chính sách đa dạng hóa và phối hợp các nguồn lực trong nước và quốc tế; khả năng tăng cường dự báo, thông tin, bảo vệ người tiêu dùng và giữ vững lòng tin trên thị trường, củng cố uy tín quốc gia và niềm tin chiến lược quốc tế vào các đột phá thể chế Việt Nam có tính hội nhập cao và bền vững hơn.

*TV.*