

M.K. GANDHI (2017), **Tinh túy Hindu giáo**, V.B. Kher chủ biên, Đỗ Thu Hà dịch, Nguyễn Quốc Tuấn, Lê Thị Hằng Nga hiệu đính, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội, 411 tr.

Mohandas Karmachand Gandhi (1869-1948) là vị anh hùng dân tộc vĩ đại đã lãnh đạo nhân dân Ấn Độ trong cuộc đấu tranh vì tự do, được nhân dân Ấn Độ gọi một cách tôn kính là Mahatma (Linh hồn vĩ đại). Ông tự coi mình là một tín đồ của Hindu giáo Vĩnh cửu (Sanatan Hinduism), và đã đem đến cho Hindu giáo một ý nghĩa mới thông qua cách sống và những tác phẩm của mình.

Khác với Kito giáo và Islam giáo, Hindu giáo không tin vào bất cứ một giáo điều nào và phản đối sự tuyên bố mang tính riêng của bất cứ cá nhân nào, dù có tiên hóa cao tới đâu, về sự độc quyền của chân lý. Đúng như tên gọi của nó, cuốn sách giới thiệu những gì tinh túy nhất của Hindu giáo ở mức độ khái quát. Nội dung sách là tập hợp các bài viết của Mahatma Gandhi “dành cho các độc giả thông thường và những thanh niên được nuôi dưỡng trong các gia đình không có tôn giáo hoặc tôn giáo ít có ảnh hưởng”.

Sách gồm 3 phần: Phần 1 làm rõ cơ sở đạo đức của Hindu giáo. Bản chất của Quy luật đạo đức hay Quyền năng phổ quát duy trì vũ trụ này được mô tả qua các bài viết ở phần 2. Làm thế nào một người cầu đạo có thể tiệm cận với Tinh thần Tối thượng - thông qua niềm tin hay lý trí đã được rèn luyện hay sự kết hợp một cách sáng suốt cả hai? Câu trả lời cho vấn đề hóc búa này được tìm thấy trong phần 3.

PHẠM NGUYỄN

VIỆN ĐẠI HỌC MỞ HÀ NỘI (2017), **Doanh nghiệp và hội nhập**, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội, 279 tr.

Toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế là xu thế tất yếu của quan hệ quốc tế hiện đại. Doanh nghiệp Việt Nam cần làm gì để tham gia chuỗi giá trị toàn cầu và nắm bắt được cơ hội, lợi thế? Cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam cần làm gì để hướng tới những chuẩn mực quốc tế, vượt qua thách thức, sẵn sàng hội nhập và đóng góp cho sự tăng trưởng của nền kinh tế quốc gia? Nội dung sách góp phần cung cấp thêm tài liệu cho độc giả quan tâm đến những vấn đề này.

Sách gồm tập hợp các bài viết, tập trung nghiên cứu về doanh nghiệp Việt Nam nói chung và doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp vừa và nhỏ nói riêng trong thời kỳ hội nhập quốc tế, như: phân tích thực trạng, xác định vị thế, nhận diện cơ hội, thách thức đối với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam cũng như các ngành cụ thể và những bất cập về chính sách trong bối cảnh hội nhập; làm rõ tác động của hội nhập trong lĩnh vực tài chính, đầu tư, công nghiệp, xuất khẩu, thương mại điện tử, logistics, du lịch, sở hữu trí tuệ... đến doanh nghiệp Việt Nam; bàn về công tác quản lý doanh nghiệp (quản trị rủi ro, quản trị quan hệ khách hàng, quản trị thương hiệu, quản trị nguồn lực...) ở các ngành nghề (dầu khí, hàng không, du lịch làng nghề, viễn thông, ngân hàng, bán quản lý khu công nghiệp...) trong bối cảnh hội nhập; đưa ra các giải pháp nhằm phát triển doanh nghiệp và các ngành, lĩnh vực này trong thời kỳ hội nhập.

TA.