

THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG KHOA HỌC

Hội thảo khoa học quốc tế: “Đổi mới sáng tạo, hội nhập và phát triển bền vững”

Ngày 22/4/2026, tại Hà Nội, Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam (Viện Hàn lâm) phối hợp với Trường Đại học Thương mại và Viện Kinh tế - Xã hội và Môi trường (Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh) tổ chức Hội thảo khoa học quốc tế “Đổi mới sáng tạo, hội nhập và phát triển bền vững” (CIISD) lần thứ hai, với chủ đề năm 2026: “Kinh tế Halal - Động lực của phát triển bền vững”. Tham dự Hội thảo có đại diện lãnh đạo các cơ quan chủ trì, Đại sứ một số nước tại Việt Nam, các nhà ngoại giao, nhà khoa học, một số doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Halal là một hệ thống tiêu chuẩn toàn diện bao gồm an toàn, truy xuất nguồn gốc, trách nhiệm xã hội và tính liêm chính trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Thế giới đang đứng trước những biến động sâu sắc về kinh tế - chính trị, đặt ra yêu cầu cấp bách phải tìm kiếm các mô hình tăng trưởng mới mang tính bền vững, bao trùm và có khả năng thích ứng cao. Trong bối cảnh đó, kinh tế Halal nổi lên như một lựa chọn chiến lược, không chỉ bởi quy mô thị trường mà còn bởi hệ giá trị phát triển mà nó đại diện.

Hội thảo tập trung phân tích bản chất, vai trò, xu hướng phát triển và các điều kiện cần thiết để Việt Nam tham gia hiệu quả vào thị trường Halal toàn cầu. Các ý kiến trao đổi cho thấy, kinh tế Halal hiện nay không còn giới hạn trong phạm vi tôn giáo hay lĩnh vực thực phẩm, mà đã trở thành một mô hình kinh tế toàn diện, gắn với các giá trị về chất lượng, đạo đức, minh bạch và phát triển bền vững. Trong bối cảnh toàn cầu hóa và chuyển đổi mô hình tăng trưởng, kinh tế Halal được xem là một trong những lĩnh vực có tốc độ tăng trưởng

nhANH, quy mô thị trường lớn và khả năng tạo ra động lực mới cho thương mại và hợp tác quốc tế.

Tại Hội thảo, các đại biểu tập trung làm rõ những yếu tố thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của kinh tế Halal trên thế giới. Theo đó, sự gia tăng dân số Hồi giáo toàn cầu, xu hướng tiêu dùng hướng tới sản phẩm có trách nhiệm xã hội và bền vững, cùng sự phát triển của công nghệ số trong truy xuất nguồn gốc và chứng nhận sản phẩm là những động lực nền tảng của thị trường Halal hiện nay. Halal phù hợp với các mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu, tuy nhiên việc thiếu thống nhất trong hệ thống chứng nhận Halal giữa các quốc gia hiện đang trở thành rào cản lớn đối với thương mại quốc tế. Vì vậy, yêu cầu đặt ra là cần thúc đẩy cơ chế công nhận lẫn nhau và xây dựng các chuẩn mực chung nhằm nâng cao tính minh bạch và hiệu quả của thị trường Halal toàn cầu.

Tại Việt Nam, Halal thường chỉ được hiểu trong lĩnh vực thực phẩm, trong khi trên thực tế đây là một không gian kinh tế rộng lớn. Kinh tế Halal cần được tiếp cận như một hệ sinh thái phát triển toàn diện chứ không phải một lĩnh vực đơn lẻ. Halal đang trở thành lợi thế cạnh tranh chiến lược giúp nâng cao giá trị sản phẩm, mở rộng thị trường và tham gia vào các phân khúc giá trị gia tăng cao. Phát triển kinh tế Halal đòi hỏi sự phối hợp đồng bộ giữa Nhà nước, giới nghiên cứu và cộng đồng doanh nghiệp. Để nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị Halal toàn cầu, Việt Nam cần xây dựng chiến lược phát triển dài hạn, phát triển thương hiệu Halal quốc gia và tăng cường kết nối giữa nghiên cứu học thuật với hoạch định chính sách và thực tiễn thị trường.

PV