NHỮNG TIÊU CHÍ THEN CHỐT ĐỂ LỰA CHỌN MUA CĂN HỘ THÔNG MINH TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CRITICAL CRITERIA FOR CHOOSING TO BUY A SMART APARTMENT IN HO CHI MINH CITY

ThS. Nguyễn Ngọc Uyên - *Bộ môn Kiến Trúc, Khoa Xây Dựng, Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh*
TS. Nguyễn Thanh Phong*- *Bộ môn Quản lý Xây Dựng, Khoa Xây Dựng, Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh./ Email*: phong.nt@ou.edu.vn/ Điện thoại: 0902442249*
ThS. Nguyễn Duy Khánh - *Học viên cao học, Khoa Đào Tạo Sau Đại Học, Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh.*

Tóm tắt: Bài báo này trình bày các tiêu chí quan trọng ảnh hưởng đến việc ra quyết định chọn mua căn hộ thông minh tại Thành phố Hồ Chí Minh. Dựa trên khảo lược các tài liệu nghiên cứu, kết hợp phỏng vấn các chuyên gia và sử dụng phương pháp khảo sát bằng bảng câu hỏi, có 39 tiêu chí nên xem xét trong việc lựa chọn mua căn hộ thông minh ở Thành phố Hồ Chí Minh đã được nhận dạng. Chúng bao gồm 6 nhóm chính sau đây: (i) Các thuộc tính bên trong căn hộ; (ii) Thiết kế bên ngoài và không gian căn hộ; (iii) Vị trí căn hộ; (iv) Tính pháp lý căn hộ; (v) Dịch vụ hỗ trợ; (vi) Môi trường sống; và (vii) Sự tiện ích của hệ thống thiết bị thông minh. Kết quả của nghiên cứu có thể được dùng như là một nền tảng để xem xét và ra các quyết định thích hợp trong việc hỗ trợ khách hàng ra quyết định lựa chọn mua căn hộ thông minh tại Thành phố Hồ Chí Minh cũng như các tỉnh và thành phố khác.
Từ khóa: Bất động sản; căn hộ thông minh; quản lý xây dựng; ra quyết định mua; Thành phố Hồ Chí Minh

Abstract: This paper presents the criteria affecting the decision to buy a smart home in Ho Chi Minh City. Based on a literature review of research documents combined with expert interviews and questionnaire survey methods, there are 31 factors affecting the decision to buy a smart home in Ho Chi Minh City have been identified, including 6 main groups: (i) Internal utilities inside the apartment; (ii) Exterior design and space of the apartment; (iii) Location of the apartment; (iv) Legality of the apartment; (v) Support services; (vi) Habitat; and (vii) The convenience of smart devices. The results of this study can be used as a platform to consider and make appropriate decisions in supporting customers to make smart home-buying decisions in Ho Chi Minh City as well as other provinces and cities.
Keyword: Real estate; smart home; construction management; make purchasing decisions; Ho Chi Minh City.

1.Đặt vấn đề

Trong bối cảnh Cách mạng Công nghiệp 4.0 đang tạo ra sự chuyển đổi mạnh mẽ trên toàn cầu, khái niệm căn hộ thông minh ngày càng được chú trọng và trở thành một phần quan trọng trong cuộc sống hiện đại. Các căn hộ thông minh được trang bị hệ thống thiết bị tiên tiến, tích hợp công nghệ kết nối Internet, cho phép người dùng dễ dàng quản lý và điều khiển từ xa thông qua máy tính bảng hoặc smartphone. Điều này không chỉ giúp tối ưu hóa sự tiện nghi mà còn đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về sự an toàn, tiết kiệm năng lượng và thân thiện với môi trường. Sự phát triển nhanh chóng của loại hình căn hộ này tại Việt Nam, đặc biệt tại Thành phố Hồ Chí Minh – trung tâm kinh tế và đô thị hóa lớn nhất cả nước, đã cho thấy xu hướng tất yếu của thời đại.

Mặc dù căn hộ thông minh mang lại nhiều lợi ích vượt trội, nhưng việc lựa chọn và ra quyết định mua căn hộ thông minh vẫn là một thách thức lớn đối với nhiều khách hàng. Với sự phong phú của các lựa chọn trên thị trường, khách hàng thường gặp khó khăn trong việc đánh giá và ưu tiên các tiêu chí như công nghệ, tiện ích, giá cả, vị trí, và dịch vụ hậu mãi. Đặc biệt, tại Thành phố Hồ Chí Minh, nơi nhu cầu nhà ở dạng căn hộ ngày càng cao, việc ra quyết định phù hợp không chỉ ảnh hưởng đến cuộc sống của các cá nhân và gia đình mà còn tác động lớn đến sự phát triển của thị trường bất động sản thông minh tại địa phương. Trước thực tế đó, việc nghiên cứu và xác định các tiêu chí ảnh hưởng đến việc lựa chọn mua căn hộ thông minh trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. Kết quả nghiên cứu không chỉ giúp khách hàng hiểu rõ hơn về nhu cầu và mong muốn của mình mà còn cung cấp cho các nhà phát triển bất động sản những thông tin quan trọng để tối ưu hóa sản phẩm, dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường. Đồng thời, nghiên cứu cũng góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành bất động sản thông minh, khuyến khích áp dụng công

nghệ hiện đại vào cuộc sống, và hỗ trợ sự phát triển của đô thị thông minh tại Thành phố Hồ Chí Minh – một trong những thành phố tiên phong trong chuyển đổi số tại Việt Nam.

2. Tổng quan

Để xác định các tiêu chí ảnh hưởng đến việc ra quyết định mua căn hộ thông minh tại Thành phố Hồ Chí Minh, các tác giả khảo lược một số các tài liệu nghiên cứu ở trong và ngoài nước trước đây. Sau đó, tác giả thực hiện nghiên cứu định tính bằng cách phỏng vấn các chuyên gia giàu kinh nghiệm. Kết quả cho thấy có 39 tiêu chí có ảnh hưởng đến sự xem xét và lựa chọn của khách hàng ra quyết định lựa chọn mua căn hộ thông minh tại Thành phố Hồ Chí Minh:

Bảng 1. Các tiêu chí ảnh hưởng đến việc ra quyết định lựa chọn mua căn hộ thông minh tại Thành Phố Hồ Chí Minh [15-19]

STT	KÝ HIỆU	TIÊU CHÍ
A. Các thuộc tính bên trong căn hộ		
1	TTBT1	Loại nhà, diện tích kết cấu ngôi nhà, và tuổi thọ công trình
2	TTBT2	Diện tích phòng khách, bếp, và phòng ăn và số phòng nhà tắm (WC)
3	TTBT3	Có nhà kho hay không
4	TTBT4	Kiểu layout và trang trí nội thất
5	TTBT5	Phong thủy hợp với gia chủ
B. Thiết kế bên ngoài và không gian căn hộ		
6	TKBN1	Kiểu dáng bên ngoài tòa nhà
7	TKBN2	Có hay không có vườn
8	TKBN3	Tường bao
9	TKBN4	Không gian bên ngoài và xung quanh
10	TKBN5	Vị trí tầng cao của căn hộ (Cao tầng hay thấp tầng)
C. Vị trí căn hộ căn hộ thông minh		
11	VTN1	Khoảng cách tới trường học và nhà trẻ
12	VTN2	Khoảng cách tới bệnh viện và phòng khám
13	VTN3	Khoảng cách tới trung tâm mua sắm và nơi ăn uống
14	VTN4	Khoảng cách tới các thư viện, khu thể thao, khu xã hội
15	VTN5	Có nằm mặt phố chính và khu vực nội thành
16	VTN6	Khoảng cách tới chỗ làm và tới các dịch vụ xã hội khác
D. Tính pháp lý căn hộ thông minh		
17	PLCH1	Hồ sơ dự án đầy đủ minh bạch
18	PLCH2	Thủ tục mua bán công khai rõ ràng
19	PLCH3	Giá căn hộ phù hợp với khả năng tài chính của gia đình
20	PLCH4	Chính sách chi trả linh hoạt có sự hỗ trợ từ ngân hàng
21	PLCH5	Tiến độ của dự án và thời gian cam kết bàn giao căn hộ đúng như thỏa thuận
22	PLCH6	Tầng hầm đảm bảo sức chứa, đảm bảo theo tỷ lệ mật độ căn hộ/ mật độ dân cư
23	PLCH7	Hệ thống an toàn và an ninh (như hệ thống phòng chống cháy nổ, các điểm báo khi có sự cố mất an toàn)
24	PLCH8	Chủ đầu tư, nhà thầu xây dựng uy tín và có nhiều kinh nghiệm
E. Dịch vụ hỗ trợ		
25	DVHT1	Khu nhà có siêu thị
26	DVHT2	Khu nhà có hồ bơi , phòng tập gym, khu vui chơi cho trẻ em và nhà trẻ
27	DVHT3	Khả năng giải quyết các vấn đề người mua nhà
28	DVHT4	Sự sẵn sàng đáp ứng các đòi hỏi của người mua nhà
29	DVHT5	Sự tiện lợi của giờ giấc hoạt động ảnh hưởng tới quyết định mua nhà
30	DVHT6	Có hay không các dịch vụ hậu mãi
F. Môi trường sống của căn hộ thông minh		
31	MTS1	Chất lượng không khí, tiếng ồn
32	MTS2	Độ rộng đường và phố
33	MTS3	Hệ thống thoát nước mưa, nước thải
34	MTS4	Thắp sáng
35	MTS5	Có đường đi bộ hay không
G. Sự tiện ích của thiết bị thông minh		
36	TBTM1	Đơn giản khi lắp đặt sử dụng
37	TBTM2	Khả năng tương tác hiệu quả
38	TBTM3	Tính lâu dài
39	TBTM4	An toàn và bảo mật

3. Phương pháp nghiên cứu

Quy trình thực hiện nghiên cứu bao gồm các bước như sau:

(i) Bước 1: Xác định vấn đề nghiên cứu, tức là nhận dạng các tiêu chí ảnh hưởng đến việc lựa chọn mua căn hộ thông minh;

(ii) Bước 2: Tổng quan các khái niệm, lý thuyết và các nghiên cứu trước để sàng lọc ra các tiêu chí sơ bộ ảnh hưởng đến quá trình lựa chọn căn hộ thông minh;

(iii) Bước 3: Thiết kế bảng câu hỏi khảo sát, khảo sát thử và thu thập dữ liệu sơ bộ.

(iv) Bước 4: Hiệu chỉnh bảng câu hỏi và tiến hành khảo sát và thu thập dữ liệu chính thức.

(v) Bước 5: Phân tích số liệu khảo sát theo giá trị trung bình (mean) của các tiêu chí.

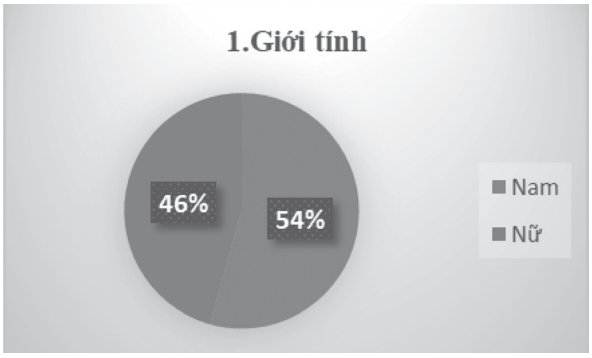
(vi) Bước 6: Đánh giá kết quả phân tích và đề xuất các khuyến nghị (nếu có).

Trong quá trình nghiên cứu, thu thập dữ liệu đóng vai trò rất quan trọng. Công việc này tốn rất nhiều thời gian và chi phí. Các tiêu chí lựa chọn mua căn hộ thông mình sơ bộ được sàng lọc ra từ việc tổng quan các lý thuyết và tổng quan các

nghiên cứu trước. Từ đó, một bảng câu hỏi khảo sát đã được phát đến các đối tượng là khách hàng, chủ đầu tư kinh doanh bất động sản và các nhà môi giới bất động sản. Nghiên cứu chính thức được tiến hành theo phương pháp định lượng dựa trên thang đo Likert 5 mức độ (1: Hoàn toàn không ảnh hưởng, 2: Ít ảnh hưởng, 3: Có ảnh hưởng, 4: Ảnh hưởng nhiều, và 5: Ảnh hương rất nhiều) được sử dụng để đo lường giá trị các biến. Đối tượng khảo sát được lựa chọn bằng phương pháp lấy mẫu ngẫu nhiên thuận tiện phi xác suất. Kết quả khảo sát đã thu được 225 bảng câu hỏi nhưng sau đó đã loại bỏ 30 bảng câu hỏi bởi vì 30 bảng này đáp viên trả lời không đầy đủ hoặc thiếu sót. Như vậy, còn lại 195 bảng câu hỏi của đáp viên được xem là hợp lệ để áp dụng phương pháp phân tích thống kê.

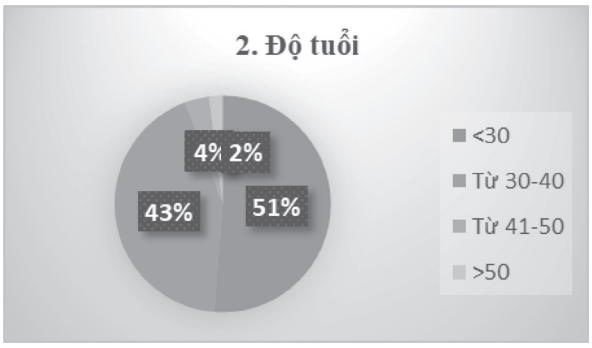
4. Kết quả nghiên cứu

Hình 1 sau đây cho thấy tỷ lệ đáp viên nam nữ là gần ngang bằng nhau, trong đó nam (54%) và nữ (46%).



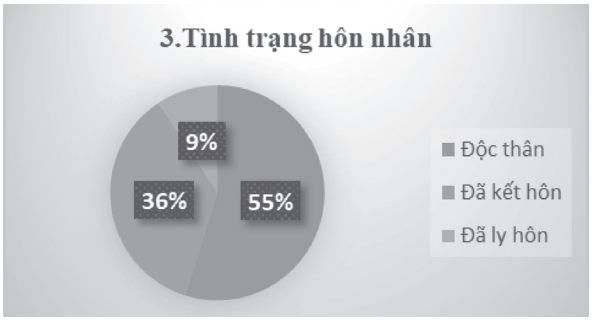
Hình 1. Biểu đồ thể hiện giới tính của đáp viên tham gia cuộc khảo sát

Hình 2 cho thấy độ tuổi dưới 30 tuổi (chiếm 51% tổng số), từ 30-40 tuổi (chiếm 43%). Điều này có nghĩa là phần lớn đáp viên trả lời câu hỏi khảo sát hầu hết đều nằm trong độ tuổi lao động.



Hình 2. Biểu đồ thể hiện độ tuổi của đáp viên tham gia khảo sát

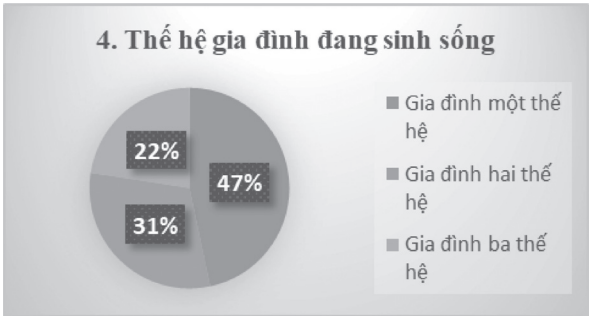
Hình 3 sau đây cho thấy theo kết quả thống kê mô tả, số lượng đáp viên được khảo sát có tình trạng hôn nhân độc thân chiếm tỷ lệ 55%, kế đến



Hình 3. Biểu đồ thể hiện tình trạng hôn nhân của các đáp viên tham gia khảo sát

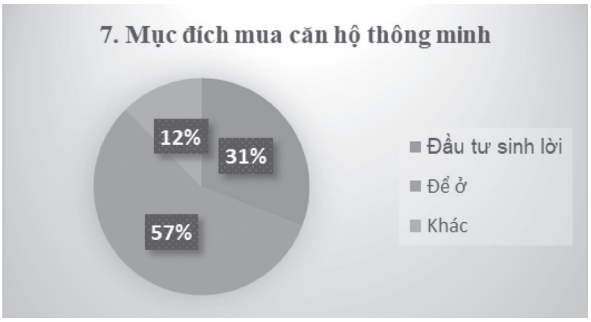
đã kết hôn (36%) và ly hôn (9%). Như vậy, kết quả thu được cho chúng ta thấy người trẻ tuổi chưa lập gia đình đang tìm kiếm một căn hộ thông minh an toàn để ở và làm việc, còn đối với những người đã lập gia đình họ hướng tới sự an cư lạc nghiệp và cho con cái họ hưởng thụ một môi trường sống và học tập tốt.

Hình 4 cho thấy gia đình có một thế hệ chiếm 47%, kế đến là gia đình hai thế hệ 31%, và còn lại 22% là gia đình 3 thế hệ. Kết quả cho thấy nhu cầu của đáp viên tham gia khảo sát cần một căn hộ thông minh để ở là rất cao.



Hình 4. Biểu đồ thể hiện thế hệ gia đình của đáp viên tham gia khảo sát

Hình 5 cho thấy 31% có mục đích mua căn hộ thông minh để đầu tư sinh lời và 57% còn lại là để ở.



Hình 5. Biểu đồ thể hiện mục đích mua căn hộ thông minh của đáp viên

Sau khi phân tích giá trị trung bình bằng phần mềm IBM SPSS, kết quả cho thấy có 12 yếu tố có giá trị trung bình < 3, nghĩa là đáp viên không đồng ý với quan điểm của câu hỏi khảo sát đưa ra. Chúng

ta loại 12 yếu tố này và còn lại 27 yếu tố được đưa vào phân tích độ tin cậy thang đo (xem bảng 2). Sau khi phân tích độ tin cậy thang đo, hệ số Cronbach's Alpha của tất cả các nhóm yếu tố đều lớn hơn 0,7. Nhóm biến có giá trị Cronbach's Alpha nhỏ nhất là 0,706. Vì vậy thang đo đã chọn là thích hợp.

Bảng 2. Kết quả phân tích thống kê mô tả

STT	Ký hiệu	Giá trị trung bình	Độ lệch chuẩn
1	TTBT1	3,6205	0,97895
2	TTBT2	3,7077	0,99571
3	TTBT4	4,0718	0,97122
4	TTBT5	4,1179	0,98517
5	TKBN1	4,1385	0,88882
6	TKBN2	4,2462	0,85006
7	TKBN4	4,1846	0,91762
8	TKBN5	4,1538	0,83538
9	VTN1	3,9795	0,96302
10	VTN2	3,8564	0,92497
11	VTN5	3,9897	0,93605
12	VTN6	4,0154	0,92768
13	PLCH1	4,0103	1,02540
14	PLCH5	4,0205	1,05498
15	PLCH6	3,8667	1,03180
16	PLCH7	4,2564	0,88859
17	PLCH8	4,1333	0,98581
18	DVHT1	4,1231	0,93347
19	DVHT2	4,1080	0,9215
20	DVHT3	4,1897	0,89667
21	MTS1	4,0513	0,87192
22	MTS2	4,0769	0,89052
23	MTS3	4,0667	0,97424
24	TBTM1	3,9846	1,00246
25	TBTM2	4,2308	1,04688
26	TBTM3	4,0205	0,97895
27	TBTM4	3,9538	0,98070

Thông qua kết quả khảo sát bằng bảng câu hỏi, kết quả nghiên cứu cho thấy 3 tiêu chí sau: (i) "Hệ thống an toàn và an ninh (như hệ thống phòng chống cháy nổ, các điểm báo khi có sự cố mất an toàn)", (ii) "Có vườn hay không"; (và (iii) "Khả năng tương tác hiệu quả" của các thiết bị thông minh là các tiêu chí chiếm điểm giá trị trung bình cao trong nghiên cứu khảo sát bằng bảng câu hỏi này.

4. Kết luận

Bài báo này nhằm khám phá các nhóm tiêu chí có ảnh hưởng đến việc ra quyết định lựa chọn mua căn hộ thông minh tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh. Dựa trên năm nhóm yếu tố và giá trị trung bình của từng yếu tố trong từng nhóm, chủ đầu tư kinh doanh bất động sản có thể hiểu rõ được kỳ vọng của khách hàng khi lựa chọn căn hộ thông minh. Đồng thời, khuôn khổ các yếu tố ảnh hưởng này cũng là tài liệu hỗ trợ giúp khách hàng đưa ra quyết định lựa chọn căn hộ thông minh tại Thành phố Hồ Chí Minh một cách phù hợp nhất.

Lời cảm ơn: Các tác giả xin trân trọng cảm ơn Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh & Nhóm nghiên cứu liên ngành về Quản lý dự án & Tri Thức Chuyên nghiệp (K2P), Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam đã hỗ trợ cho bài báo này.

Tài liệu tham khảo:

[1] H. Ahvenniemi, A. Huovila, I. Pinto-Seppä, and M. Airaksinen, "What are the differences between sustainable and smart cities?," Cities, vol. 60, pp. 234-245, 2017.
[2] A. Aldegheishem, "Success factors of smart cities: a systematic review of literature from 2000-2018," TeMA-Journal of Land Use, Mobility and Environment, vol. 12, no. 1, pp. 53-64, 2019.
[3] N. H. Van, "Developing in Smart Buildings Adapting to the Urban Context of Ho Chi Minh City: Chances and Challenges," in International Conference series on Geotechnics, Civil Engineering and Structures, 2024: Springer, pp. 1052-1061.
[4] P. T. Nguyen, T. H. T. Tran, and T. A. Nguyen, "Key factors affecting the development of intelligent transportation systems in Ho Chi Minh City," in AIP Conference Proceedings, 2022, vol. 2453, no. 1: AIP Publishing.
[5] M. Aiello et al., "Smart homes to improve the quality of life for all," in 2011 annual international conference of the IEEE engineering in medicine and biology society, 2011: IEEE, pp. 1777-1780.
[6] J. M. Shapiro, "Smart cities: quality of life, productivity, and the growth effects of human capital," The review of economics and statistics, vol. 88, no. 2, pp. 324-335, 2006.
[7] D. Pal, T. Triyason, and S. Funikul, "Smart homes and quality of life for the elderly: a systematic review," in 2017 IEEE international symposium on multimedia (ISM), 2017: IEEE, pp. 413-419.
[8] S. Kolobova, "Renovation of residential buildings in Moscow and the transition to intellectual urban environment," in Smart Innovation, Systems and Technologies, 2020, vol. 172, pp. 437-444, doi: 10.1007/978-981-15-2244-4_41.
[9] S. Zhuan and L. Suqi, "Design of Intelligent Apartment for Elderly Based on Human-Computer Interaction," in 2024 IEEE 4th International Conference on Electronic Communications, Internet of Things and Big Data, ICEIB 2024, T. H. Meen, Ed., 2024: Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc., pp. 368-371, doi: 10.1109/ICEIB61477.2024.10602587.
[10] A. A. Bielskis, A. Andziulis, O. Ramašauskas, E. Guseinoviene, D. Dzemydiene, and G. Gricius, "Multi-agent

based E-social care support system for inhabitancies of a smart eco-social apartment," Elektronika ir Elektrotechnika, Article no. 1, pp. 11-14, 2011.
[11] D. Corring, R. Campbell, and A. Rudnick, "A smart apartment for psychiatric inpatients," Psychiatric Services, Article vol. 63, no. 5, p. 508, 2012, doi: 10.1176/appi.ps.20120p508.
[12] O. V. Kabanov et al., "Smart House: Apartment Opportunities In The Next Decade," Procedia Environmental Science, Engineering and Management, Article vol. 8, no. 4, pp. 939-945, 2022..
[13] L. Meyer-Waarden, J. Cloarec, C. Adams, D. N. Aliman, and V. Wirth, "Home, sweet home: How well-being shapes the adoption of artificial intelligence-powered apartments in smart cities," Systemes d'Information et Management, Article vol. 26, no. 4, pp. 55-88, 2022, doi: 10.3917/sim.214.0055.
[14] S. U. Sankar, D. Dhinakaran, T. Kavya, S. Priyanka, and P. P. Oviya, "A way for smart home technology for disabled and elderly people," in 2023 International Conference on Innovative Data Communication Technologies and Application (ICIDCA), 2023: IEEE, pp. 369-373.
[15] N. D. Andini and K. Adiwijaya, "What Factors Do Affect the Adoption of Internet of Things (Smart Home) in Indonesia," International Journal of Business and Technology Management, no. 2, pp. 84-97%V 3, 2021-07-01 2021.
[16] M. H. WIJAYA and R. JAYADI, "Factors Analysis Affecting Smart Home Acceptance In Java Island, Indonesia," Journal of Theoretical and Applied Information Technology, vol. 100, no. 19, 2022.
[17] A. Leeraphong, B. Papasratorn, and V. Chongsuphajaisiddhi, "A study on factors influencing elderly intention to use smart home in Thailand: a pilot study," in The 10th International Conference on e-Business, Bangkok, Thailand, 2015, pp. 1-10.
[18] K. Maddulety, S. Sharma, K. P. Venkatesh, and A. Seetharaman, "Factors influencing purchase of smart appliances in smart homes," Journal of Accounting, Business and Management (JABM), vol. 24, no. 1, pp. 21-42, 2017.
[19] N. D. Khanh, "Analysis of factors influencing the decision to buy smart apartments in Ho Chi Minh City using AHP model," Master, Ho Chi Minh City Open University, 2023.
[20] J. F. Hair, W. C. Black, B. J. Babin, R. E. Anderson, and R. L. Tatham, "Multivariate data analysis 6th Edition," ed: Pearson Prentice Hall. New Jersey. humans: Critique and reformulation , 2006.
[21] M. C. Howard, "A systematic literature review of exploratory factor analyses in management," J. Bus. Res., vol. 164, p. 113969, 2023.
[22] M. P. Lesia, C. O. Aigbavboa, and W. D. Thwala, "Factors influencing residential location choice in South Africa: exploratory factor analysis (EFA) and confirmatory factor analysis (CFA)," Journal of Housing and the Built Environment, vol. 39, no. 1, pp. 133-160, 2024.
[23] J. Hair Jr, M. Page, and N. Brunsveld, Essentials of business research methods. Routledge, 2019.
[24] K. Muralidhar, R. Santhanam, and R. L. Wilson, "Using the analytic hierarchy process for information system project selection," Information & Management, vol. 18, no. 2, pp. 87-95, 1990.
[25] T. L. Saaty, "Transport planning with multiple criteria: The analytic hierarchy process applications and progress review," Journal of advanced transportation, vol. 29, no. 1, pp. 81-126, 1995.

Truyện cười:

Hài hước ngày Tết

Cùng đón chào Xuân 2025 với những nụ cười tươi bằng những mẩu truyện hài hước đầy thú vị dưới đây.

Nhầm

Trong lúc đang xem bắn pháo hoa đêm giao thừa, một người đột nhiên hét lên:

- Này, tại sao anh lại thò tay vào túi áo tôi?

- À, tôi chỉ mượn cái bật lửa thôi.

- Tại sao anh không hỏi tôi?

- Xin lỗi, vì chúng ta có quen nhau đâu mà hỏi!

- !?!

Chọn quà cho con trai

Một bà già vào cửa hàng, hỏi cô nhân sự bán hàng:

– Tôi muốn có một món quà tặng cho con trai tôi nhân ngày Tết!

– Thưa, anh ấy ra sao ạ để cháu tư vấn cho bà?

– Con trai tôi cao 1,8m, đẹp trai, khỏe mạnh, đơn thân. Thêm nữa là thứ gì nó cũng có rồi, nên tôi chẳng biết mua tặng nó thứ gì nữa!

– Vậy bác có khả năng tặng anh ấy… số máy của cháu được không?

Vợ giám đốc

Một phụ nữ hớt hơ hớt hải chạy bổ đến phòng thường trực của công ty, nói với anh bảo vệ:

– Cho tôi vào gặp Giám đốc!

– Xin lỗi chị, Giám đốc không có ở cơ quan. Ông đưa vợ đi du xuân ba hôm nay rồi!

– Tôi là vợ ông ấy đây!

Tưởng bở

Thấy bố mẹ vừa về đến ngõ, cu Tý chạy ra hớn hở khoe:

– Mẹ ơi! Sáng nay có cô Mười ở bên Mỹ đến nhà chơi. Cô tặng cho nhà mình một món quà và nói rằng: "Món quà của cô tuy nhỏ nhưng cũng đủ cho gia đình cháu dùng trong một năm".

Nghe thế, mẹ cu Tý mừng quýnh, hỏi ngay:

– Món quà gì thế con?

– Dạ, một quyển lịch!