

ĐẢM BẢO MÔI TRƯỜNG DU LỊCH NHẪM PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG THEO HƯỚNG BỀN VỮNG

PGS,TS LÊ VĂN ĐÌNH

Học viện Chính trị khu vực III

Môi trường du lịch là môi trường tự nhiên và môi trường xã hội nơi diễn ra các hoạt động du lịch¹. Môi trường du lịch theo nghĩa rộng bao gồm các nhân tố về tự nhiên, kinh tế xã hội và nhân văn trong đó hoạt động du lịch tồn tại và phát triển. Đảm bảo môi trường du lịch là một trong tiền đề tốt cho sự phát triển du lịch theo hướng bền vững.

1. Tính đến nay, du lịch đã cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố Đà Nẵng với việc đáp ứng 06 tiêu chí đánh giá cơ bản² là: (1) Đóng góp trực tiếp của ngành du lịch vào GRDP thành phố³ không dưới 10% (năm 2019 tổng thu du lịch 30.974 tỷ đồng, năm đạt 28.689 tỷ đồng, năm 2023 ước đạt 37.915 - bằng 122% năm 2019); (2) Phát triển du lịch phù hợp với lợi thế địa phương, sản phẩm du lịch có tính đa dạng, bền vững (du lịch lễ hội/sự kiện; du lịch tham quan, trải nghiệm, vui chơi giải trí, công viên chuyên đề; du lịch biển, nghỉ dưỡng biển; du lịch về đêm; du lịch đường thủy; du lịch sinh thái, cộng đồng, nông nghiệp; du lịch MICE; du lịch Golf; du lịch Cưới); (3) Tăng trưởng lượng khách du lịch không dưới 7%/năm (giai đoạn 2011 - 2019 đạt 19,5%/năm; năm 2023 ước đạt 7,39 triệu lượt khách, tăng gấp 2 lần so với năm 2022, bằng 92% so với 2019); (4) Số lượng, chất lượng nguồn lao động du lịch được bổ sung và nâng cao (Tỷ lệ lao động trực tiếp chiếm 8,7% với 50.963 người trong tổng việc làm của xã hội); (5) Chi tiêu bình quân của khách du lịch ở mức tương đương cả nước (CTBQ khách nội địa (có lưu trú) là 1,55 triệu đồng/ngày, gần tương đương cả nước: 1 - 1,6 triệu đồng/ngày; CTBQ khách quốc tế (có lưu trú) là khoảng 130 USD/ngày,

gần tương đương cả nước: 135 USD/ngày); (6) Đạt được mức độ hài lòng của du khách (thông qua các danh hiệu, giải thưởng và kết quả khảo sát khách du lịch: Điểm đến sự kiện và lễ hội hàng đầu châu Á 2016, top 10 thành phố tổ chức hội họp hàng đầu châu Á năm 2017, top xu hướng về lựa chọn điểm đến năm 2018, top 52 điểm đến năm 2019, top 10 các điểm đến toàn cầu năm 2020, top 25 điểm đến khu vực châu Á được yêu thích nhất năm 2021...). Đà Nẵng đang đứng nhất về chỉ số cạnh tranh du lịch Việt Nam (nghiên cứu đối với 15 điểm đến cấp tỉnh năm 2021) do Hội đồng Tư vấn Du lịch (TAB) công bố.

Dự kiến cả năm 2023, khách do cơ sở lưu trú⁴ phục vụ dự kiến đạt hơn 7,6 triệu lượt, tăng gấp 2 lần so với năm 2022, bằng 95% so với 2019; trong đó khách quốc tế dự kiến đạt 2,1 triệu lượt, tăng hơn gấp 4,3 lần so với năm 2022, bằng 65% so với 2019; khách nội địa dự kiến đạt hơn 5,5 triệu lượt, tăng gấp 1,7 lần so với năm 2022, bằng 115% so với 2019. Doanh thu dịch vụ lưu trú, lữ hành dự kiến đạt hơn 14,7 ngàn tỷ đồng, tăng hơn gấp 2,2 lần so với năm 2022, bằng 171% so với 2019.

2. Một trong những điểm nhấn tạo nên thương hiệu du lịch Đà Nẵng thời gian qua là: “Môi trường, con người được tích cực đảm bảo; địa điểm du lịch an toàn. Con người Đà Nẵng thân thiện, mến khách. Thành phố không có người ăn xin. Thành phố đã phát động các chiến dịch về môi trường. Khả năng tiếp cận điều kiện vệ sinh được cải thiện. Môi trường kinh doanh được quan tâm qua các quy định hỗ trợ về đầu tư du lịch đối với doanh nghiệp....”⁵. Cụ thể:

Thứ nhất, về đảm bảo môi trường, cảnh quan. Thành phố chú trọng chỉ đạo triển khai các biện pháp đảm bảo vệ sinh môi trường, cảnh quan, trong đó khẩn trương xử lý các cống xả thải ra biển, vệ sinh môi trường các tuyến đường, các điểm tham quan và khu vực tập trung đông khách du lịch; vai trò quan trọng của cộng đồng doanh nghiệp, cộng đồng dân cư trong thực hiện nếp sống văn hóa văn minh đô thị, văn hóa ứng xử, văn hóa kinh doanh, triển khai Bộ Quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch đã góp phần xây dựng và tiếp tục giữ gìn hình ảnh điểm đến Đà Nẵng “xanh - sạch - đẹp”; tổ chức triển khai “Đề án xây dựng Đà Nẵng - thành phố môi trường” trong hoạt động du lịch; tuyên truyền, vận động doanh nghiệp du lịch giảm thiểu sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần, giữ gìn vệ sinh môi trường, phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn. Công tác đảm bảo vệ sinh môi trường các bãi biển, khu vực bán đảo Sơn Trà thường xuyên được quan tâm duy trì thực hiện; Nhân rộng mô hình dịch vụ xanh - G beach (mô hình kinh doanh xanh, nói không với rác thải nhựa và sử dụng những sản phẩm thân thiện với môi trường) đến các đơn vị, hộ kinh doanh; tổ chức và hỗ trợ các đơn vị trồng cây tại bán đảo Sơn Trà với hoạt động “Tết trồng cây - Vì một Sơn Trà xanh”⁶...

Thứ hai, về đảm bảo an ninh, an toàn điểm đến. Các lực lượng công an thành phố, công an các quận huyện, Sở Giao thông vận tải; các sở, ngành, ủy ban nhân dân các quận huyện tích cực triển khai công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, cứu hộ cứu nạn, chống đeo bám, chèo kéo khách, nhất là trong thời gian tổ chức các lễ hội, sự kiện và các dịp cao điểm khách du lịch, đón các đoàn tàu biển quốc tế. Công tác cứu hộ bãi biển được đặc biệt quan tâm bằng nhiều biện pháp; Ban Quản lý bán đảo Sơn Trà và các bãi biển du lịch đã triển khai giăng phao tại các khu vực tắm an toàn, lắp đặt các bảng cảnh báo khu vực nguy hiểm có dòng chảy xa bờ, cảnh báo khi thời tiết xấu, lắp đặt bảng khuyến cáo tại các khu vực không có lực lượng cứu hộ trực, tuyên truyền trên hệ thống loa ven biển, website, fanpage của Ban Quản lý về thời gian trực cứu hộ, nội quy bãi biển... Ban Quản lý duy trì trực cứu hộ đến 21 giờ 30 hằng đêm tại một số khu vực bãi tắm trung tâm tuyến Hoàng Sa - Võ Nguyên Giáp - Trường Sa, chủ động phối hợp với các dự án ven biển trong công tác cứu hộ, đảm bảo an toàn cho du khách tại các khu vực trước dự

án. Trong năm 2023 (tính đến 15-11-2023) đã cứu vớt được 55 trường hợp an toàn.

Thứ ba, về hỗ trợ du khách. Trong 11 - 2023, Trung tâm Hỗ trợ du khách đã hỗ trợ tư vấn, giúp đỡ 51.175 lượt khách tại văn phòng và các quầy thông tin tại sân bay, tăng 55% so với cùng kỳ năm 2022, tiếp nhận 5.535 cuộc gọi, 512 email, 1.548 tin nhắn từ du khách. Từ ngày 01-01-2023 đến 20-11-2023, tổ phản ứng nhanh du lịch tiếp nhận gần 100 cuộc gọi phản ánh từ tổ chức, công dân và du khách (tuy nhiên trong đó chỉ có 10 vụ việc liên quan đến an ninh trật tự trong lĩnh vực du lịch) và đã phối hợp với các cơ quan liên quan để hỗ trợ, xử lý kịp thời.

Thứ tư, về công tác chống thất thu thuế. Qua 2 năm du lịch bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid-19, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch gặp nhiều khó khăn. Năm 2023, Cục Thuế chưa có văn bản hay yêu cầu đề nghị Sở Du lịch phối hợp thực hiện công tác này. Về thanh tra, kiểm tra, Sở Du lịch đã thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành để kiểm tra, hướng dẫn việc chấp hành quy định pháp luật trong hoạt động du lịch. Tính đến tháng 11 - 2023, Thanh tra Sở đã chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tiến hành 12 đợt thanh tra kiểm tra hoạt động kinh doanh lữ hành, khách sạn, khu điểm du lịch, hướng dẫn viên du lịch; đã phát hiện 32 trường hợp vi phạm (13 tổ chức và 19 cá nhân; tổng số tiền xử phạt là hơn 748 triệu đồng, tước giấy phép lữ hành quốc tế 02 tháng, trong đó trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố xử phạt 5 trường hợp với số tiền 501 triệu đồng và tước giấy phép lữ hành 02 tháng. Về các hành vi vi phạm đề khách du lịch trốn ở lại nước ngoài trái pháp luật, sử dụng hướng dẫn viên dùng thẻ giả, không mua bảo hiểm cho khách du lịch...

3. Để tiếp tục đảm bảo môi trường du lịch nhằm hiện thực hóa mục tiêu tổng quát đến năm 2030 “Đà Nẵng trở thành trung tâm du lịch và dịch vụ chất lượng cao, điểm đến sáng tạo của Việt Nam và khu vực Đông Nam Á”, cần thực hiện đồng bộ các giải pháp sau:

Thứ nhất, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp chính quyền, cộng đồng xã hội về phát triển du lịch bền vững

Quán triệt, xác định rõ quan điểm, quyết tâm “xây dựng ngành du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” và là một trong 3 trụ cột kinh tế của thành phố để thay đổi nhận thức, đầu tư và huy động các nguồn lực, nhân

lực, huy động sự vào cuộc tích cực và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các địa phương, các đoàn thể, doanh nghiệp và cộng đồng người dân.

Tuyên truyền, phổ biến quy định, chủ trương nâng cao nhận thức về phát triển du lịch trên các phương tiện truyền thông đại chúng, công thông tin, ứng dụng di động. Công khai, minh bạch các chủ trương, chính sách, kế hoạch phát triển của thành phố.

Xây dựng và triển khai hiệu quả các chương trình nâng cao nhận thức về phát triển du lịch, đặc biệt là các sản phẩm mới như du lịch về đêm, lồng ghép vào các lớp tập huấn, các buổi sinh hoạt chuyên đề hàng năm để tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, các tầng lớp nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, đóng góp chính vào hội nhập kinh tế, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, đem lại hiệu quả tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội. Tổ chức đối thoại giữa các chuyên gia du lịch với lãnh đạo thành phố, các sở, ban, ngành, ủy ban nhân dân các quận huyện về phát triển du lịch.

Phát huy vai trò của ủy ban nhân dân các cấp trong việc vận động, tuyên truyền nâng cao nhận thức người dân về phát triển du lịch; xây dựng chương trình phát động mỗi người dân là một đại sứ du lịch.

Tiếp tục phổ biến các văn bản qui phạm pháp luật về du lịch, Bộ Quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch theo nhiều hình thức (các kênh quảng bá du lịch, các bảng nội quy tại khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, in tờ rơi, tập gấp...); tuyên dương, nhân rộng các điển hình tốt về phát triển du lịch ở địa phương (thông qua các buổi trao đổi kinh nghiệm, xây dựng kế hoạch triển khai...).

Xây dựng và khẳng định thương hiệu du lịch Đà Nẵng thông qua sự chuyên nghiệp của đội ngũ nhân lực phục vụ; thái độ ứng xử của người dân thành phố; văn hóa ứng xử trong thương mại, giao thông...

Thứ hai, triển khai kế hoạch hành động đảm bảo môi trường du lịch

Xây dựng chương trình hiện thực hóa Kế hoạch hành động ứng phó với biến đổi khí hậu thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 và Đề án Xây dựng Đà Nẵng - Thành phố môi trường giai đoạn 2021 - 2030, bao gồm lĩnh vực du lịch.

Đối với môi trường, cảnh quan tự nhiên: tổ chức các chương trình ra quân dọn vệ sinh môi trường,

ngày Chủ nhật xanh - sạch - đẹp, phát động phong trào “tuyến đường không rác”; khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, sản phẩm tái chế, tái sử dụng, ứng dụng công nghệ sạch... Đẩy nhanh tiến độ các dự án thu gom và xử lý nước thải dọc hai tuyến biển; rà soát, đánh giá tình hình xây dựng công trình, khả năng đáp ứng hạ tầng giao thông, thoát nước, xử lý chất thải các khu vực phát triển du lịch, tập trung đông du khách. Vận động tất cả các cơ sở du lịch, khu điểm du lịch, kể cả cơ sở ăn uống, kinh doanh dịch vụ du lịch “Nói không với túi ni lông và rác thải nhựa sử dụng một lần”; tổ chức chương trình tuyên truyền điềm đến không rác thải nhựa tại các bãi biển. Xem xét, lồng ghép bảo tồn đa dạng sinh học trong các dự án phát triển du lịch gắn với những điểm độc đáo, đặc thù của thành phố.

Hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh khu điểm du lịch rà soát “sức chứa” của điểm tham quan du lịch và có phương án tổ chức khai thác, quản lý phù hợp, hiệu quả.

Rà soát, khắc phục những bất cập về tổ chức giao thông, sửa chữa, khắc phục các hư hỏng công trình giao thông; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy; thực hiện kiểm tra, nhắc nhở, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm của các cơ sở kinh doanh du lịch và dịch vụ để đảm bảo an ninh an toàn cho du khách.

Xây dựng và thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm đối với các khu/điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và kinh doanh thức ăn đường phố trên địa bàn; yêu cầu các cơ sở chế biến thực phẩm, các nhà hàng, cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn ký cam kết không sử dụng thực phẩm, sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ hoặc quá hạn sử dụng...

Kiểm tra việc niêm yết giá bán và bán đúng giá niêm yết tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, khu điểm, nhà hàng, các chợ... trên địa bàn thành phố; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo đúng quy định của pháp luật.

Nâng cao hiệu quả hoạt động tổ phản ứng nhanh và trung tâm hỗ trợ du khách. Thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý các hoạt động tổ chức tour du lịch không đảm bảo chất lượng; xử lý nghiêm

hoạt động kinh doanh du lịch trái pháp luật. Nâng cao hiệu quả công tác tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo trong lĩnh vực du lịch.

Nghiên cứu và triển khai biện pháp giám sát doanh thu, chống thất thu thuế đối với hoạt động kinh doanh cơ sở mua sắm phục vụ du lịch, nhà hàng, cơ sở lưu trú, lễ hành, vận chuyển tại thành phố. Tăng cường kiểm tra việc khai báo khách nước ngoài tạm trú trên địa bàn thành phố; kiểm tra, quản lý người nước ngoài hoạt động du lịch và kiểm soát chặt chẽ lượng khách du lịch tại địa phương, xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm. Tiếp tục thực hiện quy chế phối hợp quản lý người nước ngoài trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

Lắp đặt biển báo, biển chỉ dẫn, đặc biệt là các khu vực tập trung đông người dân và du khách, các khu vực thiếu an toàn...

Tổ chức ra quân, dọn dẹp và kiên quyết xử lý tình trạng lấn chiếm lòng, lề đường gây mất mỹ quan đô thị, xử lý đảm bảo lối đi bộ trên vỉa hè cho người dân và du khách. Thực hiện chống đeo bám, chèo kéo khách du lịch, xử lý các trường hợp bán hàng rong không đúng quy định.

Xây dựng và diễn tập các phương án cứu nạn, cứu hộ tại các khu vực tập trung du khách và các khu vực tiềm ẩn nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe và tính mạng du khách (đường thủy, tại các bãi biển, bán đảo Sơn Trà, Bà Nà...).

Thứ ba, xây dựng, thực hiện các chuẩn mực văn hóa du lịch Đà Nẵng phù hợp với tình hình kinh tế - xã hội giai đoạn mới

Phát huy thương hiệu du lịch Đà Nẵng văn minh, an toàn, thân thiện, mến khách thông qua việc tiếp tục triển khai hiệu quả, đồng bộ các đề án, chương trình: đề án Xây dựng Đà Nẵng - thành phố môi trường giai đoạn 2021 - 2030, chương trình “5 không”, “3 có”, “4 an”, Đề án “Xây dựng nếp sống văn hóa - văn minh đô thị”; xây dựng và triển khai Đề án “phát triển văn hóa - xã hội đồng bộ với phát triển kinh tế, chú trọng xây dựng con người Đà Nẵng văn minh, thân thiện, phù hợp với lịch sử, văn hóa Đà Nẵng”; phát động chiến dịch, lan tỏa thông điệp “Nụ cười Đà Nẵng”. Gắn các hoạt động phát triển văn hóa với du lịch, xây dựng người Đà Nẵng văn hóa, văn minh với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, “Người tốt - Việc tốt”, cuộc

vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”; thực hiện quy chế về chống hành vi lợi dụng các lễ hội để tuyên truyền mê tín dị đoan; tổ chức và vận động tổ chức các hoạt động văn hóa - thể thao gắn liền với trục đường Trần Hưng Đạo và Bạch Đằng chạy dọc hai bờ Đông - Tây sông Hàn.

Cập nhật và tuyên truyền Bộ Quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch trên địa bàn Đà Nẵng bằng nhiều thứ tiếng thông qua các kênh trực tuyến, tập huấn, phổ biến đến đội ngũ quản lý nhà nước về du lịch, doanh nghiệp du lịch, người dân, du khách...

Đối với cơ quan quản lý nhà nước: tiếp tục triển khai Quyết định số 1847/QĐ-TTg ngày 27-12-2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án văn hóa công vụ đối với cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, đặc biệt là những vị trí tiếp xúc trực tiếp với khách du lịch; phổ biến, phân công giám sát và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm văn hóa công vụ; đồng thời biểu dương những cá nhân thực hiện tốt, tấm gương điển hình.

Đối với các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, hướng dẫn viên du lịch: tuyên truyền thực hiện văn minh thương mại, xây dựng văn hóa đạo đức kinh doanh, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, đúng pháp luật. Nâng cao chất lượng, đề cao tính chuyên nghiệp thông qua triển khai các bộ tiêu chí chuẩn chuyên nghiệp trong phục vụ khách⁷. Triển khai các giải pháp kinh doanh dịch vụ du lịch bền vững, thân thiện với môi trường; tích cực hỗ trợ du khách trước, trong và sau quá trình đi du lịch.

Đối với cộng đồng người dân: phát huy ý thức cộng đồng người dân sinh sống tại Đà Nẵng hướng đến chuẩn mực về đạo đức, hoàn thiện về tri thức và kỹ năng ứng xử; xây dựng con người Đà Nẵng văn minh, thân thiện, phù hợp với lịch sử, văn hóa Đà Nẵng; hướng đến không còn tình trạng đeo bám, chèo kéo, chắt chém khách du lịch, không bán hàng rong không đúng quy định, lang thang xin ăn, ăn xin biến tướng. Tạo chuyển biến căn bản trong văn hóa giao thông, cách giao tiếp ở nơi công cộng, bảo vệ môi trường. Phấn đấu để mỗi công dân sống trên địa bàn thành phố đều trở thành những công dân tiêu biểu. Lan tỏa các hình ảnh đẹp về thái độ ứng xử đối với khách du lịch thông qua tổ chức các cuộc thi, triển lãm, bài viết, phóng sự, phát động các chiến dịch như

“nhường đường cho người đi bộ” đến cộng đồng người dân thành phố. Vận động, phổ biến, hướng dẫn, hỗ trợ, nâng cao ý thức của người dân trong việc tham gia phát triển du lịch cũng như bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa - lịch sử. Có hình thức khen thưởng các gương “người tốt, việc tốt” bằng huy hiệu hoặc bằng khen kèm hiện vật để động viên và nhân rộng trong cộng đồng xã hội. Duy trì những nề nếp thường xuyên ở khu dân cư như phong trào vệ sinh sáng Chủ nhật hàng tuần... Xử lý nghiêm các trường hợp xả rác, gây ô nhiễm môi trường, hư hại các di tích văn hóa, lịch sử, công trình kiến trúc...

Đối với khách du lịch: du khách cần tìm hiểu, làm quen về văn hóa, phong tục tập quán của địa phương thông qua các kênh truyền thông trực tuyến, hướng dẫn viên du lịch/hướng dẫn viên tại điểm... Các bảng nội quy, hướng dẫn cần được rà soát và lắp đặt tại các khu, điểm du lịch và các khu vực tập trung đông du khách và khuyến cáo các hình thức xử lý hành vi vi phạm. Tổ chức các sự kiện/triển lãm liên quan đến môi trường, văn hóa địa phương với những hoạt động mà du khách có thể cùng tham gia.

Đối với hoạt động quản lý khu, điểm du lịch: xây dựng hồ sơ đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận các khu du lịch quốc gia. Tiếp tục triển khai thực hiện công tác công nhận khu du lịch cấp tỉnh và điểm du lịch. Triển khai thực hiện Bộ Tiêu chí đánh giá điểm đến du lịch, Bộ Tiêu chí chuẩn chuyên nghiệp trong phục vụ khách du lịch tại khu, điểm du lịch trên địa bàn thành phố. Thực hiện quản lý chặt chẽ các khu điểm du lịch (chưa được công nhận) và các hoạt động du lịch tự phát trên địa bàn quận, huyện (về đăng ký kinh doanh, đảm bảo an toàn trật tự, an toàn, chất lượng dịch vụ...) và thực hiện kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ các khu điểm du lịch đã được công nhận theo quy định. Xây dựng Quy chế phối hợp quản lý hoạt động du lịch tại các bãi biển du lịch Đà Nẵng và Nội quy tham quan tại các bãi tắm du lịch Đà Nẵng. Triển khai hiệu quả Phương án số 3729/PA-UBND ngày 09-6-2020 của UBND thành phố về việc quản lý các bãi biển du lịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng. Xây dựng và triển khai Đề án quản lý và khai thác du lịch tại bán đảo Sơn Trà đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong đó, kiện toàn nâng cấp bộ máy quản lý và khai thác bán đảo

Sơn Trà. Tạo điều kiện để cơ sở du lịch, khu điểm du lịch tiếp cận với kế hoạch phân loại rác sinh hoạt tại nguồn (3R) của thành phố đang triển khai, dự kiến số lượng cơ sở áp dụng triển khai theo hàng năm⁸.

Gần đây một số điểm đến du lịch nổi tiếng của Việt Nam ngày càng mất điểm trong mắt du khách. Nguyên nhân của tình hình đó là các điểm du lịch đó đã bộc lộ một số mặt hạn chế liên quan đến môi trường văn hóa du lịch: “...tình trạng kinh doanh du lịch “ăn xổi”, thiếu bền vững; vấn đề giá cả, dịch vụ, an ninh trật tự; vấn nạn rác thải, ô nhiễm môi trường, ngập úng; công tác xây dựng và quản lý điểm đến du lịch chưa đồng bộ, năng lực quản lý điểm đến bộc lộ nhiều yếu kém, tự phát; vấn đề văn hóa ứng xử...”⁹. Thực trạng đó cũng là bài học cảnh tỉnh và đòi hỏi thành phố Đà Nẵng cần quan tâm thực hiện đồng bộ các giải pháp đảm bảo môi trường du lịch nhằm phát triển du lịch theo hướng bền vững trong thời gian đến.

1. Quốc hội: *Luật Du lịch* (Luật số: 09/2017/QH14), Điều 3.
2. Theo Đề án Phát triển du lịch Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung trở thành ngành kinh tế mũi nhọn (Quyết định số 4324/QĐ-UBND ngày 30-12-2021).
3. Theo kết quả khảo sát điều tra du lịch năm 2019 của Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng.
4. Ngày lưu trú bình quân tại các cơ sở lưu trú du lịch dự kiến cả năm 2023: 2,35 ngày (thấp hơn năm 2022: 2,75 ngày). Hệ số sử dụng buồng phòng dự kiến cả năm 2023: 46% (tương đương năm 2022).
- 5, 8. UBND thành phố Đà Nẵng: *Báo cáo thực trạng du lịch Đà Nẵng thời gian qua, định hướng và giải pháp phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*, Đà Nẵng 11 - 2023.
6. Chương trình “Đổi rác nhận cây xanh”; Ngày chủ nhật xanh - sạch - đẹp với chủ đề “Biển Đà Nẵng - Nói không với rác thải nhựa”, “Underwater Cleanup - Làm sạch đáy biển”, triển khai dọn vệ sinh san hô tại khu vực Hòn Súp - bán đảo Sơn Trà; Clean Up Sơn Trà... Hỗ trợ Công ty Indochina Finance & Investment Việt Nam vào ngày 19-7-2023 (05 cây hoa giấy và 40 cây trâm kiền kiền); Hỗ trợ Công ty Cổ phần tập đoàn Việt An Group vào ngày 1-8-2023 (50 cây trâm kiền kiền).
7. Tại các cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở mua sắm, cơ sở spa - massage, xe vận chuyển và tàu du lịch, khu điểm du lịch, các bãi biển du lịch, chuẩn chuyên nghiệp trong phục vụ khách du lịch sử dụng sản phẩm du lịch mạo hiểm, chuẩn chuyên nghiệp đối với hướng dẫn viên du lịch...
9. Ngọc Tài - Tú Nguyễn: *Vì sao khách tới Phú Quốc giảm?*, VNExpress ngày 15-5-2023.

