

CÔNG TÁC TRIỂN KHAI NGHỊ QUYẾT SỐ 35-NQ/TW Ở HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ KHU VỰC III QUA CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG KẾT QUẢ, KINH NGHIỆM VÀ ĐỊNH HƯỚNG GIẢI PHÁP

TS BÙI TIẾN SỸ

Học viện Chính trị khu vực III

Hiện nay, các thế lực thù địch thường xuyên lợi dụng báo chí, mạng internet, các trang thông tin điện tử... để phát tán thông tin sai lệch, xuyên tạc, nói xấu Đảng, Nhà nước và chế độ nhằm thực hiện âm mưu “diễn biến hòa bình”. Trước bối cảnh đó, việc sử dụng các kênh truyền thông đã trở thành vũ khí sắc bén đấu tranh chống lại quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn trật tự an toàn xã hội. Qua khảo sát việc sử dụng việc sử dụng các kênh truyền thông tại học viện Chính trị khu vực III trong thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị, bài viết bước đầu chỉ ra kết quả, kinh nghiệm và đề xuất một số định hướng giải pháp trong thời gian đến

1. Những kết quả đạt được

Thời gian qua, cùng với các hình thức như tọa đàm, hội thảo, nghiên cứu, giảng dạy..., Đảng ủy, Ban Giám đốc, Ban Chỉ đạo 35 Học viện Chính trị khu vực III đã thường xuyên tổ chức nghiên cứu, phổ biến, quán triệt, chỉ đạo, đôn đốc các cá nhân, đơn vị thực hiện nghiêm túc công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch thông qua việc sử dụng, khai thác các kênh truyền thông. Về cơ bản, hoạt động này của Học viện Chính trị khu vực III được thể hiện qua các hình thức: (1) Sử dụng, khai

thác các kênh truyền thông thuộc quản lý của Học viện (gồm có: Tạp chí Sinh hoạt lý luận, Cổng Thông tin điện tử Học viện; các nền tảng xã hội với 02 fanpage chính: “Những ngọn lửa nhỏ”, “Thanh niên Học viện Chính trị khu vực III”), và (2) Sử dụng, khai thác các kênh truyền thông, báo chí bên ngoài (cán bộ, giảng viên đăng các bài báo trên các tạp chí lý luận chính trị của cả nước và các tạp chí trong hệ thống HVCTQG HCM; các Website, cổng thông tin điện tử của các cơ quan, chính quyền; các trang mạng xã hội...). Nhìn chung, cả hai hình thức này đều đạt được những kết quả đáng ghi nhận.

Đối với các kênh truyền thông thuộc quản lý của Học viện

- Tạp chí Sinh hoạt lý luận - Cơ quan ngôn luận khoa học của Học viện Chính trị khu vực III

Thực hiện công tác triển khai Nghị quyết 35-NQ/TW gắn với sự quán triệt, chỉ đạo của Đảng ủy và Ban Giám đốc, với tư cách là cơ quan ngôn luận khoa học của Học viện Chính trị khu vực III, Tạp chí Sinh hoạt lý luận luôn đặc biệt quan tâm đến vấn đề đổi mới về nội dung và hình thức nhằm đáp ứng ngày càng tốt yêu cầu của công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chính trị được giao, Tạp chí Sinh hoạt lý luận đã sớm đăng tải nhiều bài viết đấu

tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, chống âm mưu “diễn biến hòa bình” và sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống trong Đảng thông qua các chuyên mục như *Đưa Nghị quyết Đảng vào cuộc sống; Nghiên cứu Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh...* Đặc biệt, bắt đầu từ số 8/2019, Tạp chí Sinh hoạt lý luận đã thành lập chuyên mục *Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch*. Đến nay, chuyên mục này vẫn luôn được triển khai trên các kỳ xuất bản (trung bình mỗi số là 2-3 bài báo). Tính đến số 8/2023, Tạp chí đã công bố hơn 70 bài báo khoa học trong chuyên mục *Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch*. Trong đó, các bài viết của các tác giả thuộc Học viện Chính trị khu vực III chiếm hơn 50% và phần còn lại là của các tác giả bên ngoài Học viện III.

- *Cổng Thông tin điện tử Học viện (hcma3.hcma.vn)*

Dưới sự chỉ đạo của Đảng ủy và Ban Giám đốc, Cổng thông tin điện tử Học viện đã triển khai công tác 35 theo hướng hiện đại, cung cấp đầy đủ, chính xác và kịp thời thông tin về hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học và tình hình hoạt động của các đơn vị gắn với việc triển khai thực hiện Nghị quyết 35-NQ/TW. Đến nay, Cổng TTĐT đã đăng tải, dẫn lại và cập nhật 30 bài báo trong chuyên mục *Đưa Nghị quyết Đại hội Đảng vào cuộc sống*; 48 bài trong chuyên mục *Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng*; 09 bài trong chuyên mục *Lý luận, thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội*. Các bài báo này đã góp phần lan tỏa các giá trị tốt đẹp của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đồng thời đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch

- *Các fanpage trên mạng xã hội*

Trên mạng xã hội Facebook, Học viện Chính trị khu vực III đã thành lập và quản lý các fanpage *Những ngọn lửa nhỏ* và *Đoàn Thanh niên Học viện Chính trị khu vực III*. Với tôn chỉ mục đích là đăng tin, bài; chia sẻ tin, bài có nội dung thông tin tích cực nhằm bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác và ngăn chặn các thông tin xấu, quan điểm sai trái, thù địch trên mạng xã hội, hai fanpage này luôn duy trì việc đăng bài và tương tác, chia sẻ các bài báo, bài nghiên cứu chính luận, tin tức...

trên không gian mạng. Lực lượng nòng cốt tham gia các fanpages là Đội xung kích 35 của Học viện, đoàn viên Đoàn Thanh niên Học viện với hơn 30 tài khoản Facebook cá nhân ẩn danh. Ngoài ra còn có hơn 1400 tài khoản thành viên khác cùng tham gia.

Đặc biệt, *hưởng ứng và tham gia Cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng*, Học viện III không chỉ phát động rộng rãi trong toàn thể cán bộ, giảng viên và học viên, mà còn xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch một cách đồng bộ. Học viện đã tổ chức hướng dẫn và trao đổi kinh nghiệm nghiên cứu viết bài dự thi cho cán bộ, giảng viên và học viên đang học tại Học viện. Kết quả cụ thể như sau: năm 2021: Học viện có 134 bài tham gia dự thi và đạt giải tập thể xuất sắc, 02 giải C, 01 khuyến khích, 01 giải triển vọng; năm 2022: có 183 bài dự thi và đạt 04 giải B, 04 giải khuyến khích; năm 2023: chọn lựa 182 trên tổng số 233 bài để gửi đi dự thi, kết quả đạt 01 giải B, 01 giải C và 01 giải khuyến khích.

Đối với các kênh truyền thông không thuộc quản lý của Học viện

Ngoài việc sử dụng, khai thác các kênh truyền thông, báo chí thuộc quyền quản lý, Học viện Chính trị khu vực III cũng tăng cường tiến hành triển khai công tác 35 qua các kênh truyền thông bên ngoài thông qua việc đội ngũ cán bộ, giảng viên, các nhà khoa học của Học viện viết và đăng các bài báo khoa học trên các cơ quan truyền thông, báo chí trong và ngoài nước. Theo thống kê của Ban Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế của Học viện, tính từ cuối năm 2018 đến nay, trong tổng số hơn 300 bài viết liên quan đến công tác 35 đăng trên các báo/tạp chí/bản tin, trả lời phỏng vấn, sách... của cán bộ, giảng viên, các nhà khoa học Học viện III thì số bài đăng ở các kênh truyền thông, báo chí bên ngoài chiếm hơn 200 bài. Đây là các bài báo được đăng tải ở các tạp chí trong hệ thống Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, các tạp chí lý luận chính trị khác như Tạp chí Cộng sản, Tuyên giáo, Quốc phòng toàn dân... Ngoài ra, Đảng ủy, Ban Giám đốc, Ban Chỉ đạo 35 Học viện III còn chỉ đạo, khuyến khích cán bộ, giảng viên, các nhà khoa học của Học viện viết và đăng các bài báo trên các Website, cổng thông tin điện tử của các cơ quan, chính quyền; các

trang mạng xã hội... Chẳng hạn như trên trang Web *Việt Nam Thịnh vượng*, kể từ khi trang web này đi vào hoạt động đến nay, đã có gần 300 bài viết của các tác giả là cán bộ, giảng viên của Học viện được đăng tải...

Nhìn chung, công tác triển khai Nghị quyết 35-NQ/TW của Học viện Chính trị khu vực III qua các kênh truyền thông đã góp phần tạo nên những dòng tin chính thống để dẫn dắt, định hướng thông tin trong tuyên truyền chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; giúp các tầng lớp trong xã hội nâng cao nhận thức, mở rộng sự hiểu biết, đồng thời tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về quan điểm, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước; góp phần củng cố niềm tin, giữ vững ổn định chính trị, tạo sự đồng thuận trong thực hiện mục tiêu phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; động viên cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân vững vàng trước cam go, thử thách, tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng, kiên định lập trường chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, tiếp tục đẩy mạnh công cuộc đổi mới toàn diện đất nước.

2. Một số bài học kinh nghiệm

Từ thực tiễn triển khai công tác 35 của Học viện Chính trị khu vực III qua các kênh truyền thông, có thể rút ra một số kinh nghiệm sau:

Một là, quán triệt nâng cao nhận thức về vị trí, tầm quan trọng của việc sử dụng các kênh truyền thông trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Hai là, thống nhất và tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo có trọng tâm, trọng điểm của Đảng ủy, Ban Giám đốc và Ban Chỉ đạo 35 Học viện. Trong đó, vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, Ban Giám đốc là điều tiên quyết, đảm bảo cho công tác khai thác, sử dụng các kênh truyền thông, báo chí trong thực hiện nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch được thực hiện nghiêm túc, bài bản và đạt hiệu quả cao.

Ba là, tăng cường khai thác có hiệu quả các kênh truyền thông. Các kênh truyền thông đem lại rất nhiều tiện ích cho người sử dụng, nếu biết khai thác,

sử dụng hợp lý thì nó mang lại hiệu quả rất lớn cả trong thực hiện nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; ngược lại, nếu không quản lý và sử dụng tốt nó sẽ gây ra nhiều hệ lụy không tốt bởi đặc điểm nổi bật của các trang mạng xã hội là thông tin nhanh, nhiều, nhưng bị trộn lẫn giữa những thông tin tốt với thông tin xấu, thiếu tính định hướng thông tin, tư tưởng, không ai chịu trách nhiệm, không ai kiểm chứng. Để tư tưởng của cán bộ, đảng viên và nhân dân tham gia và sử dụng các trang mạng xã hội một cách lành mạnh, tích cực, hữu ích thì điều quan trọng là phải làm tốt công tác tuyên truyền, giáo dục, hướng dẫn cán bộ, công chức, viên chức và người lao động cùng học viên trong Học viện hiểu rõ về các kênh truyền thông, báo chí thấy được những tiện ích và hạn chế của nó để chủ động tham gia và sử dụng một cách tích cực, hiệu quả, phục vụ tốt nhất cho học tập, công tác chuyên môn.

Bốn là, các kênh truyền thông, báo chí chủ động bám sát và đáp ứng tốt yêu cầu nhiệm vụ chính trị của cơ quan chủ quản. Trong đó phải tiếp tục khẳng định vị trí xung kích đi đầu trong công tác tuyên truyền, giáo dục chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, quan điểm của Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; phản ánh kết quả nghiên cứu khoa học trên các mặt của đời sống xã hội; tiếp tục tiếp tục đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, trong đó có tư tưởng, đạo đức, phong cách báo chí cách mạng, xây dựng đơn vị vững mạnh, đoàn kết, thống nhất, năng động, sáng tạo; xây dựng đội ngũ người làm báo có bản lĩnh chính trị vững vàng, giỏi về chuyên môn, nghiệp vụ, gương mẫu về đạo đức nghề nghiệp, đề cao trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân, đáp ứng yêu cầu xây dựng, bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới.

Năm là, cán bộ, đảng viên phát huy tính tiên phong, gương mẫu trong việc thiết lập và sử dụng trang thông tin điện tử cá nhân trên internet, mạng xã hội, góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng, bảo vệ Đảng, Nhà nước, Nhân dân và chế độ xã hội chủ nghĩa. Nghiêm túc thực hiện các quy định, hướng dẫn trong kê khai, quản lý và sử dụng

trang thông tin điện tử cá nhân trên internet, mạng xã hội.

3. Định hướng một số giải pháp

Hiện nay, cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư và chuyển đổi số trong báo chí, truyền thông đang làm thay đổi mạnh mẽ phương thức tổ chức, hoạt động của lĩnh vực báo chí, xuất bản. Sự hỗ trợ của trí tuệ nhân tạo (AI), sự cạnh tranh của các loại hình báo chí, xuất bản truyền thống với các loại hình hiện đại (mạng xã hội, sách điện tử - ebook, sách thực tế tăng cường ảo - vrbook, các ứng dụng sách điện tử trên điện thoại thông minh)... đã và đang đặt ra nhiều vấn đề thách thức về phát huy vai trò của truyền thông, báo chí nói chung và trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch nói riêng. Điều này đòi hỏi các cơ quan khi sử dụng các kênh truyền thông báo chí thực hiện nhiệm vụ triển khai Nghị quyết 35-NQ/TW phải có chiến lược tổ chức, vận hành và quản lý hoạt động vừa giữ vững được tính bền vững của các loại hình truyền thông, báo chí truyền thống, vừa khai thác hiệu quả các mô hình mới (đa nền tảng, tăng tính tương tác...) thì mới có thể thích nghi với xu thế báo chí cũng như nhu cầu thông tin của công chúng.

Từ thực tiễn sử dụng các kênh truyền thông trong triển khai Công tác 35 của Học viện Chính trị khu vực III, chúng tôi xin đề xuất một số giải pháp sau:

Một là, đối với Học viện Chính trị khu vực III

Tiếp tục tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, Ban Giám đốc, Ban Chỉ đạo 35 đối với công tác báo chí, xuất bản nói chung và đối với việc khai thác, sử dụng các kênh truyền thông, báo chí nói riêng trong triển khai nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch.

Vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, Ban Giám đốc, Ban Chỉ đạo 35 là điều tiên quyết, bảo đảm cho việc khai thác, sử dụng hiệu quả các kênh truyền thông, báo chí hoạt động đúng định hướng thông tin, đúng tôn chỉ, mục đích; đúng với chỉ đạo của Đảng, Nhà nước và Hội Nhà báo Việt Nam trong quá trình triển khai Nghị quyết 35-NQ/TW. Bên cạnh đó, Đảng ủy, Ban Giám đốc cũng chính là nhân tố quan trọng để bảo đảm nguồn lực hoạt

động (đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực, trang bị cơ sở vật chất, hoàn thiện cơ chế, chính sách, đầu tư trang thiết bị, phương tiện kỹ thuật, hiện đại hóa hạ tầng công nghệ thông tin....) để các kênh truyền thông, báo chí thuộc quyền quản lý nâng cao hiệu quả hoạt động, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới. Ngoài ra, cần kịp thời tuyên truyền biểu dương khích lệ, khen thưởng, động viên những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong quá trình thực hiện nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch nhằm tạo ra động lực thôi thúc họ đi sâu tìm tòi, nghiên cứu, có những bài viết, xuất bản phẩm sâu sắc, chất lượng, đạt hiệu quả cao.

Hai là, đối với các kênh truyền thông của Học viện

Các kênh truyền thông, báo chí phải hoạt động đúng tôn chỉ, mục đích được quy định trong Giấy phép hoạt động báo chí, xuất bản; phát huy tính chủ động, sáng tạo, phát huy dân chủ đi đôi với yêu cầu tuân thủ pháp luật trong quá trình thực hiện Nghị quyết 35-NQ/TW; không ngừng nâng cao bản lĩnh chính trị, ý thức trách nhiệm, năng lực, trình độ quản lý của đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý và đội ngũ phóng viên, biên tập viên; tiếp tục triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 154-KH/BTGTW, ngày 10-6-2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về triển khai phong trào thi đua “Xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí” và Kế hoạch số 156-KH/BTGTW, ngày 14-6-2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tăng cường công tác chỉ đạo, quản lý, chấn chỉnh hoạt động báo, tạp chí, trang thông tin điện tử, mạng xã hội trong giai đoạn hiện nay.

Tạp chí Sinh hoạt lý luận, Công Thông tin điện tử Học viện và các trang mạng xã hội thuộc quản lý của Học viện Chính trị khu vực III cần chủ động phát huy vai trò trong thực hiện nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Trong đó, phải quán triệt nguyên tắc gắn kết chặt chẽ giữa “xây” và “chống”, trong đó “xây” là cơ bản, “chống” phải quyết liệt, hiệu quả. Tăng cường hơn nữa công tác tuyên truyền thông tin tích cực, chính thống theo tinh thần “lấy cái đẹp, dẹp cái xấu”, “lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực”, tạo hiệu ứng truyền thông nâng cao nhận thức về những giá trị tốt đẹp của con

người, cộng đồng, chế độ xã hội ở nước ta. Bảo đảm mỗi tác phẩm báo chí, xuất bản phẩm thực sự là một công cụ tăng cường nhận thức, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với đất nước và có giá trị định hướng về nhận thức, tư tưởng đối với bạn đọc.

Ba là, đối với đội ngũ những người trực tiếp sử dụng, khai thác các kênh truyền thông

Những người trực tiếp sử dụng, khai thác các kênh truyền thông, cần phải được bồi dưỡng thường xuyên về các kỹ năng, nghiệp vụ đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch; kết hợp không ngừng trau dồi phẩm chất, năng lực, bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức lối sống với việc rèn luyện các kỹ năng vận dụng tổng hợp các tri thức lý luận, lịch sử, pháp luật, khoa học, quân sự,... để tăng tính thuyết phục cho bài viết. Đồng thời chủ động đa dạng hóa hình thức thông tin tuyên truyền đồng thời phối hợp nhịp nhàng, linh hoạt với các cơ quan báo chí, tránh hiện tượng chồng chéo, trùng lặp, bỏ sót thông tin trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh chống quan điểm sai trái, thù địch; chủ động kết hợp hài hòa giữa việc khai thác, sử dụng các kênh truyền thông, báo chí thuộc quyền quản lý của Học viện Chính trị khu vực III và các kênh bên ngoài; gắn kết công tác giảng dạy, nghiên cứu khoa học với việc khai thác, sử dụng các kênh báo chí, truyền thông trong thực hiện nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch.

Bốn là, tiếp tục tăng cường cộng tác với các kênh truyền thông bên ngoài

Tính đến cuối năm 2023, tổng số gần 200 cán bộ, công chức, viên chức của Học viện Chính trị khu vực III có 07 Phó Giáo sư, 59 tiến sĩ, 76 thạc sĩ, 12 cán bộ đang học nghiên cứu sinh, 05 cao học... và số lượng này liên tục tăng theo từng năm. Đây chính là thế mạnh của Học viện trong việc cộng tác với các kênh truyền thông bên ngoài để triển khai công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Để tăng cường cộng tác với các kênh truyền thông bên ngoài (trong và ngoài nước) qua hình thức gửi bài cộng tác, lãnh đạo cũng như các nhà khoa học của Học viện III cần chú ý một số vấn đề

sau: (1) Chủ động nhận diện các quan điểm sai trái, thù địch, luận điệu xuyên tạc và những âm mưu thủ đoạn, phương thức chống phá của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị... để từ đó nghiên cứu xây dựng các luận cứ khoa học phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. (2) Nghiên cứu chọn lọc nội dung phù hợp và xác định phương pháp phù hợp cùng các luận cứ khoa học để triển khai vào nội dung từng bài báo khoa học, sau đó tiến hành gửi bài cộng tác tới các cơ quan truyền thông phù hợp với tôn chỉ mục đích của cơ quan đó; (3) Chủ động nắm bắt, xác định rõ định hướng, lộ trình phát triển và quy trình xuất bản của các cơ quan truyền thông, nhất là của các tạp chí khoa học để xây dựng kế hoạch gửi bài cộng tác; (4) Mở rộng phạm vi cộng tác. Theo đó, ngoài kênh truyền thông chính thống là các tạp chí khoa học và các cơ quan truyền thông của các ban, ngành, địa phương..., cũng cần chú trọng tới các mạng xã hội, tận dụng “trận địa mạng xã hội” để thông tin, tuyên truyền công tác triển khai Nghị quyết 35-NQ/TW trên tất cả các lĩnh vực. Chẳng hạn như tăng cường thông tin, tuyên truyền thông tin chính thống, chia sẻ các bài viết trên các trang, nhóm của các địa phương, các cơ quan nhà nước và tài khoản cá nhân của mỗi cán bộ, công chức viên chức trong toàn hệ thống chính trị...

Việc tăng cường cộng tác với các kênh truyền thông bên ngoài không chỉ nâng cao hiệu quả trong triển khai Nghị quyết 35-NQ/TW mà còn giúp khẳng định uy tín và năng lực nghiên cứu khoa học của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức của Học viện Chính trị khu vực III.

Tài liệu tham khảo:

1. Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, t. 1, 2, Nxb CTQG - ST, H, 2021.
2. *Tạp chí sinh hoạt lý luận*, các số xuất bản: từ số 4/2019 đến số 6/2023.
3. Học viện Chính trị khu vực III: *Công tác thông tin, tuyên truyền quan điểm, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước trên Tạp chí Sinh hoạt lý luận*, Đề tài khoa học cấp cơ sở năm 2022.

