

NGĂN CHẶN ÂM MƯU, THỦ ĐOẠN CỦA CÁC THỂ LỰC THÙ ĐỊCH ĐANG LỢI DỤNG MẠNG XÃ HỘI ĐỂ CHỐNG PHÁ ĐẢNG, NHÀ NƯỚC TA HIỆN NAY

TS TRẦN VIỆT QUÂN

Học viện Chính trị khu vực III

1. Mạng xã hội với đời sống chính trị

Mạng xã hội đã tạo ra một nền tảng để mọi người có thể thể hiện quan điểm cá nhân và tham gia vào cuộc trò chuyện chính trị. Thay vì chỉ ngồi trước tivi và nhận thông tin một chiều, người dùng mạng xã hội có thể tương tác, bình luận và chia sẻ thông tin với một lượng lớn người khác. Điều này đã thúc đẩy sự lan truyền nhanh chóng của thông tin và ý kiến, tạo ra sự tương tác đa chiều giữa chính trị gia và cử tri.

Mạng xã hội cũng đã giúp tạo ra những cộng đồng trực tuyến có cùng quan điểm chính trị. Người ta thường tìm kiếm và tham gia vào các nhóm, trang, hoặc diễn đàn trực tuyến với mục tiêu chính trị tương tự. Điều này đã tạo ra một sự tách biệt và phân cực trong chính trị, với những người có quan điểm giống nhau tìm thấy sự ủng hộ và thực hiện chiến dịch trực tuyến để thúc đẩy quan điểm của họ. Tuy nhiên, cũng có nguy cơ khiến cho sự đa dạng quan điểm trở nên hiếm hoi và thách thức việc hòa giải các quan điểm trái ngược.

Mạng xã hội cũng đã trở thành một công cụ quan trọng cho các nhà hoạt động chính trị để kết nối với cử tri và chia sẻ thông điệp của họ. Các chính trị gia và ứng cử viên sử dụng các nền tảng như Facebook, (trước kia là Twitter), Instagram để tạo sự nhận diện thương hiệu cá nhân, truyền tải thông điệp chính trị và tương tác trực tiếp với người dân. Điều này đã giúp tạo ra một mô hình chính trị 2.0, trong đó việc

quản lý hình ảnh trực tuyến và quan hệ công chúng trở nên quan trọng hơn bao giờ hết.

Ngoài ra, mạng xã hội còn đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra áp lực và tạo động lực cho các quyết định chính trị. Việc tạo ra sự lan truyền thông điệp và sự kêu gọi tham gia đã khiến hàng triệu người tham gia vào các cuộc biểu tình và chiến dịch trực tuyến. Mạng xã hội đã chứng kiến các phong trào như “Mùa xuân Ả Rập” ở Trung Đông và các cuộc biểu tình xã hội ở nhiều quốc gia khác trên thế giới. Điều này đã thay đổi cách chúng ta nhìn nhận quyền công dân và vai trò của người dân trong việc thay đổi chính trị.

Tuy nhiên, mạng xã hội cũng đối mặt với nhiều thách thức và tranh cãi. Sự lan truyền thông tin sai lệch và tin tức giả mạo trên mạng xã hội có thể gây ra hậu quả nghiêm trọng, ảnh hưởng đến quyết định chính trị và gây mất niềm tin của công chúng. Sự chia cắt giữa việc thu thập thông tin chính trị trên mạng xã hội và bảo vệ quyền riêng tư của người dùng cũng đặt ra nhiều vấn đề phức tạp.

Vai trò của mạng xã hội trong chính trị không thể phủ nhận. Chúng đã tạo ra cơ hội cho sự tương tác và tham gia công dân, đồng thời tạo ra những thách thức mới. Quyền lực của mạng xã hội trong chính trị sẽ tiếp tục được đánh giá và tranh luận trong những năm tiếp theo, và việc quản lý và tận dụng nó có thể có tác động lớn đến tương lai của chính trị và xã hội.

2. Nhận diện những âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch đang lợi dụng mạng xã hội để chống phá Đảng, Nhà nước ta

Thứ nhất, đối với kênh Youtube do Google quản lý, hiện nay các thế lực thù địch đã sản xuất những kênh, những video clip phản động, chống phá trực diện, cập nhật liên tục và có sự cấu kết, phối hợp với một số người ở trong nước. Họ lấy những tin, bài, những hình ảnh trên các báo chí chính thống của ta ở trong nước, viết lại thành những nội dung bịa đặt hoàn toàn để thu hút những người thiếu thông tin, tò mò cảm thấy nửa tin, nửa ngờ. Chủ đề chính mà các đối tượng thù địch đăng lên mạng xã hội là vấn đề “chia bè, kết cánh” trong nội bộ của ta; chúng sử dụng tần suất lớn, đưa thông tin dày đặc, tràn lan, với thủ đoạn quen thuộc là cắt ghép hình ảnh từ các báo chí chính thống và lồng ghép nội dung xuyên tạc, bịa đặt để đánh lừa, kích động người xem, người đọc.

Họ lợi dụng những tính năng gợi ý của trang Youtube để quảng bá, truyền bá, phát tán đến người xem thông tin xấu độc nhiều hơn, mức độ lan truyền lớn hơn. Và do vậy, mức độ thâm độc và nguy hiểm rất lớn đối với âm mưu chống phá Đảng và Nhà nước.

Bên cạnh đó, lợi dụng tính năng nhận tiền từ quảng cáo trong chính sách kinh doanh của Youtube để kiếm tiền. Những nội dung thông tin xuyên tạc, xấu độc dễ gây tò mò thường thu hút được những lượng xem lớn, chính vì vậy, các đối tượng vừa thực hiện được ý đồ của mình, nhưng lại “sống khỏe” từ tiền quảng cáo của các doanh nghiệp trong nước khi phát quảng cáo trên Youtube. Có thể nói đây là thủ đoạn vô cùng đen tối và nghiêm trọng. Một số các nhãn hiệu lớn, khi đăng quảng cáo trên Youtube đều bị Youtube dán kèm các video clip phản động. Chính sách kinh doanh này của Youtube đã khuyến khích một bộ phận không phải là đối tượng chống phá nhưng lại tham gia vào mặt trận tuyên truyền những thông tin bịa đặt, xuyên tạc để kiếm tiền trên Youtube.

Thứ hai, thủ đoạn trên trang Facebook: Các đối tượng xấu lập ra một loạt tài khoản có đuôi *.org* để mạo danh các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, mạo danh các cơ quan, tổ chức nhà nước để đăng thông tin xấu độc. Chúng sử dụng đuôi tên miền

.org nhằm tạo ra tâm lý tin tưởng của người đọc vì đuôi tên miền *.org* là viết tắt của tổ chức, là website chính thống, từ đó đánh lừa người đọc.

Trên các tài khoản trên, chúng đăng đúng tên, đúng ảnh, nội dung đúng đến hơn 90%, chủ yếu lấy từ các hoạt động của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước đã được các báo chí chính thống đưa tin để đan cài các thông tin với dụng ý xấu độc, đánh lừa, kích động người xem, người đọc, gây phân tâm lớn trong xã hội.

Đặc biệt, các thế lực thù địch lập ra rất nhiều trang, tài khoản, fanpage... để đăng tải những thông tin xuyên tạc, bịa đặt về tình hình chính trị ở Việt Nam, nhưng núp dưới những tên gọi nghiêm túc, chính thống. Đây là một trong những thủ đoạn mới rất nguy hiểm, thâm độc của các thế lực thù địch. Những trang này khiến người đọc lầm tưởng là trang của những người yêu nước, bảo vệ chế độ, bảo vệ đất nước. Như vậy, mức độ tuyên truyền, thâm nhập vào suy nghĩ của người đọc rất nhanh, vì người đọc không đề phòng.

Thứ ba, lợi dụng tính năng chạy quảng cáo của Facebook để đăng những tin bài tập trung vào một sự kiện nhất định, những sự kiện chính trị quan trọng của đất nước, như Đại hội Đảng, bầu cử Quốc hội, Hội nghị Trung ương... trên trang cá nhân của người dùng Facebook lập tức hiện lên những bài viết chống phá Đảng, Nhà nước, và người sử dụng Facebook dễ dàng tiếp cận những thông tin, bài viết này.

Họ sử dụng trang Blog để nói xấu, chống phá Đảng, Nhà nước. Blog tự nó không có sức lan tỏa nhiều; tuy nhiên, khi nó kết hợp với mạng xã hội, tức là viết bài trên Blog rồi chia sẻ lên mạng xã hội thì sức lan tỏa của nó rất lớn. Chính vì vậy, hiện nay rất nhiều người thường xuyên vào đọc một số Blog như “Ba Sàm”, “Dân làm báo”, trang mới nhất là “Tin tức hàng ngày Online.com” rồi chia sẻ trên Facebook.

Các thế lực thù địch tạo ra các bình luận tiêu cực đối với các bài viết chống phá Đảng, Nhà nước, cũng như tạo làn sóng bình luận xuyên tạc về những bài viết tích cực trên các báo chí chính thống khi được chia sẻ trên Facebook.

Với mục đích câu like, một số Facebook đã chia sẻ những thông tin của các trang phản động hoặc những bài báo phản ánh hiện tượng tiêu cực của một

số cán bộ, công chức đã vô tình tiếp tay cho các thế lực thù địch; hoặc đưa những thông tin thất thiệt, giật gân đã tạo nên những hoang mang, bất ổn trong Nhân dân.

Thứ tư, khi một số diễn đàn, hội nhóm trên mạng được điều hành bởi những Admin yêu nước đã có hàng trăm nghìn thành viên như “Hội quân sự Việt Nam”, “Hội ghét phản động” thì tổ chức phản động Việt Tân mở chiến dịch Report nhằm đánh sập tài khoản mạng xã hội của các hội này. Mức độ triệt phá cho thấy đây là chiến dịch được tổ chức tổng lực, bài bản, theo kiểu truy lùng, tìm diệt, không để tồn tại bất cứ nhóm Facebook có uy tín, ảnh hưởng nào có thể hiển diện trên mạng.

3. Một số vấn đề đặt ra và giải pháp nhằm phòng, chống những âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch

Từ vai trò của mạng xã hội đối với đời sống xã hội nói chung, với đời sống chính trị nói riêng cho thấy:

Thứ nhất, mạng xã hội ngày càng trở thành một trong những kênh thông tin chính của người dân, nên cần phải có quan điểm mới, chính sách mới trong công tác quản lý nhà nước để mạng xã hội phù hợp với vai trò mới của nó.

Thứ hai, mạng xã hội ngày càng cung cấp những công cụ để bất cứ cá nhân nào cũng có thể làm báo, viết bài trên mạng và nó có sức tác động, ảnh hưởng với các mức độ khác nhau đến dư luận xã hội.

Thứ ba, mạng xã hội trở thành cánh tay nối dài của các cơ quan báo chí, vì vậy, cần có định hướng chủ trương, chính sách để các cơ quan báo chí tăng cường các hoạt động tuyên truyền của mình trên mạng xã hội và làm chủ “trận địa” này.

Thứ tư, mạng xã hội ngày càng trở thành kênh tuyên truyền chính của các thế lực thù địch, phản động, chống phá Đảng, Nhà nước ta, thay thế cho hình thức phát tờ rơi, rải truyền đơn..., cần phải chủ động phòng, chống tác hại của nó.

Với những vấn đề đặt ra như trên, cần có sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, trong đó đặc biệt là vai trò của các cơ quan ở địa phương, những người quản lý địa bàn, quản lý nhân sự trực tiếp ở địa phương và cần thực hiện tốt các giải pháp sau:

Một là, tăng cường quản lý và giám sát thông tin trực tuyến

Luật pháp phải được xây dựng hoàn thiện, đồng bộ và quy định chặt chẽ. Chính phủ cần phải thiết lập luật pháp và quy định cụ thể liên quan đến việc hoạt động trên mạng xã hội. Điều này bao gồm việc quản lý nội dung độc hại và thông tin giả mạo, đồng thời đảm bảo quyền tự do ngôn luận và sự minh bạch trong việc quản lý.

Trên cơ sở các quy định của Luật An ninh mạng, Luật An toàn thông tin... các cơ quan chức năng của nhà nước xây dựng các giải pháp kỹ thuật, công nghệ nhằm đảm bảo tính chủ động, kịp thời trong quản lý thông tin trên mạng xã hội, nhất là trang mạng xã hội nước ngoài. Chính quyền các cấp cần củng cố khả năng giám sát hoạt động trực tuyến để phát hiện và ngăn chặn thông tin sai lệch và hoạt động chính trị không đúng quy định. Điều này có thể bao gồm việc thành lập cơ quan giám sát trực thuộc ủy ban nhân dân cấp tỉnh, thành phố và sử dụng công nghệ để theo dõi mạng xã hội.

Việt Nam cũng có thể hợp tác với các nước khác và tổ chức quốc tế để chia sẻ thông tin và kinh nghiệm trong việc quản lý mạng xã hội và ngăn chặn hoạt động không đúng quy định.

Hai là, cần tăng cường giáo dục về nhận thức và kỹ năng sử dụng mạng xã hội cho đội ngũ cán bộ, đảng viên và Nhân dân

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng, Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22-10-2018 của Bộ Chính trị về “Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới”, Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII tiếp tục nhấn mạnh, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động cần nhận thức sâu sắc, giữ vững bản lĩnh chính trị, kiên quyết đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Mỗi cán bộ, đảng viên phải thường xuyên đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho đảng viên về Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Cần thay đổi theo hướng tăng sự hấp dẫn, tạo nhu cầu học tập các môn lý luận, làm sinh động hơn các hoạt động tuyên truyền của Đảng, Nhà nước và các tổ chức chính trị - xã hội, đưa các hoạt động này

tiếp cận dễ hơn, nhanh hơn đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân. Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết thực hiện các chỉ thị, nghị quyết về công tác tư tưởng chính trị, cấp ủy các cấp đánh giá những kết quả đạt được, những mặt còn hạn chế, khuyết điểm chỉ rõ nguyên nhân khách quan, chủ quan, rút ra bài học kinh nghiệm và đề xuất kiến nghị với cấp trên nghiên cứu, bổ sung và phát triển lý luận của Đảng.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật trong quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên internet và mạng xã hội nhằm nâng cao nhận thức, văn hóa của người sử dụng internet, mạng xã hội, nhất là giới trẻ, để từng người có ý thức, trách nhiệm hơn khi phát ngôn trên mạng xã hội cũng như trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong việc thực hiện các quy định pháp luật trong cung cấp, sử dụng thông tin trên internet, mạng xã hội. Nêu cao tính gương mẫu của đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức trong sử dụng mạng xã hội, nhất là đối với cán bộ lãnh đạo; phải tuân thủ kỷ luật phát ngôn, không sử dụng mạng xã hội để khai thác, tuyên truyền các thông tin chưa được kiểm chứng, phiến diện, một chiều ảnh hưởng đến hoạt động công vụ.

Bản thân mỗi cán bộ, đảng viên có kế hoạch học tập và sắp xếp thời gian hợp lý để tự học, tự nghiên cứu nâng cao trình độ về chuyên môn, nghiệp vụ, lý luận chính trị, kiến thức pháp luật, quản lý nhà nước... qua đó, trình độ chuyên môn nghiệp vụ, lý luận chính trị và năng lực công tác của đội ngũ cán bộ, đảng viên được nâng lên.

Ba là, các cơ quan Đảng, Nhà nước, đoàn thể tăng cường dùng các kênh mạng xã hội chính thống để tuyên truyền nhằm tạo ra hệ “miễn dịch” trong mỗi cán bộ, đảng viên và Nhân dân

Cấp ủy Đảng các cấp cần nhận thức, đánh giá đúng, đầy đủ, sâu sắc về thời cơ, thách thức đối với nước ta trên không gian mạng, thường xuyên nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên, quần chúng nhân dân; kịp thời phát hiện, góp ý, phê bình, hạn chế tình trạng cố ý hoặc vô tình ủng hộ, chia sẻ, lan truyền những thông tin phản động, độc hại trên mạng xã hội. Với phương châm “lấy cái đẹp dẹp cái xấu”, các thông tin tích cực được chia sẻ, lan tỏa trên không gian mạng sẽ góp phần đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, đồng thời

ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức lối sống, biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ. Các cơ quan Đảng, Nhà nước cần đẩy mạnh sử dụng các trang mạng xã hội phổ biến như Facebook, Zalo, Youtube... để tuyên truyền chính trị trên mạng. Thông qua nền tảng mạng xã hội, người dân và chính quyền các cấp có sự tương tác. Các tỉnh cần thành lập các fanpage để chuyển tải những thông tin chính thức về tình hình các mặt của Đảng, chính quyền và nhân dân địa phương. Các cơ quan tuyên truyền sử dụng mạng xã hội thành kênh thu nhận và phản hồi thông tin với công chúng, qua đó nắm bắt và định hướng dư luận xã hội. Các cơ quan báo chí đẩy mạnh phát triển các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Lotus, kênh Youtube, Facebook... để các nền tảng xã hội trở thành công cụ hữu hiệu trong việc thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, củng cố niềm tin và định hướng hành động cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Xây dựng một đội ngũ cán bộ thành thạo về công nghệ thông tin, có kỹ năng thiết kế ấn phẩm tuyên truyền, kỹ năng viết tin, bài, truyền thông, sử dụng mạng an toàn... để tạo ra các sản phẩm truyền thông chủ trương, chính sách kịp thời, hấp dẫn trên mạng xã hội, bởi xu hướng của độc giả mạng là thích tin ngắn, bằng hình ảnh, ngại đọc những vấn đề lý luận trừu tượng.

Tóm lại, sự phát triển của công nghệ thông tin và các ứng dụng trên không gian mạng đã làm thay đổi bộ mặt của xã hội. Lợi dụng sự phát triển nhanh chóng này các thế lực thù địch đã tăng cường các hoạt động tuyên truyền, phát tán nhiều thông tin sai trái, xấu, độc trên mạng xã hội nhằm chống phá sự nghiệp cách mạng nước ta, thúc đẩy quá trình “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ. Vì thế, một trong những vấn đề quan trọng đặt ra với mỗi cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân hiện nay là cần phải tỉnh táo, nhận thức đúng trách nhiệm của mình trong việc tiếp nhận thông tin nhất là trên các trang mạng xã hội như Facebook, Zalo... để không rơi vào âm mưu tuyên truyền, chống phá của các thế lực thù địch, góp phần bảo vệ Đảng, Nhà nước; xây dựng thành công một xã hội: dân giàu, nước mạnh, xã hội dân chủ, công bằng và văn minh.

