

PHÁT TRIỂN KINH TẾ BAN ĐÊM TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

ThS LÊ ĐỨC THỌ

Trường Cao đẳng nghề Đà Nẵng

Trong thời gian gần đây, kinh tế ban đêm đang ngày càng được nhiều quốc gia chú trọng khai thác và được coi là một động lực tăng trưởng kinh tế mới, trở thành một bộ phận hợp thành trong tổng thể nền kinh tế của nhiều quốc gia; đóng góp vào tăng trưởng, nâng tầm hình ảnh và danh tiếng của các thành phố. Kinh tế ban đêm góp phần làm nên sức sống của các đô thị, đồng thời góp phần thúc đẩy phát triển du lịch, trong đó có thành phố Đà Nẵng. Triển khai thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27-7-2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam¹, Ủy ban Nhân dân thành phố Đà Nẵng đã có Quyết định số 3613/QĐ-UBND ngày 28-9-2020 về việc ban hành đề án “Phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Nẵng”² nhằm tận dụng mọi cơ hội, lợi thế để phát triển kinh tế ban đêm. Thực tiễn cho thấy, thành phố Đà Nẵng đã và đang triển khai khá hiệu quả các mô hình thí điểm kinh tế ban đêm tại một số khu vực ven biển như Mô hình phố đi bộ và chợ đêm An Thượng; khu biển đêm Mỹ An; chợ đêm Sơn Trà... Tuy nhiên, thực tiễn cũng cho thấy, việc phát triển các mô hình kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Nẵng chưa tương xứng với tiềm năng của địa phương, các mô hình kinh tế ban đêm còn khiêm tốn, sản phẩm du lịch đêm chưa phong phú... Chính vì vậy, nghiên cứu tiềm năng và thực trạng, từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm đẩy mạnh phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng hiện nay là rất cần thiết.

1. Khái niệm kinh tế ban đêm

Thuật ngữ “kinh tế ban đêm” (Night-time economy) đã xuất hiện trên thế giới từ những năm

cuối thế kỷ 20, tạo ra bước chuyển lớn cho các ngành du lịch, dịch vụ, giải trí, văn hóa ở nhiều quốc gia trên thế giới. Chuỗi sự kiện văn hóa buổi tối mùa hè tại thủ đô Roma (Italia) vào năm 1977 đã đặt dấu ấn đầu tiên cho khái niệm này, cùng với sự ra đời của một khái niệm tương đồng khác là Thành phố 24 giờ (24-hour city). Đi đầu trong việc phát triển kinh tế ban đêm trên thế giới hiện nay phải kể đến các nước như Mỹ, Pháp, Anh, Australia, Nhật Bản, Trung Quốc, Thái Lan. Có thể hiểu, *kinh tế ban đêm là các hoạt động kinh doanh dịch vụ từ 18 giờ tối hôm trước đến 6 giờ sáng hôm sau, như ẩm thực, nghệ thuật, âm nhạc, các chương trình giải trí, lễ hội, sự kiện, các điểm du lịch chỉ mở cửa vào ban đêm*. Kinh tế ban đêm có thể hiểu đơn giản là khái niệm bao trùm các hoạt động văn hóa, vui chơi, giải trí, dịch vụ ăn uống, dịch vụ mua sắm và du lịch diễn ra từ 06 giờ tối hôm trước đến 06 giờ sáng hôm sau.

Phát triển kinh tế ban đêm đã và đang là xu thế tất yếu mang tính toàn cầu mà các quốc gia (đặc biệt là các nước có thế mạnh về du lịch) không thể bỏ qua. Phát triển kinh tế ban đêm không chỉ mang lại giá trị về kinh tế, mà hiệu quả xã hội là rất rõ rệt, thể hiện ở việc tạo ra số lượng việc làm rất lớn đối với các khu vực thành thị có hoạt động thương mại, dịch vụ về đêm. Kinh tế ban đêm được coi là một công cụ mạnh để tăng sức hấp dẫn của thành phố, phát triển các dịch vụ, văn hóa và tạo ra nhiều việc làm cho người dân, đóng góp đáng kể vào nguồn thu ngân sách của địa phương cũng như của quốc gia. Các hoạt động dịch vụ, kinh tế ban đêm đem lại nhiều lợi ích cho cả du khách và người dân địa

phương, cùng với các hoạt động dịch vụ ban ngày, du khách có không gian để vui chơi, giao lưu văn hóa, thưởng thức ẩm thực, mua sắm quà lưu niệm, tham gia các trò chơi dân gian.

Tại Việt Nam, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27-7-2020 phê duyệt *Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam* với kỳ vọng phục hồi và tăng trưởng mạnh mẽ ngành du lịch nói riêng, nền kinh tế nói chung sau đại dịch Covid-19. Mặc dù Quyết định này không đưa ra định nghĩa cụ thể về kinh tế ban đêm, nhưng đã xác định, kinh tế ban đêm không phải là một bộ phận tách rời của nền kinh tế. Trước mắt, phát triển kinh tế ban đêm nhằm thúc đẩy tiêu dùng trong nước và phát triển du lịch, thông qua tập trung phát triển lĩnh vực dịch vụ văn hóa, vui chơi, giải trí, dịch vụ ăn uống, dịch vụ mua sắm và du lịch diễn ra từ 06 giờ tối hôm trước đến 06 giờ sáng hôm sau. Kinh tế ban đêm đã hình thành ở Việt Nam từ nhiều năm nay và được đánh giá là một cơ hội mới trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Hiện nay, kinh tế ban đêm xuất hiện sôi động hơn ở một số đô thị và các trung tâm du lịch lớn như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, thành phố Hội An (Quảng Nam)... và dưới các loại hình như khu phố đi bộ, khu mua sắm, khu ẩm thực, cửa hàng tiện lợi, chợ đêm... vào ban đêm.

2. Tiềm năng phát triển kinh tế ban đêm của thành phố Đà Nẵng

Thành phố Đà Nẵng hội tụ nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế ban đêm. Có thể kể đến các thế mạnh sau: tài nguyên du lịch đa dạng, phong phú; văn hóa nghệ thuật và ẩm thực đặc sắc; có dân số trẻ, đông và sống tụ tập tại thành phố có mức độ hội nhập và toàn cầu hóa cao; thời tiết ban đêm tương đối dễ chịu; đời sống chính trị - xã hội ổn định. Thành phố Đà Nẵng có sân bay quốc tế Đà Nẵng lớn nhất khu vực miền Trung - Tây Nguyên và là một trong ba sân bay lớn nhất ở Việt Nam; đường biển thuận lợi với cụm cảng biển Tiên Sa, cảng sông Hàn; là cửa ngõ giao thương quốc tế với hệ thống hạ tầng giao thông, cơ sở vật chất, các hoạt động, dịch vụ về đêm đã cơ bản được hình thành đồng bộ, môi trường du lịch an toàn, thân thiện, hàng năm thu hút lượng lớn du khách trong nước và quốc tế đến tham quan nghỉ dưỡng. Ngoài ra, các dịch vụ về đêm tại

Đà Nẵng đã cơ bản được hình thành đồng bộ, như hệ thống hạ tầng giao thông, cơ sở vật chất, các hoạt động, dịch vụ, môi trường du lịch đều thuận lợi.

Thực tế tại thành phố Đà Nẵng trong thời gian qua nhận nhịp nhứt với nhiều hoạt động như phố đi bộ (phố đi bộ An Thượng, phố đi bộ Bạch Đằng), phố ẩm thực, chợ đêm, và sự bùng nổ của hệ thống cửa hàng tiện lợi... Từ những lợi thế đó, Đà Nẵng đã triển khai đề án phát triển kinh tế ban đêm theo 3 giai đoạn. *Giai đoạn 1* đã làm thí điểm từ năm 2021 đến 2022: khảo sát, chọn lọc tổ chức khai thác các khu vực/dịch vụ phục vụ kinh tế ban đêm sẵn có trên nguyên tắc đảm bảo mỹ quan, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, chất lượng, tính hấp dẫn, có khả năng phát triển và có hiệu quả. *Giai đoạn 2* từ năm 2022 đến 2025: hoàn thành định hướng phát triển kinh tế ban đêm. Hình thành mô hình kinh tế ban đêm của Đà Nẵng; tổ chức kêu gọi đầu tư, triển khai các dự án phục vụ phát triển kinh tế ban đêm; ưu tiên xây dựng một số khu tổ hợp giải trí ban đêm riêng biệt, tách biệt khu dân cư, quy mô lớn và đẳng cấp ngang tầm với các khu vui chơi giải trí nổi tiếng thế giới. *Giai đoạn 3* từ năm 2025 trở đi sẽ hoàn thành đưa vào hoạt động các dự án, các tổ hợp giải trí ban đêm; tăng tốc phát triển và phát huy hiệu quả các hoạt động - dịch vụ phát triển kinh tế ban đêm.

Như vậy, thành phố Đà Nẵng đang có rất nhiều lợi thế để phát triển thành công kinh tế ban đêm, không chỉ góp phần tăng trưởng kinh tế, nâng cao vị thế của du lịch Đà Nẵng ở bản đồ khu vực và trên thế giới, mà còn là hình mẫu tốt để nhân rộng mô hình kinh tế ban đêm tới nhiều trung tâm du lịch khác trên cả nước. Đây cũng chính là một trong những chương trình hành động của thành phố thực hiện Nghị quyết 43-NQ/TW ngày 24-01-2019 về xây dựng và phát triển thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, xác định du lịch là một trong ba trụ cột chính để phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Đà Nẵng.

3. Thực trạng phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Nẵng

Về chủ trương, chính sách của thành phố Đà Nẵng

Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch có Quyết định số 1894/QĐ-BVHTTDL ngày 14-07-2023 về việc ban hành đề án “Một số mô hình phát triển sản

phẩm du lịch đêm” nhằm phát huy lợi thế các dịch vụ ban đêm để phát triển sản phẩm du lịch đêm ở Việt Nam đa dạng, bền vững, đặc sắc có chất lượng và giá trị gia tăng cao. Theo đó, đề án đặt mục tiêu phấn đấu đến năm 2025, các địa phương Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Hội An (Quảng Nam), Khánh Hòa, Đà Lạt (Lâm Đồng), Cần Thơ, Phú Quốc (Kiên Giang), Thành phố Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu có tối thiểu một mô hình về phát triển sản phẩm du lịch đêm; hình thành tổ hợp giải trí đêm riêng biệt tại Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh; tăng thời gian lưu trú trung bình của khách du lịch ở các địa bàn thực hiện đề án ít nhất một đêm... Trong những năm qua, Đà Nẵng đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo đối với phát triển kinh tế ban đêm, đây được xem là một trong những giải pháp góp phần thúc đẩy hoạt động du lịch, tạo ra sản phẩm du lịch mới có sức hút đối với du khách cũng như doanh thu cho du lịch địa phương. Ngày 28-09-2020, Ủy ban nhân dân Thành phố đã có Quyết định số 3613/QĐ-UBND ban hành đề án “Phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Nẵng” do Sở Du lịch là đơn vị chủ trì.

Kết quả đạt được

Sản phẩm kinh tế ban đêm ngày càng được mở rộng, ví dụ, chợ đêm Sơn Trà đã trở thành điểm hẹn quen thuộc của rất nhiều du khách trong nước và quốc tế khi đến Đà Nẵng. Đặc biệt là các tối cuối tuần du khách thường đến xem Cầu Rồng phun lửa, phun nước sau đó đi chợ đêm mua sắm quà lưu niệm, đặc sản địa phương, thưởng thức ẩm thực... Hay phố đi bộ, chợ đêm An Thượng (quận Ngũ Hành Sơn) cũng đi vào hoạt động giúp du khách có thêm các trải nghiệm mới mẻ. Có thể thấy, về cơ bản Đà Nẵng đã đi trước, đón đầu trong việc triển khai thực hiện các mô hình phát triển kinh tế đêm. Nhiều hoạt động kinh tế đêm của Đà Nẵng được du khách đón nhận như phố đi bộ, chợ đêm, tour du lịch trên sông về đêm, một số vũ trường, spa, cụm vui chơi giải trí về đêm ven biển... Riêng về mua sắm đêm, tuy chưa có sản phẩm đặc thù cho du lịch nhưng Đà Nẵng đã có một số dự án các khu mua sắm tập trung lớn trong tương lai.

Một số hoạt động vui chơi giải trí, dịch vụ ban đêm đã hình thành và đi vào hoạt động, thu hút đông

đảo người dân và du khách như Khu phố du lịch An Thượng, Chợ đêm Sơn Trà, Helio, Sun World Danang Wonders. Các dịch vụ giải trí, nghệ thuật kết hợp giữa văn hóa - du lịch cũng “gây chú ý” khi du khách tìm kiếm và trải nghiệm, đặc biệt là các show diễn: Charming Đà Nẵng; Áo dài show, Hồn Việt; Trầm tích Sông Hàn. Các hoạt động, chương trình, lễ hội, sự kiện diễn ra vào mỗi tối cuối tuần dọc 2 bên bờ Sông Hàn cũng là điểm nhấn đặc sắc đối với cả người dân địa phương và du khách, hình thành nên diện mạo một thành phố du lịch ấn tượng, náo nhiệt, đông vui.

Thành phố Đà Nẵng đã tổ chức thí điểm chương trình “Đà Nẵng về đêm - Danang By Night” và Kế hoạch thí điểm tổ chức các hoạt động vui chơi, giải trí về đêm tại bãi biển Mỹ An; đồng thời, vận động doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tham gia tổ chức các hoạt động/dịch vụ phục vụ du lịch về đêm. Bước đầu thành phố đã triển khai có hiệu quả một số hoạt động như khai trương bãi biển đêm Mỹ An (30-4-2022) với các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, chiếu phim trên bãi biển, trải nghiệm check-in, chiếu sáng nghệ thuật. Thành phố Đà Nẵng đã tăng tần suất trình diễn cho Cầu Rồng phun lửa, phun nước vào thứ Sáu, thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần; khai trương Phố du lịch An Thượng (28-4-2022); tổ chức định kỳ chương trình âm nhạc đường phố; khai trương Công viên APEC; tổ chức hoạt động lại Chợ đêm Helio, chợ đêm Sơn Trà. Các khu, điểm du lịch cũng đã khai thác và bổ sung các sản phẩm mới, lạ tại Sun World Bà Nà Hills; Sunworld Danang Wonders; Công viên suối khoáng nóng Núi Thần Tài; khai trương hoạt động khu phức hợp vui chơi giải trí Danabeach Color; Top TV Club Bar - Karaoke; Khu nghỉ dưỡng Da Nang Mikazuki Japanese Resorts & Spa và công viên nước 365, tắm onsen kiểu Nhật.

Cùng đó, tour du ngoạn đường thủy “Lung linh sông Hàn” về đêm; các dịch vụ biểu diễn ban nhóm nhạc, bar tại một số khách sạn, khu nghỉ dưỡng và tụ điểm vui chơi giải trí trên địa bàn thành phố cũng được đưa vào hoạt động. Thành phố Đà Nẵng cũng đang đẩy nhanh tiến độ đầu tư một số hạ tầng hỗ trợ phát triển kinh tế ban đêm như công viên công cộng bãi biển Mỹ An, phố du lịch An Thượng giai đoạn 1 và 2; tuyến phố đi bộ Bạch Đằng - Nguyễn Văn Trỗi

- Trần Hưng Đạo; cải tạo cầu Nguyễn Văn Trỗi làm cầu đi bộ, ngắm cảnh, tổ chức nâng hạ nhịp cầu Nguyễn Văn Trỗi để cho tàu du lịch qua lại trên sông Hàn. Các hoạt động về đêm ban đầu đã thu hút đông đảo người dân và du khách đến tham gia vui chơi, giải trí và tận hưởng các dịch vụ thúc đẩy các hoạt động kinh tế về ban đêm phát triển.

Những tồn tại, hạn chế

Bên cạnh những kết quả đạt được, việc phát triển các mô hình kinh tế đêm chưa thật sự hiệu quả, chưa tương xứng với tiềm năng của địa phương. *Một là*, các hoạt động kinh tế đêm còn nghèo nàn, đơn điệu ở một số đô thị và trung tâm du lịch lớn; hoạt động kinh doanh còn mang tính “chộp giật”. *Hai là*, thiếu cơ chế chính sách đặc thù phát triển kinh tế đêm, phát sinh công việc và nhân lực thực hiện nhiệm vụ ngoài giờ hành chính vì hoạt động ban đêm; chưa có mô hình, quy định quản lý các dịch vụ, hoạt động kinh tế ban đêm. *Ba là*, hoạt động kinh tế ban đêm còn tiềm ẩn nhiều rủi ro, thách thức liên quan tới vấn đề an ninh trật tự, an toàn xã hội địa phương do các khu vực phát triển dịch vụ du lịch đêm hiện nay vẫn còn xen lẫn với khu dân cư; một số hoạt động chịu ảnh hưởng bởi đặc thù thời tiết, khó tổ chức vào mùa mưa như chợ đêm, sự kiện, lễ hội. *Bốn là*, Đà Nẵng có khá nhiều các điểm mua sắm bình dân nhưng lại thiếu các trung tâm thương mại đẳng cấp lớn dành cho dòng khách có mức chi tiêu cao. Do đó, tiếp tục nghiên cứu thực trạng và đề xuất một số giải pháp nhằm đẩy mạnh phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Nẵng hiện nay là việc làm cần thiết.

4. Giải pháp phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Nẵng

Trong thời gian tới, tiếp tục đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Nẵng cần tập trung vào các giải pháp sau:

Một là, tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các kiến thức và lợi ích của phát triển kinh tế ban đêm. Đẩy mạnh công tác giới thiệu, quảng bá thương hiệu và các sản phẩm du lịch đặc trưng thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, đặc biệt ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, nhất là mạng xã hội trong việc quảng bá hình ảnh du lịch Đà Nẵng nói chung và các mô hình kinh tế ban đêm nói riêng.

Hai là, Đà Nẵng cần tạo cơ chế chính sách khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp và các nhà đầu tư và để các khu kinh tế ban đêm phát triển bền vững thì cần quy hoạch các phân khu cụ thể, có định hướng về sản phẩm phù hợp với các thị trường khách; có các sản phẩm xen kẽ mua sắm, vui chơi, giải trí, ăn uống; đồng thời khuyến khích nhiều người dân địa phương cùng tham gia vào các hoạt động kinh tế ban đêm thì mới dễ thu hút khách. Đà Nẵng cần hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cấp dịch vụ và tổ chức các lễ hội sự kiện tại các khu, điểm du lịch; đồng thời nghiên cứu tổ chức thí điểm khai thác dịch vụ tại một số khu vực trung tâm và khu vực ven biển để đa dạng hóa các sản phẩm du lịch về đêm phục vụ người dân và du khách.

Ba là, tiếp tục nghiên cứu và hoàn thiện các mô hình kinh tế ban đêm, nhất là các sản phẩm du lịch đêm dựa trên khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch của địa phương. Ngoài những sản phẩm phổ đi bộ, chợ đêm, ẩm thực đường phố... thu hút dòng khách phổ thông, Đà Nẵng cần có thêm những sản phẩm vui chơi giải trí về đêm đẳng cấp, xứng tầm khu vực và thế giới. Các tour du thuyền trên sông Hàn cần được khuyến khích nâng cấp cả về cơ sở vật chất của tàu thuyền, chất lượng dịch vụ và chương trình cho hấp dẫn hơn so với hiện tại, đặc biệt phải chú ý an toàn đường thủy cho du khách. Tiếp tục nghiên cứu cải thiện và nâng cấp các sản phẩm kinh tế đêm hiện có, ví dụ hoạt động Cầu Rồng phun lửa, nước nên tăng tần suất trình diễn vào các tháng cao điểm hoặc thay đổi lại tần suất, thay vì vào thứ Sáu, thứ Bảy, Chủ nhật như hiện nay thành thứ Ba, thứ Năm, thứ Bảy thì sẽ thu hút du khách tới Đà Nẵng không chỉ cuối tuần mà cả ngày trong tuần cũng có thể xem. Tại khu bãi biển Mỹ An, tăng cường các hoạt động văn hóa nghệ thuật, show ánh sáng về đêm cho thêm phần hấp dẫn, trong đó có phân định khu sôi động dành cho các bạn trẻ cuồng nhiệt và khu yên tĩnh hơn để du khách có thể trò chuyện, thư giãn bên bãi biển Mỹ An. Tại Công viên Asia Park có thể tăng cường tổ chức các hoạt động nghệ thuật về đêm như các ban nhạc đường phố, ảo thuật đường phố, diễu hành Carnival, các show ca nhạc, trình diễn DJ, liên hoan ẩm thực các nước châu Á... để thu hút du khách.

Bốn là, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà

nước về phát triển kinh tế ban đêm. Nghiên cứu xây dựng quy định quản lý tạm thời hoạt động kinh tế ban đêm để xác định trách nhiệm các đơn vị liên quan; nghiên cứu ban hành chính sách huy động xã hội hóa tổ chức các lễ hội/sự kiện. Thành phố Đà Nẵng cần tiếp tục đẩy mạnh hỗ trợ tháo gỡ vướng mắc và đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án du lịch động lực tạo sản phẩm dịch vụ đêm. Tạo thêm nhiều sản phẩm du lịch biển về đêm, góp phần nhanh chóng khôi phục hoạt động du lịch sau dịch Covid-19 cũng như đáp ứng nhu cầu trải nghiệm, khám phá ngày càng gia tăng của du khách khi đến với biển Đà Nẵng.

Năm là, Đà Nẵng cần đẩy mạnh đầu tư nền tảng cơ sở hạ tầng và chất lượng nguồn nhân lực nhằm chuẩn bị những điều kiện phát triển tốt nhất cho các doanh nghiệp kinh doanh các dịch vụ văn hóa, giải trí vào ban đêm trên địa bàn. Đặc biệt, các chính sách phát triển kinh tế đêm cần kết hợp linh hoạt, sáng tạo cùng các chính sách phát triển kinh tế dựa trên nền tảng kinh tế số, công nghệ 4.0 và kinh tế chia sẻ. Tập trung phát triển hệ thống giao thông công cộng tạo thuận lợi cho khách du lịch theo hướng vừa hiện đại, bảo đảm môi trường, vừa giải quyết tốt bài toán ách tắc giao thông và nguồn kinh phí. Đồng thời, cải thiện hệ thống giao thông công cộng, tăng thời gian phục vụ trong đêm của dịch vụ giao thông công cộng như bus đêm, dịch vụ xe đạp công cộng.

Tóm lại, phát triển các dịch vụ nhằm thúc đẩy kinh tế ban đêm là định hướng của thành phố Đà Nẵng trong thời gian qua, trong đó ngành du lịch

đóng vai trò then chốt trong việc tạo sản phẩm phục vụ giữ chân du khách, tạo công ăn việc làm thích hợp cho người dân và phát triển tiềm năng vốn có của thành phố. Thành phố Đà Nẵng có nhiều tiềm năng để đẩy mạnh phát triển các mô hình kinh tế ban đêm, thành phố đã chủ động triển khai, ban hành các đề án riêng về phát triển du lịch, kinh tế ban đêm. Hệ sinh thái của Đà Nẵng rất đa dạng và phong phú để đáp ứng nhu cầu của người dân và du khách; cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn đã và đang tham gia sâu vào các chuỗi sản phẩm du lịch đêm. Tuy nhiên, thực tiễn phát triển các mô hình kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Nẵng vẫn còn nhiều hạn chế cần khắc phục. Chính vì vậy, trong thời gian tới, để giữ chân du khách thì việc phát triển các loại hình kinh tế đêm rất quan trọng, nhưng đòi hỏi sự quy hoạch bài bản như phổ ẩm thực, phục vụ nhu cầu ăn, chơi của du khách và của người dân; việc đầu tư tôn tạo các điểm du lịch lâu đời đã xuống cấp cũng cần phải được thực hiện. Đà Nẵng vẫn đang nhanh chóng tìm kiếm thế mạnh để phục hồi kinh tế, trong đó phát triển kinh tế ban đêm được xem như một hướng đi dài hơi, kiên trì và hiệu quả.

Tài liệu tham khảo:

1. Thủ tướng Chính phủ: *Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27-7-2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đề án “Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam”*, H, 2020.
2. Ủy ban Nhân dân thành phố Đà Nẵng: *Quyết định số 3613/QĐ-UBND ngày 28-9-2020 về việc ban hành đề án “Phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Nẵng”*, Đà Nẵng, 2020.

BẢO ĐẢM AN NINH TƯ TƯỞNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TÂY NINH...

Tiếp theo trang 48

8. UBND tỉnh Tây Ninh: *Báo cáo số 570-BC/UBND ngày 31-1-2023 Về việc sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết 16-NQ/TW ngày 10-10-2027 của Bộ Chính trị “về phát triển kinh tế - xã hội các xã biên giới đất liền kết hợp tăng cường, củng cố quốc phòng an ninh và đối ngoại”*.

9. UBND tỉnh Tây Ninh: *Báo cáo số 76-BC-VHXXH, ngày 21-6-20203 về “công tác cán bộ, công chức, viên chức người dân tộc thiểu số”*.

10. UBND tỉnh Tây Ninh: *Báo cáo số 185/ BC-UBND ngày 16-6-2021 về “kết quả thực hiện Nghị định số 05 NĐ-CP ngày 14-01-2011 của Chính phủ về công tác dân tộc”*.

11, 12, 15. Tỉnh ủy Tây Ninh: *Báo cáo số 355/BC-TU, ngày 02-10-2022 về Báo cáo kết quả 05 năm thực hiện Chỉ thị số 18-CT/TW, ngày 10-01-2018 của Bộ Chính trị về “công tác tôn giáo trong tình hình mới”*.

13, 14. Sở Nội vụ Tây Ninh: *Báo cáo số 94/BC-SNV, ngày 26-5-2023 về Báo cáo sơ kết thực hiện Quyết định số 43-QĐ/TTg ngày 11-01-2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Bồi dưỡng nghiệp vụ đối với cán bộ, công chức làm công tác tin ngưỡng, tôn giáo giai đoạn 2022 - 2026”*.

