

# HOẠT ĐỘNG LỢI DỤNG MẠNG XÃ HỘI TUYÊN TRUYỀN PHÁ HOẠI TƯ TƯỞNG CỦA CÁC THỂ LỰC THÙ ĐỊCH ĐỐI VỚI VIỆT NAM HIỆN NAY

PGS, TS HÀ TRỌNG THÀ  
*Trường Đại học An ninh nhân dân*

**T**hời gian qua, các thể lực thù địch tăng cường hoạt động chống phá sự nghiệp cách mạng Việt Nam với nhiều âm mưu, phương thức, thủ đoạn hết sức tinh vi, nham hiểm, xảo quyệt. Hiện nay, internet nói chung, mạng xã hội nói riêng ngày càng phát triển và đóng một vai trò đặc biệt quan trọng trong đời sống xã hội. Với đặc điểm lan truyền nhanh không biên giới của mạng xã hội, các thể lực thù địch đã và đang triệt để lợi dụng để tuyên truyền phá hoại tư tưởng đối với Việt Nam, nhất là thời gian chuẩn bị Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV của Đảng Cộng sản Việt Nam.

## 1. Khái quát về các mạng xã hội được sử dụng phổ biến ở Việt Nam

Hiện nay, với những tiện ích to lớn của mạng xã hội nên rất nhiều người Việt Nam tham gia với nhiều mục đích khác nhau. Theo số liệu của Data Reportal, tính đến đầu năm 2024, Việt Nam có khoảng 72,7 triệu người sử dụng mạng xã hội (chiếm 73,3% dân số)<sup>1</sup>. Ước tính sẽ có khoảng 82,92 triệu người dùng mạng xã hội tại Việt Nam vào năm 2028<sup>2</sup>. Qua nghiên cứu cho thấy, ở Việt Nam hiện nay có một số mạng xã hội được nhiều người sử dụng, nổi bật trong số đó là Facebook. Facebook là mạng xã hội phổ biến nhất hiện nay trên thế giới và Việt Nam. Với đặc điểm là được phát hành miễn phí, sử dụng được trên nhiều nền tảng, thiết bị (điện thoại, máy tính bảng, ứng dụng, máy tính...), tạo tài khoản và đăng nhập

bằng cả email, số điện thoại nên mạng xã hội này dễ dàng tiếp cận người dùng. Facebook là mạng xã hội giúp mọi người liên kết với nhau, chia sẻ hình ảnh... Đặc biệt, khi thấy một bài viết, video, hình ảnh... của người khác, người dùng mạng xã hội có thể dễ dàng thể hiện cảm xúc yêu thích, phần nộ... cho người đăng biết.

TikTok ra mắt năm 2017 đến thời điểm hiện tại luôn nằm trong danh sách những ứng dụng được tải về nhiều nhất trên cả App Store và Google Play. Tuy ra đời sau một số mạng xã hội nhưng Tiktok lại có sự phát triển vô cùng mạnh mẽ bởi người dùng dễ dàng tạo tài khoản bằng số điện thoại hoặc email, mã QR hoặc bằng liên kết với các mạng xã hội khác như Facebook, Twitter, Instagram... Khi sử dụng Tiktok, người dùng sẽ dễ dàng tạo ra những video ngắn với kho nhạc free khổng lồ cùng với hiệu ứng cực đẹp và dán nhãn phong phú, đa dạng kết hợp với nhiều bộ lọc màu đẹp. Qua mạng xã hội Tiktok, người dùng cũng bày tỏ chính kiến, chia sẻ thông tin với người khác.

Youtube là một trong các sản phẩm của Google, là mạng xã hội chuyên dùng để chia sẻ các video. Tại đây, người dùng có thể đăng tải nhiều video với các dung lượng khác nhau. Người dùng đăng tải video trên Youtube có thể bật kiếm tiền từ các quảng cáo trên trang YouTube và các video của Youtube. YouTube là mạng xã hội chia sẻ video hàng đầu thế giới, không chỉ là nền tảng giải trí mà

còn là nguồn thông tin đa dạng với hàng trăm giờ video được tải lên mỗi phút. Cộng đồng YouTube không ngừng được mở rộng với hàng triệu kênh và nhiều thể loại nội dung khác nhau theo mục đích của người sử dụng mạng xã hội này.

Instagram là mạng xã hội chuyên được sử dụng để chia sẻ ảnh và tạo những tin video ngắn, lưu trữ những hình ảnh, video đẹp của mình và bạn bè. Với thiết kế đơn giản và chú trọng vào hình ảnh và video chất lượng cao, Instagram không chỉ là nơi để chia sẻ khoảnh khắc cá nhân mà còn là nền tảng cho những người nghệ sĩ, nhiếp ảnh gia và người sáng tạo nội dung. Ngoài ra, ứng dụng này còn có nhiều công cụ, hiệu ứng tạo ảnh, chỉnh sửa ảnh đẹp, được giới trẻ rất ưa chuộng. Ứng dụng này cũng tích hợp ứng dụng nhắn tin, comment trong từng ảnh, video được chia sẻ, giúp bạn bè có thể giao lưu, kết nối với nhau. Đặc biệt, Instagram có tính năng bảo mật là chỉ những tài khoản theo dõi mới có thể thấy được ảnh, video được người dùng khác chia sẻ mà không phải mọi tài khoản đều có thể công khai.

Zalo được phát hành bởi nhà phát hành của Việt Nam là VNG Corporation. Trong đó, Zalo có các ứng dụng chính gồm: Gửi file dung lượng cao, không giới hạn; chat (cá nhân và nhóm); tích hợp luôn cả mạng xã hội; tích hợp mua sắm online; nạp tiền điện thoại, thanh toán hóa đơn... So với Facebook phải tải thêm phần mềm chat riêng là Messenger thì Zalo tích hợp đồng thời cả chat, gọi điện thoại, video và mạng xã hội, mua sắm... trên cùng một phần mềm, tạo điều kiện thuận lợi cho người dùng cũng như không tốn quá nhiều dung lượng nếu điện thoại có bộ nhớ hạn chế. Vì tiện ích này nên Zalo này cũng là mạng xã hội được nhiều người Việt Nam sử dụng.

Nhìn chung, các mạng xã hội đều được các nhà sáng lập thiết kế công cụ tương tác đối với thông tin người dùng. Người dùng mạng xã hội có thể bình luận, chia sẻ, tố cáo,... đối với các thông tin được đăng. Những phản ứng đó có thể tạo nên phản ứng dây chuyền tích cực hoặc tiêu cực theo tâm lý đám đông. Bên cạnh những tiện ích cho người sử dụng mạng xã hội, sự phát triển mạng xã hội cũng đặt ra nhiều khó khăn, thách thức đối với công tác bảo đảm an ninh quốc gia, đặc biệt là hiện nay các thế

lực thù địch lợi dụng mạng xã hội để tập trung chống phá Việt Nam trên lĩnh vực tư tưởng.

### **2. Nội dung, phương thức, thủ đoạn lợi dụng mạng xã hội tuyên truyền phá hoại tư tưởng**

Hiện nay, mạng xã hội bùng nổ với số lượng người tham gia ngày càng lớn. Vì vậy, các thế lực thù địch triệt để lợi dụng tính phổ biến của mạng xã hội nhằm đẩy mạnh các hoạt động phá hoại tư tưởng đối với Việt Nam.

*Về nội dung tuyên truyền phá hoại tư tưởng thông qua mạng xã hội*

*Một là, tuyên truyền phản bác, phủ định chế độ xã hội chủ nghĩa Việt Nam.* Đối với nội dung này, các thế lực thù địch tập trung tuyên truyền phản bác phủ định nền tảng tư tưởng của chế độ xã hội chủ nghĩa Việt Nam là học thuyết Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; phủ định vị trí, vai trò lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam; cổ vũ, truyền bá chủ nghĩa đa nguyên, đa đảng; phủ định mọi thành quả của chế độ xã hội chủ nghĩa Việt Nam trên tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội; thổi phồng những yếu kém, khuyết điểm của chế độ xã hội chủ nghĩa trong quá khứ và hiện tại; xuyên tạc bôi nhọ lãnh đạo Đảng, Nhà nước, tạo ra khoảng cách với chính quyền, phá vỡ niềm tin của quần chúng đối với sự lãnh đạo của Đảng và chế độ xã hội chủ nghĩa.

*Hai là, truyền bá những “giá trị” của chế độ tư bản chủ nghĩa vào Việt Nam.* Đồng thời, với việc tuyên truyền phản bác phủ định chế độ xã hội chủ nghĩa Việt Nam, các thế lực thù địch còn tập trung truyền bá những “giá trị” về “tự do”, “dân chủ”, “nhân quyền” và lối sống của xã hội tư bản, những vấn đề “tự do ngôn luận”, “lập hội”, “biểu tình”, “tự do tôn giáo”, “quyền tự quyết dân tộc”, lối sống thực dụng, chủ nghĩa đa nguyên, kinh tế thị trường tự do, phi chính trị hóa lực lượng vũ trang. Chúng ta ngại đó là những giá trị của xã hội dân chủ thật sự, từ đó đòi Việt Nam phải cải cách chính trị, thực thi mô hình “xã hội dân sự” nhằm từng bước cô lập, tách rời sự lãnh đạo của Đảng đối với lực lượng vũ trang và các tổ chức quần chúng; chia rẽ dân tộc, tôn giáo, kích động ly khai, tự trị, phá hoại khối đại đoàn kết dân tộc.

*Ba là, nói xấu Đảng, Nhà nước, các đồng chí lãnh đạo.* Thời gian qua, bộ máy cán bộ lãnh đạo

cấp cao của Đảng và Nhà nước Việt Nam có sự thay đổi do công cuộc phòng, chống tham nhũng được đẩy mạnh với quan điểm “không có vùng cấm”, “không có ngoại lệ”. Các thế lực thù địch nhân cơ hội này đã bịa đặt về tình hình nội bộ, để nói xấu Đảng và Nhà nước, bôi nhọ hình ảnh lãnh đạo. Chúng cố tình cho rằng đây là những cuộc thanh trừng đả đả mang tính chất phe phái để tranh chức, đoạt quyền. Từ những vụ việc đã được xử lý, hoặc đang trong quá trình xử lý, chúng đưa ra bình luận ác ý, rồi suy diễn, bịa đặt rằng các đối tượng đã “bồi trơn” nên lãnh đạo Đảng, Nhà nước và các cơ quan bảo vệ pháp luật không dám làm mạnh tay. Không chỉ những thế lực thù địch, những kẻ cơ hội chính trị, những phần tử bất mãn cũng ra sức bịa đặt tình hình nội bộ đất nước. Gần đây, khi gần đến ngày Đại hội Đảng toàn quốc, chúng xuyên tạc các mối quan hệ cho rằng, người này ủng hộ người kia, người này cùng ê kíp người kia, rồi tự phân chia phe phái. Từ đó, nhằm gieo rắc những hoài nghi trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

*Bốn là, tuyên truyền, chỉ đạo, hướng dẫn, kích động hoạt động chống đối Đảng, Nhà nước Việt Nam.* Trong nội dung này, các thế lực thù địch tập trung tuyên truyền lý thuyết về “đấu tranh bất bạo động”, “bất tuân dân sự”, “cầm nang đối phó công an”, huấn luyện truyền thông, bảo mật, luật pháp... hướng dẫn hoạt động vận động tập hợp quần chúng, hình thành lực lượng chính trị đối lập; kích động, hướng dẫn các hoạt động tập hợp lực lượng tiên hành các hoạt động biểu tình, mít tinh chống Nhà nước và hoạt động phá rối an ninh, gây bạo loạn.

*Về phương thức, thủ đoạn*

Hoạt động lợi dụng mạng xã hội tuyên truyền phá hoại tư tưởng của các thế lực thù địch thường được tiến hành theo các phương thức, thủ đoạn sau:

*Một là, các thế lực thù địch thành lập các đài phát thanh, truyền hình, tạp chí văn chương, trung tâm âm nhạc, các trung tâm phá hoại tư tưởng để xây dựng các chương trình, kịch bản, từ đó đưa lên mạng xã hội để phá hoại tư tưởng. Được sự hậu thuẫn từ các thế lực thù địch, đối tượng phản động lưu vong thường xuyên thu thập tình hình trong nước để cung cấp ra bên ngoài hòng vu cáo, gây sức ép trên trường quốc tế, đồng thời tạo cơ can thiệp*

vào công việc nội bộ của nước ta. Để tiến hành tuyên truyền thông qua các hình thức trên, các đối tượng thường xuyên thu thập thông tin qua nhiều nguồn, tuyển chọn số đối tượng chống đối trong nước làm “cộng tác viên”, “phóng viên” thường xuyên cung cấp tin, bài... sau đó, chúng tổ chức biên tập theo ý đồ xấu và tuyên truyền qua mạng xã hội.

*Hai là, các thế lực thù địch tạo lập các website, blog, facebook, fanpage giả mạo các cơ quan, tổ chức, cá nhân có uy tín; khai thác lỗ hổng bảo mật của các website, công thông tin điện tử chính thống của Đảng, Nhà nước, của các cơ quan truyền thông, báo chí để chèn, chỉnh sửa nội dung bài viết, hình ảnh xuyên tạc trái với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước hoặc tạo ra các trang giả mạo trang chính thống, có đường liên kết tương tự trang chính thống kết nối với các mạng xã hội nhằm “đánh lừa” quần chúng nhân dân truy cập tiếp cận các thông tin xấu độc, thông tin xuyên tạc tình hình chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội; xuyên tạc về bản chất chế độ xã hội chủ nghĩa, hạ uy tín các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước.*

*Ba là, các thế lực thù địch lợi dụng triệt để tính lan truyền nhanh chóng theo trào lưu của mạng xã hội, tạo ra các kênh Facebook, YouTube, Tiktok, làm, đăng tải, phát tán các tài liệu, bài viết, video clip, nhất là những video ngắn - hình thức truyền thông nhanh qua các video ngắn 10 - 30 giây. Đây là hình thức phổ biến nhất hiện nay với sự tham gia của hầu hết các mạng xã hội lớn, như Facebook, Tiktok, YouTube, Instagram... Thông qua các mạng xã hội này, các đối tượng trả lời phỏng vấn đài, báo nước ngoài xuyên tạc về tình hình Việt Nam, cổ xúy cho đấu tranh tự do; điều trần về tình hình tự do ở Việt Nam kiểu phương Tây; giới thiệu sách báo, hồi ký, phát tán các video clip có nội dung xấu độc nhằm xuyên tạc tình hình chính trị, công tác đấu tranh, chống tham nhũng, tiêu cực của Đảng, Nhà nước ta, xuyên tạc các phát biểu của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, nói xấu chính quyền, xúc phạm, bôi nhọ cán bộ...*

*Bốn là, các thế lực thù địch “thêu dệt”, suy diễn, bóp méo những vấn đề liên quan đến sai phạm của cán bộ, đảng viên và các bức xúc của một bộ phận người dân trong xã hội để kích động người dân*

chống đối thông qua các hội, nhóm, tài khoản trên mạng xã hội. Các đối tượng lợi dụng, khoét sâu những hạn chế trong công tác lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, tổ chức đảng và chính quyền các cấp cũng như sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” của một bộ phận cán bộ, đảng viên để gây dao động về tư tưởng, gây mất lòng tin, kích động, chia rẽ nội bộ để chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam.

*Năm là*, các thế lực thù địch tổ chức lấy ý kiến qua mạng xã hội nhằm tạo áp lực dư luận, gây áp lực đối với chính quyền. Một số đối tượng soạn thảo các văn bản dưới dạng “*tâm thư*”, “*thư ngỏ*”, “*thư góp ý*” (cả chính danh, nặc danh và mạo danh) để thể hiện những ý kiến trái ngược với quan điểm của Đảng, Nhà nước. Bằng các câu từ có tính thuyết phục mà thoảng qua người ta dễ lầm tưởng đó là “*những ý kiến tâm huyết*”, “*những góp ý chân thành*”, các đối tượng dựng chuyện, tung ra nhiều thông tin thất thiệt, tuyên truyền, xuyên tạc, gây nhiều loạn thông tin, kích động, gây áp lực, gieo rắc tâm lý hoài nghi, gây bất ổn trong dư luận.

*Sáu là*, các thế lực thù địch sử dụng các trang mạng xã hội lôi kéo, móc nối, kêu gọi biểu tình, tụ tập trái phép, phá rối an ninh trật tự, kích động bạo loạn. Lợi dụng tính khó kiểm soát và ẩn danh trên mạng xã hội, các đối tượng hướng dẫn cách thức tiến hành khủng bố, phá hoại, gây rối an ninh, biểu tình, phát trực tiếp các vụ việc nhạy cảm, tụ tập biểu tình, khiêu khích đông người để kêu gọi cộng đồng mạng và những đối tượng cơ hội chính trị tham gia bình luận, chia sẻ, tạo điểm nóng.

Những phương thức, thủ đoạn chống phá của các thế lực thù địch rất nguy hiểm, xảo quyệt, nhất là vào những thời điểm đất nước có các sự kiện chính trị, kinh tế, xã hội lớn, hay trong dịp Đảng và Nhà nước có sự thay đổi nhân sự cấp cao. Vào những dịp này, các thế lực thù địch, các phần tử phản động bất mãn tăng cường chống phá. Nguy hiểm hơn là những thông tin giả, tin đồn thất thiệt về nhân sự đưa ra với mục đích chống phá Đảng, Nhà nước, bôi nhọ cán bộ lãnh đạo lại được một số người nhe dạ cả tin, mất cảnh giác, hoặc vì những động cơ xấu đã phát tán, chia sẻ, lan truyền gây bất an trong dư

luận. Không ít người cho rằng, mạng xã hội là môi trường “áo” nên cứ thoải mái phát ngôn, tự do thông tin, từ đó những phát ngôn thiếu suy nghĩ của họ đã vô tình tiếp tay để các thế lực thù địch lợi dụng để chống phá Việt Nam.

### **3. Hậu quả, tác hại của hoạt động phá hoại tư tưởng qua mạng xã hội**

Hoạt động phá hoại tư tưởng trên mạng xã hội tấn công trực tiếp đến một bộ phận cán bộ, đảng viên và người dân và gây ra những hậu quả, tác hại to lớn:

*Thứ nhất*, hoạt động phá hoại tư tưởng trên mạng xã hội gây nhiều loạn thông tin, tạo tâm lý hoang mang cho đến một bộ phận cán bộ, đảng viên và người dân. Khi thông tin được đăng tải một cách ồ ạt, nhất là các chiến dịch chống phá do các thế lực thù địch tổ chức đối với các sự kiện chính trị quan trọng, người dùng mạng xã hội dễ bị choáng ngợp, mắc kẹt giữa trận địa tin giả, khó lòng kiểm chứng, phân biệt được. Thông tin xấu, độc xuất hiện vào thời điểm tình hình chính trị - xã hội thế giới và trong nước có nhiều biến động sẽ tạo tâm lý hoang mang, dao động cho người dân, nếu không kịp thời được đính chính, định hướng sẽ gây ra những bất ổn, vấn đề phức tạp về an ninh, trật tự.

*Thứ hai*, hoạt động phá hoại tư tưởng trên mạng xã hội gây ra tình trạng suy thoái tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” ở một số cán bộ đảng viên, làm sai lệch nhận thức, suy giảm nghiêm trọng lòng tin của người dân vào Đảng, Nhà nước. Đối với bộ phận cán bộ đảng viên có nhận thức, tư tưởng chính trị chưa vững vàng, thiếu kỹ năng chọn lọc, tiếp nhận thông tin sẽ dễ có nguy cơ bị rơi vào “bẫy vô hình” của các thế lực thù địch. Khi đã thường xuyên được tiếp nhận các thông tin xấu, độc chống Đảng, Nhà nước, họ sẽ dần có cái nhìn bi quan, tiêu cực về Nhà nước, chế độ, dần dần tích tụ lại sẽ hình thành nên quan điểm sai trái, thù địch trong nhận thức, làm cho tư tưởng của họ dần một suy thoái, tiếm nhiệm lối sống tiêu cực, thực dụng dẫn đến đạo đức, lối sống theo đó mà cũng ngày xuống cấp và vi phạm quy định của Đảng, pháp luật của Nhà nước.

*Thứ ba*, hoạt động phá hoại tư tưởng trên mạng xã hội gây nghị ky, chia rẽ, mâu thuẫn nội bộ, phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân. Hoạt động phá hoại tư

tưởng với thông tin xấu, độc tán phát tràn lan trên mạng xã hội mỗi khi chính quyền địa phương triển khai các chủ trương, chính sách lớn luôn được nhiều người dân đặc biệt quan tâm. Vào những dịp này, các thế lực thù địch thường lợi dụng những sơ hở, thiếu sót của một số cán bộ cơ sở hay một vài sự việc đơn lẻ để vu khống, xuyên tạc quá trình triển khai, thực thi các chính sách của địa phương. Qua đó, dấy lên hoài nghi trong nhân dân, khiến người dân có tâm lý ngờ vực, nghi kỵ, mất niềm tin đối với chính quyền địa phương. Từ đó tác động đến sự vững mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

*Thứ tư*, trước tình hình thông tin xấu, độc xuất hiện ngày càng nhiều trên mạng xã hội, nhiều người đọc không tỉnh táo, vội vàng tiếp nhận dẫn đến dễ dàng bị kích động, bức xúc, hình thành tâm lý phản nộ. Từ đó, họ có nguy cơ cao bị lôi kéo, tham gia vào các hoạt động tụ tập đông người, gây rối an ninh, trật tự. Ngoài ra, hoạt động phá hoại tư tưởng còn tạo ra dư luận trái chiều, gây ra phản ứng gay gắt của người dân với chính quyền, dẫn đến hậu quả làm cản trở việc diễn ra các sự kiện chính trị - xã hội của đất nước hay gây khó khăn cho quá trình thực thi các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước.

*Thứ năm*, hoạt động phá hoại tư tưởng trên mạng xã hội tạo cơ để các thế lực thù địch xuyên tạc, bôi nhọ, vu cáo Đảng, Nhà nước; các nước có âm mưu chống Việt Nam can thiệp vào công việc nội bộ của nước ta, gây khó khăn cho chính trị, đối ngoại của Đảng, Nhà nước. Hoạt động phá hoại tư tưởng bằng việc tán phát thông tin xấu, độc chống Đảng, Nhà nước là điều kiện, cơ hội để các thế lực thù địch tạo dư luận trong quần chúng nhân dân, thậm chí cả trong dư luận quốc tế. Từ việc tán phát thông tin xấu, độc xuyên tạc về tình hình chính trị Việt Nam, chúng tìm cách can thiệp vào công việc nội bộ của nước ta, vu cáo Việt Nam vi phạm “dân chủ”, “nhân quyền”... hòng gây sức ép Việt Nam trong quan hệ quốc tế.

#### **4. Một số giải pháp phòng, chống hoạt động lợi dụng mạng xã hội phá hoại tư tưởng của các thế lực thù địch đối với Việt Nam**

*Một là*, mạng xã hội đem lại rất nhiều tiện ích nếu ta biết khai thác, sử dụng hợp lý và ngược lại nó gây ra nhiều hệ lụy khôn lường. Điều quan trọng là người dùng phải thấy được tính hai mặt của mạng xã

hội, đặc biệt là những hậu quả, hệ lụy của việc sử dụng mạng xã hội một cách tùy tiện, thái quá, không biết làm chủ và kiểm soát các hành vi của bản thân để rồi trở thành nạn nhân của mạng xã hội. Mỗi cá nhân khi dùng mạng xã hội phải cảnh giác, thận trọng, tỉnh táo khi tiếp nhận thông tin, nhất là liên quan đến các vụ việc phức tạp đang xảy ra và lan truyền với tốc độ chóng mặt để kịp thời phát hiện và tẩy chay, không tiếp tay cho kẻ xấu lan truyền thông tin trên mạng xã hội. Mỗi cá nhân cần biết cách ứng xử và khả năng miễn dịch khi tiếp xúc với những thông tin xấu, độc, khiêu khích, lôi kéo, chưa được kiểm chứng.

*Hai là*, sống trong thời đại bùng nổ thông tin trên internet nói chung, mạng xã hội nói riêng hiện nay, mỗi người dùng mạng xã hội cần có trách nhiệm với những thông tin mình đưa ra, không ảo tưởng mình “thao tin” mà trở thành người lan truyền tin xấu, độc, sai sự thật, dẫn đến hành vi vi phạm pháp luật, đồng thời vô tình tiếp tay cho các thế lực thù địch chống phá Việt Nam. Mỗi người dân Việt Nam cần đoàn kết, nhất trí cùng nhau giữ vững trận địa tư tưởng, bảo vệ vững chắc nền độc lập, tự chủ của đất nước, bảo vệ khối đại đoàn kết dân tộc và chế độ xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam.

*Ba là*, để ngăn chặn có hiệu quả hoạt động phá hoại tư tưởng, các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, đơn vị chức năng cần quán triệt và thực hiện nghiêm Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 25-7-2018 của Bộ Chính trị về “Chiến lược bảo vệ Tổ quốc trên không gian mạng”, Luật an ninh mạng và các văn bản khác có liên quan về bảo đảm an ninh mạng quốc gia. các cấp ủy Đảng, chính quyền đóng vai trò tiên phong, nòng cốt trong đấu tranh, phản bác lại các thông tin, quan điểm sai trái; làm tốt công tác giáo dục chính trị, tư tưởng cho cán bộ, đảng viên; nâng cao nhận thức, ý thức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân về kỹ năng dùng mạng xã hội; trang bị phương pháp xem xét, tiếp cận thông tin một cách đúng đắn, khoa học cho cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân. Chỉ có bản lĩnh vững vàng, nhận thức đầy đủ, hiểu biết thấu đáo, dân trí được nâng cao, mỗi cán bộ, đảng viên và người dân mới có thể đủ sức đề kháng ‘miễn dịch’ với các luận điệu, xuyên tạc của các thế lực thù địch và tham gia tích

## ĐẤU TRANH PHẢN BÁC CÁC QUAN ĐIỂM SAI TRÁI, THÙ ĐỊCH

cục vào phòng chống, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

*Bốn là*, các cơ quan quản lý Nhà nước cần có biện pháp tăng cường công tác quản lý việc đăng tải các thông tin trên mạng xã hội; kịp thời ngăn chặn những hành vi tán phát các thông tin, hình ảnh có nội dung tiêu cực, phản cảm, xấu độc trên mạng xã hội; kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp sử dụng mạng xã hội để tung tin thất thiệt, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, xâm phạm lợi ích quốc gia, danh dự, uy tín cán bộ chủ chốt của Đảng, Nhà nước.

*Năm là*, các cơ quan chức năng, các cơ quan truyền thông cần tăng cường tuyên truyền các thông tin chính thống để đáp ứng nhu cầu thông tin của cán bộ, đảng viên và nhân dân, đặc biệt là vào những khoảng thời gian nhạy cảm về chính trị như Đại hội Đảng, bầu cử Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp. Các cơ quan, tổ chức có chức năng cung cấp thông tin cho xã hội cần tích cực, chủ động cung cấp thông tin chính thống cho các phương tiện thông tin đại chúng. Bởi vì, việc cung cấp thông tin kịp thời, thường xuyên, chính xác và đầy đủ là sự phản bác có hiệu quả nhất đối với những luận điệu xuyên tạc, chống phá theo phương châm “lấy cái đẹp dẹp cái xấu”, “lấy cái tích cực đẩy lùi các tiêu cực”. Đây cũng là cơ sở quan trọng

cho việc chuyển từ thế “chống đỡ” để chuyển mạnh sang thế “tấn công” đối với các thế lực thù địch phá hoại tư tưởng.

*Sáu là*, phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị, đặc biệt cần xây dựng được đội ngũ chuyên gia an ninh mạng, chuyên gia đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Tập trung đầu tư, nâng cao tính năng hiệu quả các cơ sở vật chất và phương tiện kỹ thuật trong đấu tranh phản bác. Công tác đấu tranh phản bác trước những thông tin sai trái, bịa đặt, nói xấu, bôi nhọ cán bộ phải chủ động, nhạy bén hơn nữa. Cần dựa trên hệ thống hành lang pháp lý được xây dựng và hoàn thiện làm cơ sở cho việc bảo đảm an toàn, an ninh thông tin. Các lực lượng chức năng cần quán triệt và vận dụng sáng tạo các quan điểm chỉ đạo của Đảng, vận dụng đúng, linh hoạt những quy định của pháp luật về an ninh, an toàn trên không gian mạng để phát hiện sớm, phản bác kịp thời, xử lý kiên quyết những đối tượng có hoạt động tuyên truyền quan điểm sai trái, thù địch trên mạng xã hội.

1. Simon Kemp: *Digital 2024: Việt Nam*, ngày 23-02-2024.

2. STATISTA: *Forecast of the number of social media users in Vietnam from 2019 to 2028*, <https://www.statista.com/forecasts/1147065/social-media-users-in-vietnam>

## VẬN DỤNG VÀ PHÁT TRIỂN SÁNG TẠO QUAN ĐIỂM...

*Tiếp theo trang 20*

11. Lương Quốc Đoàn: *Xây dựng giai cấp nông dân và Hội Nông dân Việt Nam vững mạnh, góp phần phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc* - Media story - Tạp chí Cộng sản ([tapchicongsan.org.vn](http://tapchicongsan.org.vn)), ngày 24-12-2023.

12. Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ IX*, Nxb CTQG, H, 2001, tr. 125.

13. Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XI*, Nxb CTQG, H, 2011, tr. 39.

14. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: *Báo cáo đẩy mạnh số hóa nông nghiệp: lấy người nông dân là trung tâm và động lực phát triển*, tháng 5 - 2024

15. Lê Minh Hoan: *Tiếp tục thúc đẩy phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn nhanh và bền vững, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong giai đoạn mới*, Tạp chí Cộng sản điện tử, <https://www.tapchicongsan.org.vn>, ngày 01-12-2023

16, 20, 21, 23, 24. Đảng Cộng sản Việt Nam: Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 16-6-2022 Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về *nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*.

17. Ban Tuyên giáo Trung ương: *Tài liệu nghiên cứu các văn kiện Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII*, Nxb CTQG - ST, H 2022, tr. 143 - 144.

25. Đảng Cộng sản Việt Nam: Nghị quyết số 46-NQ/TW ngày 20-12-2023 của Bộ Chính trị về *đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động của Hội Nông dân Việt Nam đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ cách mạng trong giai đoạn mới*.

27 Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, t. 1, Nxb CTQG - ST, H, 2021, tr. 124.