

CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI VỚI NHIỆM VỤ BẢO VỆ CHỦ QUYỀN BIỂN, ĐẢO VIỆT NAM HIỆN NAY

CN PHẠM THỊ HỒNG NGÂN

Học viện Chính trị khu vực III

Cùng với những đóng góp nổi bật trong quá trình xây dựng và phát triển đất nước, công tác thông tin đối ngoại ngày càng khẳng định vai trò quan trọng đối với nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam. Trong tình hình mới, công tác thông tin đối ngoại thực hiện nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo quốc gia phải kịp thời, chủ động, kiên quyết, bảo đảm cao nhất lợi ích quốc gia - dân tộc, phù hợp với quan hệ của Việt Nam và các nước, với Hiến chương Liên Hợp Quốc và luật pháp quốc tế.

1. Khái quát công tác thông tin đối ngoại

Thông tin đối ngoại là “thông tin quảng bá hình ảnh quốc gia, đất nước, con người, lịch sử, văn hóa dân tộc Việt Nam; thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật, chính sách của Nhà nước Việt Nam ra thế giới và thông tin thế giới vào Việt Nam”. Hoạt động thông tin đối ngoại là “hoạt động đưa thông tin đến với tổ chức, cá nhân nước ngoài, người Việt Nam ở nước ngoài và phối hợp đưa thông tin quốc tế đến nhân dân trong nước”¹.

Công tác thông tin đối ngoại được xác định là một bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại nhân dân. Đây là một trong những nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị, đặt dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam. Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng nhấn mạnh: “tiếp tục phát huy vai trò tiên phong của đối ngoại trong việc tạo lập và giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, huy động các

nguồn lực bên ngoài để phát triển đất nước, nâng cao vị thế và uy tín của đất nước”².

Trong công tác thông tin đối ngoại, chủ thể thực hiện công tác thông tin đối ngoại hiểu theo nghĩa rộng là giai cấp, chính đảng, quốc gia...; hiểu theo nghĩa hẹp là cá nhân, tổ chức, cơ quan, đơn vị thông tin, giới thiệu, truyền bá, giải thích các chủ trương, quan điểm và những vấn đề khác phục vụ cho lợi ích quốc gia - dân tộc đến với cộng đồng quốc tế. Đối tượng của công tác thông tin đối ngoại là cá nhân, tổ chức, quốc gia... mà chủ thể thực hiện công tác thông tin đối ngoại thông qua các biện pháp nghiệp vụ tác động đến suy nghĩ, nhận thức, hành động theo hướng mà chủ thể thông tin đối ngoại mong muốn. Như vậy, đối tượng của công tác thông tin đối ngoại vừa chỉ “đối tượng hợp tác”, vừa chỉ “đối tượng đấu tranh”.

Nội dung của công tác thông tin đối ngoại hiểu một cách ngắn gọn nhất là luồng thông tin “đi ra” và luồng thông tin “đi vào”. Trong đó, thông tin đến với cộng đồng quốc tế là những thông tin tích cực về Việt Nam, như chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên mọi lĩnh vực; đất nước, con người, lịch sử, văn hóa; sự tham gia tích cực, có trách nhiệm của Việt Nam đối với các vấn đề quốc tế... Thông tin quốc tế vào trong nước cần được chọn lọc, bảo đảm phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; không trái với thuần phong mỹ tục, văn hóa truyền thống dân tộc.

Phương thức thực hiện công tác thông tin đối ngoại chỉ việc chủ thể triển khai công tác thông tin đối ngoại

vận dụng các phương tiện hiện có để truyền tải thông tin, thông điệp đến đối tượng của công tác thông tin đối ngoại. Với sự tác động ngày càng mạnh mẽ của Internet và các phương thức truyền thông hiện đại, cần chú trọng đổi mới phương thức thực hiện công tác thông tin đối ngoại thông qua việc tăng cường ứng dụng các phương thức truyền thông mới, truyền thông đa phương tiện...

Nguồn lực thực hiện công tác thông tin đối ngoại được hiểu là các yếu tố đầu vào phục vụ cho công tác thông tin đối ngoại, bao gồm: nhân lực, vật lực và tài lực. Trong đó, nhân lực là toàn bộ lực lượng triển khai công tác thông tin đối ngoại, gồm chủ thể thực hiện công tác thông tin đối ngoại và những “đối tượng hợp tác”. Vật lực là toàn bộ cơ sở vật chất tồn tại dưới dạng vật thể và phi vật thể phục vụ công tác thông tin đối ngoại, như trụ sở, máy móc, thiết bị, phương tiện, giải pháp công nghệ, lịch sử, văn hóa... Tài lực là tài chính đầu tư vào công tác thông tin đối ngoại với vai trò chủ đạo là Nhà nước, đồng thời huy động thêm các nguồn xã hội khác.

Trong tình hình mới, mục tiêu của công tác thông tin đối ngoại được xác định là: “Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về đất nước Việt Nam hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển, là bạn, là đối tác tin cậy, là thành viên tích cực, có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của đất nước và Đảng Cộng sản Việt Nam trên trường quốc tế; khơi dậy tinh thần yêu nước, củng cố sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa; triển khai có hiệu quả đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tranh thủ sự đồng thuận, ủng hộ của cộng đồng quốc tế, tạo thuận lợi cho sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và các mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2045”³.

2. Công tác thông tin đối ngoại thực hiện nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam

2.1. Bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam được xác định là một cuộc đấu tranh lâu dài, tổng lực trên nhiều mặt trận, được thực hiện bằng nhiều lực lượng, nhiều biện pháp, trong đó thông tin đối ngoại là một vũ khí, công tác thông tin đối ngoại là một lực lượng tham gia.

Trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo, công tác thông tin đối ngoại trước hết phải thực hiện nhiệm vụ tạo ra nhận thức đầy đủ, đúng đắn trong nhân dân, bao gồm cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế về chủ quyền biển, đảo Việt Nam. Trên cơ sở đó, công tác thông tin đối ngoại góp phần tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của nhân dân, bao gồm cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế trong công cuộc bảo vệ chủ quyền biển, đảo quốc gia. Bên cạnh đó, cùng với vai trò truyền tải thông điệp mang tính chất chính thống của Đảng và Nhà nước Việt Nam trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo bằng biện pháp hòa bình, dựa trên luật pháp quốc tế, nhất là Công ước của Liên Hợp Quốc về Luật Biển năm 1982, công tác thông tin đối ngoại góp phần tăng cường đoàn kết với nhân dân các nước trong khu vực và trên thế giới trong việc cùng nhau thúc đẩy hòa bình, hợp tác trên Biển Đông. Đặc biệt, công tác thông tin đối ngoại là một trong những mặt trận quan trọng thực hiện nhiệm vụ đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc về chủ quyền biển, đảo và công cuộc đấu tranh bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam trong tình hình mới.

Để hoàn thành tốt các nhiệm vụ trên, công tác thông tin đối ngoại phải thực hiện hiệu quả các hoạt động sau:

Thứ nhất, hoạt động chỉ đạo, lãnh đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam được triển khai thường xuyên, chủ động, bài bản từ trung ương đến địa phương, ở trong nước và ngoài nước. Các cơ quan, đơn vị có liên quan đã chủ động, kịp thời ban hành các nghị quyết, chỉ thị, kết luận, kế hoạch, hướng dẫn... về công tác thông tin đối ngoại nói chung và công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo nói riêng. Trong đó, có thể kể đến một số văn bản sau: Chỉ thị số 06/CT-TTg ngày 20-5-2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07-9-2015 của Chính phủ về Quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Quyết định số 930/QĐ-TTg ngày 28-7-2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018 - 2020; Quyết định số 128/QĐ-BTTTT ngày 27-5-2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch hành động về Biển Đông giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định

số 729/QĐ-TTg ngày 16-6-2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030; Kết luận số 57-KL/TW ngày 15-6-2023 của Bộ Chính trị về Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới... Cùng với đó, công tác hướng dẫn triển khai thực hiện các nội dung thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo quốc gia ngày càng chặt chẽ, kịp thời. Công văn số 3837/BTTTT-TTĐN ngày 16-9-2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2025 chỉ đạo các hoạt động tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, trong đó đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin đối ngoại những chứng cứ lịch sử, pháp lý, thực tiễn khẳng định chủ quyền Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa, Trường Sa; đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh trên biển; quan điểm của Đảng về giải quyết tranh chấp ở Biển Đông, Công ước của Liên Hợp Quốc về Luật Biển năm 1982⁴.

Thứ hai, hoạt động xây dựng nội dung công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam có nhiều đổi mới, phong phú, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm hơn, bao gồm: *Một là*, thông tin chính thức trong nước truyền tải đến cộng đồng quốc tế, gồm: thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến biển, đảo, chủ quyền biển, đảo quốc gia; thông tin quảng bá văn hóa, du lịch, tiềm năng phát triển kinh tế biển. *Hai là*, thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam, gồm: thông tin về vấn đề Biển Đông, thông tin về chính sách của các nước lớn, các nước trong khu vực, thông tin về quan hệ giữa Việt Nam với các nước có liên quan đến vấn đề biển, đảo, Biển Đông. *Ba là*, thông tin giải thích, làm rõ, gồm: những tư liệu, tài liệu, hồ sơ, lập luận nhằm giải thích, làm rõ các thông tin sai trái, xuyên tạc về chủ quyền biển, đảo Việt Nam. Bên cạnh đó, hoạt động xây dựng nội dung công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam còn được đẩy mạnh thông qua việc triển khai thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, các hội thảo khoa học...; đẩy mạnh hoạt động sưu tầm, xuất bản, giới thiệu các tài liệu thông tin, tuyên truyền về

biển, đảo, chủ quyền biển, đảo bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.

Thứ ba, hoạt động đổi mới phương thức thực hiện công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam ngày càng đa dạng, linh hoạt, phù hợp với từng trường hợp cụ thể, trong đó bao gồm hai kênh chính: kênh thông tin trực tiếp gồm: gặp gỡ, tiếp xúc, trao đổi, họp báo, hội thảo, hội nghị quốc tế, đối thoại, hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, nghệ thuật, triển lãm...; kênh thông tin gián tiếp gồm: báo chí đối ngoại, báo chí quốc tế (báo in, báo hình, báo nói, báo điện tử, báo ảnh); truyền thông mới (mạng xã hội, trang chia sẻ, như Facebook, Youtube...); sách; điện ảnh... Trong đó, công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam đã từng bước ứng dụng có hiệu quả các phương tiện truyền thông mới, đặc biệt là việc tận dụng một cách tích cực những ưu điểm, lợi thế của Internet và các nền tảng mạng xã hội. Trên cơ sở đó, công tác thông tin đối ngoại đã góp phần tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của nhân dân trong nước, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam.

Thứ tư, hoạt động đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc về công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam được biểu hiện thông qua việc kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý hiệu quả các thông tin sai trái, xuyên tạc trên báo chí trong và ngoài nước, các nền tảng mạng xã hội... Vai trò của đội ngũ chuyên gia, các nhà nghiên cứu trong việc đăng tải các bài viết, công trình nghiên cứu khoa học liên quan đến bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch về chủ quyền biển, đảo Việt Nam được chú trọng phát huy một cách hiệu quả. Đặc biệt, thông qua việc đẩy mạnh thông tin, lan tỏa các nội dung tích cực về vẻ đẹp biển, đảo quê hương, giá trị văn hóa, tiềm năng phát triển kinh tế, thành tựu trong công cuộc bảo vệ chủ quyền biển, đảo, công tác thông tin đối ngoại đã góp phần củng cố, bồi đắp niềm tin, ý thức của Nhân dân đối với công tác bảo vệ chủ quyền biển, đảo quốc gia.

Thứ năm, hoạt động nghiên cứu tổng kết thực tiễn, đúc rút kinh nghiệm, hợp tác quốc tế về công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển,

đảo Việt Nam được xác định là một nhiệm vụ quan trọng. Theo đó, công tác thông tin đối ngoại phục vụ nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo quốc gia là một trong những mảng công việc thường xuyên được tổng kết, đánh giá, rút kinh nghiệm trong các hội nghị liên quan. Hội nghị toàn quốc tổng kết công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền biển, đảo; phân giới cắm mốc và quản lý biên giới năm 2023, triển khai nhiệm vụ năm 2024 tiếp tục khẳng định thông tin, tuyên truyền cần bảo đảm đầy đủ, toàn diện nhưng phải có trọng tâm, trọng điểm; đổi mới phương thức tuyên truyền, thông tin đối ngoại theo hướng hiện đại, bắt nhịp xu hướng truyền thông quốc tế; tận dụng hiệu quả các nguồn lực hiện có, tích cực tìm kiếm, linh hoạt tăng cường nguồn lực triển khai nhiệm vụ⁵. Hoạt động phân tích, đánh giá các sự việc, tình hình thực tiễn diễn ra trong nước và quốc tế liên quan đến vấn đề Biển Đông, chủ quyền biển, đảo quốc gia được tiến hành thường xuyên, kịp thời, chủ động. Đồng thời, việc tận dụng tối đa các ưu thế của hợp tác quốc tế thông qua các hợp tác song phương, đa phương cũng là nền tảng quan trọng góp phần tạo nên thành công cho công tác thông tin đối ngoại nói chung và thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo nói riêng.

2.2. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đã đạt được, trên thực tế, hoạt động chỉ đạo, lãnh đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam ở một số cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân vẫn còn mang tính hình thức, đối phó. Nội dung phản ánh tình hình quốc tế liên quan đến biển, đảo, Biển Đông vào trong nước vẫn còn tình trạng thiếu chọn lọc, thiếu tính rõ ràng, chuẩn xác, minh bạch do được dịch từ tiếng nước ngoài, gây tâm lý hoang mang trong nhân dân. Phương thức thực hiện công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam vẫn chưa tận dụng và phát huy hết ưu thế của công nghệ truyền thông mới; trong một số trường hợp còn gây ra tác động ngược. Hoạt động đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc về công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam trong một số trường hợp vẫn còn thiếu tính chủ động và chưa thực sự sâu sắc. Hoạt động nghiên cứu tổng kết thực tiễn, đúc rút kinh nghiệm về công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền

biển, đảo Việt Nam còn có tình trạng “nặng về lý luận”, chưa sát với thực tiễn...

Những hạn chế này xuất phát từ một số nguyên nhân khách quan và chủ quan nhất định. Trong đó, về nguyên nhân khách quan, tình hình thế giới, khu vực và trên Biển Đông tiếp tục diễn biến nhanh chóng, phức tạp, khó dự đoán, trong đó có cạnh tranh chiến lược gay gắt giữa các nước lớn liên quan đến vấn đề Biển Đông. Công nghệ truyền thông phát triển mạnh mẽ trên quy mô toàn cầu, tác động trực tiếp đến công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam. Mặt khác, các thế lực thù địch tăng cường các thủ đoạn xuyên tạc, chống phá về công tác bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam với nội dung, quy mô và hình thức ngày càng tinh vi hơn. Về nguyên nhân chủ quan, thực tiễn phát triển đất nước, trong đó có công tác bảo vệ chủ quyền biển, đảo còn gặp nhiều khó khăn, thách thức. Bên cạnh đó, nhận thức về vai trò của công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo ở một số ngành, địa phương, tổ chức, cá nhân vẫn chưa đầy đủ, đúng đắn. Nhân lực thực hiện công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo còn thiếu hụt, ở một số nơi chưa đáp ứng yêu cầu về chuyên môn, nghiệp vụ. Đặc biệt, vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong thực hiện công tác thông tin đối ngoại phục vụ nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo vẫn chưa được phát huy đầy đủ...

3. Nâng cao hiệu quả thực hiện nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam của công tác thông tin đối ngoại

Trong tình hình mới, để nâng cao hiệu quả thực hiện nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam của công tác thông tin đối ngoại cần thực hiện một số giải pháp cụ thể sau:

Thứ nhất, liên quan đến hoạt động chỉ đạo, lãnh đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam, cần nâng cao nhận thức về vị trí, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam đối với mọi tầng lớp nhân dân, bao gồm cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài. Cùng với đó, cần điều chỉnh, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện các nội dung liên quan đến công tác thông tin đối ngoại nói chung

và công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo nói riêng. Đặc biệt, cần chú trọng hoạt động định hướng, nâng cao nhận thức, ý thức về chủ quyền biển, đảo quốc gia đối với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và đối với thế hệ trẻ.

Thứ hai, liên quan đến hoạt động xây dựng nội dung công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam, cần tiếp tục lan tỏa mạnh mẽ thông tin về biển, đảo, công tác bảo vệ chủ quyền biển, đảo quốc gia đến cộng đồng quốc tế. Nội dung của công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam cần được mở rộng trên tất cả các lĩnh vực của đời sống kinh tế - xã hội, chính trị, đối ngoại, văn hóa, giáo dục... Đồng thời, chú ý thông tin một cách chọn lọc các nội dung liên quan đến biển, đảo, Biển Đông, chủ quyền biển, đảo từ bên ngoài vào, phù hợp với nhu cầu thông tin trong nước.

Thứ ba, liên quan đến hoạt động đổi mới phương thức thực hiện công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam, cần sử dụng hợp lý, kết hợp hài hòa giữa các phương thức thông tin đối ngoại truyền thống với các phương thức thông tin đối ngoại hiện đại. Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng nhấn mạnh: “Tăng cường và nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ truyền thông mới, mạng xã hội trong thông tin đối ngoại và đấu tranh dư luận”⁶. Trong đó, chú trọng phát huy vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong truyền tải thông điệp về bảo vệ chủ quyền biển, đảo với bạn bè quốc tế. Ngoài ra, cần phát huy hiệu quả vai trò của thanh niên với những lợi thế về khả năng ứng dụng thành tựu khoa học - công nghệ trong thực hiện công tác thông tin đối ngoại phục vụ nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam.

Thứ tư, liên quan đến hoạt động đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc về công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam, cần phát huy vai trò tích cực của đội ngũ những nhà nghiên cứu, chuyên gia... trong định hướng dư luận về công tác bảo vệ chủ quyền biển, đảo. Cùng với hoạt động đấu tranh, phản bác, cần nâng cao hiệu quả công tác dự báo các kịch bản, tình huống liên quan đến hoạt động đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc về công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt

Nam. Mặt khác, cần chú trọng đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc về công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam trên không gian mạng.

Thứ năm, liên quan đến hoạt động nghiên cứu tổng kết thực tiễn, đúc rút kinh nghiệm, hợp tác quốc tế về công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam, cần chú trọng hoạt động nghiên cứu tổng kết thực tiễn công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo ở từng địa phương, từng bộ, ban, ngành có liên quan... làm cơ sở cho hoạt động nghiên cứu tổng kết thực tiễn của cả nước. Bên cạnh đó, cần phát huy tích cực vai trò của các bài học kinh nghiệm được đúc rút trong quá trình triển khai thực hiện các mảng công việc của công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam. Ngoài ra, cần tăng cường trao đổi, chia sẻ, học hỏi kinh nghiệm về thực hiện công tác thông tin đối ngoại trong bảo vệ chủ quyền biển, đảo với các nước trong khu vực và trên thế giới.

1. Thủ tướng Chính phủ: *Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30-11-2010 về ban hành Quy chế Quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại*, <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Bo-may-hanh-chinh/Quyết-dinh-79-2010-QĐ-TTg-Quy-che-quan-ly-nha-nuoc-thong-tin-doi-ngoai-115225.aspx>, 2010.

2, 6. Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, t. 1, Nxb CTQG - ST, H, 2021, tr. 162, 284.

3. Ban Chấp hành Trung ương: *Kết luận số 57-KL/TW ngày 15-6-2023 của Bộ Chính trị về Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới*, <https://tulieuvankien.dangcongsa.vn/Uploads/2023/7/7/28/KL57.pdf>, 2023.

4. Bộ Thông tin và Truyền thông: *Công văn số 3837/BTTTT-TTĐN ngày 16-9-2024 về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2025*, <https://thuvienphapluat.vn/cong-van/Bo-may-hanh-chinh/Cong-van-3837-BTTTT-TTĐN-2024-huong-dan-xay-dung-Ke-hoach-cong-tac-thong-tin-doi-ngoai-2025-624989.aspx>, 2024.

5. Văn Việt: *Hội nghị toàn quốc Tổng kết công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền biển, đảo, phân giới, cắm mốc, quản lý biên giới trên đất liền năm 2023; triển khai nhiệm vụ năm 2024*, <https://bdntw.org.vn/ho-i-nghi-toan-quoc-tong-ket-cong-tac-thong-tin-doi-ngoai-tuyen-truyen-bien-dao-phan-gioi-cam-moc-quan-ly-bien-gioi-tren-dat-lien-nam-2023-trien-khai-nhiem-vu-nam-2024-112510.html>, ngày 21-12-2023.