

PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO GẮN VỚI NÂNG CẤP CHUỖI GIÁ TRỊ SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP CHỦ LỰC TẠI TỈNH BÌNH PHƯỚC

ThS. TRƯƠNG HOÀNG ĐỨC*

Tóm tắt: Thông qua nghiên cứu đánh giá những kết quả đạt được trong phát triển nông nghiệp công nghệ cao ở tỉnh Bình Phước, đồng thời chỉ ra những hạn chế và thách thức còn tồn tại, bài viết đề xuất các giải pháp nhằm thúc đẩy phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với nâng cấp chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp chủ lực tại tỉnh Bình Phước.

Từ khóa: nông nghiệp công nghệ cao; chuỗi giá trị; sản phẩm nông nghiệp chủ lực; thương hiệu nông sản; tỉnh Bình Phước

Ngày nhận: 25/02/2025

Ngày phản biện: 07/3/2025

Ngày duyệt đăng: 20/3/2025

1. Đặt vấn đề

Phát triển nông nghiệp công nghệ cao không chỉ là một xu hướng tất yếu trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế, mà còn là yêu cầu cấp thiết để giải quyết những thách thức đặt ra cho ngành nông nghiệp Việt Nam nói chung và tỉnh Bình Phước nói riêng như: biến đổi khí hậu, thoái hóa đất, dịch bệnh trên cây trồng và vật nuôi, cũng như áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng từ các sản phẩm nông nghiệp nhập khẩu. Để khai thác tối đa tiềm năng phát triển nông nghiệp, vượt qua những thách thức, tỉnh Bình Phước cần chuyển đổi từ phương thức

sản xuất nông nghiệp truyền thống sang nông nghiệp công nghệ cao, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào tất cả các khâu của chuỗi giá trị nông nghiệp.

Việc áp dụng công nghệ hiện đại trong nông nghiệp công nghệ cao mang lại nhiều lợi ích thiết thực, từ việc sử dụng giống cây trồng và vật nuôi có năng suất cao, chất lượng tốt, đến việc áp dụng các quy trình canh tác tiên tiến, tiết kiệm tài nguyên và thân thiện với môi trường. Các công nghệ như: hệ thống tưới tiêu thông minh, cảm biến và hệ thống giám sát từ xa, máy móc tự động hóa, công nghệ sinh học... được ứng dụng ngày càng rộng rãi trong nông nghiệp công nghệ cao, giúp người nông dân giảm thiểu chi phí sản xuất, tăng năng suất và chất lượng sản phẩm, đồng thời bảo vệ môi trường. Bên cạnh những

* Học viện Chính trị khu vực II.



*Nông dân tỉnh Bình Phước chăm sóc mô hình trồng rau thủy canh ứng dụng công nghệ cao
(Ảnh: Báo điện tử Quân đội nhân dân).*

lợi ích kinh tế, việc phát triển nông nghiệp công nghệ cao còn có ý nghĩa quan trọng về mặt xã hội và môi trường. Nông nghiệp công nghệ cao giúp tạo ra nhiều việc làm mới cho người dân địa phương, đặc biệt là ở khu vực nông thôn, góp phần giảm nghèo và cải thiện đời sống. Đồng thời, giúp bảo vệ môi trường, giảm thiểu tác động tiêu cực của sản xuất nông nghiệp đến tài nguyên thiên nhiên và sức khỏe cộng đồng.

Tỉnh Bình Phước nằm ở vùng Đông Nam Bộ, sở hữu nhiều tiềm năng phát triển nông nghiệp như điều kiện tự nhiên thuận lợi và diện tích đất nông nghiệp rộng lớn. Với gần 425.000 ha đất canh tác, khí hậu nhiệt đới gió mùa và nguồn nước tương đối dồi dào, tỉnh Bình Phước có điều kiện lý tưởng để phát triển các loại cây trồng và vật nuôi đa dạng, đóng góp quan trọng vào nền kinh tế

của tỉnh¹. Nhận thức được tầm quan trọng của ngành nông nghiệp trong phát triển kinh tế - xã hội, tỉnh Bình Phước đã và đang tập trung phát triển nông nghiệp công nghệ cao như một giải pháp then chốt để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh trên thị trường.

Một trong những mục tiêu quan trọng của phát triển nông nghiệp công nghệ cao tại tỉnh Bình Phước là nâng cấp chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp chủ lực, bao gồm tất cả các hoạt động liên quan đến sản xuất, chế biến, phân phối và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, nhằm tăng cường giá trị gia tăng của sản phẩm ở mỗi khâu của chuỗi, từ đó làm tăng thu nhập cho người nông dân và doanh nghiệp, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

2. Thực trạng phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với nâng cấp chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp chủ lực tại tỉnh Bình Phước

Trong thời gian qua, tỉnh Bình Phước đã và đang triển khai đồng bộ các giải pháp phát triển nông nghiệp bền vững, nâng cao giá trị gia tăng, chuyển đổi từ tư duy sản xuất nông nghiệp sang tư duy kinh tế nông nghiệp, phát huy lợi thế vùng, miền, đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ vào sản xuất. Năm 2023, tốc độ tăng trưởng của ngành nông nghiệp tỉnh tăng 10,25% so với năm 2022, đứng đầu các tỉnh, thành trong cả nước².

Nhận thức rõ tầm quan trọng của phát triển nông nghiệp công nghệ cao trong việc nâng cao năng suất, chất lượng và khả năng cạnh tranh của nông sản, tỉnh Bình Phước chủ trương đẩy mạnh phát triển nông nghiệp công nghệ cao, coi đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của ngành nông nghiệp. Tỉnh đã phê duyệt quy hoạch phát triển nông nghiệp công nghệ cao đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050, trong đó xác định rõ các vùng nông nghiệp công nghệ cao, các sản phẩm chủ lực ứng dụng công nghệ cao, các giải pháp phát triển đồng bộ. Đến nay, tỉnh Bình Phước đã hình thành 7 khu nông nghiệp công nghệ cao với tổng diện tích 2.264 ha³, tập trung ở các huyện: Đồng Phú, Chơn Thành, Lộc Ninh, Bình Long, Hớn Quản. Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Phước đã ban hành Quyết định số 1588/QĐ-UBND, ngày 21/10/2024 về việc phê duyệt danh mục sản phẩm nông nghiệp chủ lực, đặc sản của tỉnh, bao gồm: cao su, điều, hồ tiêu, cà phê, sầu

riêng, chuối, bưởi, mít; thịt lợn, dê; thịt và trứng gia cầm; gỗ và sản phẩm từ gỗ. Bên cạnh đó, tỉnh cũng đã ban hành nhiều cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân đầu tư vào nông nghiệp công nghệ cao, như: miễn giảm tiền thuê đất, hỗ trợ đầu tư hạ tầng kỹ thuật, hỗ trợ lãi suất vay vốn, hỗ trợ xúc tiến thương mại. Các doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp công nghệ cao được hưởng các ưu đãi về tiền thuê đất, hỗ trợ đầu tư cơ sở hạ tầng kỹ thuật, ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp và thuế xuất nhập khẩu. Đồng thời, đặc biệt chú trọng ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất nông nghiệp, như công nghệ sinh học, công nghệ thông tin, công nghệ vật liệu mới, công nghệ tưới tiết kiệm nước, công nghệ nhà kính, nhà lưới; ưu tiên dành nhiều đề tài nghiên cứu, ứng dụng khoa học và công nghệ vào lĩnh vực nông nghiệp, góp phần tăng giá trị sản phẩm và bảo vệ môi trường⁴.

Tính đến năm 2024, tỉnh đã phát triển khoảng 440 ha đất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, với mục tiêu tăng lên 10.800 ha vào năm 2030⁵. Các mô hình sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao gồm trồng rau, củ, quả và các loại cây công nghiệp khác như cao su, điều và hồ tiêu. Đồng thời, thiết lập 7 khu nông nghiệp công nghệ cao, tạo ra nguồn nguyên liệu ổn định và giúp nâng cao chất lượng sản phẩm nông nghiệp. Cùng với đó, tỉnh đã triển khai nhiều chương trình chuyển đổi số, bao gồm việc áp dụng mã số vùng sản xuất (PUC) cho gần 4.000 ha cây trồng chủ lực, trong đó có 38 PUC dành riêng cho cây sầu riêng⁶, giúp cải thiện khả năng

quản lý và truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Giá trị sản xuất nông nghiệp công nghệ cao tăng 40 - 50 lần so với các mô hình sản xuất nông nghiệp truyền thống⁷. Nhiều sản phẩm nông nghiệp của tỉnh đạt tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP và OCOP.

Đặc biệt, chuyển đổi số trong nông nghiệp được áp dụng rộng rãi, tạo cơ sở để tỉnh hướng đến mục tiêu phát triển nông nghiệp thông minh. Tỉnh Bình Phước đặt mục tiêu đến cuối năm 2025 có 20% số trang trại và doanh nghiệp nông nghiệp được số hóa, cùng với 5 - 7 sản phẩm nông nghiệp chủ lực được số hóa⁸, tất cả các sản phẩm OCOP được chứng nhận tại các khu vực thí điểm phải được tích hợp đầy đủ vào các nền tảng kỹ thuật số. Có thể kể đến một số mô hình nổi bật tại tỉnh Bình Phước hiện nay như: Mô hình trồng sầu riêng theo hướng hữu cơ tại Trang trại Gia Bảo (thị xã Phước Long) đã tích hợp các thiết bị tự động hóa mới nhất để quản lý vườn sầu riêng như máy bay không người lái nông nghiệp XAG P150, thiết bị đa chức năng tiên tiến có khả năng phun thuốc trừ sâu, gieo hạt, vận chuyển hàng hóa và lập bản đồ 3D; Mô hình trồng lan Mokara công nghệ cao tại Hợp tác xã Nông nghiệp Thanh Phương (huyện Đồng Phú) với vốn đầu tư gần 10 tỷ đồng vào hệ thống nhà kính, hệ thống tưới nhỏ giọt⁹...

Bên cạnh phát triển nông nghiệp công nghệ cao, tỉnh Bình Phước cũng chú trọng nâng cấp chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp chủ lực, từ khâu sản xuất đến chế biến và tiêu thụ, nhằm gia tăng giá trị và sức cạnh tranh của nông sản. Quy hoạch và phát triển

các vùng nguyên liệu tập trung cho các sản phẩm nông nghiệp chủ lực như: điều, hồ tiêu, sầu riêng và cây ăn trái khác. Việc xây dựng vùng nguyên liệu không chỉ góp phần bảo đảm nguồn cung ổn định, mà còn giúp nâng cao chất lượng sản phẩm thông qua việc áp dụng các tiêu chuẩn sản xuất tiên tiến như VietGAP và GlobalGAP¹⁰.

Tỉnh Bình Phước cũng đã chú trọng đầu tư vào ngành chế biến nông sản, với mục tiêu tạo ra các sản phẩm có giá trị kinh tế cao. Các nhà máy chế biến hiện đại được trang bị công nghệ tiên tiến nhằm bảo đảm chất lượng sản phẩm và đáp ứng nhu cầu thị trường. Bên cạnh đó, tỉnh còn khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng công nghệ chế biến sâu để tạo ra các sản phẩm có giá trị gia tăng cao hơn, chẳng hạn như dầu điều, bột hồ tiêu và các sản phẩm chế biến từ trái cây.

Một trong những yếu tố then chốt để nâng cấp chuỗi giá trị là sự liên kết chặt chẽ giữa nông dân, doanh nghiệp và cơ quan chức năng. Tỉnh Bình Phước đã xây dựng nhiều mô hình liên kết nhằm tối ưu hóa quy trình từ sản xuất đến tiêu thụ. Tỉnh đã phát triển hơn 100 hợp tác xã kiểu mới gắn với chuỗi giá trị hàng hóa chủ lực như điều, hồ tiêu, rau sạch và cây ăn trái¹¹. Các hợp tác xã này không chỉ hỗ trợ nông dân trong việc cung cấp giống, vật tư, mà còn giúp họ tiếp cận thị trường tiêu thụ. Tính đến nay, có 84 hợp tác xã nông lâm nghiệp tham gia sản xuất theo chuỗi giá trị và cung cấp cho các siêu thị và cửa hàng tiện lợi; có 22 hợp tác xã ứng dụng công nghệ cao vào quy trình sản xuất, trong đó có 18 hợp tác xã nông nghiệp đạt tiêu chuẩn VietGAP,

GlobalGAP, RA, Organic. Bên cạnh đó, tỉnh Bình Phước khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp theo hình thức liên kết với nông dân để bảo đảm đầu ra cho sản phẩm. Các doanh nghiệp sẽ hỗ trợ kỹ thuật và bảo đảm thu mua với giá ổn định cho nông dân. Với điều - một trong những sản phẩm chủ lực của tỉnh đã được cấp chỉ dẫn địa lý “Điều Bình Phước”¹², tỉnh đã xây dựng vùng nguyên liệu điều sạch, ổn định với diện tích hơn 300 ha. Các hợp tác xã hoạt động theo mô hình nông nghiệp mới, hiệu quả gắn với liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị và ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao.

Để thực hiện thành công việc nâng cấp chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp, tỉnh Bình Phước cũng chú trọng đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành nông nghiệp. Theo đó, tỉnh đã tổ chức nhiều khóa đào tạo cho nông dân về kỹ thuật canh tác hiện đại, quản lý chất lượng sản phẩm và marketing giúp nâng cao năng lực cho người lao động, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm đầu ra. Ngoài ra, tỉnh Bình Phước cũng hợp tác với các trường đại học để đào tạo chuyên sâu về khoa học kỹ thuật, nhằm cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực nông nghiệp.

Bên cạnh những kết quả đạt được, phát triển nông nghiệp công nghệ cao và nâng cấp chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp chủ lực tại tỉnh Bình Phước vẫn còn một số hạn chế, thách thức:

Thứ nhất, để triển khai nông nghiệp công nghệ cao hiệu quả, cần có quy mô sản xuất đủ lớn để đạt được hiệu quả kinh tế theo quy mô. Điều này đòi hỏi diện tích đất nông nghiệp

tập trung, hệ thống cơ sở hạ tầng đồng bộ (điện, nước, giao thông, hệ thống tưới tiêu), và công nghệ sản xuất tiên tiến (nhà kính, hệ thống cảm biến, máy móc tự động hóa). Tuy nhiên, nguồn vốn đầu tư vào nông nghiệp công nghệ cao tại Bình Phước còn hạn chế, gây khó khăn cho việc mở rộng quy mô sản xuất và đầu tư công nghệ.

Thứ hai, mặc dù sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao có chất lượng cao và an toàn, song thị trường tiêu thụ vẫn còn nhiều hạn chế. Người tiêu dùng chưa quen với các sản phẩm này và chưa sẵn sàng trả chi phí cao hơn. Bên cạnh đó, hệ thống phân phối và quảng bá sản phẩm còn yếu, khiến sản phẩm khó tiếp cận người tiêu dùng.

Thứ ba, để phát triển nông nghiệp công nghệ cao bền vững, cần đầu tư nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ mới cho người sản xuất. Tuy nhiên, hoạt động nghiên cứu và chuyển giao công nghệ còn nhiều bất cập, chưa đáp ứng được nhu cầu thực tế của sản xuất. Bên cạnh đó, nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao về nông nghiệp công nghệ cao còn thiếu và yếu, gây khó khăn cho việc ứng dụng và vận hành các công nghệ mới.

Thứ tư, chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp bao gồm nhiều khâu (cung ứng vật tư, sản xuất, chế biến, tiêu thụ). Tuy nhiên, sự liên kết giữa các khâu này còn yếu, đặc biệt là khâu chế biến và tiêu thụ, dẫn đến tình trạng sản xuất không gắn với thị trường, sản phẩm chế biến còn ít và giá trị gia tăng thấp.

Thứ năm, phát triển nông nghiệp công nghệ cao cần đi đôi với bảo vệ môi trường

và phát triển bền vững. Tuy nhiên, nhiều mô hình nông nghiệp công nghệ cao chưa chú trọng đến việc sử dụng tiết kiệm tài nguyên (đất, nước, năng lượng), xử lý chất thải và bảo vệ đa dạng sinh học.

Thứ sáu, để phát triển nông nghiệp công nghệ cao bền vững, cần có sự đầu tư nghiêm túc vào công nghệ lõi (công nghệ gen, công nghệ sinh học, công nghệ tự động hóa...). Tuy nhiên, tâm lý “đi tắt đón đầu” vẫn còn tồn tại ở một bộ phận doanh nghiệp và người sản xuất, dẫn đến tình trạng sử dụng các công nghệ lạc hậu, không phù hợp, hoặc gian lận trong sản xuất còn phổ biến.

3. Giải pháp phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với nâng cấp chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp chủ lực tại tỉnh Bình Phước

Một là, thu hút đầu tư và phát triển hạ tầng đồng bộ.

Để phát triển nông nghiệp công nghệ cao một cách hiệu quả, tỉnh Bình Phước cần tập trung thu hút đầu tư và phát triển hạ tầng đồng bộ, thông qua: (i) xây dựng các chính sách ưu đãi về thuế, hỗ trợ lãi suất vay vốn cho các dự án nông nghiệp công nghệ cao; (ii) đầu tư vào cơ sở hạ tầng kỹ thuật tại các khu công nghiệp và cụm công nghiệp, đặc biệt là các phân khu dành riêng cho nông nghiệp công nghệ cao; (iii) rà soát và điều chỉnh quy hoạch vùng sản xuất nguyên liệu một cách hiệu quả để bảo đảm nguồn cung ổn định cho các doanh nghiệp chế biến; (iv) tăng cường hợp tác với các tổ chức tài chính và ngân hàng để phát triển các gói tín dụng ưu đãi cho nông dân và doanh nghiệp

nhằm tăng cường thu hút đầu tư; (v) tổ chức các hội thảo, diễn đàn kết nối nhà đầu tư và người sản xuất, góp phần tạo ra nhiều cơ hội hợp tác và chia sẻ kinh nghiệm trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao.

Hai là, mở rộng thị trường tiêu thụ và xây dựng thương hiệu.

Việc mở rộng thị trường tiêu thụ và xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao là một trong những giải pháp quan trọng nhằm nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp chủ lực tại tỉnh Bình Phước. Một trong những cách hiệu quả nhất là tổ chức các hội chợ thương mại, triển lãm giới thiệu sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao của tỉnh đến với người tiêu dùng. Đồng thời, tăng cường kết nối giữa nhà sản xuất và các hệ thống phân phối lớn như siêu thị, cửa hàng tiện lợi để phân phối sản phẩm rộng rãi trên thị trường. Khuyến khích áp dụng các thành tựu công nghệ thông tin trong quản lý chuỗi cung ứng để theo dõi tình trạng hàng hóa từ khâu sản xuất đến tay người tiêu dùng. Việc xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm góp phần tạo dựng và củng cố niềm tin của người tiêu dùng vào chất lượng sản phẩm nông nghiệp của tỉnh. Ngoài ra, cần chú trọng đào tạo kỹ năng marketing cho nông dân và doanh nghiệp để giúp họ tự tin tiếp cận thị trường và quảng bá sản phẩm một cách hiệu quả.

Ba là, nâng cao năng lực nghiên cứu, chuyển giao công nghệ và phát triển nguồn nhân lực.

Nâng cao năng lực nghiên cứu, chuyển giao công nghệ và phát triển nguồn nhân lực là một giải pháp thiết yếu để thúc đẩy sự phát triển của nông nghiệp công nghệ cao tại

tỉnh Bình Phước, thông qua việc tăng cường hợp tác giữa các trường đại học, viện nghiên cứu và doanh nghiệp nhằm tạo ra môi trường nghiên cứu sáng tạo và ứng dụng khoa học kỹ thuật vào thực tiễn sản xuất. Việc thành lập các trung tâm nghiên cứu và phát triển nông nghiệp công nghệ cao giúp tập trung nguồn lực cho nghiên cứu ứng dụng công nghệ mới vào sản xuất nông nghiệp. Bên cạnh đó, tỉnh cũng cần đẩy mạnh đào tạo nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao về nông nghiệp công nghệ cao thông qua việc tổ chức các khóa đào tạo ngắn hạn và dài hạn cho kỹ sư nông nghiệp, kỹ thuật viên và công nhân lành nghề. Các chương trình đào tạo này nên được thiết kế dựa trên nhu cầu thực tế của thị trường lao động trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao. Ngoài ra, khuyến khích sinh viên tham gia vào các chương trình thực tập tại doanh nghiệp để họ có cơ hội trải nghiệm thực tế ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường. Việc xây dựng mạng lưới kết nối giữa người học và doanh nghiệp giúp cải thiện khả năng làm việc của nguồn nhân lực sau khi tốt nghiệp.

Bốn là, tăng cường liên kết giữa các khâu trong chuỗi giá trị.

Tăng cường liên kết giữa các khâu trong chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp là một giải pháp quan trọng nhằm nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao tại Bình Phước. Cần khuyến khích sự hợp tác giữa nông dân, doanh nghiệp chế biến và nhà phân phối thông qua việc xây dựng các mô hình liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị. Một mô hình liên kết hiệu quả

cần bảo đảm từng khâu trong chuỗi giá trị đều hoạt động đồng bộ nhằm tối ưu hóa quy trình, từ cung ứng vật tư đầu vào đến chế biến và tiêu thụ sản phẩm cuối cùng. Bên cạnh đó, cần tổ chức các khóa đào tạo về quản lý chuỗi cung ứng cho nông dân và doanh nghiệp để họ có thể hiểu rõ hơn về cách thức hoạt động của chuỗi giá trị cũng như cách tối ưu hóa lợi ích từng khâu trong quá trình sản xuất. Ngoài ra, việc áp dụng công nghệ thông tin trong quản lý chuỗi cung ứng giúp theo dõi tình trạng hàng hóa một cách chính xác hơn từ khâu sản xuất đến tay người tiêu dùng.

Năm là, tập trung xây dựng và phát triển thương hiệu “Nông sản Bình Phước” gắn với chỉ dẫn địa lý và câu chuyện sản phẩm độc đáo.

Để nâng cấp chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp chủ lực tại tỉnh Bình Phước một cách đặc thù và hiệu quả, cần tập trung xây dựng và phát triển thương hiệu “Nông sản Bình Phước” gắn liền với chỉ dẫn địa lý và những câu chuyện sản phẩm độc đáo. Thay vì chỉ tập trung xây dựng thương hiệu riêng lẻ cho từng sản phẩm như điều hay hồ tiêu..., việc tạo dựng một thương hiệu chung, bao quát sẽ giúp tạo dựng uy tín và sự nhận diện mạnh mẽ cho tất cả các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao của tỉnh. Thương hiệu “Nông sản Bình Phước” cần gắn liền với chỉ dẫn địa lý để bảo vệ nguồn gốc và chất lượng sản phẩm, bảo đảm rằng người tiêu dùng có thể tin tưởng vào nguồn gốc xuất xứ và quy trình sản xuất ra sản phẩm. Đồng thời, việc kể những câu chuyện sản phẩm độc đáo, hấp dẫn về vùng đất,

con người và quy trình sản xuất truyền thống góp phần thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng và tạo sự kết nối cảm xúc với sản phẩm, có thể được thực hiện thông qua việc thiết kế logo, bao bì, nhãn mác mang đậm nét đặc trưng của Bình Phước, tổ chức các sự kiện quảng bá thương hiệu trên các kênh truyền thông trong nước và ngoài nước, đặc biệt là ưu tiên quảng bá trên các nền tảng số và mạng xã hội để tiếp cận đối tượng khách hàng trẻ, hiện đại. Bên cạnh đó, việc phát triển du lịch nông nghiệp, kết hợp quảng bá thương hiệu nông sản với các trải nghiệm thực tế tại vườn, trang trại cũng là một cách hiệu quả để giới thiệu sản phẩm và tạo thêm nguồn thu cho người dân địa phương. Việc xây dựng và phát triển thành công thương hiệu “Nông sản Bình Phước” sẽ là đòn bẩy quan trọng giúp nâng cao giá trị, tăng cường khả năng cạnh tranh, thu hút đầu tư, và góp phần phát triển du lịch, từ đó mang lại lợi ích kinh tế và xã hội to lớn cho tỉnh.

Phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với nâng cấp chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp chủ lực là một hướng đi đúng đắn và phù hợp với xu thế phát triển của ngành nông nghiệp hiện đại. Tại tỉnh Bình Phước, việc phát triển nông nghiệp công nghệ cao đã đạt được những kết quả đáng khích lệ, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng và giá trị gia tăng của sản phẩm nông nghiệp. Tuy nhiên, quá trình này vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, đòi hỏi cần thực hiện đồng bộ các giải pháp nêu trên. Thành công trong việc xây dựng và phát triển nông nghiệp công nghệ cao không chỉ mang lại lợi ích kinh tế

cho tỉnh, mà còn góp phần cải thiện đời sống của người nông dân, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. ♦

1. Xem Đậu Tất Thành, Nhật Bình: ““Điểm đến hấp dẫn” của vùng Đông Nam Bộ”, Báo Bình Phước online, ngày 05/6/2024, <https://baobinhphuoc.com.vn/news/4/158468/diem-den-hap-dan-cua-vung-dong-nam-bo>.
2. Xem Hiền Lương: “Phát triển nông nghiệp công nghệ cao - Hướng đi tất yếu”, Báo Bình Phước online, ngày 02/4/2024, <https://baobinhphuoc.com.vn/news/28/155966/phat-trien-nong-nghiep-cong-nghe-cao-huong-di-tat-yeu>.
3. Xem Mỹ Chi: “Chăm dứt điệp khúc “chặt - trồng, trồng - chặt”, nông dân Bình Phước làm giàu từ những cây trồng mới bằng lối đi riêng”, Tạp chí điện tử Kinh Doanh, ngày 29/5/2024, <https://vnbusiness.vn/mo-hinh/cham-dut-diep-kuoc-chat-trong-trong-chat-nong-dan-binh-phuoc-lam-giau-tu-nhung-cay-trong-moi-bang-loi-di-rieng-1100049.html>.
- 4, 9. Xem Cát Lê: “Đầu năm xông đất trang trại thông minh”, Báo Bình Phước online, ngày 04/02/2025, <https://baobinhphuoc.com.vn/news/4/168768/dau-nam-xong-dat-trang-trai-thong-minh>.
5. Xem “Developing high-tech agriculture in Binh Phuoc province”, ngày 23/12/2024, <https://budop.binhphuoc.gov.vn/en/news/government/developing-high-tech-agriculture-in-binh-phuoc-province-7.html>.
6. Xem “Binh Phuoc agriculture sees great potential in digital transformation”, ngày 24/02/2024, <https://vietnamnews.vn/society/1650875/binh-phuoc-agriculture-sees-great-potential-in-digital-transformation.html>.
7. Xem “Bình Phước: Giá trị sản xuất nông nghiệp công nghệ cao tăng 40-50 lần so với mô hình truyền thống”, Báo Bình Phước online, ngày 06/8/2024, <https://baobinhphuoc.com.vn/news/50/161009/binh-phuoc-gia-tri-san-xuat-nong-nghiep-cong-nghe-cao-tang-40-50-lan-so-voi-mo-hinh-truyen-thong>.
8. Xem Ngọc Bích: “Khát vọng nâng tầm giá trị nông sản”, ngày 24/7/2023, <https://baobinhphuoc.com.vn/news/4/146724/khat-vong-nang-tam-gia-tri-nong-san>.
10. Xem Nhật Sơn: “Bình Phước nắm bắt thời cơ để phát triển nông nghiệp”, Báo Nhân Dân điện tử, ngày 29/02/2024, <https://nhandan.vn/binh-phuoc-nam-bat-thoi-co-de-phat-trien-nong-nghiep-post798062.html>.
11. Xem Thái Khang: “Bình Phước: Phát triển các HTX kiểu mới gắn với chuỗi giá trị sản phẩm”, ngày 02/11/2023, <https://vietnamnet.vn/binh-phuoc-phat-trien-cac-hsx-kieu-moi-gan-voi-choi-gia-tri-san-pham-2232318.html>.
12. “Bình Phước Province develops linkages between agricultural stakeholders”, ngày 02/8/2024, <https://vietnamnews.vn/society/1660417/binh-phuoc-province-develops-linkages-between-agricultural-stakeholders.html>.