

# ĐỔI MỚI VÀ TINH GỌN TỔ CHỨC BỘ MÁY, NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

TS. VÕ VĂN BÉ\*

**Tóm tắt:** Trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng và chuyển đổi số mạnh mẽ hiện nay, đổi mới và tinh gọn tổ chức bộ máy là yêu cầu cấp thiết đối với toàn bộ các cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị, nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động. Với vai trò là cơ quan xuất bản lý luận, chính trị của Đảng và Nhà nước, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật đã sắp xếp lại chức năng, nhiệm vụ theo hướng linh hoạt, hiệu quả, đồng thời nâng cao chất lượng nhân lực, từng bước chuẩn hóa quy trình và tăng cường ứng dụng công nghệ, xây dựng mô hình hoạt động đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên chuyển đổi số, hướng tới xây dựng Nhà xuất bản thành một trung tâm xuất bản chính trị hiện đại của cả nước.

**Từ khóa:** Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật; đổi mới và tinh gọn tổ chức bộ máy; nâng cao hiệu quả hoạt động

Ngày nhận: 20/10/2025

Ngày phản biện: 03/11/2025

Ngày duyệt đăng: 08/11/2025

## 1. Đổi mới và tinh gọn tổ chức bộ máy

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế diễn ra sâu rộng, đặc biệt là sự phát triển mạnh mẽ của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, mọi tổ chức, cơ quan, đơn vị đều phải đổi mới với yêu cầu cấp thiết về đổi mới tổ chức, tinh gọn bộ máy. Trước sự bùng nổ của công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data) và các công nghệ truyền thông số, những mô hình quản lý truyền thống đã và đang bộc lộ những

hạn chế rõ rệt. Một tổ chức muốn tồn tại, phát triển và giữ vai trò dẫn dắt trong xã hội tri thức phải có bộ máy tinh gọn, năng lực sáng tạo và khả năng thích ứng cao với những biến động của thời đại.

Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật là đơn vị sự nghiệp của Trung ương Đảng, được thành lập trên cơ sở hợp nhất bốn nhà xuất bản có cơ chế hoạt động khác nhau, gồm: Nhà xuất bản Sự thật, Nhà xuất bản Thông tin lý luận, Nhà xuất bản Tư tưởng - Văn hóa và Nhà xuất bản Pháp lý. Quyết định hợp nhất được ban hành ngày 20/11/1992; đến đầu năm 1993, Ban Bí thư Trung ương Đảng chính thức bổ nhiệm Ban Giám đốc gồm hai đồng chí; sau đó kiện toàn đủ bảy đồng chí

\* Phó Giám đốc - Phó Tổng Biên tập Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật.

lãnh đạo chủ chốt của bốn nhà xuất bản hợp nhất. Ngày 02/3/1993, Đảng ủy Khối cơ quan Đảng Trung ương về công tác tư tưởng ban hành quyết định thành lập Đảng bộ cơ quan Nhà xuất bản Chính trị quốc gia và chỉ định Ban Chấp hành lâm thời gồm bảy đồng chí. Ngày 18/5/1993, Công đoàn Nhà xuất bản Chính trị quốc gia được thành lập, đánh dấu sự hoàn thiện về tổ chức chính trị và đoàn thể của cơ quan xuất bản mới.

Trong những năm đầu hoạt động, mặc dù điều kiện vật chất, kỹ thuật và nhân lực còn nhiều hạn chế, song tập thể cán bộ, viên chức, người lao động của Nhà xuất bản đã nỗ lực vượt qua khó khăn, thực hiện tốt nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần xây dựng nền tảng tư tưởng - lý luận cho công cuộc đổi mới toàn diện đất nước. Các ấn phẩm của Nhà xuất bản không chỉ phục vụ công tác nghiên cứu, học tập lý luận chính trị, mà còn trở thành nguồn tư liệu quý giá cho cán bộ, đảng viên và đông đảo các tầng lớp nhân dân.

Tuy nhiên, trong quá trình phát triển, cùng với yêu cầu mở rộng quy mô và phạm vi hoạt động, tổ chức bộ máy của Nhà xuất bản trở nên cồng kềnh, phân tán, chồng chéo chức năng, nhiệm vụ. Nếu như khi mới thành lập Nhà xuất bản có 12 đơn vị trực thuộc, thì đến năm 2003 - thời điểm Bộ Chính trị ban hành Quyết định số 68-QĐ/TW về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Nhà xuất bản, số đơn vị đã tăng lên 17, có thời điểm lên đến 20. Mặc dù việc mở rộng này nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển, song cũng làm cho bộ máy trở nên cồng kềnh, giảm hiệu suất quản lý, ảnh hưởng đến tính linh hoạt và

khả năng phối hợp giữa các bộ phận trong Nhà xuất bản.

Trước tình hình đó, việc sắp xếp, tổ chức bộ máy, tinh giản biên chế, cơ cấu lại đội ngũ cán bộ được Đảng ủy và Lãnh đạo Nhà xuất bản xác định là nhiệm vụ trọng tâm, nhằm xây dựng Nhà xuất bản tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, hướng đến mô hình hoạt động chuyên nghiệp, hiện đại và tự chủ hơn. Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW và Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 25/10/2017, Lãnh đạo Nhà xuất bản đã chủ động triển khai nhiều biện pháp đổi mới công tác quản lý, cơ cấu lại tổ chức, nhằm tinh gọn, nâng cao chất lượng hoạt động.

Năm 2019, Đề án “Định hướng phát triển của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật đến năm 2030” được xây dựng, đặt mục tiêu xây dựng Nhà xuất bản “tinh, gọn, mạnh”, có năng lực chuyên môn cao, quản trị hiện đại, thích ứng với thời đại số. Mặc dù Đề án chưa được trình cấp có thẩm quyền phê duyệt chính thức, nhưng đã đóng vai trò định hướng chiến lược quan trọng, là cơ sở cho việc hình thành và triển khai các phương án đổi mới bộ máy sau này.

Một bước ngoặt quan trọng là việc Bộ Chính trị ban hành Quyết định số 223-QĐ/TW ngày 28/12/2024 về chức năng, nhiệm vụ và tổ chức bộ máy của Nhà xuất bản. Quyết định này đánh dấu bước phát triển mới về vị thế, vai trò và phạm vi hoạt động của Nhà xuất bản trong hệ thống chính trị. Ngoài hai chức năng chính là biên tập - xuất bản và nghiên cứu khoa học, Nhà xuất bản còn được giao nhiệm vụ biên dịch, tuyên truyền, giới thiệu các ấn phẩm về lý luận, chính trị, xã hội và

pháp luật. Đây là sự mở rộng cả về nội dung và hình thức hoạt động, phù hợp với yêu cầu đổi mới công tác tư tưởng, lý luận trong tình hình mới.

Thực hiện Quyết định số 223-QĐ/TW, Đảng ủy và Lãnh đạo Nhà xuất bản đã khẩn trương sắp xếp lại tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, hiệu quả, giảm đầu mối trung gian, khắc phục tình trạng chồng chéo, dàn trải. Từ 17 đơn vị trực thuộc, Nhà xuất bản thu gọn còn 14 đơn vị cấp vụ; giải thể một số phòng, ban, đồng thời hợp nhất những đơn vị có chức năng, nhiệm vụ tương đồng. Việc sắp xếp được tiến hành bài bản, đúng quy trình, bảo đảm tính liên tục trong hoạt động, đồng thời giữ vững đoàn kết nội bộ và ổn định tư tưởng cán bộ. Sau sáp nhập, các đơn vị nhanh chóng ổn định tổ chức, phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo, thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ được giao.

Công tác nhân sự được triển khai đồng bộ; việc bố trí, điều động, luân chuyển cán bộ được thực hiện theo hướng “đúng người, đúng việc”, vừa đáp ứng yêu cầu chuyên môn, vừa tạo động lực phấn đấu, phát triển cá nhân. Từ 254 biên chế ban đầu, đến nay, Nhà xuất bản còn hơn 200 biên chế - giảm đáng kể về số lượng nhưng tăng về chất lượng. Đội ngũ cán bộ, viên chức ngày càng được trẻ hóa, có trình độ chuyên môn, kỹ năng, nghiệp vụ và bản lĩnh chính trị vững vàng.

Cùng với việc tinh gọn tổ chức, Nhà xuất bản chú trọng đổi mới phương thức hoạt động và chuyển đổi số, thông qua đầu tư phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, xây dựng cơ sở dữ liệu số, thư viện điện tử; chuẩn hóa, tự động hóa một phần quy trình biên tập, hiệu đính, thiết kế, chế bản, phát hành..., giúp

rút ngắn thời gian tổ chức xuất bản, nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm chi phí.

Nhờ đó, bộ máy bảo đảm vận hành thông suốt, giảm tầng nấc trung gian, tăng tính liên kết và phối hợp; quy trình làm việc từng bước được cải tiến, quản lý - điều hành linh hoạt, minh bạch hơn. Đội ngũ cán bộ, biên tập viên năng động, sáng tạo, có ý thức trách nhiệm cao và tinh thần đổi mới mạnh mẽ. Nhiều ấn phẩm trọng điểm của Đảng được biên tập, xuất bản nhanh hơn, chất lượng cao hơn, có sức lan tỏa lớn, được bạn đọc đánh giá cao. Đảng bộ cơ quan được củng cố vững mạnh, hoạt động của các chi bộ nền nếp, hiệu quả, bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện, trực tiếp của Đảng đối với mọi mặt hoạt động của Nhà xuất bản.

Có thể khẳng định, việc đổi mới và tinh gọn tổ chức bộ máy, nâng cao hiệu quả hoạt động của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật là quá trình liên tục, bền bỉ, phản ánh sự vận động không ngừng của tư duy quản lý, tầm nhìn chiến lược và bản lĩnh chính trị của Đảng ủy, Lãnh đạo Nhà xuất bản. Thành công của quá trình này không chỉ góp phần nâng cao vị thế của Nhà xuất bản trong hệ thống chính trị, mà còn là minh chứng sinh động cho tinh thần đổi mới của Đảng và toàn hệ thống chính trị.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, quá trình đổi mới cũng đặt ra không ít thách thức. Việc sắp xếp, tinh gọn bộ máy đòi hỏi sự thay đổi về tư duy, phương pháp quản lý và phong cách làm việc. Trong bối cảnh khối lượng công việc lớn, yêu cầu chất lượng cao, nguồn lực có hạn, việc duy trì sự cân bằng giữa tinh giản và hiệu quả là

bài toán khó. Cơ chế tài chính tự chủ đối với đơn vị xuất bản chính trị vẫn còn nhiều vướng mắc; chính sách đãi ngộ, khuyến khích nhân tài chưa thực sự phù hợp. Ngoài ra, việc triển khai chuyển đổi số cần nguồn lực đầu tư lớn về tài chính, nhân lực và hạ tầng kỹ thuật, đòi hỏi sự hỗ trợ từ cấp trên và sự phối hợp đồng bộ giữa các cơ quan trong hệ thống.

Thực tiễn cho thấy, đổi mới tổ chức và tinh gọn bộ máy phải gắn với yêu cầu, nhiệm vụ chính trị và thực tiễn hoạt động của cơ quan. Việc sắp xếp, tinh gọn không chỉ là giảm đầu mối hay cắt giảm nhân sự, mà phải hướng tới nâng cao chất lượng, hiệu quả và sức sáng tạo của bộ máy. Để đạt mục tiêu đó, cần bảo đảm sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của Đảng ủy và Lãnh đạo Nhà xuất bản trong mọi khâu, đồng thời phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo của từng cán bộ, đảng viên. Đổi mới tổ chức phải song hành với đổi mới cơ chế quản lý, nhất là cơ chế tài chính, cơ chế tự chủ, đánh giá hiệu quả, khen thưởng - kỷ luật, nhằm tạo động lực làm việc và khuyến khích sáng tạo. Tinh gọn tổ chức bộ máy phải gắn với ứng dụng khoa học và công nghệ, hiện đại hóa quy trình làm việc, xây dựng môi trường số đồng bộ, minh bạch và kết nối.

## **2. Đổi mới phương thức hoạt động, nâng cao hiệu quả công tác xuất bản**

Cùng với việc đổi mới, sắp xếp và tinh gọn tổ chức bộ máy, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật luôn chú trọng đổi mới phương thức hoạt động nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác xuất bản. Việc đổi mới không chỉ thể hiện ở khâu tổ chức,

quản lý, mà còn được triển khai đồng bộ trong toàn bộ quy trình xuất bản, góp phần khẳng định vai trò, vị thế của Nhà xuất bản trong hệ thống chính trị, cũng như đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của bạn đọc trong kỷ nguyên số. Trong thời gian qua, kế hoạch đề tài của Nhà xuất bản có nhiều đổi mới, bám sát định hướng chính trị, sự chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, bảo đảm phù hợp với thực tiễn đất nước và bối cảnh quốc tế. Công tác biên tập, xuất bản được chú trọng và thực hiện tốt, chất lượng, số lượng sách xuất bản không ngừng được nâng lên, phục vụ tốt nhiệm vụ chính trị. Nhiều bộ sách quan trọng được Nhà xuất bản tổ chức biên tập - xuất bản, như sách văn kiện các đại hội và hội nghị Trung ương của Đảng, sách triển khai các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, sách về Chủ tịch Hồ Chí Minh và các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, sách về xây dựng Đảng và Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa, sách về lịch sử Đảng, lịch sử cách mạng, lịch sử kháng chiến, sách phục vụ các sự kiện chính trị trọng đại của Đảng, của dân tộc, sách phục vụ cơ sở xã, phường, thị trấn, sách phục vụ công tác thông tin đối ngoại, quảng bá đất nước, con người Việt Nam, sách về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, sách về cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và chuyển đổi số...

Trong kỷ nguyên số, bên cạnh sách giấy, hoạt động xuất bản đã mở rộng sang nhiều hình thức khác, như xuất bản điện tử, sách nói, dữ liệu mở, công tri thức trực tuyến. Nhà xuất bản đã chủ động triển khai chương trình chuyển đổi số toàn diện giai đoạn 2024 - 2030, hướng tới

mô hình “Nhà xuất bản số”, kết hợp giữa công nghệ in ấn truyền thống và công nghệ truyền thông hiện đại. Cán bộ, biên tập viên được bồi dưỡng kỹ năng sử dụng công nghệ, phân tích dữ liệu, làm việc trên môi trường số. Nhiều đơn vị đã thử nghiệm sử dụng trí tuệ nhân tạo trong khâu tra cứu, đối chiếu, kiểm định thông tin và gợi ý chỉnh sửa bản thảo, góp phần nâng cao độ chính xác, khoa học và hiện đại trong công tác biên tập. Hoạt động xuất bản điện tử, số hóa sách được đẩy mạnh. Sách nói, sách điện tử đa phương tiện được chú trọng xuất bản nhằm truyền tải chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các vấn đề lý luận, chính trị đến cán bộ, đảng viên và nhân dân một cách hiệu quả nhất bằng nhiều hình thức, phương tiện, trong đó có nhiều ấn phẩm phục vụ bạn đọc miễn phí. Nhiều ấn phẩm trọng điểm của Đảng đã được số hóa, phát hành trực tuyến trên các nền tảng của Nhà xuất bản, mở rộng phạm vi tiếp cận đến hàng triệu độc giả trong và ngoài nước. Nhiều tủ sách điện tử, như: Tủ sách Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, Tủ sách Thanh niên học và làm theo Bác, Tủ sách Công an nhân dân học và làm theo Bác, Tủ sách Chi bộ điện tử... đã được Nhà xuất bản triển khai xây dựng, góp phần cung cấp thông tin, phổ biến tri thức, nâng cao nhận thức, hiểu biết của cán bộ, đảng viên và nhân dân, thúc đẩy phát triển văn hóa đọc. Nhằm lưu giữ và lan tỏa rộng rãi những giá trị tư tưởng, lý luận, những bài học thực tiễn to lớn trong sự nghiệp lãnh đạo cách mạng của Đảng; tri ân đối với những cống hiến to lớn của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, Nhà xuất bản đã tổ chức xây dựng và ra mắt Tủ sách điện tử Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng

trên trang thông tin điện tử stbook.vn. Tủ sách gồm 66 cuốn, trong đó có 60 cuốn được xuất bản tại Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật và 6 cuốn được xuất bản tại các nhà xuất bản khác, giúp cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân và bạn bè quốc tế dễ dàng tiếp cận, góp phần tuyên truyền sâu rộng những giá trị tư tưởng, lý luận quan trọng mà đồng chí Tổng Bí thư để lại.

Công tác tuyên truyền, truyền thông, giới thiệu, quảng bá hình ảnh và các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên internet, mạng xã hội, qua website của Nhà xuất bản được quan tâm, chú trọng, đặc biệt là các văn kiện đại hội và hội nghị Trung ương khóa XIII của Đảng, các cuốn sách của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng. Nhà xuất bản đã kết nối, xây dựng đội ngũ cộng tác viên với 30 cơ quan báo chí, đặc biệt là báo điện tử; tạo các nhóm hỗ trợ, tương tác thông tin giữa Nhà xuất bản và phóng viên, cung cấp kịp thời thông tin về các ấn phẩm mới xuất bản để đăng tải, giới thiệu trên các báo, tạp chí. Trang fanpage chính thức của Nhà xuất bản do Trung tâm Thông tin và Nghiên cứu khoa học làm đơn vị đầu mối, quản trị, xây dựng kế hoạch đưa tin, theo dõi, giám sát thông tin, đồng thời là đầu mối phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Nhà xuất bản. Nhà xuất bản đã chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức giới thiệu sách, truyền thông về các sự kiện chính trị, các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn của đất nước, tham gia trưng bày, giới thiệu sách phục vụ Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; phối hợp với Bộ Ngoại giao trưng bày sách và các tranh, ảnh về Chủ tịch Hồ Chí Minh

tại trụ sở của Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên hợp quốc (UNESCO) ở Paris, Cộng hòa Pháp nhân kỷ niệm 35 năm UNESCO ra Nghị quyết số 24C/18.65 vinh danh “Chủ tịch Hồ Chí Minh - Anh hùng giải phóng dân tộc và Nhà văn hóa kiệt xuất của Việt Nam”; tham dự Hội chợ triển lãm sách quốc tế tại Cộng hòa Liên bang Đức, Cộng hòa Cuba; tổ chức triển lãm và giới thiệu sách của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại trụ sở Đảng Cộng sản Cuba và Hội chợ sách La Habana (Cuba); trao tặng tủ sách điện tử cho nhiều cơ quan, đơn vị, địa phương trên cả nước và Đại sứ quán Việt Nam tại một số nước; phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Cuộc thi trực tuyến toàn quốc tìm hiểu nội dung cuốn sách *Xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc* của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng...

Công tác phát hành, tiêu thụ sách được đẩy mạnh, doanh thu phát hành sách của Nhà xuất bản không ngừng được nâng cao; đặc biệt, phát hành trực tuyến có sự tiến bộ rõ rệt. Mặc dù, trong giai đoạn 2020 - 2022, dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp đã ảnh hưởng trực tiếp đến công tác phát hành sách của Nhà xuất bản, nhưng doanh thu của toàn Nhà xuất bản vẫn đạt được những kết quả khả quan. Nhà xuất bản đã ký kết hợp tác với Công ty Cổ phần Công nghệ VHMT Việt Nam để xây dựng và vận hành website sachquocgia.vn, tích cực đổi mới cách tiếp cận, chăm sóc khách hàng và phát triển hệ thống khách hàng. Để bắt kịp với thị trường sách online ngày càng sôi động và cạnh tranh, Nhà xuất bản tập trung tổ chức lại các gian hàng trên các trang thương mại điện tử như Tiki, Lazada, Shopee... Việc phát hành sách online

trên nền tảng website giúp bạn đọc thuận tiện hơn trong việc tìm kiếm, mua, thanh toán sách theo nhu cầu. Kết quả phát hành sách online của các chi nhánh, trung tâm phát hành sách trên các trang thương mại điện tử Tiki, Lazada, Shopee và các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Facebook, YouTube, TikTok... có nhiều chuyển biến tích cực, sáng tạo và đột phá. Với việc đổi mới, cải tiến phương thức hoạt động, số lượng sách xuất bản và doanh thu của Nhà xuất bản không ngừng gia tăng, trong đó có những cuốn sách phát hành được hàng chục nghìn bản chỉ trong một thời gian ngắn. Doanh số bán hàng trực tuyến cũng có sự tăng trưởng đáng kể.

Nhằm đẩy mạnh công tác phát hành, tháng 6/2025, Nhà xuất bản đã xây dựng và vận hành website ststore.vn - nền tảng phát hành sách trực tuyến chính thức của Nhà xuất bản. ST Store là kênh phân phối sách giấy và sách điện tử chính thống, với nền tảng tích hợp các tiện ích hiện đại như tìm kiếm thông minh, thanh toán trực tuyến, giao hàng tận nơi..., giúp độc giả dễ dàng tiếp cận các ấn phẩm chính thống một cách nhanh chóng, tiện lợi và tiết kiệm chi phí. Không chỉ là một kênh bán sách, ST Store còn là công cụ chiến lược trong quá trình chuyển đổi số của ngành xuất bản lý luận, chính trị, được triển khai đồng bộ với hệ thống xuất bản điện tử sachquocgia.vn, từ đó từng bước hình thành hệ sinh thái số phục vụ hiệu quả cán bộ, đảng viên và đông đảo bạn đọc trong và ngoài nước.

Việc khai thác bản quyền và sở hữu trí tuệ được thực hiện nghiêm túc, tất cả các sách của Nhà xuất bản đều được thực hiện trên cơ sở hợp đồng với tác giả, cộng tác viên. Nhà xuất bản đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị

chức năng tổ chức rà soát, kiểm tra tại một số thư viện, trường đại học, cao đẳng về việc sao chép trái phép các sách của Nhà xuất bản, đồng thời có văn bản gửi Cục An ninh chính trị nội bộ của Bộ Công an, Bộ Giáo dục và Đào tạo để phối hợp xử lý các vi phạm về quyền tác giả và các quyền liên quan.

Hoạt động đối ngoại tiếp tục được tăng cường. Nhà xuất bản đã tổ chức ký kết, hợp tác với nhiều ban, bộ, ngành Trung ương, tỉnh, thành phố và cơ quan, đơn vị về xuất bản, phát hành sách, truyền thông, giới thiệu sách, đồng thời tiếp tục mở rộng quan hệ với các đơn vị, tổ chức xuất bản nước ngoài để thương thảo, giao dịch bản quyền xuất bản sách.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, công tác biên tập - xuất bản của Nhà xuất bản vẫn còn nhiều hạn chế, bất cập. Kế hoạch đề tài còn bị động, chất lượng một số đầu sách chưa cao, nội dung nhiều cuốn sách còn mang nặng tính hàn lâm, chưa có nhiều sách lý luận, chính trị phổ thông phục vụ đa dạng đối tượng bạn đọc. Mặc dù đã có những đổi mới về thiết kế kỹ thuật, mỹ thuật, song nhiều đầu sách của Nhà xuất bản chưa thực sự đẹp và bắt mắt. Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, điều hành, tác nghiệp nhằm cải tiến, nâng cao chất lượng, hiệu quả biên tập - xuất bản chưa đạt được như kỳ vọng. Số cán bộ chế bản sử dụng thành thạo các phần mềm thiết kế phức tạp như Indesign, Photoshop, eCover Engineer,... còn ít. Năng lực và quy mô của Nhà in Sự thật còn yếu, công nghệ lạc hậu. Việc ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và xuất bản điện tử chưa đáp ứng yêu cầu phát triển của Nhà xuất bản trong bối cảnh mới. Hạ tầng công nghệ thông tin của Nhà xuất bản chưa đáp ứng yêu cầu

phục vụ công cuộc chuyển đổi số. Phần mềm quản lý của Nhà xuất bản chưa tiếp cận và kết nối được hoạt động nội bộ của mỗi đơn vị và giữa các đơn vị trong Nhà xuất bản với nhau. Hoạt động kinh tế số mới tập trung vào các hoạt động thanh toán kết nối với Kho bạc, ngân hàng và một phần dịch vụ phát hành sách giấy và sách điện tử. Công tác quản lý, điều hành và các hoạt động biên tập bản thảo, thiết kế, chế bản, in ấn, tạo lập cơ sở dữ liệu sách, truyền thông, khoa học,... chưa định hình rõ việc vận hành trên nền tảng kinh tế số. Xuất bản điện tử còn hạn chế, hoạt động thương mại điện tử phục vụ phát hành sách, truyền thông, phân tích thông tin dữ liệu, tiếp nhận phản hồi của bạn đọc về ấn phẩm... chưa đồng bộ. Công tác đào tạo kỹ năng số và xuất bản điện tử cho người sử dụng, cán bộ chuyên trách công nghệ thông tin chưa được quan tâm đúng mức. Nhận thức của một bộ phận viên chức và người lao động chưa có sự chuyển biến rõ rệt, chưa hiểu, chưa thấy được hiệu quả của chuyển đổi số và xuất bản điện tử.

Hướng tới mục tiêu đến năm 2030 xây dựng Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật thành một cơ quan xuất bản có năng lực xuất bản, phát hành và truyền thông đa nền tảng, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số trong mọi khâu hoạt động và đến năm 2045, Nhà xuất bản phần đầu trở thành trung tâm xuất bản chính trị hiện đại, hội nhập quốc tế, góp phần lan tỏa sâu rộng giá trị của chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh, Nhà xuất bản cần tiếp tục hoàn thiện mô hình quản trị, nâng cao năng lực lãnh đạo, phát triển đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp, gắn kết giữa lý luận và thực tiễn, giữa khoa học và công nghệ, giữa truyền thống và đổi mới. ♦