

# ĐỔI MỚI CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN CỦA NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

TS. NGUYỄN CÔNG DŨNG\*

**Tóm tắt:** Trong bối cảnh bùng nổ thông tin và chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, công tác tuyên truyền ngày càng khẳng định vai trò quan trọng trong việc lan tỏa thông tin chính thống, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và định hướng dư luận xã hội. Với vị thế là cơ quan xuất bản sách lý luận, chính trị, pháp luật nòng cốt của Đảng và Nhà nước, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật luôn xác định công tác tuyên truyền là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên và liên tục, góp phần lan tỏa các giá trị tư tưởng, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước, củng cố nhận thức, bồi đắp niềm tin, tạo đồng thuận xã hội, đóng góp vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

**Từ khóa:** đổi mới; công tác tuyên truyền; Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật; kỷ nguyên số

Ngày nhận: 05/10/2025

Ngày phản biện: 15/10/2025

Ngày duyệt đăng: 28/10/2025

## 1 Công tác tuyên truyền trong kỷ nguyên số

### 1.1. Vai trò của công tác tuyên truyền

Trong kỷ nguyên số, công tác tuyên truyền có vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng, góp phần định hướng tư tưởng, củng cố niềm tin, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và tăng cường sự thống nhất trong nhận thức, hành động của toàn xã hội. Công tác tuyên truyền trong kỷ nguyên số vừa là cầu nối giữa Đảng, Nhà nước với Nhân dân, vừa là “lá chắn mềm” bảo vệ tư tưởng, văn hóa và niềm tin xã hội

trước những tác động phức tạp của thời đại số hóa.

Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số, internet và mạng xã hội đã tạo ra không gian truyền thông mới với tốc độ lan tỏa nhanh, phạm vi ảnh hưởng rộng và tính tương tác cao. Điều này vừa mở ra cơ hội lớn cho công tác tuyên truyền, vừa đặt ra những thách thức mới về nội dung, phương thức tuyên truyền và cách thức tiếp cận công chúng.

Trước bối cảnh đó, công tác tuyên truyền không chỉ dừng lại ở việc phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, mà còn phải chủ động chiếm lĩnh không gian mạng, nâng cao năng lực “dẫn dắt, định hướng và thuyết phục” công chúng bằng

\* Ủy viên Hội đồng Biên tập - Xuất bản chuyên trách, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật.

nội dung chính xác, kịp thời, hấp dẫn. Tuyên truyền trong kỷ nguyên số cần phát huy ưu thế của công nghệ, dữ liệu lớn (Big Data), trí tuệ nhân tạo (AI) để cá nhân hóa thông tin, tăng cường tương tác, lan tỏa thông điệp tích cực, góp phần hình thành hệ giá trị, niềm tin và bản lĩnh chính trị vững vàng trong xã hội.

### **1.2. Yêu cầu đặt ra đối với công tác tuyên truyền trong kỷ nguyên số**

Trong bối cảnh kỷ nguyên số, với sự bùng nổ thông tin và chuyển đổi mạnh mẽ của công nghệ truyền thông, hoạt động tuyên truyền của các cơ quan xuất bản lý luận, chính trị đứng trước yêu cầu phải đổi mới toàn diện cả về tư duy, mô hình tổ chức và phương thức truyền đạt thông tin. Việc đổi mới này không chỉ nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, mà quan trọng hơn là bảo đảm định hướng chính trị, tư tưởng, góp phần củng cố và lan tỏa hệ giá trị cốt lõi của Đảng, Nhà nước trong đời sống xã hội.

*Một là, đổi mới tư duy, mô hình tổ chức và phương thức truyền đạt thông tin.*

Các cơ quan xuất bản lý luận, chính trị cần chuyển từ tư duy tuyên truyền mang tính một chiều sang tư duy truyền thông đa chiều, coi công chúng là trung tâm của hoạt động thông tin. Mô hình tổ chức cần được thiết kế linh hoạt, liên thông giữa khâu biên tập, xuất bản và tuyên truyền, nhằm hình thành quy trình khép kín - từ sản xuất tri thức đến phổ biến, lan tỏa và tương tác xã hội. Phương thức truyền đạt thông tin phải gắn với yêu cầu hiện đại, hấp dẫn, phù hợp từng nhóm đối tượng, đặc biệt là thế hệ trẻ - lực lượng có vai trò quan trọng trong việc tiếp nhận, chia sẻ và lan tỏa giá trị tư tưởng của Đảng.

*Hai là, kết hợp hài hòa giữa “chính trị hóa nội dung” và “hiện đại hóa phương tiện truyền thông”.*

Trong điều kiện toàn cầu hóa và cạnh tranh thông tin gay gắt, việc “chính trị hóa nội dung” - tức là bảo đảm tính đúng đắn về lập trường, tư tưởng, quan điểm là nguyên tắc xuyên suốt của xuất bản chính trị. Tuy nhiên, để các giá trị đó thấm sâu vào đời sống xã hội, cần song hành với “hiện đại hóa phương tiện truyền thông”. Sự kết hợp này giúp nâng cao sức hấp dẫn, tính lan tỏa của các ấn phẩm, đồng thời bảo đảm nội dung tuyên truyền có chiều sâu, tính định hướng và sức thuyết phục cao.

*Ba là, ứng dụng công nghệ số trong thiết kế, xuất bản, tuyên truyền và tương tác với độc giả.*

Công nghệ số mở ra không gian mới cho hoạt động tuyên truyền, tạo điều kiện để xuất bản chính trị tiếp cận công chúng nhanh hơn, sâu rộng hơn. Các cơ quan xuất bản cần đẩy mạnh số hóa dữ liệu, xây dựng hệ sinh thái tuyên truyền số, gồm: sách điện tử, sách nói, nền tảng trực tuyến, ứng dụng di động và các kênh truyền thông xã hội chính thống. Đồng thời, cần phát triển cơ chế tương tác hai chiều với bạn đọc, khai thác trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn để cá thể hóa nội dung, tăng cường khả năng lan tỏa và tiếp nhận hiệu quả thông điệp chính trị.

Đổi mới hoạt động tuyên truyền trong lĩnh vực xuất bản lý luận, chính trị không chỉ là yêu cầu khách quan của thời đại số, mà còn là điều kiện tiên quyết để bảo đảm sức sống, uy tín và tầm ảnh hưởng của các cơ quan xuất bản lý luận, chính trị trong việc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và định hướng dư luận xã hội.

## 2. Thực trạng công tác tuyên truyền của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật

### 2.1. Những kết quả nổi bật

Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật là đơn vị sự nghiệp của Trung ương Đảng, đặt dưới sự lãnh đạo trực tiếp và thường xuyên của Ban Bí thư, có chức năng là cơ quan xuất bản lý luận, chính trị của Đảng và Nhà nước. Quyết định số 223-QĐ/TW ngày 28/12/2024 của Bộ Chính trị đã xác định một trong ba chức năng quan trọng của Nhà xuất bản là tổ chức tuyên truyền, giới thiệu các ấn phẩm về lý luận, chính trị, xã hội và pháp luật nhằm nâng cao trình độ, nhận thức chính trị của cán bộ, đảng viên và nhân dân. Trải qua 80 năm xây dựng và phát triển (1945 - 2025), Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật đã khẳng định vai trò là cơ quan xuất bản hàng đầu về sách lý luận, chính trị, pháp luật của Đảng và Nhà nước. Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh từng nhấn mạnh, nếu không biết tuyên truyền giới thiệu cho nhiều người biết mà đọc thì có xuất bản được bao nhiêu cuốn sách có giá trị cũng chẳng khác nào “mặc áo gấm đi đêm”<sup>1</sup>. Với sứ mệnh đưa chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với cán bộ, đảng viên và nhân dân, công tác tuyên truyền luôn là một bộ phận không thể tách rời trong mọi hoạt động của Nhà xuất bản.

Trong bối cảnh chuyển đổi số toàn diện, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật đã đạt được nhiều kết quả nổi bật trong đổi mới công tác tuyên truyền, phản ánh sự chủ động ứng dụng công nghệ hiện đại, đa dạng hóa phương thức tuyên truyền và nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin chính thống.

*Thứ nhất, ứng dụng công nghệ thông tin và phát triển hệ sinh thái số.* Nhà xuất bản đã triển khai đồng bộ các giải pháp số hóa, phát triển các sản phẩm truyền thông trên nền tảng số như sách điện tử (ebook), sách nói (audiobook), website, ứng dụng di động tra cứu và đọc sách. Sự phát triển này không chỉ giúp nâng cao khả năng tiếp cận của công chúng, mà còn tạo ra hệ sinh thái xuất bản đa dạng, linh hoạt, phù hợp với nhu cầu tiếp nhận thông tin trong kỷ nguyên số.

*Thứ hai, đa dạng hóa phương thức tuyên truyền.* Hoạt động tuyên truyền không chỉ gói gọn trong việc xuất bản ấn phẩm, mà còn được mở rộng thông qua các hình thức triển lãm giới thiệu sách, tọa đàm, hội thảo, diễn đàn khoa học, đồng thời khai thác hiệu quả mạng xã hội. Việc sử dụng đa dạng các kênh truyền thông giúp tăng tính tương tác, hấp dẫn, tạo cơ hội để các ấn phẩm lý luận, chính trị đến gần hơn với công chúng.

*Thứ ba, tăng cường phối hợp liên ngành, liên cơ quan.* Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật đã chủ động phối hợp với các ban, bộ, ngành Trung ương, các học viện, trường đại học trong tổ chức các hội thảo, tọa đàm, ra mắt giới thiệu sách. Sự phối hợp này giúp mở rộng phạm vi tác động của thông tin chính thống, bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất về nội dung và định hướng tư tưởng trong toàn xã hội.

*Thứ tư, gắn kết chặt chẽ giữa xuất bản và tuyên truyền.* Việc liên kết giữa xuất bản và tuyên truyền giúp đưa tri thức lý luận chính trị đến gần hơn với công chúng, đặc biệt là thế hệ trẻ - lực lượng kế thừa và phát triển các giá trị tư tưởng của Đảng. Qua đó, công tác tuyên truyền không chỉ dừng lại ở

việc phổ biến tri thức, mà còn củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận xã hội, góp phần nâng cao uy tín, vị thế của Nhà xuất bản trong hệ thống chính trị cũng như trong đời sống tinh thần của nhân dân.

## **2.2. Một số vấn đề đặt ra**

Mặc dù đã đạt được nhiều thành tựu đáng khích lệ, song công tác tuyên truyền sách lý luận, chính trị của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật cũng đứng trước những vấn đề trong kỷ nguyên số.

*Cạnh tranh thông tin trên không gian mạng.* Không gian mạng hiện nay tràn ngập thông tin đa chiều, với nhiều thông tin xấu, độc, có sức lan tỏa nhanh, tác động tiêu cực đến xã hội<sup>2</sup>. Trong khi đó, việc xuất bản sách lý luận, chính trị - “vũ khí” tích cực đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ nhân dân trước những ảnh hưởng tiêu cực của thông tin xấu, độc, đòi hỏi sự đầu tư nghiên cứu chuyên sâu trong thời gian dài. Vai trò “trực tiếp truyền bá, bảo vệ, phát triển chủ nghĩa Mác - Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh, quan điểm, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước; giới thiệu kiến thức, kinh nghiệm có giá trị của các nước; góp phần xây dựng nền tảng tư tưởng, thế giới quan, nhân sinh quan cách mạng, giáo dục, nâng cao trình độ và bản lĩnh chính trị cho cán bộ, đảng viên và nhân dân; xây dựng con người mới, nếp sống mới; đấu tranh bác bỏ các quan điểm sai trái”<sup>3</sup> của sách lý luận, chính trị trong cạnh tranh thông tin trên không gian mạng khó có thể phát huy tối đa hiệu quả nếu phương thức tuyên truyền chậm được đổi mới. Để nâng cao sức cạnh tranh thông tin của sách lý luận, chính trị,

đòi hỏi phải bảo đảm “dòng chảy thông tin chính thống” được lan tỏa rộng rãi, có sức thuyết phục, đồng thời kiên quyết đấu tranh đập tan mọi âm mưu, quan điểm sai trái của các thế lực thù địch... Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và nền tảng tuyên truyền sách lý luận, chính trị, đồng thời ứng dụng công nghệ hiện đại để hình thành “dòng chảy thông tin chính thống” chủ lưu trên không gian mạng, phát huy vai trò định hướng tư tưởng - hành động kịp thời và hiệu quả nhất.

*Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số và mạng xã hội đã làm thay đổi căn bản thói quen tiếp cận thông tin của cán bộ, đảng viên và nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.* Xu hướng tiếp cận thông tin nhanh chóng, ngắn gọn, trực quan, thông qua các hình thức như video, podcast trên các nền tảng mạng xã hội ngày càng trở nên phổ biến. Đây là một thách thức lớn đối với sự phát triển của sách lý luận, chính trị. Nếu không đổi mới mạnh mẽ phương thức tuyên truyền, kết hợp đa phương tiện, đa nền tảng, sách lý luận, chính trị sẽ khó tiếp cận với độc giả, đặc biệt là thế hệ trẻ. Từ đó, hiệu quả của việc truyền bá, bảo vệ, phát triển chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; xây dựng nền tảng tư tưởng, thế giới quan, nhân sinh quan cách mạng, giáo dục, nâng cao trình độ và bản lĩnh chính trị cho cán bộ, đảng viên và nhân dân; xây dựng con người mới, nếp sống mới; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái... cũng bị hạn chế.

*Đội ngũ cán bộ, phóng viên tuyên truyền sách lý luận, chính trị chưa đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong kỷ nguyên số.* Đội ngũ cán bộ, phóng viên thực hiện công tác tuyên truyền

sách lý luận, chính trị hầu hết được đào tạo về truyền thông trong môi trường truyền thống, song còn thiếu kỹ năng sáng tạo nội dung số, khai thác đa nền tảng, phân tích dữ liệu, ứng dụng trí tuệ nhân tạo. Thực tế đó đòi hỏi phải xây dựng được đội ngũ cán bộ, phóng viên vừa “hồng”, vừa “chuyên”, có bản lĩnh chính trị vững vàng, tinh thông nghiệp vụ, thành thạo công nghệ, kỹ thuật chuyển đổi số, có khả năng tạo ra những sản phẩm truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng công chúng, góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền sách lý luận, chính trị trong kỷ nguyên số.

*Một số hạn chế về cơ sở hạ tầng, kỹ thuật chuyển đổi số.* Hiện nay, hạ tầng kỹ thuật truyền thông, thông tin phát triển chưa đồng bộ; các nền tảng phân phối trực tuyến, phần mềm quản trị nội dung... còn hạn chế về tính năng, chưa khai thác tối đa trải nghiệm của người dùng; việc ứng dụng Big Data, VR/AR, AI trong truyền thông, thông tin còn hạn chế. Cần khẳng định rằng, hạ tầng kỹ thuật, nền tảng công nghệ là yếu tố quyết định tốc độ và sức lan tỏa thông tin. Nếu lĩnh vực này không được đầu tư đồng bộ, nâng cấp hạ tầng kỹ thuật thông tin, xây dựng hệ sinh thái truyền thông thì công tác tuyên truyền sách lý luận, chính trị không thể phát huy tối đa hiệu quả.

*Yêu cầu bảo đảm tính định hướng chính trị trong công tác tuyên truyền sách lý luận, chính trị trong môi trường mở.* Để đạt được hiệu quả tuyên truyền, thu hút đông đảo độc giả quan tâm đến sách lý luận, chính trị, bên cạnh việc đẩy mạnh yếu tố sáng tạo, linh hoạt trong tuyên truyền, phải giữ vững định hướng chính trị, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng. Đây là điều kiện để bảo đảm chất lượng công tác tuyên truyền trong kỷ nguyên số,

song cũng là thách thức về hình thức hấp dẫn và sự chuẩn mực trong nội dung chính trị và học thuật. Công tác tuyên truyền sách lý luận, chính trị cần được thực hiện với mục tiêu phục vụ định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập, phát triển trong kỷ nguyên mới.

### **3. Một số giải pháp đổi mới công tác tuyên truyền của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật trong kỷ nguyên số**

Trước những vấn đề cấp thiết đặt ra trong kỷ nguyên số, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật cần triển khai đồng bộ nhiều nhóm giải pháp có tính chiến lược, thực tiễn, hiệu quả và bền vững, góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền sách lý luận, chính trị của Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật. Cụ thể:

*Nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của tuyên truyền sách lý luận, chính trị trong kỷ nguyên số.*

Công tác tuyên truyền sách lý luận, chính trị phải được xác định là một bộ phận cấu thành quan trọng trong chiến lược phát triển của Nhà xuất bản, nhằm lan tỏa giá trị tư tưởng, lý luận, chính trị và pháp luật của từng ấn phẩm đến đông đảo cán bộ, đảng viên, nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ. Bên cạnh đó, cần chuyển dịch từ tư duy tuyên truyền truyền thống sang tư duy truyền thông số, từ đơn tuyến sang đa chiều, từ một nền tảng sang đa nền tảng.

Đối với lãnh đạo các cấp trong Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật, công tác tuyên truyền không chỉ cần được nhìn nhận như một công cụ hỗ trợ hoạt động xuất bản, mà phải được xác định là một bộ phận trọng yếu,

giữ vai trò hạt nhân trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Nhà xuất bản. Đây chính là “cầu nối” để các ấn phẩm lý luận, chính trị, pháp luật của Đảng và Nhà nước đến được với đông đảo cán bộ, đảng viên và nhân dân, từ đó lan tỏa giá trị tư tưởng, củng cố niềm tin, định hướng dư luận xã hội, đồng thời khẳng định uy tín, vị thế của Nhà xuất bản trong đời sống chính trị - xã hội.

Lãnh đạo Trung tâm Thông tin và Nghiên cứu khoa học - đơn vị trực thuộc Nhà xuất bản được giao trực tiếp thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền - cần chủ động tham mưu cho Lãnh đạo Nhà xuất bản trong việc xây dựng kế hoạch tuyên truyền tổng thể. Công tác tuyên truyền phải gắn kết chặt chẽ với từng ấn phẩm sách lý luận, chính trị, đồng thời lồng ghép, triển khai phù hợp với các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị quan trọng của đất nước.

*Xây dựng đội ngũ cán bộ, phóng viên tuyên truyền số có bản lĩnh chính trị vững vàng, chuyên nghiệp, sáng tạo và làm chủ công nghệ hiện đại.*

Lực lượng này cần am hiểu sâu sắc chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; đồng thời thành thạo các kỹ năng truyền thông hiện đại, từ sản xuất và sáng tạo nội dung số, ứng dụng công nghệ đa phương tiện, trí tuệ nhân tạo, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm, quản trị dữ liệu, đến phân tích hành vi công chúng trên các nền tảng số. Bên cạnh đó, cần có cơ chế thu hút, bồi dưỡng các tài năng trẻ giỏi công nghệ, giàu ý tưởng sáng tạo, góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền sách lý luận, chính trị của Nhà xuất bản trong kỷ nguyên số.

Đối với đội ngũ biên tập viên các cấp, phải chuyển từ tư duy làm sách đơn tuyến sang tư duy biên tập nội dung đa phương tiện, gắn nội dung sách với các sản phẩm truyền thông số để tăng cường sức lan tỏa và tương tác sâu rộng trong công chúng.

Để phát huy tối đa hiệu quả của công tác tuyên truyền số, việc đầu tư phát triển đội ngũ truyền thông chính trị - học thuật chuyên sâu có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Đây là yếu tố then chốt quyết định chất lượng và tính chuyên nghiệp của toàn bộ hệ thống tuyên truyền. Theo đó, Nhà xuất bản cần tổ chức các lớp bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền, truyền thông cho cán bộ biên tập, cộng tác viên; tuyển dụng nhân sự trẻ có chuyên môn kết hợp giữa báo chí - truyền thông và lý luận, chính trị; đồng thời, xây dựng bộ phận chuyên trách về sản xuất nội dung số, đảm nhiệm các dự án truyền thông trọng điểm gắn với các xuất bản phẩm lớn. Khi nhân lực vững vàng, công nghệ phù hợp và tư duy đổi mới cùng đồng hành, công tác tuyên truyền sẽ thực sự phát huy vai trò định hướng xã hội và củng cố trận địa tư tưởng của Đảng trong bối cảnh mới hiện nay.

*Tăng cường đổi mới, sáng tạo trong xây dựng nội dung và phương thức tuyên truyền sách lý luận, chính trị trong kỷ nguyên số.*

Trong công tác tuyên truyền, để thu hút đông đảo bạn đọc quan tâm đến sách lý luận, chính trị, cần nghiên cứu thị hiếu và nhu cầu của công chúng, từ đó sáng tạo nội dung tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng; đa dạng hóa nền tảng tuyên truyền, gắn với ứng dụng công nghệ số như: tuyên truyền qua mạng xã hội (Facebook, TikTok, YouTube...), các website,

báo, tạp chí điện tử, ứng dụng di động, nền tảng đọc sách trực tuyến... Kết hợp nhiều hình thức tuyên truyền hiện đại, như: video clip, infographic, tọa đàm trực tuyến, phỏng vấn chuyên đề, phim tài liệu ngắn... nhằm đưa sách lý luận, chính trị đến gần hơn với công chúng<sup>4</sup>.

*Chú trọng đầu tư xây dựng hạ tầng tuyên truyền hiện đại, đồng bộ.*

Trước hết, phải từng bước nâng cấp hệ thống máy chủ, nền tảng số, bảo đảm an toàn thông tin. Quan tâm chỉ đạo xây dựng cơ sở dữ liệu nội dung sách tích hợp đa phương tiện. Chủ động phối hợp các mặt công tác biên tập - xuất bản - phát hành - tuyên truyền để phát huy tối đa hiệu quả công tác tuyên truyền, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng bộ phận và thống nhất nâng cao vai trò, trách nhiệm thực hiện công tác tuyên truyền trên các nền tảng số của tất cả các bộ phận. Đồng thời, chú trọng phân tích thị hiếu, hành vi và thói quen của bạn đọc, kịp thời rút kinh nghiệm, từ đó nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền của Nhà xuất bản.

*Đổi mới cách thức thể hiện và diễn đạt nội dung, nhằm tạo sự hấp dẫn, gần gũi, thu hút đông đảo công chúng tiếp nhận thông tin lý luận, chính trị.*

Nội dung lý luận, chính trị cần được truyền tải theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp với nhiều đối tượng và lứa tuổi. Trong quá trình trình bày, cần kết hợp hài hòa tính khoa học, tính chính trị - tư tưởng, tính nhân văn, làm giàu cảm xúc và tăng sức thuyết phục; đồng thời, tăng cường minh họa bằng hình ảnh, biểu đồ, sơ đồ, ví dụ sinh động... để giúp

thông tin trở nên trực quan và dễ tiếp cận. Mỗi ấn phẩm, mỗi thông điệp cần được kể như một câu chuyện, vừa có sức gợi mở, vừa khơi dậy cảm xúc, từ đó nâng cao hiệu quả tuyên truyền và lan tỏa giá trị tư tưởng trong xã hội.

Đổi mới công tác tuyên truyền là yêu cầu tất yếu trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Với vai trò là đơn vị nòng cốt của Đảng trong xuất bản sách lý luận, chính trị Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật cần tiếp tục tiên phong, sáng tạo, bản lĩnh và linh hoạt trong triển khai công tác tuyên truyền hiện đại. Đây không chỉ là nhiệm vụ chuyên môn mà còn là sứ mệnh chính trị, góp phần củng cố niềm tin xã hội và bảo vệ vững chắc trận địa tư tưởng của Đảng trong kỷ nguyên số. ♦

1. Xem Hồ Chí Minh: *Toàn tập*, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội, 2021, t. 15, tr. 667.

2. Tại Lễ kỷ niệm Ngày An ninh mạng Việt Nam lần thứ nhất, Thiếu tướng Lê Xuân Minh, Cục trưởng Cục An ninh mạng và Phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (A05 - Bộ Công an) đã cảnh báo: Cùng với tiến trình chuyển đổi số mạnh mẽ, Việt Nam đang phải đối mặt với những nguy cơ, thách thức lớn trong bảo đảm an ninh mạng. Các hành vi tán phát tin giả, truyền bá văn hóa lệch chuẩn, quảng cáo sai sự thật, lập các hội nhóm ẩn danh câu view, thậm chí tổ chức đánh bạc, lừa đảo, mua bán chất cấm qua mạng... diễn biến ngày càng phức tạp. Chỉ tính riêng từ đầu năm 2025 đến nay, đã phát hiện hàng nghìn vụ việc lừa đảo trực tuyến, gây thiệt hại hàng nghìn tỷ đồng, cùng hàng loạt kênh, hội, nhóm vi phạm pháp luật trên môi trường mạng. Những con số ấy cho thấy tính cấp bách của việc nâng cao nhận thức, củng cố “lá chắn” an ninh mạng, để bảo vệ vững chắc không gian số quốc gia, phục vụ sự nghiệp phát triển đất nước trong thời kỳ chuyển đổi số.

3. Chỉ thị số 20-CT/TW ngày 27/01/2003 của Ban Bí thư về nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xuất bản, phát hành sách lý luận, chính trị trong tình hình mới.

4. Bằng các sản phẩm truyền thông số như: video, podcast, mạng xã hội, sách điện tử. Đặc biệt, từ đầu năm 2025, Nhà xuất bản đã đưa vào vận hành kênh TikTok của Nhà xuất bản, tiếp cận trên 500.000 lượt xem mỗi tháng với các video ngắn (60 - 120 giây) giới thiệu những trích đoạn tiêu biểu, tư tưởng cốt lõi trong các tác phẩm về chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh... giúp người xem tiếp cận nội dung học thuật một cách trực quan, dễ hiểu và gần gũi.