

PHÁT TRIỂN VÀ ỨNG DỤNG NGHỆ THUẬT THÊU RUY BĂNG VÀO THỜI TRANG BỀN VỮNG

I NGUYỄN THỊ THU LOAN

Email: lmodeluxury@gmail.com

Trường Tiểu học Văn Tiên Dũng, Bắc Từ Liêm, Hà Nội

DEVELOPING AND APPLYING THE ART OF RIBBON EMBROIDERY INTO SUSTAINABLE FASHION

TÓM TẮT



ABSTRACT

Bài viết đề cập đến hai vấn đề chính: xu hướng phát triển của thời trang bền vững trong tương lai và ứng dụng của nghệ thuật thêu ruy băng vào lĩnh vực này.

Xu hướng thời trang bền vững: Thời trang bền vững đang ngày càng được quan tâm và ưa chuộng bởi tính thân thiện với môi trường và đạo đức sản xuất. Trong tương lai, xu hướng này sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ với sự sáng tạo và đổi mới trong thiết kế, sản xuất và tiêu dùng.

Nghệ thuật thêu ruy băng: Nghệ thuật thêu ruy băng đã có từ lâu đời và được yêu thích trên toàn thế giới, bao gồm cả Việt Nam. Những năm gần đây, thêu ruy băng được ứng dụng nhiều hơn trong thời trang, đặc biệt là trên trang phục của phụ nữ. Một số thương hiệu thời trang lớn như Nem New, White Ant, Fiona đã sử dụng nghệ thuật thêu ruy băng để tạo điểm nhấn cho sản phẩm của mình.

Nghệ thuật thêu ruy băng được xem là một hình thức trang trí phù hợp với xu hướng thời trang bền vững bởi: Tái sử dụng và sửa chữa quần áo: thêu ruy băng có thể giúp che đi những vết rách hoặc lỗi trên quần áo, giúp kéo dài tuổi thọ sử dụng của chúng. Tăng tính độc đáo và sáng tạo: thêu ruy băng giúp tạo điểm nhấn cho trang phục, thể hiện cá tính riêng của người mặc. Sự kết hợp giữa xu hướng thời trang bền vững và nghệ thuật thêu ruy băng mở ra tiềm năng lớn cho ngành thời trang trong tương lai. Nghệ thuật thêu ruy băng không chỉ góp phần tạo ra những sản phẩm thời trang đẹp mắt, độc đáo mà còn mang tính thân thiện với môi trường và hướng đến sự phát triển bền vững.

Từ khóa: Thêu ruy băng, thời trang bền vững, mỹ thuật ứng dụng, thời trang xanh, thời trang ứng dụng, trái đất, biến đổi khí hậu

The article addresses two main issues: the development trend of sustainable fashion in the future and the application of ribbon embroidery art in this field.

Sustainable fashion trend: Sustainable fashion is increasingly interested and popular because of its environmental friendliness and ethical production. In the future, this trend will continue to grow strongly with create and innovate in design, production and consumption.

Ribbon embroidery art: The art of ribbon embroidery has been around for a long time and is loved all over the world, including Vietnam. In recent years, ribbon embroidery has been used more in fashion, especially on women's clothing. Some major fashion brands such as Nem New, White Ant, and Fiona have used ribbon embroidery to create highlights for their products.

Ribbon embroidery art is considered a form of decoration suitable for sustainable fashion trends because: Reusing and repairing clothes: ribbon embroidery can help hide tears or errors on clothes, helps prolong their service life. Increase uniqueness and creativity: ribbon embroidery helps create a highlight for the outfit, expressing the wearer's personality. The combination of sustainable fashion trends and ribbon embroidery opens up great potential for the fashion industry in the future. The art of ribbon embroidery not only contributes to creating beautiful and unique fashion products but is also environmentally friendly and aims for sustainable development.

Keywords: Ribbon embroidery, sustainable fashion, applied arts, green fashion, applied fashion, Earth, climate change

ARTS

ĐẶT VẤN ĐỀ

Nghệ thuật thêu ruy băng, với những đường nét mềm mại, uyển chuyển và màu sắc rực rỡ, đã từng là điểm nhấn sang trọng cho trang phục của giới quý tộc và hoàng gia. Trải qua thăng trầm lịch sử, ngày nay, thêu ruy băng đã trở thành một hình thức nghệ thuật phổ biến, được yêu thích bởi vẻ đẹp tinh tế và ứng dụng đa dạng



Xuất hiện vào thế kỷ 17, thêu ruy băng nhanh chóng chinh phục giới thượng lưu với vẻ đẹp lung linh và tinh tế. Những họa tiết thêu ruy băng cầu kỳ, tỉ mỉ được tô điểm trên áo choàng nam, váy nữ, thể hiện địa vị và đẳng cấp của người sở hữu. Tuy nhiên, sự "lòe loẹt" và "phô trương" của nghệ thuật này đã khiến chính quyền Puritan ban hành luật lệ hạn chế, khiến thêu ruy băng dần lu mờ tại châu Âu.

Hành trình hồi sinh: Bước sang thế kỷ 18, thêu ruy băng du nhập vào Châu Mỹ và bắt đầu được ưa chuộng. Vào thế kỷ 19, nghệ thuật này được hồi sinh bởi nhà thiết kế thời trang Charles Frederick Worth, đưa nó trở thành ngành công nghiệp thời trang cao cấp. Trong thời kỳ Victoria, thêu ruy băng được sử dụng rộng rãi để trang trí chăn ga gối đệm, quần áo, ô dù,... với các họa tiết hoa lá tinh tế. Nghệ thuật thêu ruy băng lúc này không chỉ dành cho giới quý tộc mà còn phổ biến trong giới phụ nữ trung lưu, thể hiện sự khéo léo và tinh tế của họ.

Ngày nay, thêu ruy băng đã trở thành một hình thức nghệ thuật bình dị, gắn gũi với cuộc sống. Không chỉ được sử dụng trong thời trang, thêu ruy băng còn được ứng dụng để trang trí nhà cửa, làm đồ lưu niệm, quà tặng,... Với sự đa dạng về mẫu mã, màu sắc và kỹ thuật thêu, thêu ruy băng mang đến cho người yêu thích sự sáng tạo và cá nhân hóa trong từng tác phẩm. Lịch sử thêu ruy băng phản ánh sự thăng trầm của xã hội và sự biến đổi của xu hướng thẩm mỹ. Ngày nay, nghệ thuật thêu ruy băng đang được ứng dụng rộng rãi trong các sản phẩm thời trang, đặc biệt là thời trang bền vững. Sự kết hợp này mang đến những lợi ích thiết thực cho môi trường và tạo nên những sản phẩm thời trang độc đáo, tinh tế.

Lý do mang tính thuyết phục khi đưa nghệ thuật thêu ruy băng kết hợp cùng thời trang bền vững:

-Chất liệu: Ruy băng có thể được làm từ nhiều loại

vật liệu khác nhau, bao gồm cả vật liệu tái chế như chai nhựa, vỏ lon,... Sử dụng ruy băng tái chế giúp giảm thiểu rác thải và tiết kiệm tài nguyên.

- Sửa chữa và tái sử dụng: Thêu ruy băng có thể giúp che đi những vết rách hoặc lỗi trên quần áo, giúp kéo dài tuổi thọ sử dụng của chúng. Thay vì vứt bỏ những món đồ cũ, chúng ta có thể thêu ruy băng để tân trang và sử dụng tiếp.

- Tính độc đáo: Thêu ruy băng giúp tạo điểm nhấn cho trang phục, thể hiện cá tính riêng của người mặc. Mỗi tác phẩm thêu ruy băng đều là duy nhất và mang đậm dấu ấn của người nghệ sĩ. Ngày nay, nghệ thuật thêu ruy băng được ứng dụng rộng rãi trong các sản phẩm thời trang, đặc biệt là thời trang bền vững.

Một số ứng dụng thêu ruy băng trong thời trang bền vững:

- Thêu ruy băng lên quần áo cũ: Thay vì vứt bỏ những chiếc áo thun cũ, bạn có thể thêu ruy băng lên để tạo thành những họa tiết độc đáo và mới lạ.

- Tạo phụ kiện thời trang: Ruy băng có thể được sử dụng để làm vòng cổ, vòng tay, hoa tai,... vừa thời trang vừa thân thiện với môi trường.

- Trang trí túi xách và giày dép, quần áo ...: Thêu ruy băng lên túi xách và giày dép giúp bạn tạo điểm nhấn cho phong cách của mình và tăng độ bền cho sản phẩm.

Nghệ thuật thêu ruy băng là một lựa chọn tuyệt vời cho thời trang bền vững. Với sự sáng tạo và khéo léo, bạn có thể biến những vật liệu tái chế thành những sản phẩm thời trang độc đáo và góp phần bảo vệ môi trường. Ngoài ra, thêu ruy băng còn là một hoạt động thú vị và bổ ích, giúp bạn thư giãn và thể hiện bản thân. Kết hợp một cách tinh tế nghệ thuật thêu ruy băng vào phong cách thời trang của bạn để tạo nên những dấu ấn riêng biệt và góp phần lan tỏa thông điệp về thời trang bền vững.

1. Giá trị của thời trang bền vững đối với khí hậu Trái Đất và sức khỏe người tiêu dùng

1.1 Giá trị của thời trang bền vững:

Thời trang bền vững mang lại lợi ích to lớn cho môi trường và xã hội: giảm rác thải, tiết kiệm tài nguyên, bảo vệ nguồn nước, nâng cao điều kiện làm việc,... Góp phần thay đổi tư duy tiêu dùng, hướng đến sự minh bạch và trách nhiệm trong ngành thời trang. Để phát triển thương hiệu thời trang bền vững cần có tư duy đúng đắn, cam kết lâu dài và minh bạch với khách hàng. Lựa chọn chất liệu thân thiện với môi trường, thiết kế thông minh để giảm thiểu rác thải. Ứng dụng các giải pháp công nghệ để tối ưu hóa quy trình sản xuất. Kết hợp nghệ thuật thêu ruy băng vào

thời trang bền vững là một xu hướng sáng tạo và đầy tiềm năng. Góp phần bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải thời trang và tạo ra những sản phẩm thời trang độc đáo, mang đậm dấu ấn cá nhân. Mang lại lợi ích to lớn cho môi trường và xã hội: giảm rác thải, tiết kiệm tài nguyên, bảo vệ nguồn nước, nâng cao điều kiện làm việc,... Góp phần thay đổi tư duy tiêu dùng, hướng đến sự minh bạch và trách nhiệm trong ngành thời trang. Các sản phẩm khi sử dụng có thể tái chế và tái sử dụng giúp làm giảm thiểu lượng rác thải, giảm hao hụt tài nguyên thiên nhiên, giảm tác động tới nguồn nước do áp dụng các phương pháp sản xuất tiết kiệm nước.

Tăng cường tính minh bạch trong ngành công nghiệp thời trang, người tiêu dùng có thông tin về nguồn gốc của các nguyên vật liệu và điều kiện sản xuất, giúp người dùng có lựa chọn thông thái nhất.

1.2 Tư duy và phát triển thương hiệu theo hướng thời trang bền vững:

Để bắt đầu xây dựng một thương hiệu thời trang bền vững, bạn cần trang bị cho mình một lối suy nghĩ và tư duy đúng đắn. Khi đã chọn thân thiện với môi trường, bạn cần cam kết nghiêm túc, dồn hết tâm sức. Khách hàng mục tiêu của thương hiệu bạn sẽ bị thu hút bởi các giá trị thương hiệu của bạn muốn truyền tải đó là sự trung thực và tính minh bạch. Người tiêu dùng muốn biết được các thông tin sản phẩm một cách rõ ràng: Sản phẩm của bạn được sản xuất ở đâu, xưởng may của bạn có an toàn cho người sản xuất, chất liệu của sản phẩm là chất liệu gì, nguồn gốc từ đâu?...

Đối với thời trang bền vững, chọn lựa chất liệu rất quan trọng, hãy chọn lựa những chất liệu tự nhiên, có thể tái chế, thân thiện với môi trường. Các chất liệu tái chế, hoặc chất liệu tự nhiên phải kể tới như cotton hữu cơ, tencel, linen với các phương thức canh tác sản xuất ít tác động tới môi trường. Tuổi thọ trung bình của một sản phẩm thời trang là khoảng 2.2 năm, nếu bạn có tư duy hay kế hoạch thiết kế sản phẩm theo xu hướng không bao giờ lỗi mốt thì vòng đời sản phẩm tăng lên 5-10 năm, thậm chí hơn.

Những tác động tiêu cực lên môi trường có thể giảm đi nhiều chỉ qua công đoạn thiết kế, bạn có thể thông qua sử dụng các kỹ thuật thời trang để giảm thiểu rác thải từ đó thực hiện bền vững. Cũng có thể hướng dẫn khách hàng cách bảo quản, sửa chữa, tái sử dụng và tái chế thông qua thiết kế. Góp phần xây dựng nền kinh tế bền vững, tái sinh hệ sinh thái mang tới một cộng đồng phát triển thịnh vượng.

2. Đề xuất giải pháp phát triển và ứng dụng nghệ thuật thêu ruy băng vào thời trang bền vững

2.1. Thực trạng ngành thời trang hiện nay

Trong những năm gần đây, thị trường thời trang đã có sự thay đổi đáng kể. Các thương hiệu thời trang đang bắt đầu chuyển sang các sản phẩm bền vững và thúc đẩy các hoạt động tái chế, nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực của ngành đối với môi trường. Về tương lai của ngành thời trang, rất có thể sự phát triển của công nghệ sẽ tiếp tục ảnh hưởng đến cách các thương hiệu thời trang sản xuất. Như hầu hết các nước khác trên thế giới, ngành thời trang Việt Nam là một ngành kinh doanh khá phát triển và đa dạng. Theo Báo cáo thị trường Thời trang Việt Nam 2022 của công ty nghiên cứu thị trường Q&Me: “ thị trường thời trang Việt Nam đã có sự tăng trưởng ổn định trong vài năm qua và được dự báo sẽ tiếp tục phát triển trong tương lai”.

Thị trường thời trang Việt Nam đang trên đà phát triển mạnh mẽ với nhiều phân khúc đa dạng, từ thời trang cao cấp, thời trang thể thao, thời trang streetwear đến thời trang công sở và thời trang dạo phố. Người tiêu dùng Việt Nam ngày càng tin tưởng và yêu thích các thương hiệu thời trang trong nước. Các thương hiệu Việt Nam đang đầu tư vào thiết kế, chất lượng sản phẩm và trải nghiệm khách hàng để nâng cao khả năng cạnh tranh với các thương hiệu quốc tế. Thương mại điện tử đang trở thành kênh mua sắm thời trang phổ biến nhất tại Việt Nam. Các sàn thương mại điện tử như Shopee, Lazada, và Tiki đang thu hút lượng lớn người tiêu dùng nhờ sự tiện lợi, đa dạng sản phẩm và giá cả cạnh tranh. Người tiêu dùng Việt Nam ngày càng quan tâm đến sức khỏe và môi trường. Do đó, họ có xu hướng lựa chọn những sản phẩm thời trang được làm từ chất liệu an toàn, thân thiện với môi trường và có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

2.2. Giải pháp phát triển và ứng dụng nghệ thuật thêu ruy băng vào sự phát triển thời trang bền vững.

Để phát triển và ứng dụng hiệu quả nghệ thuật thêu ruy băng vào thời trang bền vững, cần có những giải pháp sau:

- Nâng cao nhận thức về tiềm năng của thêu ruy băng: Cần tổ chức các hội thảo, workshop để giới thiệu về nghệ thuật thêu ruy băng và ứng dụng của nó trong thời trang bền vững.

- Đào tạo nguồn nhân lực: Cần đào tạo thợ thêu ruy băng có tay nghề cao để đáp ứng nhu cầu của ngành thời trang bền vững.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp: Chính phủ và các tổ chức phi chính phủ cần hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc áp dụng nghệ thuật thêu ruy băng vào sản xuất thời trang bền vững.

- Khuyến khích tiêu dùng: Cần nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về lợi ích của thời trang bền vững và khuyến khích họ sử dụng sản phẩm thời trang được trang trí bằng nghệ thuật thêu ruy băng.

ARTS

Là những người dẫn đầu xu hướng, Nhà thiết kế thời trang cần: Cập nhật xu hướng thời trang bền vững và nghệ thuật thêu ruy băng trên thế giới. Nhận thức rõ tiềm năng và lợi ích của thêu ruy băng trong thời trang bền vững. Khám phá những cách thức sáng tạo để ứng dụng thêu ruy băng vào các thiết kế thời trang.



KẾT LUẬN

Qua những phân tích trên cho thấy, nghệ thuật thêu ruy băng không dừng lại ở những bức tranh treo tường mà còn được phổ biến ngày càng rộng rãi trong ngành thời trang. Mối liên quan mật thiết giữa xu hướng, thời trang và môi trường.

Sự tồn tại và phát triển của nghệ thuật thêu ruy băng cho tới ngày nay chính là minh chứng cho thời trang bền vững chính là xu hướng của tương lai. Tính ứng dụng của nghệ thuật thêu ruy băng không chỉ góp phần làm sản phẩm mang tính độc đáo riêng biệt mà còn có thể tạo nên cộng đồng người lao động cung ứng cho thị trường thời trang.

Sự thay đổi nhu cầu thời trang con người trong xã hội hiện đại là một trong những tác nhân lớn dẫn đến sự biến đổi khí hậu. Vậy để phát triển một ngành công nghiệp thời trang xanh và bền vững chính là vấn đề bức thiết tác giả đã đề xuất được những giải pháp phát triển và ứng dụng nghệ thuật thêu ruy băng vào thời trang. Với những giải pháp này, mong muốn được đóng góp một phần bé nhỏ vào việc bảo vệ hành tinh xanh, thúc đẩy kinh tế và ngành thời trang nói riêng một cách xanh- bền vững- và giá trị.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Baophapluat.vn
2. dgcs.vn
3. studocu.com