

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG HOẠT ĐỘNG PHONG TRÀO VĂN HÓA VĂN NGHỆ QUẦN CHÚNG TẠI TRUNG TÂM VĂN HÓA THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

I PHẠM QUANG HUY

Email: hoanghuy.vhtt@gmail.com

Học viên K15 Quản lý văn hóa, Trường ĐHSP Nghệ thuật Trung ương

TÓM TẮT

Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao có chức năng, nhiệm vụ là: Xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, quản lý, hướng dẫn phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng của thành phố, đồng thời tổ chức các hoạt động văn hóa đa dạng nhằm tuyên truyền về chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, phục vụ các ngày Lễ, Tết, các Ngày kỷ niệm của thành phố và đất nước. Qua vận dụng các phương pháp nghiên cứu như khảo sát, nghiên cứu thực địa tác giả đã tổng hợp đánh giá về thực trạng hoạt động phong trào văn hóa, văn nghệ quần chúng làm căn cứ đề xuất các biện pháp nhằm quản lý tốt hơn các phong trào văn hóa, văn nghệ quần chúng tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng hiện nay.

Từ khóa: Nâng cao chất lượng, phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Theo tác giả Hoàng Vinh (1999) thì các dạng hoạt động văn hóa ở cơ sở nhằm đáp ứng nhu cầu của nhân dân phải luôn phong phú, có tính đa dạng được biểu hiện qua một số dạng thức trong đó có hoạt động văn nghệ quần chúng. Hoạt động văn nghệ quần chúng là dạng hoạt động văn nghệ không chuyên, hấp dẫn tại đơn vị văn hóa ở cơ sở. Đây là hoạt động thu hút đông đảo quần chúng tham gia, thể hiện tính tươi trẻ của cuộc sống cộng đồng tạo nên sức sống của một đơn vị. Đất nước đang đổi mới, kinh tế xã hội ngày càng phát triển, đời sống của người dân ngày càng được nâng cao hệ thống thiết chế văn hóa ở các tỉnh, thành phố Trung tâm văn hóa, là công cụ để truyền đạt, tuyên truyền chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước, đồng thời là nơi thoải mái sáng tạo, hưởng thụ của nhân dân, nơi đào tạo ra những hạt nhân văn hóa cấp cơ sở, là nơi hướng dẫn những hoạt động văn hóa cho hệ thống các thiết chế tại các thành phố, quận, huyện, xã phường thị trấn, để góp phần thực hiện các nhiệm vụ được giao.

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị VH toàn quốc (2021) nhấn mạnh: “Phải tiếp tục xây dựng, giữ gìn và phát triển nền VH Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thực sự là “nền tảng tinh thần”, “động lực phát triển”, và “soi đường cho quốc dân đi”. Ngành VH luôn được Đảng và Nhà nước quan tâm với nhiều chính sách nhằm phát triển vào việc hoàn thành các nhiệm vụ về VH, kinh tế, xã hội, trong thời kỳ đổi mới của đất nước. Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng (TTVHTP) Hải Phòng luôn nỗ lực nhằm khẳng định vị thế của cơ quan chuyên trách về văn hóa và tạo ra những chuyển biến tích cực trong

toàn ngành đặc biệt trong công tác quản lý hoạt động văn hóa. Là một bộ phận của hệ thống thiết chế văn hóa, TTVHTP Hải Phòng là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở văn hóa và Thể thao thành phố Hải Phòng có chức năng, nhiệm vụ triển khai, thực hiện các hoạt động văn hóa tại chỗ; văn hóa cơ sở; văn nghệ quần chúng, phục vụ các nhiệm vụ chính trị của UBND thành phố Hải Phòng và Sở văn hóa và Thể thao giao. Hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng tại trung tâm văn hóa thành phố Hải Phòng đã có những đóng góp quan trọng vào xây dựng đời sống văn hóa tinh thần của người dân gắn với các hoạt động văn hóa, phong trào văn nghệ của thành phố. Tuy nhiên, hiện nay trong công tác quản lý hoạt động phong trào văn hóa, văn nghệ quần chúng vẫn còn một số nhược điểm cần thay đổi như: Chất lượng đội ngũ viên chức, cán bộ chuyên môn cao còn thiếu; sự xuất hiện đa dạng các hoạt động văn hóa giải trí dẫn đến các hoạt động văn hóa cơ sở, các phong trào văn hóa nghệ thuật quần chúng gặp rất nhiều khó khăn; một số hoạt động văn hóa chưa tiếp cận được đông đảo tầng lớp nhân dân nhất là các bạn trẻ... Điều đó đặt ra cho các cấp quản lý cần nghiên cứu, đổi mới, tìm những giải pháp nhằm nâng cao chất lượng và đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của nhân dân để đạt kết quả tốt nhất của hệ thống thiết chế văn hóa tại Hải Phòng.

2. NỘI DUNG

2.1. Khái quát về Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng

Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng có địa chỉ tại số 18 đường Đinh Tiên Hoàng phường Hoàng Văn Thụ quận Hồng Bàng thành phố Hải Phòng.

TTVHTP được thành lập từ tháng 12 năm 1979, theo quyết định của UBND TP HP, TTVH TP Hải Phòng hiện nay (tiên thân là Nhà văn hóa Trung tâm thành phố) đã trải qua bốn mươi bốn năm phát triển. TTVHTP Hải Phòng là đơn vị sự nghiệp nhà nước, chịu sự quản lý trực tiếp của UBND TP HP và sự chỉ đạo chuyên môn của Sở VH và TT thành phố Hải Phòng, Trung tâm có tư cách pháp nhân, có con dấu riêng và tài khoản theo quy định của pháp luật. Ngoài ra còn có quy định về cơ cấu tổ chức, biên chế... Từ khi được thành lập theo quyết định của UBND TP HP năm 1979 đến năm 1989 TTVHTP Hải Phòng mang tên “Nhà Văn hóa thành phố Hải Phòng”. Đến năm 1989 TT lần thứ 2 đổi tên thành “Trung tâm hướng dẫn Phương pháp CLB thành phố Hải Phòng” cho đến năm 1994. Sau một khoảng thời gian TT lại lần thứ 3 đổi tên thành “Nhà Văn hoá Trung tâm thành phố Hải Phòng” cái tên theo suốt 10 năm đến tháng 4 năm 2004 là lần thứ 4 đổi tên thành “Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng” cho đến nay. Mỗi lần đổi tên là mỗi lần đánh dấu một chặng đường phát triển cho phù hợp tiến trình lịch sử của đất nước nói chung và thành phố Hải Phòng nói riêng.

Trụ sở làm việc của TTVHTP Hải Phòng tòa nhà 3 tầng rộng gần 600m² gồm có hội trường sân khấu lớn và nhiều phòng chức năng. Nơi tập trung hầu hết các khối cơ quan của thành phố, thuận lợi cho hoạt động văn hóa nghệ thuật, thuận tiện cho công tác phối hợp với các đơn vị thực hiện các sự kiện lớn của thành phố cũng như của đất nước.

Nhìn chung TTVHTP Hải Phòng đã và đang thực hiện tốt các Nghị quyết của Đảng về xây dựng và nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa cơ sở, đổi mới các hình thức hoạt động nghệ thuật phục vụ nhân dân ngày một tốt hơn. Trong đó hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng tại trung tâm văn hóa thành phố Hải Phòng với mục đích nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân Hải Phòng lên một bước mới, là nơi giao lưu về văn hóa nghệ thuật với các tỉnh, thành phố trong cả nước và các đoàn khách của nước ngoài đến thành phố Hải Phòng.

2.2. Thực trạng chất lượng hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng

Hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng là hoạt động gắn với quá trình sáng tạo, lưu giữ, truyền bá và thưởng thức những sản phẩm văn hóa, nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển và hoàn thiện con người. Hoạt động văn hóa là một bộ phận của hoạt động xã hội bao gồm các hoạt động nhằm vào sự đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của con người. Theo tác giả Hoàng Vinh (1999) hoạt động văn hóa văn nghệ quần chúng thường được thực hiện theo hai phương thức. Thứ nhất đưa các tác phẩm văn nghệ

hay nhất đến với công chúng bằng cách tổ chức cho họ xem được phim, nhạc, kịch... Thứ hai hoạt động thu hút quần chúng tham gia các hoạt động sáng tác tự biên tự diễn với rất nhiều thể loại văn nghệ quần chúng như ca, nhạc, múa, kịch. Qua thực tiễn hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng Trong những năm qua thiên về nghệ thuật biểu diễn trên sân khấu, ngoài trời thể hiện nhiều sắc màu cuộc sống của nhân dân. Qua đó có tính giáo dục, nâng cao nhận thức nghệ thuật thưởng thức, xây dựng thị hiếu thẩm mỹ theo hướng lành mạnh, tiến bộ. Hoạt động phong trào về văn hóa, văn nghệ quần chúng nhằm nâng cao chất lượng đời sống và mức hưởng thụ nhu cầu văn hóa nghệ thuật của nhân dân. Hiện nay việc phát triển các phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng trong hệ thống thiết chế văn hóa nhằm làm cho văn hóa thấm sâu vào đời sống tinh thần của nhân dân, cộng đồng dân cư và trên một số lĩnh vực của xã hội. Các hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng hiện nay đã được sân khấu hóa phản ánh kịp thời về hình ảnh cuộc sống sinh hoạt hằng ngày của nhân dân, văn hóa văn nghệ quần chúng đã đem lại cho nhân dân một sân khấu không chuyên, ở đây dành cho tất cả các đối tượng đam mê nghệ thuật là sân khấu của những người nghệ sĩ không chuyên, qua đây phần nào đã giữ gìn được những nét đẹp văn hóa những làn điệu giản gian truyền thống, đáp ứng được nhu cầu về hưởng thụ, cũng như đam mê của người dân khi tham gia các hoạt động nghệ thuật không chuyên này.

Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng đã khắc phục những khó khăn tồn tại tận dụng tốt về nguồn lực về con người, cơ sở vật chất, kinh phí chi cho việc tổ chức các hoạt động văn hóa. Đơn vị luôn bám sát các nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ chuyên môn, tổ chức các hoạt động, chương trình, sự kiện chào mừng các ngày lễ lớn, ngày kỷ niệm của đất nước, thành phố tổ chức thành công nhiều chương trình lớn mang lại hiệu ứng tích cực, thu hút đông đảo người dân và du khách tham gia. Với sự nhiệt tình, trách nhiệm, quyết tâm cao cùng sự lãnh đạo, chỉ đạo điều hành của Ban giám đốc Trung tâm anh chị em, viên chức, người lao động tại Trung tâm đều cố gắng hoàn thành công việc được giao, tận tình trong công việc cùng nhau chia sẻ những vất vả, khó khăn giúp đỡ đồng viên nhau hoàn thành công việc tốt nhất, đáp ứng nhu cầu thưởng thức văn hóa của người dân, tạo điểm đến hấp dẫn cho du khách trong và ngoài nước.

Bên cạnh những mặt tích cực đã đạt được trong thời gian qua thì hiện nay trong công tác quản lý các hoạt động văn hóa tại TTVHTP HP vẫn còn một số nhược điểm như chất lượng đội ngũ viên chức, cán bộ chuyên môn cao còn thiếu; sự xuất hiện đa dạng các hoạt động văn hóa giải trí mới dẫn đến các phong trào văn hóa, nghệ thuật quần chúng gặp rất nhiều khó khăn.

CULTURE

Về trình độ chuyên môn đội ngũ nhân sự tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng đều có trình độ đại học chiếm tỷ lệ cao, theo thực tế hiện nay thì viên chức hằng năm vẫn theo học các lớp đào tạo bổ sung thêm các kiến thức về chuyên môn. Tại đơn vị hiện nay trên 50% số lượng viên chức có trình độ đại học và sau đại học số lượng người có trình độ chuyên môn thấp chủ yếu là đối tượng hợp đồng và cộng tác viên như phục vụ, âm thanh, ánh sáng, vệ sinh, lái xe ... Nguồn nhân lực hiện nay tại Trung tâm đa số đã đáp ứng được nhiệm vụ được giao, trung bình về độ tuổi và trình độ chuyên môn cơ bản là đồng đều, viên chức người lao động nhiệt tình, có trách nhiệm với công việc tuy nhiên hiện nay Trung tâm vẫn đang thiếu một số vị trí cơ bản như biên đạo múa, nhạc sĩ... vì vậy một số cán bộ tại Trung tâm vẫn phải kiêm nhiệm những vị trí khác nhau nên dẫn đến tình trạng công việc bị chồng chéo kém hiệu quả.

Theo kế hoạch hằng năm thì TT VH TP HP thường xuyên phối hợp với các đơn vị nghệ thuật và kết hợp với các đơn vị cấp quận huyện tổ chức một số phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng (Phong trào nghệ thuật đường phố) tại các địa điểm như Quảng trường nhà hát thành phố hoặc khu vực bờ hồ tam bạc, khu vực vườn hoa Nguyễn Trãi, nhằm đưa sân khấu đến với người dân được gần hơn, xóa nhòa khoảng cách giữa người nghệ sĩ và khán giả. Những chương trình văn hóa, văn nghệ của TTVH TP HP thực hiện, luôn bám sát những mục tiêu nhiệm vụ, chủ đề hằng năm của thành phố; tuyên truyền phổ biến kịp thời những chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước thông qua hoạt động nghệ thuật. Tuy các phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng vẫn còn nhiều hạn chế về kinh phí, vật chất và địa điểm tổ chức nhưng các hoạt động đã đạt được nhiều kết quả cao, thu hút được quần chúng nhân dân tham gia qua đó đã tạo động lực cho những người nghệ sĩ không chuyên bán sát hơn với sân khấu không chuyên, góp phần phát huy bảo tồn những làn điệu nghệ thuật cổ, cũng là nơi phát hiện ra những hạt nhân văn hóa cho các chương trình hội thi hội diễn hằng năm của thành phố.

Theo thống kê trong báo cáo tổng hợp của Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng giai đoạn 2019 - 2023 số cuộc thi, cuộc liên hoan, hội diễn mặc dù trong giai đoạn dịch bệnh Covid 19 nhưng Trung tâm đã thích ứng tổ chức đảm bảo nhiệm vụ kế hoạch được giao. Số lớp tập huấn hằng năm hầu như giữ ổn định trong các năm, Trung tâm đã thích ứng cùng dịch bệnh, tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ bằng hình thức online. Đến năm 2022 - 2023 số lượng buổi tập huấn được giữ cơ bản ổn định mỗi năm 3 buổi đáp ứng với nhiệm vụ.

Số buổi hoạt động VH văn nghệ quần chúng phục vụ nhân dân, năm 2019 lên đến hơn 700 buổi. Năm 2020

thời điểm dịch bệnh đang bùng phát số lượng buổi biểu diễn đã giảm vì nằm trong giai đoạn cách ly toàn quốc, hầu hết các buổi chỉ là ghi hình trực tiếp thông qua các kênh truyền hình địa phương, đến năm 2021 - 2022 - 2023 và dự kiến thực hiện năm 2024 đều đạt như mong đợi số buổi hoạt động văn nghệ quần chúng năm trước đều tăng so với năm sau.

Nhìn chung, những kết quả trong các phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng đã tăng dần theo từng năm. Số cuộc thi, cuộc liên hoan, hội thi hội diễn được diễn ra bình thường, đúng yêu cầu nhiệm vụ được giao. Tuy nhiên để các phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng được phát triển hơn nữa trong bối cảnh hiện nay, khi mà tình hình kinh tế nói chung vẫn bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid19 thì nguồn kinh phí phục vụ việc tổ chức các hoạt động, sự kiện cũng bị ảnh hưởng nghiêm trọng, kinh phí hạn chế. Trong khi đó, nhu cầu thưởng thức món ăn tinh thần về văn hóa nghệ thuật của nhân dân ngày càng lớn cùng với sự phát triển đa dạng của các sản phẩm văn hóa hiện đại thì vấn đề làm thế nào để thu hút người dân tham gia các sự kiện, hoạt động văn hóa văn nghệ quần chúng càng trở nên cần thiết.

Từ những phân tích, nghiên cứu về thực trạng công tác quản lý phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng và những tồn tại hạn chế trong thời điểm hiện nay, tác giả đề xuất những phương hướng, giải pháp nhằm tăng cường nâng cao hiệu quả các phong trào văn hóa, văn nghệ quần chúng tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng.

2.3. Đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng

Với một số hạn chế trong đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực, công tác quản lý và tổ chức các phong trào văn hóa, văn nghệ quần chúng tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng Ban lãnh đạo Trung tâm cần có những đổi mới trong công tác quản lý cho phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế hiện nay.

Đối với công tác tuyển dụng, thu hút nguồn nhân lực được đặt lên hàng đầu cần bổ sung vào một số vị trí việc làm còn thiếu khuyết tại Trung tâm, hiện nay những vị trí việc làm thiết yếu như biên đạo, nhạc sĩ, dàn dựng.

Đơn vị nên tích cực trong công tác đào tạo, bồi dưỡng, rèn luyện đội ngũ cán bộ làm văn hóa quan tâm phát hiện đội ngũ nhân sự được đào tạo bài bản có trình độ, năng lực chuyên môn tốt, tâm huyết với sự nghiệp, tự nguyện phục vụ trong ngành, đáp ứng được các tiêu chuẩn, tiêu chí để tạo nguồn tuyển dụng vào đội ngũ cán bộ.

CULTURE

Cán bộ tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng phải thường xuyên nâng cao năng lực, trình độ cũng như nhận thức được về vị trí và vai trò của mình để có thể phát huy những yếu tố được coi là điểm mạnh của bản thân.

Lãnh đạo đơn vị quan tâm, tạo điều kiện cho viên chức tham gia các khóa tập huấn, các lớp đào tạo bồi dưỡng để viên chức có điều kiện cập nhật thông tin và những thành tựu khoa học nghệ thuật mới.

Cần thực hiện tốt chế độ chính sách, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho đội ngũ viên chức, người lao động, bảo đảm chế độ, chính sách của nhà nước nghiên cứu, triển khai các chế độ, quy định của ngành, lĩnh vực một cách phù hợp để nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho đội ngũ viên chức, người lao động. Đổi mới một số nội dung hoạt động, nâng cao chất lượng chương trình, đa dạng về tiết mục, quan tâm đầu tư nhiều hơn cho kịch bản, âm thanh, ánh sáng, trang phục sân khấu nhằm thu hút khán giả và quần chúng nhân dân, góp phần đáp ứng nhu cầu nâng cao đời sống về tinh thần văn hóa cho nhân dân thành phố.

Bên cạnh đó nội dung chương trình cần gắn liền với tin tức thời sự, những bất cập của xã hội gắn với thực tiễn mong muốn của nhân dân, đưa hoạt động quần chúng hướng đến chuyên nghiệp hóa, tổ chức nhiều hoạt động tại chỗ, tăng cường công tác hướng dẫn nghiệp vụ cho các Câu lạc bộ và cơ sở, tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ phù hợp với từng địa phương, phù hợp với mọi lứa tuổi khác nhau, thu hút các hạt nhân văn nghệ, những người có năng khiếu về văn hóa nghệ thuật.

Quan tâm hơn nữa về việc bảo tồn, phát triển nhiều loại hình nghệ thuật dân gian truyền thống, lưu giữ các bản sắc của dân tộc như hát vãn, hát ca trù, hát đúm, hát xoan.... Chủ động đổi mới nâng cao chất lượng chương trình, chất lượng biểu diễn trên sân khấu thúc đẩy phong trào văn nghệ quần chúng tại địa phương. Cần phối hợp chặt chẽ với các đơn vị trên địa bàn thành phố phát triển các hoạt động về phong trào văn nghệ quần chúng, nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa, nghệ thuật, có chính sách thu hút các nghệ nhân ưu tú, nghệ nhân dân gian, tham gia chương trình của TTVH TP Hải Phòng tổ chức. Bên cạnh đó việc mở lớp năng khiếu thu hút những người yêu văn nghệ có khả năng về nghệ thuật. Thông kê giám sát chất lượng đội văn nghệ, Câu lạc bộ cấp cơ sở tổng hợp báo cáo Sở Văn hóa và Thể thao về công tác phong trào cơ sở, để có giải pháp thúc đẩy văn hóa, văn nghệ quần chúng tại địa phương.

3. TẠM KẾT

Về cơ bản các hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ

quần chúng tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng đã có nhiều thành tựu, Trung tâm đã hoàn thành nhiệm vụ được giao góp phần lan tỏa những giá trị văn hóa, nghệ thuật đặc sắc, bảo tồn những giá trị về nghệ thuật dân gian truyền thống. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được thì trong công tác quản lý hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng vẫn còn một số vấn đề khó khăn như nguồn kinh phí eo hẹp, cơ sở vật chất và trang thiết bị thiếu thốn, chất lượng nguồn nhân lực chưa đáp ứng được với yêu cầu đặt ra và đặc biệt là làm sao để văn hóa văn nghệ quần chúng đi sâu đến “từng ngõ gõ từng nhà” tiếp cận là lan tỏa nhiều hơn nữa đến nhân dân đặc biệt là giới trẻ.

Ngày nay xã hội phát triển với nhiều loại hình văn hóa, nghệ thuật phát triển đa dạng, phong phú. Qua những phân tích về thực trạng quản lý hoạt động văn hóa văn nghệ quần chúng tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng cho thấy để phát triển nâng cao chất lượng hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng, trước hết cần tăng cường công tác đào tạo bồi dưỡng cho cán bộ, viên chức người lao động tại đơn vị, thay đổi nội dung các chương trình phù hợp với sự phát triển của xã hội, dàn dựng nhiều nội dung mới, lôi cuốn và hấp dẫn khán giả hơn nữa. Bên cạnh đó cần phải đẩy mạnh tuyên truyền, vận động và nghiên cứu cơ chế khuyến khích để các Câu lạc bộ, tổ, đội nhóm văn hóa, văn nghệ hoạt động ngày càng hiệu quả. cần có cơ chế khuyến khích các nghệ nhân dân gian để họ tham gia truyền dạy và gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống. Đồng thời cần triển khai đồng bộ các giải pháp thiết thực, phù hợp với thực tiễn để nâng cao hiệu quả công tác quản lý hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng tại Trung tâm Văn hóa thành phố Hải Phòng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Trần Văn Ánh (2002), *Đại cương công tác Nhà Văn hóa*, Nxb Văn hóa, Hà Nội.
2. Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI (2014), *Nghị quyết số 33, Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước*.
3. Trần Quốc Bằng (1996), *Giáo dục lý tưởng thẩm mỹ cho thanh niên thông qua hệ thống thiết chế Nhà văn hóa, luận án tiến sĩ khoa học ngành triết học, Trường Đại học Sư phạm Hà Nội, Hà Nội*.
4. Hoàng Chí Bảo (2006), *Văn hóa và con người Việt Nam trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa theo tư tưởng Hồ Chí Minh*, Nxb CTQG, Hà Nội.
5. Nguyễn Duy Bắc (2011), *Tập bài giảng quản lý các thiết chế văn hóa*, Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh, Hà Nội.
6. Cục Văn hóa cơ sở (2017), *Tài liệu hướng dẫn tổ chức các hoạt động học tập suốt đời trong Nhà Văn hóa - Câu lạc bộ*.

TO IMPROVE THE QUALITY OF THE ACTIVITIES OF THE PUBLIC CULTURAL ARTISTIC MOVEMENT AT THE CULTURAL CENTER OF HAI PHONG CITY

I PHAM QUANG HUY

Email: hoanghuy.vhtt@gmail.com

Candidate K15 Cultural Management, National University of Arts Education

ABSTRACT

The Cultural Center of Hai Phong City is a public service unit under the Department of Culture and Sports whose functions and tasks are: Building general cultural life, managing, and guiding cultural movements of the public arts in Hai Phong City, and at the same time organize diverse cultural activities to propagate the policies, laws of the Government, serve people who live in Hai Phong City at holidays, Tet, and other anniversaries. water. In the article, the author does research on improving the quality of mass cultural and cultural movements of the public arts at the Center, using observation methods, field surveys, and approaches to activities at the Center, through which the author has compiled an assessment of the current situation of issues in the activities of mass cultural and cultural movements of the public arts as a basis for proposing measures to better manage mass cultural and cultural movements of the public arts at the Cultural Center of Hai Phong City in the near future.

Keywords: *Improving quality, mass cultural and cultural movements of the public arts*

1. ISSUE STATEMENT

According to author Hoang Vinh (1999), cultural activities at the grassroots level to meet the needs of the people must always be rich and diverse, expressed through a number of forms, including mass cultural activities. Mass cultural activities are non-professional and attractive cultural activities at cultural units at the grassroots level. These activities attract a large number of people to participate, demonstrating the youthfulness of community life, creating the vitality of a unit. The country is innovating, the socio-economy is increasingly developing, people's lives are increasingly improving. The system of cultural institutions in provinces and cities is a cultural center, a tool to convey and propagate the Party's policies and State laws, and at the same time a place for people to freely create and enjoy, a place to train grassroots cultural nuclei, a place to guide cultural activities for the system of institutions in cities, districts, communes, wards and towns, to contribute to the implementation of assigned tasks. General Secretary Nguyen Phu Trong at the National Cultural Conference (2021) emphasized: "We must continue to build, preserve and develop an advanced Vietnamese culture, imbued with national identity, truly a "spiritual foundation", "development driving force", and "lighting the way for the nation to go". The cultural sector has always received attention from the Party and the State with many policies aimed at developing and completing cultural, economic and social tasks in the country's

renovation period. The Hai Phong City Cultural Center (CCT) always strives to affirm its position as a specialized agency in charge of culture and create positive changes in the whole sector, especially in the management of cultural activities. As a part of the cultural institution system, the Hai Phong City Cultural Center is a public service unit under the Department of Culture and Sports of Hai Phong City with the functions and tasks of deploying and implementing on-site cultural activities; grassroots culture; mass arts, serving the political tasks assigned by the Hai Phong City People's Committee and the Department of Culture and Sports. The mass cultural and artistic movement activities at the Hai Phong City Cultural Center have made important contributions to building the spiritual and cultural life of the people associated with the cultural activities and art movements of the city. However, currently in the management of mass cultural and artistic movements, there are still some shortcomings that need to be changed, such as: The quality of the staff and highly specialized cadres is still lacking; the diverse appearance of cultural and entertainment activities leads to many difficulties for grassroots cultural activities and mass cultural and artistic movements; some cultural activities have not reached the majority of people, especially young people... That requires management levels to research, innovate, and find solutions to improve the quality and meet the cultural enjoyment needs of the people to achieve the best results of the cultural institution system in Hai Phong.

CULTURE

2. CONTENT

2.1. The overview of Hai Phong City Cultural Center

Hai Phong City Cultural Center is located at 18 Dinh Tien Hoang Street, Hoang Van Thu Ward, Hong Bang District, Hai Phong City. Established in December 1979, according to the decision of the Hai Phong City People's Committee, the current Hai Phong City Cultural Center (formerly the City Center Cultural House) has undergone forty-four years of development. Hai Phong City Cultural Center is a state-owned enterprise, under the direct management of the Hai Phong City People's Committee and the professional guidance of the Department of Culture and Information of Hai Phong City. The Center has legal status, its own seal and account according to the provisions of law. In addition, there are regulations on organizational structure, staffing... From the time it was established according to the decision of the Hai Phong City People's Committee in 1979 to 1989, Hai Phong City Cultural Center was named "Hai Phong City Cultural House". In 1989, the Center changed its name for the second time to "Hai Phong City Club Methodology Guidance Center" until 1994. After a period of time, the Center changed its name for the third time to "Hai Phong City Center for Culture", a name that lasted for 10 years until April 2004, the fourth time it changed its name to "Hai Phong City Center for Culture" until now. Each name change marks a development milestone to match the historical process of the country in general and Hai Phong City in particular.

The headquarters of the Hai Phong City Center for Culture and Information is a 3-storey building with an area of nearly 600m², including a large hall and stage and many functional rooms. It is where most of the city's agencies are concentrated, convenient for cultural and artistic activities, and convenient for coordination with units to carry out major events of the city as well as the country. In general, the Hai Phong City Cultural Center has been implementing well the Party's Resolutions on building and improving the quality of grassroots cultural activities, innovating forms of artistic activities to serve the people better and better. In particular, the mass cultural and artistic movement at the Hai Phong City Cultural Center aims to improve the spiritual life of Hai Phong people to a new level, and is a place for cultural and artistic exchanges with provinces and cities across the country and foreign delegations to Hai Phong City.

2.2. The current status of the quality of mass cultural and artistic activities at the Hai Phong City Cultural Center

Mass cultural and artistic activities are activities associated with the process of creating, preserving, disseminating and enjoying cultural products, aiming to meet the needs of human development and perfection. Cultural activities are a part of social activities including activities aimed at meeting people's cultural enjoyment needs. According to author Hoang Vinh (1999), mass cultural and artistic activities are often carried out in two ways. Firstly, bringing the best works of art to the public by organizing for them to watch movies, music, plays, etc. Secondly, attracting the masses to participate in self-directed creative activities with many genres of mass art such as singing, music, dance, and drama. Through the practice of mass cultural and artistic movements at the Hai Phong City Cultural Center, in recent years, the focus has been on performing arts on stage and outdoors, expressing many colors of people's lives. Thereby, it has educational value, raising awareness of art appreciation, building aesthetic tastes in a healthy and progressive direction. Mass cultural and artistic movements aim to improve the quality of life and the level of enjoyment of cultural and artistic needs of the people. Currently, the development of mass cultural and artistic movements in the system of cultural institutions aims to make culture permeate deeply into the spiritual life of the people, the community and in some areas of society. The current mass cultural and artistic movements have been staged to promptly reflect the image of the daily life of the people. Mass cultural and artistic movements have brought the people a non-professional stage, here for all those who are passionate about art, the stage of non-professional artists, thereby partly preserving the cultural beauty of traditional folk melodies, meeting the needs of enjoyment, as well as the passion of the people when participating in these non-professional artistic activities.

Hai Phong City Cultural Center has overcome existing difficulties to make good use of human resources, facilities, and funding for organizing cultural activities. The unit always adheres to political tasks, professional tasks, organizes activities, programs, and events to celebrate major holidays and anniversaries of the country. The city has successfully organized many major programs that have brought positive effects, attracting a large number of people and tourists to participate. With enthusiasm, responsibility, high determination and the leadership and direction of the Center's Board of Directors, all employees at the Center strive to complete the assigned tasks, wholeheartedly in their work, sharing the hardships and difficulties, helping and encouraging each other to complete the best work, meeting the cultural enjoyment needs of the

CULTURE

people, creating an attractive destination for domestic and foreign tourists.

In addition to the positive aspects achieved in the past time, there are still some shortcomings in the management of cultural activities at the Hai Phong City Cultural Center such as the lack of quality of highly qualified employees and officials; the emergence of diverse new cultural and entertainment activities leads to many difficulties for mass cultural and artistic movements.

In terms of professional qualifications, the staff at the Hai Phong City Cultural Center all have a high proportion of university degrees. In reality, employees still attend training courses every year to supplement their professional knowledge. At present, over 50% of the staff have university and postgraduate degrees, the number of people with low professional qualifications are mainly contract workers and collaborators such as waiters, sound, lighting, cleaning, drivers... The current human resources at the Center have mostly met the assigned tasks, the average age and basic professional qualifications are equal, the staff and workers are enthusiastic and responsible for their work, however, the Center is currently still lacking some basic positions such as choreographers, musicians... therefore, some staff at the Center still have to hold different positions, leading to ineffective work overlap. According to the annual plan, the HP City Cultural Center regularly coordinates with art units and combines with district-level units to organize a number of mass cultural and artistic movements (Street Art Movements) at locations such as the City Theater Square or the Tam Bac Lake area, Nguyen Trai Flower Garden area, to bring the stage closer to the people, erasing the distance between artists and audiences. The cultural and artistic programs implemented by the HP City Cultural Center always adhere to the city's annual goals, tasks, and themes; promptly disseminate the Party and State's policies and guidelines through artistic activities. Although the cultural and artistic movements are not Mass art still has many limitations in terms of funding, materials and venues, but the activities have achieved many high results, attracting the participation of the masses, thereby creating motivation for non-professional artists to sell closer to the non-professional stage, contributing to the promotion and preservation of ancient art melodies, and also being a place to discover cultural nuclei for the city's annual festival programs. According to statistics in the summary report of the Hai Phong City Cultural Center for the period 2019 - 2023, the number of competitions, festivals and performances, although during the Covid 19 epidemic, the Center

has adapted to organize and ensure the assigned planning tasks. The number of annual training classes has remained almost stable over the years, the Center has adapted to the epidemic, organizing professional training classes online. By 2022 - 2023, the number of training sessions will be basically stable at 3 sessions per year to meet the tasks.

The number of mass cultural and artistic activities serving the people, in 2019, reached more than 700 sessions. In 2020, when the epidemic was breaking out, the number of performances decreased because it was in the national isolation period, most of the sessions were only recorded live through local TV channels, by 2021 - 2022 - 2023 and expected to be implemented in 2024, all met expectations, the number of mass cultural and artistic activities in the previous year increased compared to the following year.

In general, the results in mass cultural and artistic movements have increased gradually each year. The number of competitions, festivals, and performances took place normally, in accordance with the requirements of the assigned tasks. However, in order for mass cultural and artistic movements to be further developed in the current context, when the general economic situation is still affected by the Covid19 pandemic, the funding for organizing activities and events is also seriously affected, with limited funding. Meanwhile, the people's need to enjoy cultural and artistic spiritual food is increasing along with the diverse development of modern cultural products, the issue of how to attract people to participate in mass cultural and artistic events and activities is becoming more and more necessary.

From the analysis and research on the current status of mass cultural and artistic movement management at the Hai Phong City Cultural Center and the current limitations, the author proposes directions and solutions to enhance the effectiveness of mass cultural and artistic movements at the Hai Phong City Cultural Center.

2.3. The proposing solutions to improve the quality of mass cultural and artistic movements at the Hai Phong City Cultural Center

With some limitations in training and fostering human resources, the management and organization of mass cultural and artistic movements at the Hai Phong City Cultural Center, the Center's leadership needs to innovate in management to suit the current conditions and actual situation.

For recruitment, attracting human resources is a top priority and needs to supplement some of the missing

CULTURE

job positions at the Center, currently essential job positions such as choreographer, musician, stager.

The unit should be active in training, fostering, and training the cultural staff, paying attention to discovering a team of well-trained personnel with good qualifications and professional skills, dedicated to their careers, voluntarily serving in the industry, meeting the standards and criteria to create a source of recruitment for the staff.

The staff at the Hai Phong City Cultural Center must constantly improve their capacity, qualifications as well as awareness of their position and role in order to promote the factors considered to be their strengths.

The unit's leaders pay attention to and create conditions for officials to participate in training courses and refresher courses so that officials have the opportunity to update information and new scientific and artistic achievements.

It is necessary to implement policies well, take care of the material and spiritual life of the staff and employees, ensure the State's policies and regulations, research and implement the policies and regulations of the industry and field appropriately to improve the material and spiritual life of the staff and employees. Innovate some activities, improve the quality of the program, diversify the repertoire, pay more attention to investing in scripts, sound, lighting, stage costumes to attract audiences and the masses, contributing to meeting the needs of improving the spiritual and cultural life of the city's people.

In addition, the program content needs to be closely linked to current news, social inadequacies associated with the practical desires of the people, bringing mass activities towards professionalization, organizing many on-site activities, strengthening professional guidance for clubs and establishments, organizing cultural and artistic activities suitable for each locality, suitable for all different ages, attracting cultural and artistic cores, people with artistic and cultural talents.

Pay more attention to preserving and developing many traditional folk art forms, preserving national identities such as hat van, ca tru, dum singing, xoan singing... Actively innovate and improve the quality of programs and performances on stage to promote the mass art movement in the locality. It is necessary to closely coordinate with units in the city to develop activities on the mass art movement, improve the quality of cultural and artistic activities, have

policies to attract outstanding artisans, folk artists, and participate in the program organized by the Hai Phong City Cultural Center. In addition, opening talent classes attracts art lovers with artistic abilities. Monitor statistics on the quality of art troupes and grassroots clubs, synthesize reports to the Department of Culture and Sports on grassroots movements, to have solutions to promote culture and mass art in the locality.

3. CONCLUSION

Basically, the mass cultural and artistic movement activities at the Hai Phong City Cultural Center have had many achievements. The Center has completed its assigned tasks, contributing to spreading unique cultural and artistic values, preserving traditional folk art values. However, in addition to the achieved results, there are still some difficulties in the management of mass cultural and artistic movements such as limited funding, lack of facilities and equipment, the quality of human resources has not met the requirements and especially how to make mass cultural and artistic activities go deep into "every alley, knocking on every door" to reach and spread more to the people, especially the youth.

Today, society is developing with many diverse and rich forms of culture and art. Through the analysis of the current situation of managing mass cultural and artistic activities at the Hai Phong City Cultural Center, it can be seen that in order to develop and improve the quality of mass cultural and artistic activities, it is necessary to first strengthen the training and fostering of cadres, civil servants and workers at the unit, change the content of the programs in line with the development of society, and stage many new, more attractive and appealing contents for the audience. In addition, it is necessary to promote propaganda, mobilization and research incentive mechanisms so that cultural and artistic clubs, groups and teams operate more effectively. There should be a mechanism to encourage folk artists to participate in teaching and preserving traditional cultural values. At the same time, it is necessary to synchronously deploy practical solutions suitable to reality to improve the effectiveness of managing mass cultural and artistic activities at the Hai Phong City Cultural Center.

CULTURE

REFERENCES

1. Tran Van Anh (2002), *Outline of the work of the Cultural House*, Culture Publishing House, Hanoi.
2. The 11th Party Central Committee (2014), *Resolution No. 33, Building and developing Vietnamese culture and people to meet the requirements of sustainable national development*.
3. Tran Quoc Bang (1996), *Educating aesthetic ideals for youth through the system of Cultural House institutions, PhD thesis in philosophy*, Hanoi Pedagogical University, Hanoi.
4. Hoang Chi Bao (2006), *Vietnamese culture and people in the process of industrialization and modernization according to Ho Chi Minh's thought*, National Political Publishing House, Hanoi.
5. Nguyen Duy Bac (2011), *Lecture series on management of cultural institutions*, Ho Chi Minh National Academy of Politics, Hanoi.
6. Department of Grassroots Culture (2017), *Guidelines for organizing lifelong learning activities in Cultural Houses - Clubs*.