

THIẾT KẾ BỐ CỤC CHO LAYOUT ỨNG DỤNG PHẦN MỀM ADOBE INDESIGN

| LÊ HUY THỤC

Email: Art.thucle@gmail.com
Trường ĐHSP Nghệ thuật TW

| LÒ MAI TRANG

Email: Kitz@spnttw.edu.vn
Trường ĐHSP Nghệ thuật TW

TÓM TẮT

Để thiết kế được một bố cục cho layout đáp ứng được cả về thẩm mỹ và công năng, đòi hỏi người nghệ sĩ thiết kế không chỉ cần phải có kiến thức về các nguyên tắc thiết kế, mà còn phải có kỹ năng sử dụng các phần mềm thiết kế. Ngày nay với sự trợ giúp của công nghệ, việc thiết kế layout trở nên dễ dàng và hiệu quả hơn bao giờ hết. Một trong những phần mềm hữu ích trong việc sắp xếp bố cục cho layout phải kể đến đó là Adobe Indesign. Với những tính năng chuyên biệt, Indesign giúp cho việc sắp xếp, thiết kế layout trở nên nhanh chóng, hiệu quả, hấp dẫn người đọc, trở thành một phần mềm được ưu chuộng và không thể thiếu trong giới thiết kế đồ họa.

Từ khóa: Layout, Quy luật thiết kế, Indesign

Vài nét về Layout

Layout được hiểu là quá trình sắp xếp các yếu tố và thành phần trong một không gian hoặc bề mặt nhằm tạo ra một cấu trúc hợp lý và hấp dẫn. Trong lĩnh vực thiết kế, layout đóng vai trò quan trọng để tổ chức và trình bày thông tin, tạo ra trải nghiệm tương tác tốt và thu hút người xem. Layout được áp dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực, bao gồm thiết kế đồ họa, truyền thông, in ấn, trang web, ứng dụng di động và nhiều hơn nữa. Mục đích của layout là tạo ra một bố cục hài hòa và hợp lý, giúp người xem dễ dàng tiếp cận thông tin và tương tác với nội dung. Thiết kế một layout đẹp, hiệu quả không chỉ đơn thuần là sắp xếp các yếu tố một cách ngẫu nhiên, mà còn phải xem xét các nguyên tắc thiết kế cơ bản như cân đối, sự cách điệu, sự tương phản và sắp xếp hợp lý. Các yếu tố cần được xem xét trong quá trình thiết kế layout bao gồm văn bản, hình ảnh, các yếu tố đồ họa, màu sắc, khoảng cách và tỷ lệ. Tất cả các yếu tố đó kết hợp tạo thành một bố cục hoàn chỉnh.

2. Bố cục và tầm quan trọng trong thiết kế layout

Trong thiết kế layout, bố cục giữ vai trò chủ chốt quyết định hiệu quả, nó đóng vai trò quyết định trong việc tạo ra một trải nghiệm hấp dẫn và hiệu quả cho người xem. Bố cục chính là nền tảng để tổ chức và trình bày thông tin, góp phần quyết định đến sự thành công của một thiết kế. Một bố cục tốt giúp người xem dễ dàng tiếp cận thông tin và tương tác với nội dung. Nó tạo ra sự cân đối và sắp xếp hợp lý giữa các yếu tố, như văn bản, hình ảnh, đồ họa và màu sắc. Bố cục định hình không chỉ cấu trúc thông tin một cách rõ ràng mà còn tạo ra một cảm giác thẩm mỹ và tạo sự tương tác tích cực với người xem.

Một trong những tầm quan trọng chính của bố cục là

tổ chức thông tin một cách logic và hợp lý. Một bố cục tốt giúp xác định vị trí và kích thước của mỗi yếu tố, từ đó tạo ra một sự liên kết hài hòa giữa chúng. Các yếu tố quan trọng được đặt ở vị trí nổi bật, trong khi các yếu tố phụ được sắp xếp một cách hợp lý để tạo ra một dòng chảy tự nhiên. Một bố cục rõ ràng và có cấu trúc giúp người xem dễ dàng tìm kiếm thông tin, không bị lạc lối và tiết kiệm thời gian. Sự tổ chức thông qua bố cục cũng giúp tạo ra sự rõ ràng và truyền đạt thông điệp một cách hiệu quả. Bố cục cũng đóng vai trò quan trọng trong việc tạo điểm nhấn và tạo sự tương phản. Bằng cách sắp xếp các yếu tố một cách sáng tạo và độc đáo, người thiết kế có thể làm nổi bật các phần tử quan trọng và tạo sự chú ý đến chúng. Sự tương phản về màu sắc, kích thước và hình dạng cũng giúp tạo ra sự hài hòa và sự tương phản đồng thời, tạo nên sự hấp dẫn và sự quyến rũ cho layout. Bố cục thông minh và sáng tạo có thể tạo ra các điểm nhấn mạnh mẽ, thu hút sự chú ý và tạo ra sự ấn tượng sâu sắc. Thứ ba, bố cục ảnh hưởng đến trải nghiệm người xem. Một bố cục thông minh và hợp lý giúp người xem dễ dàng tìm hiểu và tiếp thu thông tin. Nó cung cấp một dẫn đường rõ ràng, từ các phần tử quan trọng đến các phần tử phụ và chi tiết. Bố cục cũng tạo ra sự cân đối về mặt thị giác, giúp người xem cảm nhận được sự sắp xếp hợp lý và sự hài hòa. Một layout tốt giúp người xem có trải nghiệm tương tác tốt và dễ dàng tiếp cận thông tin một cách mượt mà. Cuối cùng, bố cục là một yếu tố quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu và tạo sự nhận diện. Một bố cục độc đáo và đặc trưng giúp tạo ra một ấn tượng mạnh và nâng cao giá trị thương hiệu. Nó tạo ra sự nhất quán trong việc trình bày và truyền đạt thông điệp của thương hiệu, tạo ra một thước đo nhận diện dễ nhìn và dễ nhớ. Bố cục đóng vai trò quan trọng trong việc xác định một phong cách thiết kế đặc

ARTS

trung cho thương hiệu, giúp nó nổi bật và được nhận biết trong đám đông. Do vậy để có thể thiết kế, sắp xếp được một bố cục đẹp về mặt thẩm mỹ, hiệu quả về mặt công năng, nhà thiết kế không những cần phải hiểu về bố cục mà còn phải nắm được nguyên lý về thị giác, những nguyên tắc cơ bản trong thiết kế bố cục.

Các dạng bố cục trong thiết kế layout

Trong thiết kế layout, các dạng bố cục là yếu tố then chốt quyết định sự thành công của một tác phẩm thiết kế. Một bố cục hợp lý sẽ giúp tạo nên sự hài hoà, cân bằng và dẫn dắt con mắt người xem đi theo chiều hướng mà người thiết kế mong muốn. Người thiết kế cần xem xét kỹ càng các yếu tố như: mục đích, nội dung, đối tượng người xem,... để lựa chọn ra dạng bố cục phù hợp. Có nhiều dạng bố cục phổ biến trong thiết kế như: bố cục đối xứng, bố cục không đối xứng, bố cục theo hàng ngang, bố cục theo hàng dọc. Bố cục đối xứng là dạng bố cục cân bằng nhất, tạo cảm giác ổn định và trật tự. Nó thường được áp dụng cho các tác phẩm cần tính chính thống, nghiêm túc. Bố cục không đối xứng tạo cảm giác linh hoạt, mềm mại và phù hợp cho các tác phẩm yêu cầu tính nghệ thuật, sáng tạo cao hơn. Bố cục theo hàng ngang và theo hàng dọc cũng là hai dạng bố cục phổ biến. Bố cục theo hàng ngang thường được áp dụng cho các tác phẩm cần tạo cảm giác rộng rãi, bao quát. Trong khi đó, bố cục theo hàng dọc tạo cảm giác dài dằng dặc, chi tiết và phù hợp cho các tác phẩm cần truyền tải nội dung chi tiết, kỹ lưỡng. Ngoài ra, người thiết kế còn có thể kết hợp các dạng bố cục trên với nhau để tạo nên các dạng bố cục mới như bố cục theo hàng ngang xen kẽ các hàng dọc. Một dạng bố cục khác là bố cục tự do hoặc không-kiểu-cổ-định. Đây là dạng bố cục linh hoạt nhất, không tuân theo các quy tắc cố định, phân bố các yếu tố một cách tự do, phù hợp với nội dung và ý tưởng sáng tạo của người thiết kế. Dạng bố cục này thường được áp dụng trong thiết kế sáng tạo, nghệ thuật để tạo độ bất ngờ, tính bất định và gắn gũi với người xem hơn. Bên cạnh các yếu tố trên, người thiết kế cũng cần xem xét tỉ lệ, khoảng cách giữa các yếu tố để có được sự cân đối, hài hoà chung cho toàn bộ tác phẩm. Các nguyên tắc như tỉ lệ vàng, trục chính, độ nhạy cảm của mắt người đối với khoảng cách... là những yếu tố quan trọng giúp người thiết kế lựa chọn được bố cục hợp lý và tạo cảm giác thẩm mỹ cao cho sản phẩm của mình. Bố cục là thành phần then chốt, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả của tác phẩm thiết kế. Một bố cục hợp lý, khéo léo sẽ giúp tác phẩm thu hút người xem, truyền tải được thông điệp một cách trọn vẹn, hiệu quả hơn. Do vậy, người thiết kế cần dày công nghiên cứu, thử nghiệm nhiều bản phác thảo, mô phỏng để chọn ra bố cục phù hợp nhất với tác phẩm của mình. Đây là bước quan trọng quyết định chất lượng và thành công của nhiều sản phẩm.

4. Các quy luật về bố cục trong thiết kế layout

Để thiết kế được một bố cục layout hiệu quả, người thiết kế cần phải nắm bắt, vận dụng và phối hợp tốt các quy luật trong sắp xếp bố cục. Một vài các quy luật cơ bản về bố cục trong thiết kế layout phải kể đến như quy luật về lẽ - vùng an toàn, quy luật về sự phân cấp thông tin, quy luật khoảng trắng, quy luật về sự nhấn mạnh, sự tương phản, sự cân bằng, sự cân giống, sự lặp lại, và quy luật sử dụng chữ.

Đầu tiên là quy luật về lẽ - vùng an toàn trong thiết kế layout. Đây là một yếu tố quan trọng để đảm bảo rằng nội dung không bị cắt lẹ và hợp với các thiết bị và kích thước màn hình khác nhau. Việc sử dụng vùng an toàn-lẽ đúng cách giúp đảm bảo rằng không có thông tin quan trọng bị mất đi sau khi in ấn hoặc trình bày trên các nền tảng khác nhau.

Thứ hai là quy luật về sự phân cấp thông tin là cách sắp xếp các yếu tố và nội dung trong thiết kế để giúp người đọc hiểu các mức độ quan trọng và mối quan hệ giữa chúng. Việc sử dụng kích thước, màu sắc, kiểu chữ và khoảng cách giữa các yếu tố khác nhau sẽ giúp điều hướng thị giác. Sử dụng dòng chảy thị giác đúng cách giúp tạo ra một lưu thông tự nhiên và một trải nghiệm đọc dễ dàng. Việc sắp xếp các yếu tố theo hướng dòng chảy thị giác giúp tăng tính liên tục và sự tương tác trong thiết kế.

Một quy luật khá quan trọng trong thiết kế nói chung và thiết kế layout nói riêng đó là quy luật về khoảng trắng, hay còn gọi là "âm thanh trắng", là không gian không có nội dung. Sử dụng khoảng trắng một cách hợp lý giữa các yếu tố trong thiết kế giúp tạo ra sự thoải mái cho mắt người đọc, bằng cách cân bằng giữa những yếu tố phức tạp và những khoảng không gian trắng trong thiết kế sẽ giúp layout có những khoảng nghỉ và trở nên "dễ thở" hơn. Bên cạnh đó sử dụng khoảng trắng trong thiết kế bố cục cho layout còn làm nổi bật, tăng sự tập trung và các yếu tố quan trọng.

Tiếp theo là quy luật về sự nhấn mạnh, đó là việc sử dụng các yếu tố như màu sắc, kích thước, kiểu chữ hoặc khoảng cách để tạo điểm nhấn cho các phần tử quan trọng trong thiết kế. Sự nhấn mạnh giúp thu hút sự chú ý và tạo ra sự tương tác tốt hơn với người sử dụng.

Đi đôi với quy luật về sự nhấn mạnh là quy luật về sự tương phản. Quy luật này giống như gia vị của cuộc sống, nó sử dụng màu sắc, kích thước, kiểu chữ và độ tương phản giữa các yếu tố như đặc – rộng, động – tĩnh, sáng – tối, đậm – nhạt,... để tạo ra sự khác biệt và sự rõ ràng. Sử dụng tương phản một cách hợp lý giữa nền và chữ, giữa các yếu tố khác nhau trong thiết kế sẽ giúp cải thiện khả năng đọc và tạo ra một trải nghiệm thị giác tốt hơn.

ARTS

Quy luật tiếp theo là quy luật về sự cân bằng, đó là việc phân bố các yếu tố trong thiết kế một cách cân đối và hài hòa. Cân bằng có thể được đạt được thông qua việc sử dụng các yếu tố đối xứng, tương đối hoặc bằng cách sử dụng sự khác biệt trong kích thước, màu sắc và hình dạng. Sự cân bằng giúp tạo ra một thiết kế hài hòa và dễ nhìn, tránh tình trạng thiếu cân đối hoặc quá tải một phía.

Cùng với đó là quy luật về sự cân giống. Đó là việc sắp xếp các yếu tố trong thiết kế bố cục sao cho chúng được cân chỉnh theo một cách đồng nhất. Sự cân giống là mối liên hệ trực quan giữa chữ, hình vẽ đồ họa, ảnh trên một trang khi các cạnh hoặc trục của chúng được going thẳng với nhau. Quy luật này giúp tạo ra một cấu trúc bố cục rõ ràng, có trật tự, giao diện dễ đọc, giúp người đọc dễ dàng điều hướng và tìm kiếm thông tin.

Quy luật về sự lặp lại tương chừng nhỏ nhưng lại rất hữu ích trong thiết kế layout. Đó là việc sử dụng các yếu tố, mẫu hoặc hình ảnh tương tự trong thiết kế để tạo ra sự nhận diện và sự thống nhất và liên kết giữa các phần tử. Nếu sử dụng một cách cân trọng nguyên lý này sẽ tạo cảm giác tinh tế có kiểm soát cho thiết kế layout.

Quy tắc cuối cùng là quy tắc về sử dụng chữ. Quy tắc này đóng vai trò quan trọng trong việc truyền đạt thông tin và tạo cảm nhận cho người đọc. Lựa chọn kiểu chữ phù hợp, kích thước và khoảng cách giữa các chữ cái là điều cần quan tâm. Sử dụng hiệu ứng đặc biệt như in đậm, nghiêng, gạch chân hoặc sử dụng màu sắc khác nhau cũng có thể giúp tạo sự nhấn mạnh và tăng tính trực quan cho nội dung.

Nhìn chung các quy tắc về bố cục trong thiết kế layout đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra một thiết kế layout hiệu quả và hấp dẫn. Sự chú ý đến lề - vùng an toàn, sự phân cấp thông tin, khoảng trắng, sự nhấn mạnh, sự tương phản, sự cân bằng, sự cân giống, sự lặp lại, sử dụng chữ đảm bảo rằng thiết kế không chỉ thẩm mỹ mà còn mang lại trải nghiệm tốt cho người sử dụng.

5. Ứng dụng phần mềm indesign vào thiết kế bố cục cho layout

Ngày nay với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ kỹ thuật số, việc sắp xếp, thiết kế bố cục cho layout đã trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Hàng loạt các phần mềm chuyên biệt dùng để thiết kế layout phải kể đến như Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Corel, QuarkXPress. Trong đó, Adobe Indesign là một phần mềm mang nhiều ưu điểm cũng như được yêu thích trong giới thiết kế hơn cả. Đó là một phần mềm thiết kế bố cục và xuất bản được phát triển bởi Adobe Systems. Nó thường được sử dụng để thiết kế các ấn

phẩm đa trang như tạp chí, sách, báo và nhiều loại tài liệu khác. InDesign cho phép người dùng sắp xếp nội dung, hình ảnh, văn bản trên các trang và phân phối chúng theo các cột. Một trong những tính năng cốt lõi của InDesign là hỗ trợ thiết kế bố cục trang. Người dùng có thể thêm các phần tử như khung văn bản, hình ảnh, bảng biểu vào trang. Sau đó sắp xếp, điều chỉnh kích thước, vị trí các phần tử này cho phù hợp với bố cục đã định. Ngoài ra, lề và vùng an toàn trong Indesign cũng được chú trọng, khá phù hợp, chuyên biệt với những ấn phẩm layout. InDesign có thể hiển thị trước bố cục trang khi thiết kế để người dùng dễ dàng kiểm tra, điều chỉnh. Một ưu điểm lớn của InDesign so với các phần mềm khác là hỗ trợ thiết kế bố cục linh hoạt, dễ dàng thay đổi. Người dùng có thể điều chỉnh kích thước của từng phần tử, thay đổi vị trí các phần tử một cách nhanh chóng chỉ với vài thao tác chuột. Nếu cần thay đổi bố cục chung của toàn bộ tạp chí hay sách, InDesign cho phép áp dụng các thay đổi đó một cách toàn diện trên tất cả các trang. Đối với các ấn phẩm có nhiều trang như sách, tạp chí thì tính năng Masters trong InDesign giúp tối ưu hóa quy trình thiết kế. Người dùng có thể tạo ra các Master Page chứa các phần tử không thay đổi như logo, menu, footer...Sau đó áp dụng chúng cho tất cả các trang trong tài liệu. Nếu có sự thay đổi, chỉ cần sửa đổi trên Master Page duy nhất. InDesign cũng hỗ trợ kiểm tra bố cục trước khi in nhờ tính năng Preflight. Người dùng có thể kiểm tra các vấn đề về phông chữ, màu sắc, hình ảnh trước khi gửi file ra máy in hoặc xuất bản. Điều này giúp tránh những lỗi có thể xảy ra khi in ấn như màu sắc bị sai, phông chữ không đúng... Nhìn chung, InDesign là công cụ hữu hiệu giúp đơn giản hóa quy trình thiết kế và xuất bản. Phần mềm cho phép tạo ra những bố cục trang đẹp mắt, chuyên nghiệp với độ chính xác cao. InDesign đang và sẽ tiếp tục là lựa chọn hàng đầu cho các nhà thiết kế, biên tập viên xuất bản.

Tóm lại, việc thiết kế bố cục cho layout đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra một trải nghiệm tốt và thu hút sự chú ý của người xem. Bằng cách sử dụng các nguyên tắc thiết kế, sự sắp xếp, sử dụng hợp lý màu sắc, font chữ và hình ảnh phù hợp, người thiết kế đồ họa có thể tạo ra những bố cục hấp dẫn và chuyên nghiệp. Đồng thời, việc sử dụng Adobe InDesign giúp các nhà thiết kế đồ họa tận dụng tối đa các tính năng và công cụ để tạo ra những layout ứng dụng độc đáo và ấn tượng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Riobook 01 (2021), *Xấu thế nào, đẹp ra sao*, Nxb Lao động.
2. Riobook 02 (2021), *Nhận diện thương hiệu những điểm chạm thị giác*, Nxb Lao động.
3. Lisa Graham (2022), *Nhập môn tư duy thiết kế: Bố cục và typography*, Nxb Bách khoa Hà Nội

THE DESIGN OF LAYOUT COMPOSITION WITH ADOBE INDESIGN SOFTWARE

ILE HUY THUC

Email: Art.thucle@gmail.com
National University of Arts Education

LO MAI TRANG

Email: Kitz@spnttw.edu.vn
National University of Arts Education

ABSTRACT

To create a layout that meets both aesthetic and functional requirements, a designer must not only have a solid understanding of design principles but also possess strong skills in using design software. Today, with technological advancements, designing layouts has become easier and more efficient than ever. One of the most useful tools for layout design is Adobe InDesign. With its specialized features, the Adobe InDesign makes arranging and designing layouts quick, effective, and engaging for readers, making it an indispensable and highly popular software in the graphic design community.

Keywords: Layout, Design rules, Indesign

1. The overview of Layout

A layout is the process of arranging elements and components within a space or surface to create a logical and visually appealing structure. In design, layout plays a crucial role in organizing and presenting information, creating a good user experience, and attracting viewers. Layouts are widely used in various fields, including graphic design, media, print, websites, mobile applications, and more. The purpose of a layout is to create a harmonious and logical composition that helps viewers easily access information and interact with the content. Designing an effective and aesthetically pleasing layout is not just about randomly placing elements; it requires careful consideration of fundamental design principles such as balance, alignment, contrast, and logical arrangement. Several elements should be taken into account in the layout design process, including text, images, graphic elements, color, spacing, and proportions. All these elements work together to form a cohesive and complete composition.

2. The composition and its importance in Layout Design

In layout design, composition plays a key role in determining effectiveness, as it is crucial for creating an engaging and impactful experience for viewers. The layout serves as the foundation for organizing and presenting information, contributing significantly to the success of any design. A good layout helps viewers easily access information and interact with the content. It creates a balanced and

logical arrangement of elements, such as text, images, graphics, and colors. The layout not only structures information clearly but also creates a sense of aesthetics and encourages positive interaction with the audience.

One of the main functions of a layout is to organize information in a logical and coherent manner. A well-designed layout helps determine the position and size of each element, creating a harmonious connection between them. Key elements are placed prominently, while secondary elements are arranged logically to create a natural flow. A clear and well-structured layout helps viewers easily find information without getting lost and saves time. Through effective organization, the layout also contributes to clarity and efficient communication of the message. The layout also plays a critical role in creating emphasis and contrast. By arranging elements in a creative and unique way, designers can highlight important features and draw attention to them. Contrast in color, size, and shape helps create both harmony and distinction, making the layout more appealing and engaging. A smart and creative layout can create strong focal points, capture attention, and leave a lasting impression. Thirdly, the layout affects the viewer's experience. An intelligent and logical layout makes it easier for viewers to understand and absorb information. It provides a clear guide from key elements to supporting details. The layout also creates visual balance, allowing viewers to perceive a sense of order and harmony. A good layout enhances the viewer's interactive

ARTS

experience and allows for smooth access to information. Finally, the layout is an important element in building brand identity and recognition. A unique and distinctive layout helps create a strong impression and enhances brand value. It ensures consistency in presenting and communicating the brand's message, making it visually recognizable and memorable. The layout plays a key role in defining a brand's distinctive design style, helping it stand out and be easily identified in a crowded market. Therefore, to design and arrange a layout that is aesthetically pleasing and functionally effective, a designer must not only understand the principles of composition but also master the basics of visual perception and design fundamentals.

3. The types of compositions in Layout Design

In layout design, different types of compositions are key elements that determine the success of a design. A well-structured layout creates harmony, balance, and guides the viewer's eye in the direction the designer intends. Designers need to carefully consider factors such as purpose, content, and target audience to choose the most appropriate layout type. There are several common layout types in design, including symmetrical layouts, asymmetrical layouts, horizontal layouts, and vertical layouts. The Symmetrical Layouts is the most balanced type of layout, creating a sense of stability and order. It is often used for works that require formality and seriousness. The Asymmetrical Layout can create a sense of flexibility and softness, suitable for works that demand higher levels of artistry and creativity. While the Horizontal Layouts are often used for works that need to convey a sense of expansiveness and coverage. Finally, the Vertical Layouts will give a feeling of elongation and detail, ideal for designs that need to deliver detailed and meticulous content. Designers can also combine these types to create new layouts, such as a horizontal layout interspersed with vertical elements. Another type of layout is the "Freeform or Unstructured Layout". This is the most flexible type, not adhering to any fixed rules, and allows for a free distribution of elements to match the content and creative ideas of the designer. This layout is often used in creative and artistic designs to create surprise, unpredictability, and a closer connection with the viewer.

Apart from these types, designers must also consider proportions and spacing between elements to achieve overall balance and harmony. Principles such as the golden ratio, central axis, and visual sensitivity to distance are crucial factors that help designers choose a reasonable layout and create a high aesthetic sense for their work. Layout is a critical component that directly impacts the

effectiveness of a design. A well-thought-out and skillfully crafted layout can attract viewers and convey the intended message more completely and effectively. Therefore, designers need to invest time in researching, experimenting with various sketches, and simulations to choose the most suitable layout for their work. This is a crucial step that determines the quality and success of many design products.

4. The rules on compositions in Layout Design

To create an effective layout design, a designer must master, apply, and skillfully coordinate various rules in layout arrangement. Some of the fundamental rules in layout design include the use of margins and safe zones, information hierarchy, whitespace, emphasis, contrast, balance, alignment, repetition, and typography.

Margins and Safe Zones: This rule is essential to ensure that content is not cut off by the edges and is compatible with different devices and screen sizes. Proper use of safe zones and margins helps ensure that no vital information is lost during printing or presentation on various platforms.

Information Hierarchy: This rule involves arranging elements and content in a way that helps the reader understand the levels of importance and their relationships. Utilizing different sizes, colors, fonts, and spacing helps guide the viewer's eye. Correct visual flow creates natural navigation and an easy reading experience, enhancing continuity and interaction within the design.

Whitespace: Often referred to as "negative space," whitespace is the area with no content. Using whitespace effectively between elements in a design provides visual comfort, balancing complex elements with empty spaces to make the layout more breathable and less cluttered. Whitespace also highlights and focuses attention on critical elements.

Emphasis: This rule involves using elements like color, size, typography, or spacing to highlight key components of a design. Emphasis draws attention and enhances user interaction.

Contrast: Similar to the "spice of life," this rule utilizes differences in color, size, font, and contrast between elements (like solid vs. empty, dynamic vs. static, light vs. dark) to create distinction and clarity. Proper use of contrast between the background and text or between various design elements improves readability and provides a better visual experience.

Balance: This rule refers to the distribution of elements in a design in a balanced and harmonious manner. Balance can be achieved through symmetrical

ARTS

or asymmetrical arrangements or by varying sizes, colors, and shapes. It ensures that a design is aesthetically pleasing and avoids imbalances or overcrowding on one side.

Alignment: This involves arranging elements in a layout so that they are consistently aligned. Alignment establishes visual connections between text, graphics, and images on a page, where their edges or axes line up with each other. This rule helps create a clear, orderly structure, making the layout easy to read and navigate.

Repetition: Although seemingly minor, repetition is crucial in layout design. It involves using similar elements, patterns, or images to create recognition, consistency, and cohesion among different parts of the design. When applied carefully, this principle creates a sense of controlled refinement in the layout.

Typography: This rule plays a vital role in conveying information and shaping the reader's perception. Choosing the right fonts, sizes, and spacing is essential. Special effects like bold, italics, underlining, or different colors can also help emphasize and enhance the content's visual appeal.

Overall, the rules on compositions in layout design are fundamental in creating an effective and appealing layout. Attention to margins and safe zones, information hierarchy, whitespace, emphasis, contrast, balance, alignment, repetition, and typography ensures that a design is not only aesthetically pleasing but also provides a positive user experience.

5. The application of InDesign Software in Composition Design of Layouts

With the rapid development of digital technology, arranging and designing layouts has become easier than ever. Numerous specialized software programs for layout design include Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Corel, and QuarkXPress. Among these, Adobe InDesign is particularly favored and considered superior by many designers. It is a layout design and publishing software developed by Adobe Systems, frequently used to create multi-page publications such as magazines, books, newspapers, and various other documents. InDesign allows users to arrange content, images, and text on pages and distribute them across columns.

One of the core features of the InDesign is its support for page layout design. Users can add elements like text frames, images, and tables to a page, then resize and position these elements according to the desired layout. Additionally, margins and safe zones in InDesign are carefully considered, making it highly suitable and specialized for layout-based

publications. InDesign can display a page layout preview during the design process, allowing users to easily check and adjust their work.

A significant advantage of InDesign over other software is its flexibility and ease in layout design, enabling quick changes. Users can adjust the size of each element and change their positions quickly with just a few clicks. If there is a need to change the overall layout of an entire magazine or book, InDesign allows these changes to be applied comprehensively across all pages.

For multi-page publications like books or magazines, the "Masters" feature in InDesign helps optimize the design process. Users can create Master Pages containing static elements like logos, menus, and footers, which can then be applied across all pages in a document. Any changes made to a Master Page will automatically reflect on all the pages to which it is applied. InDesign also supports layout checks before printing with its Preflight feature, enabling users to review issues related to fonts, colors, and images before sending the file to print or publish. This helps prevent errors such as incorrect colors or fonts during printing.

Overall, InDesign is an effective tool that simplifies the design and publishing process, allowing users to create beautiful, professional layouts with high precision. InDesign continues to be a top choice for designers and publishing editors.

In summary, composition design for layouts plays a crucial role in creating a good user experience and capturing viewers' attention. By applying design principles, arranging elements carefully, and using appropriate colors, fonts, and images, graphic designers can create attractive and professional layouts. Meanwhile, Adobe InDesign helps graphic designers maximize the software's features and tools to create unique and impressive layouts.

REFERENCES

1. Riobook 01 (2021), How ugly, how beautiful, Labour Publishing House.
2. Riobook 02 (2021), Brand identity visual touch points, Labour Publishing House.
3. Lisa Graham (2022), Introduction to design thinking: Layout and typography, Bach Khoa Publishing House.