

ÁO BÀ BA XƯA VÀ NAY: VỀ ĐẸP TRƯỜNG TỒN CỦA VĂN HOÁ TRANG PHỤC NGƯỜI VIỆT TÂY NAM BỘ

Châu Thúy An
Trường Đại học Trà Vinh
Email: Thuyan8183@tvu.edu.vn

/Ngày nhận bài: **04/07/2025** /Ngày nhận bài sửa sau phân biên: **23/07/2025** /Ngày chấp nhận đăng: **29/07/2025**

TÓM TẮT

Bài viết này khám phá về áo bà ba - một trang phục mang tính biểu tượng của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Việt Nam - qua việc làm nổi bật nguồn gốc lịch sử, thiết kế thực tiễn và giá trị biểu tượng văn hóa của nó. Lấy cảm hứng từ các phong cách khu vực như kebaya của người Baba-Nyonya, bài viết phân tích quá trình áo bà ba phát triển thành một bộ trang phục tiện dụng, phù hợp với lối sống miền Nam. Vượt ra ngoài tính năng sử dụng, áo bà ba còn phản ánh về dịu dàng, sự kiên cường và bản sắc của người phụ nữ Nam Bộ. Ngày nay, trang phục này vẫn tiếp tục biến đổi qua các xu hướng thời trang hiện đại, nhưng vẫn giữ gìn cốt lõi truyền thống - điều khiến cho việc bảo tồn thông qua sáng tạo thích ứng trở nên cần thiết.

Từ khóa: Áo bà ba, Trang phục Việt Nam, Bản sắc Văn hóa, Đồng bằng sông Cửu Long, Hiện đại hóa Thời trang

THE AO BA BA PAST AND PRESENT: THE ETERNAL BEAUTY OF THE COSTUME CULTURE OF THE SOUTHWEST VIETNAMESE

ABSTRACT

This article explores the Áo bà ba, an iconic garment of Vietnam's Mekong Delta, by emphasizing its historical origins, practical design, and cultural symbolism. Influenced by regional fashions such as the Baba-Nyonya kebaya, the Áo bà ba has evolved into a functional outfit well suited to Southern lifestyles. Beyond its utilitarian role, the garment reflects the elegance, resilience, and identity of Southern Vietnamese women. In contemporary society, the Áo bà ba continues to adapt through modern fashion trends while retaining its traditional essence, making creative adaptation essential for safeguarding this enduring cultural heritage.

Keywords: Áo bà ba, Vietnamese Costume, Cultural Identity, Mekong Delta, Fashion Modernization

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trang phục, từ lâu đã được nhìn nhận như một thành tố văn hóa mang tính biểu tượng sâu sắc, phản ánh giá trị vật chất và tinh thần của một cộng đồng hay quốc gia dân tộc. Nghiên cứu trang phục không chỉ dừng lại ở hình dáng, chất liệu hay kỹ thuật, mà còn nhằm giải mã thông điệp văn hóa, giá trị lịch sử, xã hội và thẩm mỹ ẩn chứa bên trong, qua đó khám phá đặc điểm kinh tế, xã hội và thế giới quan của cộng đồng sở hữu nó (Trần Hữu Sơn, 2023). Trong văn hóa Việt Nam, mỗi loại trang phục truyền thống như áo dài, áo tứ thân đều mang câu chuyện riêng, góp phần làm phong phú bản sắc dân tộc. Áo bà ba, với vẻ đẹp mộc mạc và tính ứng dụng cao, là một phần không thể tách rời của đời sống và tâm thức người dân Tây Nam Bộ (Nguyễn Thị Kim Trúc Em, 2023). Hình ảnh áo bà ba gắn với vẻ đẹp hiền hòa, chân chất, mộc mạc và phẩm chất cần cù của người phụ nữ miền Tây. Không chỉ là trang phục lao động, nó hiện diện trong cả sinh hoạt thường nhật lẫn lễ hội, trở thành nguồn cảm hứng cho nhiều sáng tạo nghệ thuật (VietnamPlus, 2023). Áo bà ba vì vậy vượt qua giá trị sử dụng đơn thuần để trở thành biểu tượng gợi nhắc tình yêu quê hương, truyền thống tốt đẹp của vùng đất phương Nam.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và công nghiệp thời trang phát triển mạnh mẽ, trang phục truyền thống - trong đó có áo bà ba - đang đứng trước nhiều thách thức về bảo tồn và phát huy giá trị (Trần Hữu Sơn, 2023). Dù vẫn hiện diện trong đời sống cộng đồng, áo bà ba cũng không tránh khỏi sự mai một. Vì vậy, việc nghiên cứu bài bản, có hệ thống về lịch sử, văn hóa và thẩm mỹ của chiếc áo này là cần thiết. Điều này không chỉ giúp làm sáng tỏ một di sản văn hóa độc đáo, mà còn góp phần đề xuất những định hướng và giải pháp khả thi cho việc bảo tồn, phát triển trong đời sống đương đại (Nguyễn Văn Thuận, 2019).

Bài viết hướng đến mục tiêu hệ thống hóa tri thức về áo bà ba dựa trên phân tích tư liệu lịch sử, văn hóa học, dân tộc học và các ngành liên quan. Từ đó làm rõ nguồn gốc, quá trình phát triển, đặc điểm cấu trúc, chất liệu và chức năng truyền thống của áo bà ba; đồng thời luận giải các giá trị văn hóa - xã hội - biểu tượng mà chiếc áo thể hiện. Một phần trọng tâm là khảo sát sự biến đổi trong bối cảnh hiện đại, từ kiểu dáng, màu sắc đến xu hướng tích hợp thời trang ứng dụng. Cuối cùng, bài viết bàn về các thách thức và cơ

hội trong việc bảo tồn, gợi mở định hướng sáng tạo thời trang bền vững dựa trên giá trị bản địa - tiếp tục khẳng định áo bà ba là một biểu tượng sống động của văn hóa Việt Nam.

2. PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Bài viết sử dụng tổng quan tài liệu làm phương pháp chủ đạo, kết hợp với quan sát gián tiếp và tiếp cận liên ngành nhằm đảm bảo tính toàn diện và chiều sâu trong phân tích. Phương pháp tổng quan tài liệu bao gồm thu thập, sàng lọc, phân tích và tổng hợp có hệ thống các nguồn tư liệu thành văn như sách chuyên khảo (ví dụ: Ngàn năm áo mũ của Trần Quang Đức), công trình nghiên cứu về văn hóa - lịch sử Nam Bộ, bài báo khoa học trên các tạp chí uy tín (như Tạp chí Dân tộc học), cùng với các bài viết, phân tích trên báo chí chính thống và nguồn trực tuyến học thuật. Việc tổng hợp này vừa hệ thống hóa tri thức hiện có, vừa xác định khoảng trống nghiên cứu và giả thuyết cần kiểm chứng. Phương pháp quan sát gián tiếp thông qua hình ảnh, phim tư liệu, tranh vẽ và các sản phẩm thời trang giúp nhận diện trực quan về kiểu dáng, chất liệu, màu sắc và cách mặc áo bà ba trong những bối cảnh văn hóa - lịch sử khác nhau. Các bộ sưu tập thời trang hiện đại cũng cung cấp dữ liệu về xu hướng cách tân và sáng tạo trên nền tảng áo bà ba truyền thống.

Tiếp cận liên ngành là định hướng phương pháp luận chủ đạo, kết hợp kiến thức từ văn hóa học (phân tích áo bà ba như biểu tượng văn hóa), dân tộc học và nhân học (nghiên cứu trang phục trong đời sống và thực hành văn hóa của người Việt ở Tây Nam Bộ), lịch sử học (truy nguyên nguồn gốc và quá trình phát triển), xã hội học (phân tích vai trò xã hội và bản dạng), cùng với mỹ thuật ứng dụng và thiết kế thời trang (phân tích thẩm mỹ và cấu trúc thiết kế). Việc tích hợp này giúp nâng cao tính khách quan, kiểm chứng chéo dữ liệu và tăng tính thuyết phục cho nghiên cứu.

3. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

3.1 Nguồn gốc và lịch sử hình thành áo bà ba

Việc tìm hiểu nguồn gốc và lịch sử hình thành của chiếc áo bà ba là một hành trình phức tạp, với nhiều giả thuyết và luận điểm đan xen, phản ánh sự giao thoa văn hóa và quá trình thích ứng lâu dài của người Việt trên vùng đất phương Nam. Một trong những giả thuyết phổ biến liên kết tên gọi và nguồn gốc của áo bà ba với trang phục của cộng đồng người Peranakan, hay còn gọi là Baba-Nyonya - một nhóm người Hoa lai Mã Lai. Nhà văn Sơn Nam đã ghi nhận rằng người dân Nam Kỳ xưa ưa chuộng kiểu áo may bằng vải đen của người “Bà-ba” (một cách gọi người Peranakan nam) và từ đó cái tên “áo bà ba” ra đời. Chiếc áo “kebaya” của phụ nữ Peranakan, đặc biệt là loại kebaya ngắn và đơn giản hơn, được cho là có những nét tương đồng về kiểu dáng với áo bà ba. Thời điểm du nhập của kiểu áo này thường được xác định

vào khoảng cuối thế kỷ 19, thông qua các hoạt động giao thương và tiếp xúc văn hóa giữa Nam Bộ và các vùng thuộc địa của Anh ở Đông Nam Á hải đảo (Minh Khôi, 2023).

Bên cạnh giả thuyết về ảnh hưởng từ bên ngoài, nhiều nhà nghiên cứu cũng nhấn mạnh đến khả năng cải tiến và phát triển từ các dạng áo sơ khai đã tồn tại ở Đàng Trong. Tác phẩm “Ngàn năm áo mũ” của Trần Quang Đức đã chỉ ra sự xuất hiện của loại áo vạt ngắn, không có cổ (không bâu), thân trước xẻ giữa và cài cúc tại vùng Đàng Trong từ cuối thế kỷ 18, tức là trước thời điểm được cho là có sự du nhập từ Penang (Trần Hữu Sơn, 2023). Soạn giả Nhâm Hùng cũng đưa ra nhận định rằng áo bà ba là kết quả của một quá trình phát triển lâu dài, trong đó những lớp cư dân người Việt đầu tiên vào khai phá phương Nam ban đầu có thể vẫn mặc các loại áo dài, quần dài theo kiểu truyền thống miền ngoài, sau đó dần dần cải biến trang phục cho phù hợp hơn với điều kiện khí hậu nóng ẩm và tính chất lao động nặng nhọc, đặc thù của vùng sông nước.

Một số ý kiến khác cũng đề cập đến khả năng ảnh hưởng từ trang phục của người Chăm, hoặc liên hệ nguồn gốc áo bà ba với “cái áo đàn ông cổ tròn, cửa ống, tay hẹp” mà nhà bác học Lê Quý Đôn đã mô tả và được cho là đã quy định thành trang phục cho người dân Đàng Trong vào cuối thế kỷ 18.

Trong quá trình định hình và phổ biến chiếc áo bà ba, vai trò của các nhân vật lịch sử cũng thường được nhắc đến. Học giả Trương Vĩnh Ký (1837-1898) thường được cho là người đã có công “cách tân” chiếc áo của người dân đảo Penang để nó trở nên phù hợp hơn với vóc dáng và tập quán sinh hoạt của người Việt (VietnamPlus, 2023). Tuy nhiên, ông có thể không phải là người “phát minh” ra áo bà ba từ đầu, mà đúng hơn là người đã hệ thống hóa, cải tiến và góp phần phổ biến một kiểu áo có thể đã manh nha hoặc tồn tại dưới các dạng thức khác nhau trong dân gian trước đó.

Giai đoạn phát triển mạnh mẽ và phổ biến nhất của áo bà ba được xác định là vào cuối thế kỷ 19 đến đầu thế kỷ 20. Trong thời kỳ này, nó đã trở thành trang phục gần như không thể thiếu của người dân Nam Bộ, đặc biệt là tầng lớp nông dân ở vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Ban đầu, áo bà ba thường được may bằng các loại vải mộc, có màu sẫm như đen hoặc nâu, là những màu sắc phù hợp với công việc đồng áng, ít lộ vết bẩn và dễ giặt giũ, phơi phóng trong điều kiện khí hậu nóng ẩm và môi trường sông nước.

Sự đa dạng trong các giả thuyết về nguồn gốc áo bà ba cho thấy tính phức hợp của quá trình hình thành một trang phục truyền thống. Rất có thể chiếc áo bà ba là

kết quả của một sự hội tụ tiến hóa hoặc một quá trình giao thoa văn hóa phức hợp, kết hợp các yếu tố nội sinh và ngoại sinh.

3.2. Đặc điểm cấu trúc, chất liệu và chức năng của áo bà ba truyền thống

Về cấu trúc, chiếc áo bà ba truyền thống thường được biết đến là loại áo không có cổ, hoặc nếu có thì là dạng cổ tròn đơn giản về sau này. Một đặc điểm quan trọng là thân áo phía sau thường được may bằng một mảnh vải nguyên, không cắt nối, trong khi thân trước bao gồm hai mảnh vải được ghép lại ở giữa bằng một hàng nút bấm hoặc nút gài chạy dọc từ trên xuống. Áo có hai tà, được xẻ ở hai bên hông, với độ dài thường trùm qua mông, tạo sự thoải mái tối đa cho người mặc trong quá trình vận động và làm việc. Tay áo truyền thống thường dài. Đối với áo bà ba nữ, người ta thường chít eo nhẹ ở hai bên hông để tôn lên đường nét cơ thể, trong khi áo của nam giới có thể được may suôn thẳng hơn. Một chi tiết không thể thiếu và rất đặc trưng là hai chiếc túi lớn thường được may ở phía dưới của hai vạt trước, rất tiện lợi cho việc đựng các vật dụng cá nhân nhỏ (Nhật Minh, 2024).

Chất liệu may áo bà ba truyền thống cũng phản ánh rõ tính thực dụng và sự gắn bó với điều kiện địa phương. Ban đầu, áo thường được làm từ các loại vải sản xuất tại chỗ hoặc các loại vải mộc, thô sơ nhưng có độ bền cao, dễ giặt và đặc biệt là rất nhanh khô như vải gai, vải ú, vải sơn đằm, hay vải một. Màu sắc chủ đạo của áo bà ba lao động là màu đen và màu nâu. Những màu này không chỉ giúp chiếc áo trông sạch sẽ hơn khi làm việc trong môi trường bùn đất, sông nước mà còn được tạo ra từ các kỹ thuật nhuộm thủ công độc đáo, sử dụng nguyên liệu hoàn toàn tự nhiên như lá bàng, vỏ cây trầm bầu, hay trái mặc nưa. Sau khi nhuộm, vải thường được phủ một lớp bùn non để tăng độ bền màu. Bên cạnh các loại vải thô, vải lụa tơ tằm cũng được sử dụng, đặc biệt là để may những chiếc áo mặc đi chơi, đi lễ hội hoặc dành cho những gia đình có điều kiện kinh tế khá giả hơn (Nhật Minh, 2024).

Chính những đặc điểm về cấu trúc và chất liệu nêu trên đã mang lại cho chiếc áo bà ba tính tiện dụng vượt trội, khiến nó trở thành người bạn đồng hành không thể thiếu của người dân Tây Nam Bộ. Thiết kế đơn giản, rộng rãi, không cầu kỳ, không gò bó giúp người mặc dễ dàng thực hiện các công việc nặng nhọc của nhà nông, cũng như linh hoạt trong việc chèo ghe, bơi xuồng trên hệ thống kênh rạch chằng chịt. Chất liệu vải mỏng, nhẹ, có khả năng thấm hút mồ hôi tốt và mau khô là lựa chọn lý tưởng cho điều kiện khí hậu nóng ẩm quanh năm của vùng đất phương Nam. Chiếc áo bà ba, vì thế, không chỉ là một sản phẩm vật chất đơn thuần mà còn là biểu hiện của sự thích ứng văn hóa thông minh của con người với môi trường tự nhiên, là một phần không thể tách rời

của lối sống giản dị, chất phác, gần gũi và hài hòa với thiên nhiên của cư dân Nam Bộ (Nguyễn Thị Kim Trúc Em, 2023).

3.3. Giá trị văn hoá và biểu tượng xã hội của áo bà ba

Vẻ đẹp của áo bà ba không nằm ở sự cầu kỳ, lộng lẫy mà ở chính sự giản dị, kín đáo nhưng vẫn khéo léo tôn lên nét duyên dáng, thanh thoát và vóc dáng của người mặc, hoàn toàn tương hợp với tính cách ngay thẳng, bộc trực, không ưa phô trương của người dân phương Nam. Đặc biệt, trong những năm tháng kháng chiến gian khổ, hình ảnh người phụ nữ Nam Bộ trong tà áo bà ba, tay ôm súng, kiên cường tham gia chiến đấu và phục vụ chiến đấu đã trở thành một biểu tượng bất hủ cho tinh thần yêu nước, sự dũng cảm và ý chí bất khuất của dân tộc. Chiếc áo bà ba còn là một chứng nhân và là biểu hiện sinh động của nền văn hóa nông nghiệp lúa nước và văn hóa sông nước đặc trưng của Tây Nam Bộ. Nó là trang phục lao động lý tưởng trên những cánh đồng phù sa màu mỡ, trong những khu vườn cây trái sum suê, và trên những chiếc xuồng ba lá, ghe tam bản len lỏi qua mạng lưới kênh rạch chằng chịt.

Không chỉ gắn bó với đời sống thường nhật, áo bà ba còn đi vào đời sống tinh thần, trở thành nguồn cảm hứng bất tận cho các loại hình nghệ thuật. Trong âm nhạc, ca khúc “Chiếc áo bà ba” của nhạc sĩ Trần Thiện Thanh là một ví dụ tiêu biểu và có sức sống lâu bền, vẽ nên một bức tranh thơ mộng về hình ảnh người con gái miền Tây duyên dáng trong tà áo bà ba. Trong văn học, hình ảnh áo bà ba cũng thường xuyên xuất hiện trong các tác phẩm thơ ca, truyện ngắn, đặc biệt là những sáng tác về đề tài nông thôn Nam Bộ. Trên sân khấu, áo bà ba là trang phục không thể thiếu trong các vở diễn cải lương, kịch nói, đặc biệt khi thể hiện các nhân vật nữ nông thôn. Ngoài ra, hình ảnh áo bà ba còn được tái hiện và tôn vinh trong nhiều lĩnh vực nghệ thuật khác như hội họa, nhiếp ảnh, và trong các chương trình biểu diễn nghệ thuật, các lễ hội văn hóa, khẳng định vị trí của nó như một biểu tượng của vẻ đẹp truyền thống (Minh Khôi, 2023).

3.4. Sự biến đổi của áo bà ba trong bối cảnh hiện đại

Bước vào kỷ nguyên hiện đại, chiếc áo bà ba truyền thống đã trải qua một quá trình biến đổi đáng kể, phản ánh sự thay đổi trong nhu cầu thẩm mỹ, điều kiện kinh tế - xã hội và sự giao thoa văn hóa ngày càng mạnh mẽ. Về kiểu dáng, áo bà ba hiện đại thường được điều chỉnh để trở nên ôm sát cơ thể hơn, đặc biệt là việc nhấn mạnh đường chít eo. Các kiểu cổ áo cũng trở nên vô cùng đa dạng, từ kiểu cổ tròn truyền thống đến các biến thể như cổ tim, cổ lá sen, cổ vuông. Tay áo cũng có thêm các lựa chọn như tay lửng, tay ngắn năng động, hoặc tay loe điệu đà. Kỹ thuật ráp tay raglan đã trở nên phổ biến (Minh Khôi, 2023). Sự thay đổi về màu sắc cũng là một điểm nhấn nổi bật.

Nếu như áo bà ba xưa chủ yếu gắn liền với hai gam màu trầm là đen và nâu, thì ngày nay, bảng màu của áo bà ba đã trở nên vô cùng phong phú với các màu sắc tươi sáng, rực rỡ và các tông màu pastel nhẹ nhàng. Chất liệu may áo bà ba hiện đại cũng vượt ra ngoài những loại vải mộc mạc truyền thống. Bên cạnh lụa tơ tằm, nhiều loại chất liệu mới đã được ứng dụng rộng rãi như cotton, voan, ren, gấm, satin, kate, đũi, nhung, hay bamboo silk. Hoa tiết trang trí cũng là một yếu tố quan trọng làm nên sự khác biệt của áo bà ba hiện đại. Thay vì đề trơn, áo bà ba ngày nay thường được tô điểm thêm bằng các họa tiết thêu tay, vẽ thủ công, hoặc in kỹ thuật số với các mẫu hoa văn phong phú.

Với những cải tiến này, áo bà ba đã vượt ra khỏi vai trò là một trang phục lao động truyền thống để hòa nhập vào đời sống hiện đại với nhiều chức năng mới. Nó được sử dụng như một trang phục thời trang ứng dụng trong sinh hoạt thường ngày, khi đi làm, đi chơi, hay tham dự các buổi tiệc nhẹ. Áo bà ba cách tân đã trở thành một lựa chọn trang phục biểu diễn nghệ thuật phổ biến và được nhiều người, đặc biệt là giới trẻ, lựa chọn làm trang phục trong các dịp lễ hội truyền thống, khi chụp ảnh kỷ yếu, hoặc khi tham gia các hoạt động du lịch văn hóa. Quan điểm và cảm nhận về áo bà ba ngày nay cũng rất đa dạng. Đối với giới trẻ, nhiều người bày tỏ sự yêu thích đối với vẻ đẹp dịu dàng, nữ tính và nét văn hóa truyền thống mà chiếc áo bà ba mang lại. Các nhà thiết kế thời trang Việt Nam cũng ngày càng quan tâm và tìm thấy nguồn cảm hứng dồi dào từ áo bà ba, cho ra đời nhiều bộ sưu tập cách tân.

3.5. Bảo tồn và phát huy giá trị áo bà ba

Trong bối cảnh xã hội hiện đại, việc bảo tồn và phát huy giá trị của các di sản văn hóa truyền thống như áo bà ba đang đứng trước nhiều thách thức nhưng cũng mở ra không ít cơ hội. Một trong những thách thức lớn nhất đến từ sự phát triển của ngành công nghiệp “thời trang nhanh” và quá trình toàn cầu hóa văn hóa, có thể làm giảm sự quan tâm đến trang phục dân tộc. Sự mai một các kiến thức và kỹ năng thủ công truyền thống cũng là một nguy cơ (Nguyễn Văn Thuận, 2019). Tuy nhiên, vai trò của giáo dục, nghệ thuật, truyền thông và du lịch văn hóa là vô cùng quan trọng trong việc bảo tồn. Về giáo dục, việc đưa nội dung về trang phục truyền thống vào giảng dạy sẽ nâng cao nhận thức cho thế hệ trẻ. Nghệ thuật cần tiếp tục làm mới và quảng bá hình ảnh áo bà ba. Truyền thông đại chúng cần tăng cường giới thiệu giá trị văn hóa của áo bà ba. Du lịch văn hóa mở ra hướng đi tiềm năng qua các sản phẩm du lịch gắn liền với trải nghiệm áo bà ba, các lễ hội tôn vinh áo bà ba như Festival Áo bà ba - Hậu Giang.

Một định hướng quan trọng là phát triển áo bà ba theo

hướng thời trang bền vững, dựa trên việc khai thác các giá trị bản địa. Điều này bao gồm việc khuyến khích sử dụng các chất liệu tự nhiên, thân thiện với môi trường và phục hồi các kỹ thuật nhuộm màu tự nhiên truyền thống (Hoàng Dương, 2024). Cần có chính sách hỗ trợ các nhà thiết kế, nghệ nhân và cơ sở sản xuất trong việc phát triển sản phẩm áo bà ba vừa ứng dụng, vừa giữ gìn bản sắc. Việc bảo tồn áo bà ba là bảo tồn cả một hệ sinh thái văn hóa, đòi hỏi sự tham gia của cộng đồng. Các sự kiện như Festival Áo bà ba là minh chứng cho nỗ lực này.

4. KẾT LUẬN

Bài viết đã làm rõ nguồn gốc, đặc điểm và giá trị văn hóa của áo bà ba - một biểu tượng gắn bó sâu sắc với đời sống người Việt Tây Nam Bộ. Chiếc áo thể hiện sự tiện dụng, tinh tế và khả năng thích ứng linh hoạt qua nhiều giai đoạn lịch sử. Sự cách tân hợp lý giúp áo bà ba lan tỏa vượt khỏi không gian địa phương, góp phần định hình bản sắc văn hóa Việt. Trong bối cảnh hiện đại, bảo tồn đi đôi với sáng tạo là hướng phát triển bền vững. Việc trân trọng giá trị truyền thống, đồng thời khuyến khích đổi mới có chọn lọc là rất cần thiết. Tương lai của áo bà ba phụ thuộc vào sự chung tay gìn giữ và phát huy từ cộng đồng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- VietnamPlus.** *Gìn giữ nét đẹp văn hóa trong trang phục áo bà ba của người dân Nam Bộ.* (2023). Truy cập ngày 7 tháng 6 năm 2025, từ <https://www.vietnamplus.vn/gin-giu-net-dep-van-hoa-trong-trang-phuc-ao-ba-ba-cua-nguoi-dan-nam-bo-post899309.vnp>
- Hoàng Dương.** (2024). *Thời trang bền vững - Sống xanh cho tương lai*, **Công thông tin SCP.** Truy cập ngày 7 tháng 6 năm 2025, từ <https://scp.gov.vn/tin-tuc/t13833/thoi-trang-ben-vung--song-xanh-cho-tuong-lai>
- Minh Khôi.** (2023). *Thương áo bà ba*, **Báo Sài Gòn Giải Phóng.** Truy cập ngày 7 tháng 6 năm 2025, từ <https://www.sggp.org.vn/thuong-ao-ba-ba-post710827.html>
- Nguyễn Thị Kim Trúc Em.** (2023). *Hương ứng “Tuần lễ áo bà ba” năm 2023: Tìm hiểu về chiếc áo bà ba*, Truy cập ngày 7 tháng 6 năm 2025, từ <http://mocaybac.edu.vn/ththanhnghai1/tin-tuc-su-kien/huong-ung-tuan-le-ao-ba-ba-nam-2023-tim-hieu-ve-chiec-ao-ba-ba.html>
- Nguyễn Văn Thuận.** (2019). *Giáo trình Lý thuyết liên văn bản*, Nxb. Đại học Huế, Thừa Thiên - Huế.
- Nhật Minh.** (2024). *Nét đặc trưng trong trang phục nông dân Nam Bộ.* **VOV Giao Thông.** Truy cập ngày 7 tháng 6 năm 2025, từ <https://vovgiaothonh.vn/newsaudio/net-dac-trung-trong-trang-phuc-nong-dan-nam-bo-d38576.html>