

# ỨNG DỤNG HOA VĂN TRỒNG ĐỒNG ĐÔNG SƠN TRONG THIẾT KẾ SẢN PHẨM MỸ THUẬT ỨNG DỤNG

Nguyễn Anh Tuấn  
Trường Cao đẳng FPT Polytechnic  
Email: nat281097@gmail.com

/Ngày nhận bài: **02/07/2025** /Ngày nhận bài sửa sau phân biên: **11/07/2025** /Ngày chấp nhận đăng: **24/07/2025**

## TÓM TẮT

Trống đồng Đông Sơn là một di sản văn hóa tiêu biểu của người Việt cổ, có niên đại hơn 2000 năm. Các họa tiết trang trí trên trống được thể hiện tinh xảo, giàu biểu tượng và mang tính nhịp điệu cao. Hoa văn trên trống đồng Đông Sơn là di sản văn hóa vật thể vô giá, phản ánh rõ nét tư duy thẩm mỹ, đời sống tinh thần và tri thức kỹ thuật của cư dân Lạc Việt thời kỳ văn hóa Đông Sơn. Với đặc trưng tạo hình chặt chẽ, ngôn ngữ đồ họa giàu biểu tượng và tính nhịp điệu cao, các họa tiết này đã và đang được ứng dụng ngày càng rộng rãi trong thiết kế sản phẩm mỹ thuật ứng dụng. Bài viết này phân tích giá trị tạo hình của hoa văn trên trống đồng Đông Sơn, khảo sát một số hướng ứng dụng tiêu biểu và đề xuất giải pháp khai thác hiệu quả di sản này trong thiết kế đương đại nhằm góp phần bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa Việt Nam.

*Từ khóa:* Trống đồng, Đông Sơn, Hoa văn, Mỹ thuật ứng dụng

## APPLICATION OF DONG SON BRONZE DRUM PATTERNS IN DESIGNING APPLIED ART PRODUCTS

### ABSTRACT

Dong Son bronze drums are a typical cultural heritage of the ancient Vietnamese, dating back more than 2000 years. The decorative motifs on the drums are exquisitely expressed, rich in symbolism and highly rhythmic. The patterns on Dong Son bronze drums are invaluable tangible cultural heritages, clearly reflecting the aesthetic thinking, spiritual life and technical knowledge of the Lac Viet people during the Dong Son cultural period. With the characteristics of tight shapes, graphic language rich in symbolism and high rhythm, these motifs have been and are being increasingly widely applied in the design of applied art products. This article analyzes the visual value of Dong Son bronze drum patterns, surveys some typical application directions and proposes solutions to effectively exploit this heritage in contemporary design to contribute to preserving and promoting Vietnamese cultural identity.

*Keywords:* Bronze drums, Dong Son, Patterns, Applied art

### 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ, xã hội hiện đại đang chứng kiến những biến đổi sâu sắc về lối sống, tư duy và thẩm mỹ. Con người ngày càng tiếp cận nhiều hơn với các luồng văn hóa quốc tế, dẫn đến sự giao thoa, tiếp biến, nhưng cũng kéo theo nguy cơ mai một bản sắc truyền thống. Trước làn sóng hiện đại hóa ấy, việc giữ gìn và phát triển văn hóa truyền thống không chỉ là một yêu cầu mang tính bảo tồn di sản, mà còn là phương thức khẳng định bản sắc dân tộc, nâng cao giá trị sáng tạo nội tại và định hình bản lĩnh văn hóa Việt Nam trên bản đồ thế giới. Khi nói đến mỹ thuật ứng dụng, chúng ta sẽ đặc biệt ấn tượng vì đây là một lĩnh vực rất gần với đời sống vì nó không chỉ đơn thuần là nghệ thuật mà còn phản ánh sâu sắc gu thẩm mỹ và văn hóa của một cộng đồng qua những thứ rất quen thuộc như bao bì sản phẩm, trang phục, đồ nội

thất, quà lưu niệm hay các phương tiện truyền thông thị giác. Trong thời đại toàn cầu hóa như hiện nay, việc giữ gìn và thể hiện bản sắc dân tộc trong thiết kế trở nên vô cùng quan trọng, không chỉ giúp khẳng định giá trị văn hóa riêng mà còn tạo nên sự khác biệt, độc đáo trên thị trường. Ở trong kho tàng nghệ thuật truyền thống của Việt Nam, hoa văn trên trống đồng Đông Sơn thực sự là một kho báu, không chỉ mang vẻ đẹp cổ xưa mà còn có khả năng ứng dụng linh hoạt, đầy cảm hứng trong các thiết kế hiện đại.

### 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Để thực hiện nghiên cứu này, tác giả sử dụng các phương pháp thu thập tư liệu, phân tích tổng hợp. Để thực hiện hệ thống hóa tài liệu, luận cứ và hình ảnh,... đã được công bố trong và ngoài nước liên quan đến các sản phẩm ứng dụng hoa văn trên trống đồng Đông Sơn trong thiết kế sản phẩm mỹ thuật ứng dụng.

Phân loại đánh giá những ứng dụng sáng tạo, giá trị ứng dụng được trên các sản phẩm. Trên cơ sở thu thập tư liệu, việc tổng hợp và phân tích giúp tác giả bước đầu khái quát hóa sự phát triển của hoa văn và ứng dụng sáng tạo hoa văn trống đồng Đông Sơn trong thiết kế sản phẩm mỹ thuật ứng dụng.

### 3. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN

#### 3.1. Văn hóa Đông Sơn và giá trị mỹ thuật

Nền văn hóa Đông Sơn xuất hiện dưới thời đại đồ đồng và nổi tiếng với trống đồng. Văn hóa Đông Sơn phát triển mạnh ở đồng bằng sông Hồng từ thế kỷ thứ bảy trước Công nguyên đến thế kỷ thứ hai sau Công nguyên. Dân tộc dưới thời Đông Sơn còn được gọi là Lạc Việt, được coi là tổ tiên của người Việt Nam hiện đại. Đông Sơn được đặt theo tên của một ngôi làng phía Nam Hà Nội, nơi những đồ tạo tác của họ lần đầu tiên được phát hiện. Văn minh Đông Sơn được coi là nền văn minh sơ khai đặc sắc nhất Đông Nam Á. Người Đông Sơn sống bằng săn bắn, đánh cá và trồng lúa. Họ cũng là những thợ kim loại lành nghề, sản xuất ra những chiếc trống đồng độc đáo. Nền văn minh Đông Sơn kết thúc khi bị người Trung Quốc (phương Bắc) xâm lược vào thế kỷ thứ hai trước Công nguyên.

Nền văn hóa Đông Sơn đã tạo ra vô số đồ đồng, bao gồm công cụ, binh, đồ trang trí, vũ khí, đầu mũi tên, rìu và chuông, cũng như gốm sứ và chuỗi hạt. Nhóm đồ vật ấn tượng nhất mà họ làm ra là những chiếc chiêng lớn, được trang trí đẹp mắt. Sự phân bố rộng rãi của trống đồng Đông Sơn là một trong những dấu hiệu mạnh mẽ nhất cho thấy thương mại giữa Việt Nam và Đông Nam Á đã phổ biến trong thời kỳ này. Các văn bản đầu tiên của Trung Quốc chỉ ra lợi ích thương mại của Trung Quốc trong khu vực và nêu chi tiết các đối tượng thương mại mà họ tìm kiếm, chẳng hạn như sừng tê giác, ngà voi, cây thuốc và lâm sản. Người Trung Quốc đã thống trị miền Bắc Việt Nam trong một nghìn năm, và ảnh hưởng của họ thể hiện rõ trong các hiện vật Đông Sơn sau này.

Hiện vật từ Đông Sơn lần đầu tiên được khai quật vào những năm 1920. Hiện nay người ta thường cho rằng nó không phải là trung tâm chính trị thực sự của nền văn hóa Đông Sơn mà chỉ đơn thuần là một trong những công quốc Đông Sơn liên kết lỏng lẻo với nhau. Trung tâm của văn hóa Đông Sơn là khu vực trung tâm của lưu vực sông Hồng.

Xã hội Đông Sơn là một xã hội nông nghiệp dựa trên nghề trồng lúa nước. Những hình ảnh trên trống đồng Đông Sơn mô tả sinh động các hoạt động gắn liền với sản xuất lúa nước như người cầm cày, trâu bò ra đồng làm ruộng, người nông dân xay lúa bằng chày tay. Nghi lễ tế nước được khắc họa rất rõ trên mặt và thân trống. Cảnh đua thuyền được cho là đại diện cho các lễ hội làng để tôn vinh vai trò tối cao của nước trong

nông nghiệp. Hình ảnh các chiến binh Đông Sơn và vũ khí của họ được tìm thấy trên nhiều trống đồng. Nhiều loại vũ khí được trưng bày: nỏ, lao, rìu, giáo, dao găm và khiên che thân. Những hình ảnh này khẳng định bối cảnh lịch sử của thời Đông Sơn khi cư dân nơi đây không ngừng đấu tranh sinh tồn với người phương Bắc.

Các sự kiện xã hội được khắc họa rõ nét trên trống thông qua hình ảnh vũ công, nhạc công và các loại nhạc cụ. Có trống đồng, chuông, phách, senh (lục lạc làm bằng ống tre buộc vào tay hoặc chân để phát ra âm thanh khi múa) và khèn (nhạc cụ có 4 đến 6 ống dài gắn vào hộp cộng hưởng). Trên trống đồng Ngọc Lũ, Hoàng Hạ có hình ảnh người Đông Sơn ngồi xếp hàng trên sàn đánh trống đồng bằng dùi trống. Các vũ công trong trang phục nghi lễ xử lý theo ngược chiều kim đồng hồ, mỗi vũ công cầm một nhạc cụ hoặc vũ khí bằng một tay trong khi tay kia tạo thành một số loại cử chỉ nhịp nhàng.

Hoa văn trang trí trống đồng Đông Sơn mang tính biểu tượng, ước lệ và cách điệu cao, các đường nét hoa văn khúc chiết, đơn giản nhưng sinh động, tự nhiên (hình chữ S, hình người, chim, thú, nhà, thuyền,...). Ở giữa mặt trống là hình mặt trời hay ngôi sao mười hai cánh hoặc mười bốn cánh (phần nhiều là mười hai cánh); xung quanh có mười hai vòng đồng tâm, mỗi vòng đều có hình trang trí, trong đó có ba vòng được trang trí hình người và vật, một vòng có hình hươu và chim xen kẽ, một vòng có hình loại chim ăn cá, con đứng, con bay, một số nhà khảo cổ học cho rằng, những hình chim trang trí trên mặt trống là chim lạc, vật tổ của người Lạc Việt. Thân trống thường có hình thuyền, hình vũ nữ, hình một số chim, thú thông thường thì chỉ có hoa văn hình học (vạch, chấm nhỏ, vòng chỉ trơn, vòng tròn chấm giữa tiếp tuyến, vòng tròn đồng tâm chấm giữa có tiếp tuyến). Quai trống thường làm theo hình dây thừng bện.

Hình người mặc váy dài, có hai vạt tỏa ra hai phía, vừa đi vừa múa, có người tay cầm rìu, có người thổi khèn, có người cầm giáo, cán giáo có trang trí lông chim. Hoặc có thể người đang quay mặt về phía nhà cầu mùa, xõa tóc, mặc váy hay có đôi trai gái đang cầm chày, đầu chày có trang trí lông chim. Hình nhà có hai loại hình nhà sàn (loại mái cong và mái tròn). Qua đó cho ta thấy nhà sàn là loại kiến trúc chủ yếu của người Lạc Việt. Nó là cội nguồn của những ngôi đình Việt ngày nay. Hình thuyền nhiều trống đồng hình chiếc thuyền được chạm khắc trên tang trống cho chúng ta thấy kỹ thuật đi biển của người Việt xưa đạt đến mức khá cao. Hãy xem hình người thuyền trưởng dùng trống đồng và một dụng cụ đo góc độ và phương giác dựa vào các vì sao để tìm phương hướng ở thời kỳ mà các nhà hàng hải chưa sáng chế ra địa bàn. Mỗi thuyền đều có một người cầm lái đầu đội

mũ lông chim, tay lái có trang sức lông chim. Trên sàn thuyền có một người bán cung, không đội mũ lông chim mà búi tóc, đó là những thủy binh đánh xa. Họa tiết này chứng minh cho ta thấy cuộc sống sông nước của cha ông ta.

### **3.2. Tính ứng dụng của họa văn trống đồng trong thiết kế hiện đại**

Với hệ thống họa văn trên trống đồng Đông Sơn rất phong phú và đa dạng với những hình ảnh ngôi sao trung tâm, con người, động vật, các dạng hình học,... thể hiện sự giao thoa văn hóa, tín ngưỡng và đời sống của người Việt cổ là sự kết hợp hài hòa giữa tính biểu tượng và tính trừu tượng, cho phép sử dụng đa dạng trong các thiết kế hiện đại. Chúng ta có thể đơn giản hóa hình thể nhưng vẫn giữ lại ý nghĩa sâu sắc, dễ dàng số hóa, chuyển thể thành dạng đồ họa mảng, nét hay đồ họa chuyển động.

Ngoài việc ứng dụng các họa văn cổ để giữ gìn bản sắc dân tộc thì chúng ta cũng cần quảng bá đến các du khách quốc tế rất quan tâm đến sản phẩm mang dấu ấn văn hóa bản địa. Khi các sản phẩm ứng dụng họa văn Đông Sơn xuất hiện trong không gian du lịch, trưng bày, quà lưu niệm... chúng không chỉ thu hút thị giác, mà còn kể câu chuyện Việt Nam ra thế giới. Tăng giá trị kinh tế nhờ tính sáng tạo. Việc lồng ghép họa văn vào thiết kế hiện đại tạo ra sản phẩm có tính độc quyền cao. Giá trị không chỉ đến từ chất liệu hay công năng, mà còn đến từ tầng lớp ý nghĩa biểu tượng và tính nghệ thuật, giúp tăng giá thành và định vị sản phẩm cao cấp.

Ý nghĩa về mặt thẩm mỹ và nghệ thuật. Làm phong phú ngôn ngữ tạo hình trong thiết kế. Họa tiết trống đồng có tính nhịp điệu, hình học và biểu tượng cao và rất phù hợp để sáng tạo bố cục, pattern, texture trong thiết kế đồ họa, thời trang, mỹ thuật công nghiệp,... Tạo nên các dòng thiết kế đậm chất Á Đông, nhưng vẫn có tính hiện đại nếu được cách điệu đúng cách. Kết nối quá khứ và hiện tại. Việc ứng dụng họa văn Đông Sơn chính là một hình thức “đối thoại thẩm mỹ xuyên thời đại” giữa cổ điển và hiện đại, giúp người thiết kế và người sử dụng trải nghiệm giá trị văn hóa cổ truyền qua ngôn ngữ đương đại.

Ý nghĩa về mặt tư tưởng và tinh thần. Khơi gợi tinh thần tự hào dân tộc. Mỗi sản phẩm mang hình ảnh họa văn Đông Sơn giống như một tuyên ngôn nhỏ về tình yêu quê hương đất nước. Đặc biệt trong giới trẻ và cộng đồng sáng tạo, điều này góp phần nuôi dưỡng niềm tin vào bản sắc và văn hóa Việt Nam. Cổ vũ xu hướng sáng tạo “cội nguồn”. Khuyến khích các nhà thiết kế, nghệ nhân, doanh nghiệp không chỉ chạy theo xu hướng quốc tế, mà tìm trong truyền thống để sáng tạo ra cái mới. Đó chính là tinh thần “hội nhập mà không hòa tan”, và là định hướng bền vững cho

ngành công nghiệp sáng tạo Việt Nam.

Họa văn trống đồng, với vẻ đẹp và ý nghĩa văn hóa sâu sắc, đang ngày càng được ứng dụng rộng rãi trong thời trang, mang đến những sản phẩm độc đáo và đậm chất truyền thống. Các nhà thiết kế đã khéo léo đưa những họa tiết trên trống đồng như hình mặt trời, chim lạc, họa văn hình học,... vào trang phục, phụ kiện, tạo nên những bộ sưu tập mang dấu ấn riêng, vừa mang hơi thở hiện đại vừa giữ được nét đẹp cổ xưa. Thời trang Việt Nam ngày nay cũng đang ngày càng hướng tới “bản sắc hóa”. Nhiều nhà thiết kế đã khai thác họa văn trống đồng để tạo nên các bộ sưu tập mang đậm chất Việt mà vẫn có sự hiện đại. Nhà thiết kế Minh Hạnh với các bộ sưu tập lựa có in họa tiết chim Lạc, mặt trời, chiến binh. Hay Chula có sử dụng và kết hợp các họa tiết trống đồng trên mặt trống đồng Đông Sơn trong thiết kế váy đầm cá tính. Hay hiện nay chúng ta cũng thấy các thiết kế áo dài thêu họa tiết trống đồng đang phổ biến trong các dịp lễ Tết, quốc lễ của Việt Nam. Việc sử dụng các họa tiết họa văn trống đồng trên bao bì không chỉ mang tính thẩm mỹ cao mà còn góp phần quảng bá và tôn vinh di sản văn hóa dân tộc. Nhiều sản phẩm truyền thống và cao cấp như trà, cà phê, rượu, mỹ phẩm thiên nhiên,... sử dụng họa tiết trống đồng để gợi nhớ cội nguồn dân tộc và tạo nên vẻ trang trọng, tin cậy. Một số bao bì sản phẩm còn thiết kế dạng hộp tròn gợi hình mặt trống, rất thu hút thị giác và cảm xúc người tiêu dùng. Việc sử dụng các họa tiết họa văn trống đồng trên bao bì không chỉ mang tính thẩm mỹ cao mà còn góp phần quảng bá và tôn vinh di sản văn hóa dân tộc. Được ứng dụng trong các lĩnh vực quà tặng đối tác khách hàng, quà tặng vinh danh, lưu niệm cá nhân, trang trí sự kiện, du lịch, đối ngoại... cụ thể lên một số sản phẩm đĩa gốm khắc họa văn mặt trống, móc khóa, huy hiệu, khung tranh, đèn ngủ, đồng hồ... đều có giá trị văn hóa và kinh tế cao. Các họa tiết trống đồng hiện được áp dụng trong nội thất như các dạng tranh trang trí khổ lớn tại khách sạn, nhà hàng, cơ quan, họa tiết nền gạch, trần nhà, tường ốp dạng trống đồng, tượng đồng, phù điêu, đồ nội thất cách điệu từ họa văn trống đồng. Điều này giúp không gian trở nên vừa sang trọng vừa đậm chất văn hóa Việt Nam. Cụ thể, thiết kế đồ họa sự kiện, áp phích sử dụng họa văn trống đồng như yếu tố nhận diện văn hóa. Motion graphic, 3D animation, game, app có thể chuyển hóa họa tiết chim Lạc, chiến binh thành nhân vật, họa tiết trong thế giới ảo. Thiết kế giao diện ứng dụng có thể đưa vào họa tiết làm nền hoặc điểm nhấn, tạo nên trải nghiệm thị giác có bản sắc văn hóa.

### **3.3. Phân tích một số sản phẩm tiêu biểu ứng dụng họa văn trống đồng**

Để có cái nhìn khách quan và toàn diện về việc ứng dụng sử dụng họa văn cụ thể hơn thì chúng ta sẽ có một số các sản phẩm tiêu biểu, mang đến giá trị thẩm

mỹ và ý nghĩa văn hóa sâu sắc. Bộ sản phẩm “Trống đồng Việt” đến từ Công ty thủ công mỹ nghệ Hà Nội với bộ đĩa gốm và trống trang trí với họa tiết mặt trời, chim Lạc, người đánh trống... sử dụng men giả cổ và kỹ thuật chạm thủ công. Sản phẩm này vừa là vật trang trí vừa có giá trị giáo dục văn hóa cao. Bao bì cả phê Mộc Châu Coffee với thiết kế dạng ống tròn như mặt trống, phần nắp in hoa văn đồng tâm, thân in họa tiết người già gao và chim Lạc. Màu đồng - xanh lá gợi sự kết hợp giữa truyền thống và nông nghiệp xanh. Tranh 3D số hóa “Huyền thoại chim Lạc” được nhóm sinh viên Đại học Mỹ thuật Công nghiệp thực hiện là dự án sử dụng đồ họa nét mảng kết hợp chuyển động 3D, đưa họa văn trống đồng vào thế giới siêu thực, tạo trải nghiệm tương tác độc đáo tại triển lãm nghệ thuật số. Bao bì cả phê Trung Nguyên Legend của Tập đoàn Trung Nguyên ứng dụng họa tiết để thiết kế bao bì trong đó nhà thiết kế sử dụng hình ảnh mặt trời nhiều tia và các họa văn hình học mô phỏng chi tiết trên mặt trống Ngọc Lũ. Họa văn trống đồng được đưa vào nền hộp và mặt túi cả phê với tone màu đồng, đen sang trọng, tạo cảm giác cổ kính, sâu sắc và đậm chất văn hóa Việt. Bộ sưu tập áo dài “Tinh hoa Việt” được ra mắt của Nhà thiết kế Sĩ Hoàng. Các họa văn như mặt trời, chim Lạc, người hóa trang và họa tiết hình học từ trống đồng được thêu tay trên tà áo, hoặc in kỹ thuật số. Màu sắc chủ đạo là vàng kim, đỏ sẫm và đen, mang đậm không khí linh thiêng và trang trọng. Huy hiệu và quà lưu niệm Hội nghị APEC 2017 - Bộ Ngoại giao & Doanh nghiệp tư nhân. Mặt trống đồng Ngọc Lũ được thu nhỏ và đúc trên nền đồng nguyên khối, kết hợp với hộp gỗ chạm khắc họa tiết hình học Đông Sơn. Bộ nhận diện SEA Games 31 - Tổng cục Thể dục Thể thao và Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch. Ứng dụng các vòng tròn đồng tâm, họa tiết răng cưa và chim Lạc được sử dụng làm nền hoặc họa tiết viền trang trí. Biểu tượng chính mang dáng dấp trống đồng hiện đại hóa. Tranh đồng và vật phẩm nội thất cao cấp - Công ty Đức Đồng Thành Phát. Hình ảnh trống đồng nguyên bản (như trống Ngọc Lũ, trống Sông Đà...) được chạm khắc tinh xảo, kết hợp cùng khung gỗ gụ, gỗ lim. Các sản phẩm vừa mang giá trị trang trí vừa dùng làm quà tặng hoặc vật phẩm phong thủy. Qua đây chúng ta thấy chỉ là một số trong rất nhiều các sản phẩm tiêu biểu ứng dụng họa văn trống đồng trên các sản phẩm tiêu biểu không chỉ là cách để bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống mà còn là cách để làm đẹp thêm không gian sống, làm việc, và thể hiện cá tính, gu thẩm mỹ của mỗi người. Ngoài ra việc ứng dụng họa văn trống đồng trên các sản phẩm tiêu biểu làm phong phú thêm đời sống văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh, giá trị văn hóa Việt Nam ở trong nước cũng như với các bạn bè quốc tế.

### 3.4. Một số ý kiến thảo luận

Trong bối cảnh phát triển và ứng dụng, chúng ta cần

phải đưa ra các giải pháp để chuẩn hóa và số hóa họa tiết trống đồng. Xây dựng thư viện họa tiết trống đồng dạng số (vector, 3D, ảnh thực) do các viện mỹ thuật, văn hóa chủ trì. Cung cấp công cụ và hướng dẫn sử dụng họa tiết đúng cách, tránh tùy tiện sao chép thiếu chính xác. Tích hợp trong giáo dục thiết kế và truyền thông. Đưa nội dung họa văn trống đồng vào chương trình đào tạo thiết kế đồ họa, thời trang, nội thất. Khuyến khích sinh viên sáng tạo sản phẩm có tính ứng dụng cao, gắn với văn hóa Việt. Hợp tác đa ngành giữa nhà thiết kế - nghệ nhân - doanh nghiệp. Các chương trình như “thiết kế cùng làng nghề”, “sáng tạo cùng di sản” sẽ giúp hiện đại hóa sản phẩm truyền thống. Nhà thiết kế trẻ cần được kết nối với nghệ nhân có kỹ năng chạm khắc, in lụa, thêu... để đưa họa tiết cổ vào thực tiễn sản phẩm. Định hướng xây dựng thương hiệu quốc gia. Sản phẩm ứng dụng họa tiết trống đồng nên được chọn làm quà tặng cấp nhà nước, quà ngoại giao, sản phẩm tiêu biểu OCOP. Xây dựng một hệ thống hình ảnh quốc gia có tính nhất quán, trong đó họa tiết trống đồng là yếu tố nhận diện thị giác. Việc đưa ra được giải pháp và định hướng tiếp theo trong thời gian sắp tới không chỉ làm phong phú thêm các sản phẩm mà còn góp phần quảng bá văn hóa Việt Nam đến với bạn bè quốc tế.

## 4. KẾT LUẬN

Họa văn trống đồng Đông Sơn là một minh chứng quý báu cho nghệ thuật tạo hình của người Việt cổ, là “kho báu tạo hình” đầy tiềm năng cho thiết kế hiện đại. Việc ứng dụng có chọn lọc, sáng tạo và có trách nhiệm những họa văn này trong mỹ thuật ứng dụng tạo ra các sản phẩm có giá trị thẩm mỹ cao, giúp giữ gìn và lan tỏa di sản văn hóa dân tộc. Trong bối cảnh toàn cầu hóa, bản sắc là di sản - là vũ khí cạnh tranh quan trọng. Họa văn trống đồng chính là một biểu tượng bản sắc đáng được khai thác mạnh mẽ hơn trong thiết kế đương đại.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Đặng Thị Hồng Nhung. (2019).** “Họa văn Đông Sơn và tiềm năng ứng dụng trong mỹ thuật ứng dụng”. *Tạp chí Mỹ thuật*, số 4/2019.
- Hà Văn Tấn (chủ biên). (2004).** *Trống đồng Việt Nam. Viện Khảo cổ học -NXB Khoa học Xã hội.*
- Lê Thị Huyền Trang. (2020).** *Ứng dụng họa tiết trống đồng Đông Sơn trong thiết kế đồ họa hiện đại. Luận văn Thạc sĩ - Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp.*
- Nguyễn Tấn Đắc. (1996).** *Trống đồng Đông Sơn - Những giá trị văn hóa nghệ thuật. NXB Văn hóa Thông tin.*