

# TIẾP BIẾN VĂN HOÁ DÂN GIAN TRONG THIẾT KẾ NHÂN VẬT PHIM HOẠT HÌNH VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2015 ĐẾN 2025

Lê Thị Sang

Trường Cao đẳng FPT Polyschool Hà Nội  
Email: sanglt16@fpt.edu.vn

/Ngày nhận bài: **25/09/2025** /Ngày nhận bài sửa sau phân biên: **05/10/2025** /Ngày chấp nhận đăng: **13/10/2025**

## TÓM TẮT

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ truyền thông số, ngành phim hoạt hình Việt Nam đã có nhiều biến chuyển đáng kể cả về nội dung lẫn hình thức thể hiện. Việc khai thác và tiếp biến văn hóa dân gian trong thiết kế nhân vật hoạt hình đã trở thành một xu hướng nổi bật, phản ánh nhu cầu định hình bản sắc dân tộc trong sản phẩm sáng tạo đương đại. Không chỉ là nguồn tư liệu giàu biểu tượng, văn hóa dân gian còn cung cấp hệ giá trị, hệ hình mỹ học và chiều sâu văn hóa cần thiết cho việc xây dựng hình ảnh nhân vật đặc trưng và giàu ý nghĩa. Tuy nhiên, quá trình này cũng đặt ra nhiều vấn đề về phương pháp tiếp cận, mức độ sáng tạo và ranh giới giữa bảo tồn - cách tân. Bài viết tập trung phân tích các chiến lược tiếp biến văn hóa dân gian trong thiết kế nhân vật hoạt hình Việt Nam trong một thập niên qua, từ đó làm rõ vai trò của văn hóa truyền thống trong việc kiến tạo ngôn ngữ tạo hình mới, góp phần phát triển công nghiệp hoạt hình theo hướng vừa hiện đại, vừa đậm đà bản sắc.

**Từ khóa:** Văn hóa dân gian, tiếp biến văn hóa, phim hoạt hình quảng cáo, nghệ thuật tạo hình

## FOLK CULTURE ADAPTATION IN VIETNAMESE ANIMATED CHARACTER DESIGN FROM 2015 TO 2025

### ABSTRACT

In the context of globalization and the rapid development of digital media technologies, the Vietnamese animation industry has experienced remarkable transformations in both content and form. The adaptation of folk culture in character design has emerged as a significant trend, reflecting the growing aspiration to construct a distinctive national identity within contemporary creative practices. Folk culture not only serves as a rich source of symbolic and narrative material but also provides aesthetic frameworks and cultural depth essential for creating meaningful and culturally resonant characters. However, this process also poses critical challenges concerning approaches, levels of creativity, and the balance between preservation and modernization. This paper examines strategies of folk culture adaptation in Vietnamese animated character design over the past decade, clarifying the role of traditional culture in shaping new visual languages and contributing to the development of an animation industry that is both modern and deeply rooted in national identity.

**Keywords:** Folk culture, cultural adaptation, Vietnamese animation, character design, visual arts

### 1. MỞ ĐẦU

Trong những thập niên gần đây, ngành công nghiệp sáng tạo Việt Nam, đặc biệt là lĩnh vực phim hoạt hình, đã có bước phát triển rõ nét cả về kỹ thuật, nội dung và hình thức thể hiện. Từ vị trí phụ trợ trong truyền thông đại chúng, ngành sản xuất phim hoạt hình Việt Nam từng bước khẳng định vị thế độc lập, với nhiều sản phẩm sáng tạo mang tính bản sắc. Giai đoạn 2015 - 2025 đánh dấu sự chuyển mình mạnh mẽ, khi công nghệ sản xuất số, sự phổ biến của các nền tảng trực tuyến (YouTube, TikTok, Facebook) cùng nhu cầu ngày càng lớn về truyền thông thương hiệu bằng hình ảnh động đã tạo môi trường thuận lợi cho sự phát triển của ngành sản xuất phim hoạt hình trong nước.

Trong bối cảnh đó, việc khai thác và tiếp biến văn

hóa dân gian trong thiết kế nhân vật hoạt hình nổi lên như một xu hướng đáng chú ý. Văn hóa dân gian không chỉ cung cấp chất liệu tạo hình mà còn giữ vai trò nền tảng, giúp sản phẩm phim hoạt hình Việt Nam khẳng định dấu ấn. Tuy nhiên, việc chuyển hoá các yếu tố của văn hóa dân gian vào thiết kế nhân vật hoạt hình cũng đặt ra nhiều thách thức: làm thế nào để vừa duy trì tính nguyên bản, vừa đáp ứng thị hiếu đương đại? khi nào sự tiếp biến trở thành sáng tạo và khi nào lại bị thương mại hóa và làm phai nhạt các giá trị truyền thống?

Trên thế giới, mối quan hệ giữa bản sắc văn hóa và công nghiệp hoạt hình đã được nhiều học giả quan tâm (Wells, 1998; Furniss, 2008; Bendazzi, 2016). Ở Việt Nam, mặc dù đã có nghiên cứu về mỹ thuật dân gian và ứng dụng trong nghệ thuật đương đại, song

các công trình chuyên sâu về tiếp biến văn hóa dân gian trong hoạt hình vẫn còn hạn chế. Bài viết này nhằm phân tích cách thức văn hóa dân gian được tiếp biến trong thiết kế nhân vật hoạt hình Việt Nam giai đoạn 2015 - 2025, thông qua ba chiến lược chính: bảo tồn nguyên bản, biến đổi thích nghi và sáng tạo lai ghép. Trên cơ sở đó, bài viết đề xuất những định hướng lý luận và thực tiễn nhằm nâng cao hiệu quả sáng tạo trong thiết kế nhân vật, đồng thời góp phần phát triển một nền hoạt hình Việt Nam vừa hiện đại vừa mang đậm dấu ấn văn hóa dân tộc.

## 2. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

### 2.1. Cơ sở lý thuyết và phương pháp

#### *Cơ sở lý thuyết*

Nghiên cứu dựa trên ba nền tảng lý thuyết: (1) *lý thuyết tiếp biến văn hóa* (cultural appropriation /adaptation); (2) *lý thuyết bản địa hoá hình ảnh* (visual localization) và (3) *lý thuyết biểu tượng văn hóa trong mỹ thuật dân gian*.

Trước hết, *lý thuyết tiếp biến văn hóa* đề cập đến quá trình tiếp nhận, chuyển hóa và tái cấu trúc các yếu tố văn hóa từ một bối cảnh này sang một bối cảnh khác - trong trường hợp này là từ không gian văn hóa dân gian truyền thống vào thiết kế hình ảnh đương đại. Theo Young (2008), tiếp biến văn hóa không chỉ đơn thuần là hành vi vay mượn biểu tượng, mà là “một quá trình tái ngữ cảnh hóa, nơi các yếu tố văn hóa được mang vào những mục đích thẩm mỹ, thương mại hoặc xã hội khác biệt so với bối cảnh gốc”. Trong lĩnh vực phim hoạt hình, quá trình này thường gắn liền với sáng tạo hình ảnh nhân vật mang tính biểu tượng, đòi hỏi sự hiểu biết sâu sắc về hệ thống văn hóa truyền thống để tránh sao chép bề mặt hoặc rơi vào lệch chuẩn văn hóa.

Thứ hai, *lý thuyết bản địa hoá hình ảnh* (visual localization) do Iwabuchi (2002) và Straubhaar (2007) đề xuất, cho rằng các sản phẩm truyền thông khi được chuyển giao vào một ngữ cảnh văn hóa mới sẽ trải qua quá trình tái cấu trúc nội dung và hình thức nhằm phù hợp với hệ thẩm mỹ, giá trị và kỳ vọng của cộng đồng tiếp nhận. Trong lĩnh vực thiết kế nhân vật hoạt hình, bản địa hóa không chỉ là “làm cho phù hợp với thị trường trong nước” mà còn là cách tái khẳng định bản sắc trong điều kiện cạnh tranh toàn cầu. Bằng cách tích hợp các yếu tố dân gian - như trang phục truyền thống, hình tượng linh vật, hoa văn dân tộc - nhà thiết kế tạo nên hình ảnh nhân vật vừa gần gũi với văn hóa bản địa, vừa mang tính phổ quát trong truyền thông thị giác.

Cuối cùng, *lý thuyết về biểu tượng văn hóa và mỹ thuật dân gian* cũng đóng vai trò quan trọng trong việc lý giải ngôn ngữ tạo hình nhân vật. Theo Geertz (1973), biểu tượng văn hóa không đơn thuần là hình

ảnh trang trí mà là “những cấu trúc mang tính biểu nghĩa được cộng đồng chia sẻ và trao truyền” (6), do đó việc sử dụng các yếu tố dân gian như họa tiết Đông Sơn, hình tượng Thánh Gióng, hay các linh vật dân gian không thể tách rời khỏi chiều sâu văn hóa mà chúng đại diện. Đồng thời, theo Nguyễn Văn Huyền (2003), mỹ thuật dân gian Việt Nam là “nghệ thuật của sự tích lũy biểu tượng thông qua tạo hình đơn giản, gần gũi nhưng giàu tính biểu cảm”, đây chính là nền tảng lý tưởng để phát triển các thiết kế nhân vật mang tính bản sắc trong hoạt hình đương đại.

Văn hóa dân gian Việt Nam bao gồm nhiều lớp di sản phong phú: tranh dân gian (Đông Hồ, Hàng Trống,...), truyền thuyết (Thánh Gióng, Sơn Tinh - Thủy Tinh,...), tín ngưỡng (mẫu, linh vật,...), nghệ thuật tạo hình dân gian (điều khắc đình làng, rối nước,...), họa tiết cổ (trông đồng, sóng nước, hoa sen,...). Các yếu tố này có tiềm năng trở thành nền tảng cho tạo việc hình nhân vật: độc đáo, có chiều sâu và mang đậm tinh thần Việt. Trên thực tế, một số nhà thiết kế phim hoạt hình đã vận dụng các đặc điểm thị giác như:

*Kiểu tạo hình phẳng, không phối cảnh (mô phỏng tranh Đông Hồ)*: Nhiều phim hoạt hình đã sử dụng ngôn ngữ tạo hình từ tranh dân gian Đông Hồ với lối vẽ mộc mạc và đơn giản hoá các chi tiết giúp việc nhận diện nhân vật dễ dàng hơn cho người xem. Các chi tiết với kiểu tóc chòm đặc trưng của trẻ em Việt Nam xưa và trang phục áo truyền thống Bắc Bộ với màu sắc sặc sỡ (tím, xanh, đỏ, nâu), được thể hiện theo phong cách tượng trưng, cách điệu của nghệ thuật dân gian.

*Màu sắc dân gian*: đỏ son, vàng nghệ, xanh chàm được thể hiện nhiều trong trang phục của nhân vật. Ngoài ra, những màu sắc này còn ảnh hưởng lên bối cảnh, không gian trong phim khi có nhân vật xuất hiện.

*Họa tiết trang phục truyền thống*: áo tứ thân, áo dài, khăn vấn,... Đây là những trang phục được sử dụng rất phổ biến trong thiết kế tạo hình nhân vật. Ví dụ trong các bộ phim Kỳ tích Đầm Dạ Trạch (2022), Tàn thế: Tiên truyện (2018), She King (2019),...

*Biểu tượng dân gian*: rồng, phượng, nghê, cá chép hoá rồng. Các biểu tượng này được sử dụng linh hoạt như các họa tiết có trên trang phục của nhân vật. Ngoài ra cũng được thể hiện trong không gian, bối cảnh của phim.

Tiếp biến văn hóa không phải là sự sao chép đơn thuần các hình mẫu dân gian, mà là một chiến lược sáng tạo có chủ đích. Nó đòi hỏi sự cân bằng giữa việc duy trì bản sắc văn hóa gốc, từ đó tham gia vào ngôn ngữ thẩm mỹ thị giác của hoạt hình hiện đại.

### 2.2. Thiết kế nhân vật hoạt hình và bản sắc văn hoá

Những năm gần đây, nhân vật trong phim hoạt hình Việt Nam ảnh hưởng nhiều từ văn hóa dân gian. Có thể kể tới một ví dụ điển hình đó là phim hoạt hình điện ảnh “Dế mèn: Cuộc phiêu lưu tới xóm lầy lội” (2025), lấy cảm hứng từ tác phẩm “Dế Mèn phiêu lưu ký”. Bộ phim mang đến những thước phim hiện đại nhưng vẫn lưu giữ tạo hình mang đậm văn hóa dân gian trong trang phục của từng nhân vật. Ấn tượng rất đặc biệt là nhân vật Tổng Cóc, thiết kế trang phục của nhân vật được lấy cảm hứng từ áo ngũ thân - loại trang phục cổ truyền dành cho nam giới, cùng với khăn xếp đội đầu, vốn là biểu tượng quen thuộc của tầng lớp có vị thế trong xã hội xưa. Điểm nhấn đặc biệt nằm ở các hoa văn vân mây trên áo, gợi nhớ đến mỹ thuật đình chùa, trống đồng và đồ án cổ, vốn mang ý nghĩa linh thiêng và biểu trưng cho quyền lực, sự trường tồn. Bên cạnh đó, các nhân vật chính như Dế Mèn, Dế Choắt gần như không có trang phục nhưng cơ thể được tạo hình như giáp chiến binh - gợi liên tưởng đến áo giáp của các võ tướng xưa kia. Nhân vật Dế Mèn được hóa thân thành hình tượng anh hùng dân gian mới, tiếp nối truyền thống từ nhân vật sử thi (như Thánh Gióng). Các nhân vật dế khác được tạo hình giống áo giáp lam đồng hoặc áo chiến binh dân gian cách điệu, thể hiện tinh thần mạnh mẽ, tiếp nối tinh thần thượng võ của dân tộc. Tạo hình nhân vật trong bộ phim là sự kết hợp giữa mỹ thuật dân gian (hoa văn, trang phục truyền thống) và kỹ thuật 3D hiện đại giúp nhân vật vừa gần gũi vừa hấp dẫn thị giác.

### 2.3. Tiếp biến văn hóa dân gian trong thiết kế nhân vật hoạt hình Việt Nam

Quá trình tiếp biến văn hóa dân gian vào thiết kế nhân vật hoạt hình không chỉ đơn thuần là việc sao chép các yếu tố truyền thống mà còn là sự sáng tạo, đổi mới để phù hợp với ngôn ngữ điện ảnh và thị hiếu khán giả hiện đại. Giai đoạn từ năm 2015 đến 2025 đánh dấu một bước chuyển mình quan trọng của ngành hoạt hình Việt Nam, nơi việc thiết kế nhân vật không chỉ dừng lại ở yếu tố thị giác mà còn trở thành câu nói mang theo những giá trị văn hóa sâu sắc. Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự bùng nổ của công nghệ, các nhà làm phim hoạt hình Việt Nam đã và đang tích cực khai thác kho tàng văn hóa dân gian phong phú, lấy nó làm nguồn cảm hứng và cơ sở cho sự sáng tạo. Quá trình tiếp biến văn hóa dân gian đã tạo nên những đặc điểm nổi bật trong thiết kế nhân vật, góp phần định hình bản sắc riêng cho hoạt hình Việt.

Đặc điểm rõ nét nhất của sự tiếp biến văn hóa dân gian là việc tái tạo và biến thể các hình tượng từ thần thoại, truyền thuyết và truyện cổ tích Việt Nam. Tuy nhiên, thay vì giữ nguyên hình mẫu trong trí tưởng tượng dân gian, các nhân vật này được “biến thể” để có tính biểu cảm, sinh động và phù hợp với chuyển

động hoạt hình. Điều này đòi hỏi sự nghiên cứu sâu sắc về tính cách, đặc điểm hành vi của nhân vật trong nguyên tác để từ đó phát triển thành hình ảnh trực quan hấp dẫn. Thay vì chỉ sao chép nguyên mẫu, các nhà thiết kế đã mang đến một diện mạo mới cho những nhân vật quen thuộc trong thần thoại, truyền thuyết như Thánh Gióng, Sơn Tinh, Thủy Tinh, Lạc Long Quân, Âu Cơ hay các nhân vật trong truyện cổ tích như Tấm, Cám, chú Cuội...

Tính hiện đại hóa và khả năng biểu cảm: Các nhân vật được thiết kế với phong cách đồ họa đa dạng (từ 2D đến 3D), tập trung vào việc gia tăng khả năng biểu cảm của khuôn mặt và ngôn ngữ hình thể. Điều này giúp nhân vật trở nên sống động, gần gũi hơn với khán giả hiện đại, đặc biệt là thế hệ trẻ. Ví dụ, nhân vật Dế Mèn trong “Dế Mèn: Cuộc phiêu lưu đến xóm lầy lội” mang dáng dấp của một nhân vật sử thi - mạnh mẽ, hiệp nghĩa, sẵn sàng chiến đấu vì lẽ phải. Đây là tinh thần thường gặp trong truyền thuyết dân gian Việt Nam. Dế Mèn là minh chứng rõ ràng cho sự lai ghép giữa dân gian và hiện đại: xuất phát từ ký ức dân gian, được tái tạo qua ngôn ngữ văn học, rồi chuyển hóa thành hình ảnh hoạt hình 3D. Tạo hình vừa giữ được “cái hồn” Việt (biểu tượng đồng què, tinh thần dũng cảm) vừa đạt đến chuẩn mực thị giác toàn cầu (biểu cảm, kỹ xảo 3D). Nhân vật trở thành cầu nối giữa truyền thống và hiện đại, giúp văn hóa dân gian tiếp tục sống động trong đời sống trẻ em và khán giả đương đại.

Yếu tố văn hóa dân gian còn được tiếp biến một cách tinh tế thông qua việc lồng ghép trang phục, kiến trúc và các họa tiết, hoa văn truyền thống vào thiết kế nhân vật và bối cảnh. Đây không phải là sự sao chép rập khuôn mà là quá trình cách điệu hóa và đơn giản hóa để phù hợp với ngôn ngữ hoạt hình.

*Trang phục cách điệu:* Trang phục của nhân vật thường được lấy cảm hứng từ áo dài, áo tứ thân, áo yếm, nón lá, hoặc các trang phục của đồng bào dân tộc thiểu số. Tuy nhiên, chúng được thiết kế lại với những đường nét tối giản hơn, màu sắc tươi sáng và đôi khi pha trộn với yếu tố hiện đại để tạo ra sự độc đáo, dễ nhận diện mà vẫn giữ được nét truyền thống.

*Hoa văn và biểu tượng:* Các họa tiết từ trống đồng Đông Sơn, hoa văn gốm sứ, chạm khắc đình chùa, hay các họa tiết thổ cẩm được sử dụng làm điểm nhấn trên trang phục, vũ khí hoặc phụ kiện của nhân vật. Những hoa văn này không chỉ mang tính trang trí mà còn chứa đựng ý nghĩa biểu tượng sâu sắc về văn hóa, lịch sử. Trong phim hoạt hình “Con rồng cháu tiên”, các hoa văn, họa tiết trên mặt trống đồng Đông Sơn như chim Lạc, rồng,... được cách điệu hóa thành các nhân vật biểu trưng hay trong chính phần thiết kế chữ quảng cáo cho phim. Ngoài ra các chi tiết này còn

được thể hiện rõ trên trang phục của nhân vật như vạt áo, mũ,... một cách rất tinh tế.

**Bối cảnh kiến trúc:** Dù là nhân vật chính hay phụ, hình ảnh của họ luôn gắn liền với bối cảnh kiến trúc đặc trưng như đình làng, mái ngói cổ kính, nhà sàn, công làng hay những cảnh quan thiên nhiên mang tính biểu tượng của Việt Nam, giúp tăng cường tính chân thực và bản sắc. Trong phim hoạt hình “Tàn thế - Tiên truyện”, bối cảnh đình làng, giếng nước, cây đa,... được lồng ghép trong từng phân cảnh khi có nhân vật xuất hiện. Mỗi phân cảnh đều gợi đến cho người xem những khung hình quen thuộc về làng quê Việt Nam.

### 2.3. *Kết hợp phong cách hoạt hình hiện đại với thẩm mỹ dân gian*

Một đặc điểm quan trọng khác là sự dung hòa giữa phong cách hoạt hình quốc tế và thẩm mỹ dân gian Việt Nam. Các nhà làm phim hoạt hình Việt Nam đã học hỏi các kỹ thuật diễn hoạt, cách tạo hình từ những nền hoạt hình tiên tiến (như Disney, Pixar, Anime) nhưng vẫn duy trì nét riêng của mình.

**Đường nét và màu sắc:** Các nhân vật thường có những đường nét vẽ mềm mại, uyển chuyển, đôi khi gợi nhớ đến tranh lụa hoặc tranh dân gian Đông Hồ. Bảng màu sử dụng thường tươi sáng, rực rỡ nhưng vẫn giữ được sự hài hòa, mang đậm sắc thái của thiên nhiên và văn hóa Việt Nam.

**Phong cách đa dạng:** Giai đoạn 2015 - 2025 chứng kiến sự đa dạng trong phong cách đồ họa, từ phong cách tả thực (realistic) đến phong cách cách điệu (stylized), thậm chí là phong cách chibi đáng yêu để tiếp cận đối tượng khán giả nhỏ tuổi. Dù theo phong cách nào, các yếu tố văn hóa dân gian vẫn được lồng ghép một cách khéo léo để tạo nên sự khác biệt. Tiếp biến văn hóa dân gian trong thiết kế nhân vật hoạt hình không chỉ mang giá trị thẩm mỹ mà còn là phương tiện hiệu quả để truyền tải các giá trị đạo đức và bài học cuộc sống sâu sắc đã được cha ông ta đúc kết.

**Giáo dục qua hình tượng:** Mỗi nhân vật, dù là anh hùng hay kẻ phản diện, đều mang trong mình những thông điệp về lòng dũng cảm, tình yêu thương, sự kiên trì, lòng hiếu thảo hay sự phê phán cái xấu, cái ác. Thông qua hình tượng hoạt hình, những giá trị này được truyền tải một cách nhẹ nhàng, dễ hiểu và gần gũi với trẻ em, góp phần giáo dục thế hệ trẻ về văn hóa, lịch sử và đạo đức dân tộc.

**Tính nhân văn và truyền thống:** Các nhân vật thường được xây dựng trên nền tảng các giá trị nhân văn phổ quát, nhưng được thể hiện qua lăng kính văn hóa Việt Nam. Điều này giúp các bộ phim không chỉ mang tính giải trí mà còn có chiều sâu giáo dục, giữ gìn và

phát huy những truyền thống tốt đẹp.

## 3. KẾT LUẬN

Ngành công nghiệp hoạt hình Việt Nam giai đoạn 2015 - 2025 đã có những bước chuyển mình đáng kể không chỉ về kỹ thuật và phương thức sản xuất mà còn về nội dung và định hướng thẩm mỹ. Bài viết này đã chỉ ra ba chiến lược tiếp biến văn hóa chủ đạo đang được vận dụng trong thiết kế nhân vật hoạt hình tại Việt Nam: bảo tồn nguyên bản, biến đổi thích nghi và sáng tạo lai ghép. Mỗi chiến lược thể hiện một mức độ khác nhau trong việc tương tác với chất liệu văn hóa truyền thống, từ việc tôn trọng nguyên mẫu, đến điều chỉnh theo ngữ cảnh đương đại, cho đến việc pha trộn các yếu tố dị biệt để tạo ra các hình thái biểu đạt mới. Các chiến lược này phản ánh những lựa chọn có mục tiêu, được định hình bởi mối quan hệ giữa nghệ thuật tạo hình, nhu cầu truyền thông và định hướng thương mại.

Tiếp biến văn hóa dân gian trong thiết kế nhân vật hoạt hình không nên được nhìn nhận như một xu hướng mang tính phong trào hay biểu tượng hóa đơn thuần, mà là một thực hành phức hợp, đòi hỏi sự kết hợp giữa năng lực thẩm mỹ, hiểu biết liên ngành và tầm nhìn chiến lược về phát triển văn hóa. Trên cơ sở đó, nghiên cứu kiến nghị: (1) Thiết lập các chương trình đào tạo liên kết giữa mỹ thuật, thiết kế và nghiên cứu văn hóa nhằm nâng cao năng lực tiếp cận chất liệu truyền thống một cách có chiều sâu; (2) Khuyến khích sự tham gia của các chuyên gia liên ngành trong quá trình sản xuất phim hoạt hình và (3) Xây dựng các cơ chế hỗ trợ dài hạn cho các dự án sáng tạo có định hướng khai thác bản sắc văn hóa dân tộc.

Trong dài hạn, việc tiếp biến văn hóa dân gian không chỉ góp phần xây dựng một diện mạo riêng cho hoạt hình Việt Nam trong khu vực và quốc tế, mà còn đóng vai trò như một chiến lược văn hóa quan trọng trong tiến trình phát triển bền vững của ngành công nghiệp sáng tạo quốc gia.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Nguyễn Văn Huyền .(2015).** *Văn hoá Việt Nam: Truyền thống và hiện đại.* NXB Khoa học Xã hội.
- Nguyễn Thị Thu Trang .(2020).** *Mỹ thuật dân gian Việt Nam.* NXB Mỹ thuật
- Phạm Minh Hải .(2017).** *Ứng dụng họa tiết dân gian trong thiết kế đồ họa hiện đại.* Tạp chí Mỹ thuật Ứng dụng.
- Trần Quốc An. (2021).** *Biến đổi họa tiết truyền thống trong thiết kế đồ họa Việt Nam.* Tạp chí Văn hoá Nghệ thuật.
- Young, J. O. (2008).** *Cultural Appropriation and the Arts (Sự chiếm đoạt văn hóa và nghệ thuật).* Wiley-Blackwell.