

TRUNG TÂM PHÁT HÀNH PHIM VÀ CHIẾU BÓNG TỈNH HẢI DƯƠNG - THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC CHIẾU PHIM LƯU ĐỘNG

I VŨ THỊ QUỲNH ANH

Email: : vuquynhanh1993.qav@gmail.com

Học viên Cao học K7 QLVH - Trường ĐHSP Nghệ thuật TW

HAI DUONG MOVIE AND FILM DISTRIBUTION CENTER - SITUATION AND SOLUTIONS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MOBILE MOVIE PROJECTION

TÓM TẮT



ABSTRACT

Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng tỉnh Hải Dương là đơn vị sự nghiệp công lập tự đảm bảo một phần chi phí hoạt động, trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hải Dương, có chức năng tổ chức các hoạt động chiếu phim, in ấn, phát hành phim, băng, đĩa hình, đĩa nhạc và các hoạt động điện ảnh khác phục vụ nhân dân trong tỉnh theo quy định.

Từ khóa: Trung tâm phát hành phim và Chiếu bóng tỉnh Hải Dương, chiếu phim lưu động

Hai Duong Movie and Film Distribution Center is a public service unit that self-guarantees part of operating costs, directly under Hai Duong Department of Culture, Sports and Tourism, with the function of organizing the activities of film projection, printing and distribution of films, tapes, video discs, music discs and other cinematographic activities in service of the people in the province according to regulations.

Keywords: Hai Duong Movie and Film Distribution Center, mobile film projection

Thực trạng hoạt động chiếu phim lưu động

Chiếu phim lưu động là một trong những hình thức phổ biến phim, là cầu nối đưa phim đến công chúng đồng thời là một nhiệm vụ chính trị của ngành văn hóa. Đây thực sự là một kênh hiệu quả trong việc tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước đến người dân, rất cần được quan tâm.

Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng tỉnh Hải Dương hiện có 3 đội chiếu bóng lưu động với 12 thành viên thực hiện các đợt phim phục vụ chính trị rộng khắp địa bàn 12 huyện, thành phố, đáp ứng kịp thời nhu cầu thưởng thức văn hóa nghệ thuật của mọi tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

Xe chiếu phim lưu động sẽ xuất phát từ Trung tâm về các sân nhà văn hóa thôn trên địa bàn toàn tỉnh. Vừa xuống đến sân nhà văn hóa thôn, mọi người lại tắt bật vận chuyển máy chiếu phim, loa đài,... khấn trương cho kịp giờ chiếu. Người lắp máy chiếu, người dựng phong, người mở loa thông báo chương trình phim, mời bà con đến xem.

Trước khi chiếu phim truyền chính, các đội dành 30 phút để chiếu phim tài liệu về Bác, về Đảng, về lịch

sử Cách mạng Việt Nam, tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, pháp luật của Nhà nước,... hoặc các bộ phim hoạt hình 3D về các nhân vật lịch sử dành cho các cháu thiếu nhi như “Kim Đồng”, “Cậu bé cờ lau”, “Người anh hùng áo vải”... Phim chính được chiếu là các bộ phim điện ảnh Việt Nam như “Tám Cánh chim chưa kể”, “Lật mặt”, “Dòng máu anh hùng”, “Thiên mệnh anh hùng”, “Những người viết huyền thoại”, “Lệnh xóa sổ”,...

Công tác chiếu phim như này có hiệu quả tuyên truyền rất lớn, mặc dù hiện nay nhiều gia đình có ti vi xem được nhiều kênh, nhiều chương trình, nhiều phim hay nhưng chiếu bóng vẫn là một hình thức sinh hoạt văn hóa cộng đồng có hiệu quả và thiết thực nhất trong việc nâng cao đời sống tinh thần tới bà con nông thôn và tuyên truyền các chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước; các sự kiện chính trị lớn của đất nước; công tác xây dựng nông thôn mới...

Những khó khăn tồn tại của hoạt động chiếu phim lưu động

Trước sự bùng nổ thông tin của cơ chế thị trường, sự tiến bộ vượt bậc của khoa học kỹ thuật và sự phát triển mạnh mẽ của các phương tiện thông tin đại chúng

khác, đặc biệt là Internet hoạt động chiếu phim lưu động đứng trước rất nhiều khó khăn.

Các buổi chiếu phim lưu động thu hút chủ yếu các khán giả ở độ tuổi trung niên và cao tuổi, còn giới trẻ - đối tượng chính cần được tuyên truyền lại không “mặn mà” lắm.

Chế độ và chính sách đãi ngộ dành cho người làm công tác chiếu phim lưu động còn nhiều bất cập chưa được giải quyết linh hoạt. Vận chuyển xa xôi, thiết bị chiếu bóng lại nặng, công kênh, số người mỗi đội chỉ có từ ba đến bốn người. Vậy mà công tác phí chỉ được cấp 50.000 đồng/người/buổi bao gồm cả ăn uống, đi lại.

Những đợt phim kỷ niệm các ngày lễ lớn không đủ nguồn phim cho cả nước. Điều này làm giảm hiệu quả của công tác chiếu phim lưu động, đặc biệt là đối với phim Việt Nam. Trong khi đó nhu cầu xem phim truyện Việt Nam của đông đảo người dân là rất cao. Hầu hết các bộ phim Việt Nam khi chiếu ở vùng miền núi đều được đón nhận nồng nhiệt.

Bên cạnh đó còn rất nhiều khó khăn về địa hình giao thông, phương tiện vận chuyển, trang thiết bị xuống cấp, thời tiết không thuận lợi...

Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác chiếu phim lưu động

Liên tục đổi mới chiếu phim lưu động

Để công tác chiếu phim lưu động đạt kết quả hơn nữa, cần có sự quan tâm, đầu tư của các cấp, các ngành để nâng cao chất lượng chiếu phim, nhằm đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa ngày càng cao của nhân dân trong tỉnh, ông Nguyễn Xuân Đạm, Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng tính Hải Dương cho biết: Để nâng cao hiệu quả của hoạt động chiếu bóng lưu động, Trung tâm đã tích cực và từng bước đổi mới hoạt động chiếu phim. Ngoài việc cải tiến trang thiết bị chiếu phim thay những cỗ máy chiếu phim nhựa công kênh bằng máy chiếu kỹ thuật số công nghệ HD hiện đại có chất lượng cao về hình ảnh và âm thanh. Trung tâm còn tìm nguồn phim tốt, đề tài hấp dẫn, phù hợp với nhiều đối tượng người xem nhằm phục vụ kịp thời nhu cầu thưởng thức nghệ thuật của mọi tầng lớp nhân dân trong tỉnh; từ đó việc tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng, các nhiệm vụ chính trị của địa phương đến với người dân trực tiếp và hiệu quả hơn. Ngoài những bộ phim và băng đĩa do Cục Điện ảnh cấp, Trung tâm còn chủ động kinh phí mua thêm phim của các hãng sản xuất hoặc thuê phim từ các Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng ở các tỉnh, thành phố khác để nguồn phim phong phú, đa dạng, phục vụ mọi đối tượng người xem.

Để có những buổi chiếu phim thành công, với tinh thần trách nhiệm, nhiệt tình với công việc, yêu nghề nghiệp của mình, từng thành viên đội chiếu bóng đã vận động sự vào cuộc của chính quyền địa phương, lãnh đạo các ban, ngành, đoàn thể như: Hội Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh, Đoàn thanh niên... ở cơ sở; đồng thời phối hợp chặt chẽ với Phòng văn hóa - thông tin các huyện, thành phố đến chiếu. Trước mỗi buổi chiếu, các đội chiếu phim lưu động chuẩn bị đầy đủ tài liệu, bài tuyên truyền, khi đến địa phương kết hợp với đài truyền thanh tuyên truyền để nhân dân biết được thời gian, địa điểm chiếu và sắp xếp, bố trí đến xem phim đúng giờ.

Ngoài chiếu phim phục vụ khán giả truyền thống là nhân dân, vài năm gần đây, các buổi chiếu phim được phổ biến rộng rãi sang phục vụ đối tượng học sinh, sinh viên, các thương, bệnh binh, cán bộ lão thành cách mạng, các đảng bộ, chi bộ... nhân các sự kiện lớn của địa phương như: Đón nhận bằng văn hóa xã; khánh thành nhà văn hóa thôn, xóm; kỷ niệm ngày thành lập Đảng bộ, đại hội chi bộ... Đặc biệt, để các buổi chiếu phim được thuận lợi, công tác chuẩn bị sân bãi cho buổi chiếu cũng được tiến hành kỹ càng. Thay bằng trước đây bà con đến xem phim phải kê dép ngồi, hoặc phải mang theo chiếu, ghé đi xem thì giờ đây các đội lưu động đã tạo mối quan hệ tốt, kết hợp với lãnh đạo thôn sắp xếp ghế ngồi, có quạt mát, ánh sáng phù hợp, tạo tâm lý thoải mái, thuận tiện cho người xem.

Với sự đổi mới tích cực của Trung tâm, của các đội chiếu phim lưu động, khán giả nói chung, khán giả nông thôn nói riêng đang dần quay trở lại với hình thức chiếu bóng lưu động. Năm 2018, Trung tâm đã thực hiện 7 đợt chiếu phim với 608 buổi (đạt 101% kế hoạch giao), phục vụ 250.000 lượt người tới xem (kế hoạch là 220.000 lượt người). 6 tháng đầu năm 2018, Trung tâm đã thực hiện 285/600 buổi chiếu (đạt 48% kế hoạch năm) phục vụ khoảng 57.000 lượt người xem. Đồng thời khai thác trên 23 tiết mục phim truyện và tài liệu, biên soạn 4 video tuyên truyền nhiệm vụ chính trị cung cấp cho các đơn vị chiếu phim lưu động. Biên soạn tài liệu tuyên truyền cấp phát cho các đợt phim phục vụ nhiệm vụ chính trị. In ấn 116 panô, khẩu hiệu phục vụ cho các đợt phim. Trong năm 2019 này, Trung tâm tiếp tục được giao thực hiện 600 buổi chiếu, dự tính mỗi buổi thu hút từ 100-150 lượt người xem.

Thực hiện chính sách phát triển điện ảnh

Để hoạt động chiếu phim lưu động của mạng lưới Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng nói chung và Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng Hải Dương nói riêng, về cơ bản cần dựa vào Nghị định số 69/2008/NĐ-CP của Chính phủ ban hành ngày 30/5/2008 về “chính sách khuyến khích xã hội hóa

đối với các hoạt động trong lĩnh vực giáo dục, dạy nghề, y tế, văn hóa, thể thao, môi trường”, đồng thời nghiên cứu tham khảo một số chính sách văn hóa phù hợp ở nước ngoài,... để từ đó bản thân mỗi Trung tâm có những đề xuất lên cấp quản lý ban hành những chính sách phù hợp với đặc thù của tổ chức.

Nâng cao hiệu quả của cơ cấu tổ chức và nhân sự của Trung tâm

Xây dựng tiêu chuẩn và cơ chế lựa chọn, bố trí cán bộ nghiệp vụ về lĩnh vực văn hóa nghệ thuật có đủ năng lực, trình độ và phẩm chất đảm đương công việc. Quán triệt và bồi dưỡng trình độ lý luận, quản lý các cán bộ nghiệp vụ.

Mở rộng hình thức đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn theo từng chuyên đề, đào tạo sau đại học, chương trình, giáo trình biên soạn, cải tiến phù hợp với yêu cầu đổi mới, phù hợp chức danh, tiêu chuẩn viên chức nghiệp vụ kỹ thuật viên, tuyên truyền viên,... Nhà nước đã ban hành.

Thành lập các tổ chuyên môn để cùng nhau trao đổi, nghiên cứu, đúc rút kinh nghiệm, nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng quản lý ví dụ tổ kỹ thuật, tổ tuyên truyền...

Hệ thống giải pháp này cần có sự đồng bộ, đi từ tổng quát tới chi tiết, đó là cần phải xác định và xây dựng hệ thống chính sách chung nhằm hỗ trợ, giúp đỡ các Trung tâm về cơ sở vật chất hạ tầng, nguồn nhân lực cũng như nguồn kinh phí.

Với việc không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả các buổi chiếu phim lưu động phục vụ nhân dân, Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng Hải Dương đã từng bước xóa bỏ quan niệm cũ về chiếu bóng, từ đó hoạt động chiếu bóng đã và đang được các tầng lớp nhân dân tại nhiều địa phương hào hứng đón xem, khẳng định chiếu bóng lưu động vẫn là hình thức sinh hoạt văn hóa cộng đồng của nhân dân, tạo được “chỗ đứng” trong lòng khán giả.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2018, phương hướng nhiệm vụ trong năm 2019 của Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng tỉnh Hải Dương.

2. Kế hoạch tổ chức đợt phim kỷ niệm các ngày lễ lớn 30/4, 1/5, 19/5 năm 2019 và Kỷ niệm 65 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954 - 7/5/2019) của Trung tâm Phát hành Phim và Chiếu bóng tỉnh Hải Dương.

3. Nghị định số 69/2008/NĐ-CP của Chính phủ ban hành ngày 30/5/2008 về “chính sách khuyến khích xã hội hóa đối với các hoạt động trong lĩnh vực giáo dục, dạy nghề, y tế, văn hóa, thể thao, môi trường”.

4. Phan Văn Tú (2017), Đại cương về khoa học quản lý, Nxb Lao động.