

# KỶ NGUYÊN CÔNG NGHỆ SỐ \_ AI ĐỐI VỚI NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

NGUYỄN HỒNG SƠN

Email: sonthdh@gmail.com

Trường ĐHSP Nghệ thuật Trung ương

## THE ERA OF DIGITAL TECHNOLOGY \_ AI FOR THE GRAPHIC DESIGN INDUSTRY

### TÓM TẮT

### ABSTRACT

Những phong trào, trào lưu tiến bộ mới đã nổi lên như nấm, chính những phong trào này đã đảo ngược toàn bộ cách nhận thức cũ đối với nghệ thuật thị giác. Những nghệ sĩ vươn lên nhờ vào phong trào cách mạng này đã đang có các chất liệu nghệ thuật mới như (sách báo, tranh ảnh, quần áo, cùng nhiều vật dụng sinh hoạt hằng ngày...), thành những chất liệu nghệ thuật tuyệt vời và đây là bằng chứng về sự thật rằng các nghệ sĩ đích thực có thể sáng tạo ra các kiệt tác nghệ thuật từ những loại chất liệu bất kỳ này, trong ngành công nghiệp sáng tạo cũng không ngoại lệ. Đó cũng là nghệ thuật đa chất liệu, đa ngôn ngữ, nghệ thuật đồ họa tạo hình, đa thủ pháp đồ họa trong nghệ thuật thị giác nói riêng, báo hiệu một thời đại vô cùng lý thú và mới lạ đối với sức sáng tạo của con người trong nghệ thuật thị giác hiện nay.

**Từ khóa:** Kỷ nguyên công nghệ số \_ AI, Những phong trào, Thiết kế đồ họa, Công nghệ thiết kế ngày nay

New progressive movements and trends have emerged like mushrooms, and these movements have completely reversed the old way of perceiving visual arts. Artists who rose thanks to this revolutionary movement have turned new art materials such as (books, newspapers, pictures, clothes, and many daily living items...) into great art materials. amazing and that is proof of the fact that true artists can create artistic masterpieces from any of these materials, the creative industry is no exception. It is also multi-material art, multi-language art, visual graphic art, multi-graphic techniques in the visual arts in particular, signaling an extremely exciting and new era for creativity. of humans in today's visual arts.

**Keywords:** Digital technology era AI, Movements, Graphic design, Design technology today

### 1. Đặt vấn đề

Cách tạo ra sản phẩm thiết kế một cách sáng tạo bởi công nghệ AI là phương pháp sử dụng dữ liệu đầu vào mà được tạo sản phẩm đầu ra mới có nguồn gốc từ dữ liệu đầu vào, trong đó app AI sẽ có khả năng biến đổi (generate) dữ liệu đầu vào rồi tạo ra những thiết kế mới. Dữ liệu đầu vào là nguồn nhiều hơn ít nhất 01 lần thiết kế, để tạo ra nhiều phiên bản mới thể hiện ý tưởng và trình bày thiết kế mới hơn với các biến hình mã hóa. Dựa trên óc sáng tạo mã hóa công nghệ \_ AI, từ đó trí tuệ nhân tạo cũng làm được một số phần việc như con người, tuy nhiên sự bứt phá của công nghệ giới hạn bởi chính tính mã hóa mà gốc thông tin có sẵn từ ban đầu. Với bộ óc sáng tạo của con người không phải là Robot cho ta những sản phẩm không giới hạn “Cho nên, khi vẽ, đường nét và sáng tối trở thành ẩn dụ tạo hình cho các ẩn tượng thị giác của chúng ta về ngoại vật có thật, và cái hình ảnh chúng ta tạo ra tất yếu chỉ là một biến hình đồ họa của hiện thực mà thôi. Biến hình đồ họa là chung nhất cho tất cả mọi hình vẽ trên mặt hai chiều.” (3)

Sự phát triển không ngừng nghỉ của công nghệ cảm tay trong xã hội hiện nay kết hợp với các xu hướng nghệ thuật hiện đại, góp phần đổi mới cách thể hiện và thưởng thức nghệ thuật, tạo điều kiện phát triển cho những thế hệ nghệ sĩ tài năng với cách biểu hiện cực kỳ độc đáo để tiếp cận với đối tượng công chúng rộng lớn hơn, mới hơn, bước xa ngoài ranh giới nghệ thuật truyền thống.

Ngày nay, người nghệ sĩ còn sử dụng các thành tựu công nghệ làm chất xúc tác thúc đẩy sự sáng tạo đổi mới của họ. Nhiều nghệ sĩ và nhà thiết kế tài năng đang đổi mới thế giới nghệ thuật bằng việc sử dụng những bộ công cụ và công nghệ mới giàu khả năng tái tạo chất liệu nghệ thuật và thiết kế ở bước đầu. Điều này cho phép họ sáng tác thiết kế độc đáo khi kết hợp yếu tố mỹ thuật truyền thống bản địa với công nghệ số AI, AI tái hiện sống động thế giới trực quan một cách cực kỳ hấp dẫn ở bước đầu trong giới hạn công nghệ mã hóa. Đó cũng có thể coi là các tác phẩm nghệ thuật với những chất liệu vô cùng mới lạ.

Thiết kế đồ họa là lĩnh vực mỹ thuật đa phương tiện = sự phối hợp giữa tư duy sáng tạo và sự cảm thụ nghệ thuật + với sử dụng các kỹ xảo đồ họa, công cụ thiết kế, kỹ thuật thiết kế, nhằm truyền đạt thông tin thị giác qua những hình ảnh đẹp mắt, đi vào lòng người.

Với sự tăng trưởng mạnh mẽ của tiếp thị và quảng cáo như ở Việt Nam, thiết kế đồ họa đang trở thành một trong những ngành nghề thu hút bạn trẻ, đặc biệt với những ai yêu sáng tạo và muốn làm việc trong môi trường công nghiệp sáng tạo.

### 2. Kết quả nghiên cứu

Thiết kế đồ họa là một quy trình sáng tạo kết hợp bởi thẩm mỹ và công nghệ, nhằm truyền tải ý tưởng và thông điệp mang dấu ấn ứng dụng đến với công chúng “Mệnh đề sẽ là: Nghệ thuật = phi tự nhiên = nhân tạo = sáng tạo” (2).

Thiết kế đồ họa không những là một hình thức thẩm mỹ mà còn là một phương tiện hữu hiệu giúp con người giao tiếp bằng hình ảnh, thuyết phục và truyền đạt thông tin. Trong giai đoạn gần đây, thiết kế đồ họa với vai trò là một nghề nghiệp và một phương thức giao lưu đang phải đối diện với nhiều thử thách, cùng mối đe dọa bởi việc ra đời và phát triển mạnh mẽ của công nghệ kỹ thuật số bao gồm các công cụ thiết kế hình ảnh trực tuyến, phần mềm thiết kế đồ họa 3D cùng trí tuệ nhân tạo AI. Những công nghệ kỹ thuật số này đã khiến ngành thiết kế đồ họa trở nên dễ dàng sử dụng hơn và giá thành rẻ đi, chúng cũng có tính chất cạnh tranh và chuẩn hoá khác.

Mục đích chủ yếu của bài viết này là đánh giá sự ảnh hưởng của công nghệ mới nhất này đến với ngành và nghề nghiệp thiết kế đồ họa, nhằm xác định tiềm năng và triển vọng trong dài hạn đối với nghề thiết kế đồ họa trong thời đại kỷ nguyên số. Lập luận chính của nghiên cứu này là một nghề nghiệp dành cho các nhà thiết kế đồ họa không bao giờ kết thúc mà đang thay đổi và thích nghi với những xu hướng và yêu cầu liên tục biến đổi của xã hội loài người vốn thị trường là thước đo của sản phẩm thiết kế này. Người ta tự hỏi rằng công cụ AI được một số ít người công nhận, sẽ chấm dứt trong thời đại mới này trong bao lâu. Với việc ra đời của kỷ nguyên điện thoại thông minh, khi nó giữ vai trò chính đối với hoạt động marketing sản phẩm và thương hiệu. Nói một cách khác, chúng ta cần biết điều gì sẽ xảy ra đối với thiết kế poster, tờ rơi, bìa tạp chí, áp phích, logo, trang web, hoạt hình đồ họa.... Tất cả chúng ta đều có thể nhìn ra một sự thật là internet đã biến đổi mọi thứ, ngay cả vai trò của các nhà thiết kế đồ họa cũng đang bị đe dọa. Các nền tảng thiết kế mới nổi lên bao gồm cả marketing trực tuyến, thiết kế trải nghiệm người dùng (ui) và (ux) đã trở thành nền móng quan trọng giúp ứng dụng xây dựng các ý tưởng truyền thông thành công. Câu hỏi đưa ra

là, với những nguyên lý thiết kế căn bản nhất và chiến lược tạo dựng thương hiệu lâu dài, thiết kế đồ họa mới ngày nay có vai trò như thế nào?

Thế giới kỹ thuật số mới của Thiết kế truyền thông.

Ở mức độ cao nhất, Internet đã mở mang tầm nhìn của các thiết kế truyền thông thị giác và cho phép họ kết nối toàn cầu, nhưng phải thừa nhận rằng phần lớn người làm thiết kế đồ họa vẫn chưa được đào tạo về sự linh hoạt và nhiều người trong số họ thiếu cách phản ứng nhanh nhạy với việc biến đổi hình ảnh toàn cầu đòi hỏi những bộ não thông minh, linh hoạt và nhạy bén hữu dụng, để biến những sản phẩm mã hóa thành những sản phẩm có cảm xúc và tình cảm của con người. Không gian thiết kế toàn cầu mới đã biến đổi cách thức con người suy nghĩ xung quanh các ý tưởng thiết kế nhóm, khơi dậy óc sáng tạo cùng tính hiếu kỳ của loài người.

Hiện tại có nhiều doanh nghiệp đang làm tất cả các hình thức, với mục đích tuyển dụng người lao động trong nghề công nghiệp sáng tạo độc lập có tiềm năng, mong muốn chủ sở hữu (con người lao động) là duy nhất, độc đáo với bộ óc có cảm xúc tình cảm của con người bằng da bằng thịt làm ra những sản phẩm thiết kế độc đáo.

Cơ hội mới đang bùng nổ này đã đưa ra việc giao thẩm quyền lựa chọn đối với những người làm thiết kế chuyên nghiệp, có kinh nghiệm và có trình độ chuyên môn cao, xuất phát từ xu hướng thế giới đang gia tăng đối với thiết kế độc đáo, đa dạng và có giá trị nghệ thuật cao, sản phẩm có cảm xúc của con người. Những nhà sáng tạo độc lập ngày nay có thể thoải mái truy cập tất cả các cơ sở dữ liệu và nguồn lưu trữ thiết kế toàn cầu mà họ cách đây một vài thập niên chỉ dám mơ ước. Sự hào hứng được trở thành một phần của hiệp hội các nhà thiết kế toàn cầu và những sáng kiến mới được trình bày với tư cách là hội viên của cộng đồng Nhà thiết kế thế giới không biên giới, cộng với sự hiếm có của phản ứng khách quan trên các diễn đàn tranh luận trực tuyến toàn cầu, đã hình thành ra một hệ thống cực kỳ phức tạp để thúc đẩy và làm phong phú hơn quan niệm về Thiết kế. Mặc dù thực tế là trong thời đại hiện nay, bất kỳ ai từ bất kỳ vị trí địa lý nào cũng có thiết bị phần mềm và mạng internet thích hợp đều có thể cạnh tranh dựa trên ý tưởng thiết kế của họ, tuy nhiên với thế giới hiện nay, việc thiết kế với sự hiểu biết về những thay đổi của khía cạnh thẩm mỹ và ngôn ngữ tạo hình đồ họa vẫn là một lời kêu gọi “đậm đà bản sắc dân tộc”. Đó là một kỹ thuật mà cấu trúc căn bản của thông tin không lẫn vào đâu được, không biến đổi và càng ngày càng được nhấn mạnh. Sự am hiểu có tính hệ thống đối với khái niệm "tư duy thiết kế" ngày nay được áp dụng sâu rộng với việc vô số chọn lựa và giải thích về ngôn ngữ tạo hình đồ họa khác nhau.

Internet đem lại khả năng thành công phi hệ thống trong nhận thức xã hội và kỹ thuật số cùng trách nhiệm giải trình xã hội của kỹ thuật thiết kế truyền thông thị giác mới, giúp các nhà thiết kế có kiến thức về số lượng lớn dữ liệu có cấu trúc ý nghĩa đối với môi trường xung quanh nhằm giảm thiểu khả năng đọc nhầm thông tin và hạn chế mọi sai lầm trong các dự án. Một khung cấu trúc nhận thức như thế sẽ biểu lộ những báo động kịp thời đối với bất cứ khiếm khuyết nào.

Truyền thông Internet đã thay đổi quan niệm cũ về tư duy thiết kế bằng cách tăng cường theo thời gian thực sự đa dạng hoá quốc tế, của quy trình tái tạo phiên bản sản phẩm theo thị hiếu thấu hiểu khách hàng sử dụng sản phẩm, vấn đề và giải pháp ứng dụng trong quá trình lựa chọn chính xác hơn, để đưa ra phương án hợp lý và giải pháp thay, thế. Những bước thay đổi quan trọng đối với thiết kế truyền thông kỹ thuật số hiện nay có thể cảm nhận rõ ràng ngay từ cái nhìn trước tiên.

Dựa trên quan điểm này, Tư duy thiết kế mới đề ra với cách tiếp cận tổng thể, dựa trên công nghệ nhằm xử lý các vấn đề thiết kế truyền thông trong thời đại toàn cầu hoá, dùng AI làm công cụ giúp đưa ra nhiều giải pháp khác nhau. Đó là một quy trình kết hợp cả tư duy và hành động thông qua một chuỗi các biện pháp thực tiễn để thay đổi hình dạng sản phẩm. Theo quan điểm của người sở hữu thiết kế, khi họ hiện diện với vai trò là nhân tố hữu hiệu của quá trình thay đổi sản phẩm từ quan sát.

Trong môi trường mới như vậy, thiết kế truyền thông giữ vai trò quan trọng hơn nữa và không phải là một thành phần phụ của một quá trình marketing, rộng lớn hơn nó còn đóng góp thêm "giá trị gia tăng" về phương diện tạo dựng thương hiệu.

Tuy vậy Robot cũng không thể thay thế được bộ não của con người có tình cảm, cảm xúc thuật "Chỉ có con người trần thế với tình yêu đồng loại là tình yêu con người, tình yêu nghệ thuật đã liên tục sáng tạo, đổi mới để khẳng định mình và tạo nên kho tàng nghệ thuật của nhân loại. Cho dù chúng ta trải qua các cuộc cách mạng công nghiệp và đang ở trong thời đại công nghệ 4.0 và nhiều người đã và đang nói đến yêu điểm của thời đại này nhưng những cái gọi là thế giới ảo thật, sự tương tác giữa con người với Robot thì duy nhất chỉ có con người bằng xương thịt mới có khả năng sáng tạo nên những tác phẩm nghệ thuật thật sự mang tính nhân bản" \*Uyên Huy (1).

Cách truyền đạt hình ảnh được tạo ra cần phải liên quan về mặt thị giác của chúng đối với văn hóa truyền thống, đề cao văn hóa truyền thống trong nghệ thuật thiết kế đồ họa đương đại. Trong hình thức mới nhất,

đồ họa là một quá trình đầy tính trừu tượng, có tính sáng tạo nhằm chuyển đổi thế giới được tạo ra cho người xem khỏi thế giới sẵn có, trở thành thế giới mới tốt hơn, cân đối và lành mạnh cho tự nhiên của loài người. Các chỉ số thị giác và nhận thức của các thiết kế truyền thông bằng hình ảnh ngày nay đã trở nên rất cần thiết đối với thế giới đồ họa (trí tuệ nhân tạo đưa tầm ý thức đến mức độ cao hơn nữa và giải thoát thế giới khỏi những hạn chế về thời gian và không gian lên mức độ đáng ngạc nhiên).

Công nghệ mới và tiên tiến cho phép các thương hiệu tăng cường năng lực hiển thị kỹ thuật số và cho phép họ giao tiếp với khán giả và người hâm mộ của họ, công nghệ này cũng cho phép nhà thiết kế hình ảnh phân tích và thu thập thông tin theo thời gian cụ thể, để xác định và xem xét ảnh hưởng thương hiệu của thiết kế mới.

Trí tuệ nhân tạo nghiêng về tối ưu không gian thiết kế và tìm ra giải pháp thiết kế với tốc độ thay thế chóng mặt. Các nhà thiết kế làm việc với AI có thể đưa ra giải pháp thiết kế nhanh chóng hơn bao giờ hết và giảm chi phí sản xuất đáng kể do tốc độ và hiệu suất cao tăng dần do AI đem lại. Sức mạnh của AI là do nó cho phép xử lý khối lượng khổng lồ thông tin và có thể thay đổi thiết kế nhanh chóng, bởi vì những thay đổi có thể căn cứ trên phản hồi của khách hàng sử dụng trong thực tế. Tôi nghĩ rằng máy sẽ không bao giờ có thể dự đoán được sự hiểu biết của người sử dụng, trừ khi ngành công nghiệp có thể biến đổi trẻ em trở thành những Robot có thể phản ứng và lường được tốt đối với các kích thích sáng tạo không lập trình. Tuy nhiên, trừ khi AI đặt các đề xuất thay đổi, thiết kế có thể lựa chọn và xác nhận các tham số cần thiết căn cứ trên thông tin này.

Để tìm hiểu sâu hơn về tiềm năng của ngành truyền thông thị giác, chỉ suy nghĩ đến các chất liệu mới, nhu cầu thị trường hoặc xu thế thiết kế là không phù hợp. Trong ngắn hạn, thiết kế kỹ thuật số sẽ chuyển đổi từ hình ảnh thực tế đến không gian hiện thực và thế giới nhân tạo hoặc bổ sung, đồng thời các nhà AI sẽ chuyển đổi thành nhiều ngữ cảnh hơn khi họ biến hình hoặc thảo luận thông qua các hình thức tương tác mới hơn và hiệu quả hơn. Mặc dù hiện tại đã có sẵn các thiết bị phần mềm AI, tuy nhiên nhu cầu hợp tác và phản hồi của cộng đồng nhằm khai thác hiệu quả hơn loại công nghệ kỹ thuật số này cũng tăng lên, đặt ra nhu cầu tìm kiếm các giải pháp mới hơn và hiệu quả hơn, có thể chia sẻ và cộng tác.

Các tài liệu đã chứng minh ngành thiết kế truyền thông là một ngành vận động biến hình, giải quyết những biến đổi hình ảnh phù hợp với xã hội, văn hoá, nghệ thuật và truyền thông trong xã hội. Người viết cho rằng ngành thiết kế truyền thông không những là

## CULTURE

sáng tạo ra các tác phẩm có giá trị nghệ thuật mà còn là xử lý thông tin, lời cuốn công chúng và tạo dựng môi trường thuận tiện cho việc giao tiếp thị giác. Được nhấn mạnh bởi bốn xu thế lớn định hướng tương lai của thiết kế truyền thông: đổi mới - sáng tạo - sự phát triển - trách nhiệm xã hội.

“Vì vậy điều quan trọng là phải bằng mọi cách sáng tạo ra tất cả các phương tin, ngôn ngữ vô cùng phong phú về truyền thông hai chiều (Two dimensional media) cho đến ba chiều (Three dimensional media) và đa phương tiện (multi media) là cũng nhằm vào việc phổ cập thông tin một cách có nghệ thuật, nhất là trong thời đại tin học, thời đại kinh tế thị trường” (1).

Tuy nhiên, vẫn cần tìm hiểu các tác dụng của phần mềm thiết kế đồ họa trực tuyến và trí tuệ nhân tạo trong thiết kế đồ họa. Phần mềm thiết kế đồ họa AI trực tuyến là các phần mềm dựa trên web giúp người sử dụng thiết kế các sản phẩm đồ họa của chính mình bằng việc thực hiện theo khuôn mẫu và chương trình được thiết kế sẵn mẫu. Trí tuệ nhân tạo là năng lực của máy móc hoặc phần mềm thực hiện các tác vụ phức tạp yêu cầu sự hiểu biết của con người mới là yếu tố then chốt cho mỗi sản phẩm có tính độc đáo.

AI trong thiết kế (lý thuyết hoặc sáng tạo): Những kỹ thuật này tạo ra cả lợi ích và mối nguy hiểm đối với các nhà thiết kế đồ họa bởi vì chúng có thể tăng trưởng hoặc hạn chế các khả năng và làm nhiệm vụ giúp việc cho con người.

Những phát hiện thu hoạch

Kết quả phân tích cho thấy dữ liệu có thể khẳng định công cụ thiết kế đồ họa online và trí thông minh nhân tạo có ảnh hưởng lớn đối với thiết kế mỹ thuật bao gồm độ chính xác, giá thành, tính khả thi, tính sáng tạo và tính thẩm mỹ.

Nội dung: Phần lớn số lượng người được hỏi (80%) cho rằng công nghệ thiết kế đồ họa AI kỹ thuật số và trí tuệ nhân tạo làm suy giảm khả năng thiết kế đồ họa bằng việc đưa ra các sản phẩm trừu tượng.

Tiêu chuẩn hoá hoặc đạo hình ảnh mà phản ánh không mong muốn với nhu cầu thực tế của nhà thiết kế hoặc khán giả yêu cầu. Những người được hỏi cũng cảm thấy quan ngại đối với sự tin tưởng, chính xác hoặc tính an toàn của các sản phẩm AI đồ họa này.

Giá trị: Phần lớn mọi người được hỏi (75%) đồng tình với việc thiết kế đồ họa web và trí tuệ nhân tạo làm mất giá trị sáng tạo độc đáo của thiết kế đồ họa, tuy nhiên theo hướng làm bởi dịch vụ dễ dàng sử dụng hơn, giá thành rẻ hơn hoặc sử dụng một lần cho tất cả những người sử dụng đều không đánh giá cao hoặc hiểu biết về khả năng của trí tuệ nhân tạo, kinh

nghiệm hoặc nỗ lực gia nhập ngành thiết kế đồ họa. Những người được hỏi cũng cho thấy họ đang đối diện với những khó khăn trong quá trình định vị thương hiệu hoặc chứng tỏ giá trị của mình với nhóm người dùng AI tìm kiếm với những giải pháp thay thế thấp hơn hoặc tốt hơn.

Đối thủ: Phần lớn số lượng người được hỏi (65%) đồng tình việc ứng dụng thiết kế đồ họa kỹ thuật số và trí tuệ nhân tạo đang gia tăng sự cạnh tranh trên lĩnh vực thiết kế đồ họa bằng việc lôi kéo nhiều nhà thiết kế nghiệp dư hoặc ít kỹ năng chuyên nghiệp với dịch vụ chất lượng thấp hoặc giá thành thấp gây suy giảm uy tín hoặc hàm lượng sáng tạo sản phẩm thấp của các nhà thiết kế đồ họa chuyên nghiệp. Những người được hỏi cũng nhắc đến việc rất khó khăn đối với việc tạo dựng điểm khác biệt hoặc nổi trội tính bản quyền, số đông các nhà thiết kế không dùng AI, mang lại sản phẩm có chất lượng cao, đảm bảo tính bản quyền và độc đáo trong sản phẩm của mình làm ra.

Sáng tạo: Phần lớn số lượng người được hỏi (60%) thừa nhận các công cụ thiết kế đồ họa kỹ thuật số và trí tuệ nhân tạo nâng cao khả năng sáng tạo của thiết kế đồ họa bằng việc có nhiều lựa chọn, phương tiện, công cụ hoặc nguồn cảm hứng, hơn nữa cho phép các nhà thiết kế đồ họa khám phá hoặc học tập. Những người được hỏi cũng nhấn mạnh khả năng của những công cụ này đối với việc sáng tạo ra những sản phẩm mới mẻ, độc đáo hơn hoặc thậm chí thử thách hoặc mở rộng giới hạn của thiết kế đồ họa.

Tính linh hoạt: Phần lớn số lượng người được khảo sát (55%) cho rằng kỹ thuật thiết kế đồ họa trực tuyến trí nhân tạo tác động lên tính linh hoạt của thiết kế đồ họa thông qua việc điều chỉnh hành vi, kiến thức hoặc mong đợi của thiết kế đồ họa trong mối liên hệ với thị trường, công chúng hoặc các đối tác quan tâm khác. Những người được khảo sát cũng đồng ý rằng kỹ thuật trên đòi hỏi người thiết kế đồ họa cần thay đổi hành vi, trách nhiệm hoặc mong đợi của họ nhằm thích nghi với môi trường đang biến đổi và giữ hình ảnh cho mình\_ uy tín thương hiệu của họ.

### Luận bàn

Những kết quả từ nghiên cứu sẽ phục vụ cho việc nghiên cứu lý luận, coi thiết kế đa phương tiện và thiết kế đồ họa là những ngành mới và đang bùng nổ để thích ứng với biến đổi về văn hoá, khoa học, kỹ thuật và kinh tế trong xã hội. Kết quả khảo sát cũng xác định mục đích nghiên cứu rằng công nghệ thiết kế đồ họa AI kỹ thuật số trí tuệ nhân tạo có ảnh hưởng lớn đối với thiết kế đồ họa truyền thống qua tốc độ, chất lượng, tính sáng tạo, tính linh hoạt và tính hiệu quả.

“Tóm lại, nghệ thuật thị giác là lãnh vực vô biên. Sự hiện hữu của nó đã trải qua hàng chục ngàn năm và nó



còn chuyển biến với nhiều hình thái theo sự chuyển hóa, phát triển của xã hội loài người. Nhưng dù cho nó chuyển biến thế nào đi nữa thì nhân quan thẩm mỹ và sự khao khát cái mới, sự chối từ bảo thủ trong sáng tạo vẫn còn tồn tại và cần thiết. Cho dù khoa học có phát triển như thế nào đi chăng nữa thì con mắt thích nhìn cái Đẹp, thích cái Mới, yêu cái Độc Đáo vẫn là quan năng cơ bản của nghệ thuật thị giác. Không có khoa học nào có thể thay nghệ thuật và con người với nhân tính đầy đủ. Nghệ thuật dành cho thế giới giàu tính người, tình người chứ không phải thế giới của robot.”(1)

Các nghiên cứu cũng phát hiện ra các phần mềm thiết kế đồ họa web và trí tuệ nhân tạo có tần suất và mức độ tác động khác nhau đối với thiết kế đồ họa. Ví dụ: phần mềm thiết kế đồ họa web có thể có tác động mạnh hơn đối với hình ảnh và giá trị của bộ đồ họa thiết kế so sánh với trí tuệ nhân tạo, bởi vì nó cho ra nhiều hình ảnh trừu tượng hoặc phức tạp hơn không thể hiện phong cách hoặc sự sáng tạo độc đáo của các nhà thiết kế đồ họa bằng những phần mềm thiết kế truyền thống hỗ trợ con người.

Sáng tạo và tính độc đáo của thiết kế đồ họa bằng AI là sự giới hạn sáng tạo so với công cụ vẽ đồ họa truyền thống mà con người làm chủ nó bằng bộ não và cảm xúc của mình. Cho dù nó cho ra mắt nhiều sản phẩm mới mẻ hơn, thử thách hoặc mở rộng giới hạn của thiết kế đồ họa.

### 3. Kết luận

Thiết kế đồ họa là một quá trình làm nghệ thuật sử dụng bộ não của con người với việc trợ giúp của máy vi tính nhằm đưa đến các thiết kế cho tất cả khách hàng. Hầu hết sản phẩm thiết kế đồ họa đều thiết kế ra những vật dụng như nhãn mác, logo, và đôi khi là hình ảnh trang trí trên quần áo...vv. Nghệ thuật thiết kế là một quy trình thực hiện các sản phẩm nghệ thuật trên nền tảng các phần mềm đồ họa hỗ trợ, các nhà thiết kế sử dụng các công cụ kỹ thuật số “sáng tạo và công nghệ”. Cả hai yếu tố sáng tạo và công nghệ thực hiện nghệ thuật đều có thể cho ra phiên bản sản phẩm khác nhau (đưa các thành phần nghệ thuật vào thiết kế thành tác phẩm sau cùng). Nghệ thuật và thiết kế đều có liên hệ với nhau, cả hai cùng là mong muốn độc nhất và độc đáo, tuy nhiên lại có thể khác biệt nhau theo một vài cách. Có thể thấy rằng thiết kế đồ họa cũng là nghệ thuật, nhưng lại có đôi chút dị biệt.

Với lập trình sáng tạo, AI còn có tầm quan trọng tương đương công nghệ. Dù công nghệ AI đang phát triển nhanh chóng, song không hẳn rằng AI sẽ thay thế hoàn toàn loài người. Thông qua điều này, cũng là tiền đề giúp tôi thúc đẩy phát triển hơn nữa ngành công nghiệp sáng tạo nói riêng và những ngành nghề sáng tạo nói chung.

Điều gì cũng có tính hai mặt, nhưng về mặt khả quan cho thấy, với công nghệ họ càng có thêm khả năng phát triển cả mặt nội dung, cách thức sáng tạo hay kỹ thuật.

Trong thiết kế và sáng tạo, nhà thiết kế thường muốn tìm kiếm ý tưởng từ mọi người khách hàng và cố gắng sáng tạo thêm những ý nghĩa đó. Trong buôn bán sản phẩm thuộc lĩnh vực sáng tạo, tương tác giữa con người luôn được định giá cao hơn trao đổi giữa con người và sản phẩm. Nếu để thành công, nên đầu tư vào nhóm người sẵn lòng chi trả cho nhu cầu cao hơn mà công nghệ sáng tạo AI chưa thể đáp ứng.

Thiết kế đồ họa là một loại hình nghệ thuật kết hợp các đặc điểm của thiết kế thương mại nhằm sáng tạo ra các sản phẩm nghệ thuật để phục vụ người dân toàn cầu. Thiết kế đồ họa là nghệ thuật, tuy nhiên bởi vì hướng đến mục đích thương mại cho nên hầu như mọi người dân không để ý về việc nghệ thuật ở xung quanh ta. Nghệ thuật nằm ngay trên gói mì, trên chai nước lọc và thậm chí trong cả tiếng nói mà họ thường hay lắng nghe. Thiết kế đồ họa có mặt khắp mọi miền với những sản phẩm mang cái đẹp.

Trong vài năm trở lại đây nhu cầu tuyển dụng nguồn nhân sự về ngành công nghiệp sáng tạo ngày càng cao, đem đến nhiều lựa chọn công việc đối với các nhà thiết kế đồ họa trẻ như: nhân viên thiết kế cho các công ty thiết kế, quảng cáo, in ấn, tổ chức sự kiện, sản xuất phim hoạt hình; công ty game; các cơ quan, văn phòng báo chí, trung tâm phát thanh, đài truyền hình, báo viết.... Ngoài việc ứng tuyển tại các công ty có uy tín trong ngành công nghiệp sáng tạo, nhiều cử nhân Thiết kế đồ họa đã thành công khi mở ra đơn vị là công ty quảng cáo, thiết kế, tổ chức sự kiện cho mình.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Huỳnh Văn Mười, Uyên Huy (2018), *Nghệ thuật thị giác & Những vấn đề cơ bản: Các yếu tố thị giác, tư duy thị giác, nguyên lý thị giác và bố cục thị giác*, Nxb Mỹ thuật, Hà Nội. tr.13,55,66
2. Nguyễn Quân (2020), *Nhìn – thấy – yêu – hiểu*, Nxb Thế giới, Hà Nội. tr.195
3. Graham Collier, Trịnh Lữ dịch (2019), *Nghệ thuật và tâm thức sáng tạo*, Nxb Dân trí, Hà Nội. tr.109-110