

TÂM LÝ HỌC MÀU SẮC TRONG THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG (UI)

NGUYỄN LÊ MAI

Email: mainl@hau.edu.vn

Trường Đại học Kiến Trúc Hà Nội

COLOR PSYCHOLOGY IN USER INTERFACE (UI) DESIGN

TÓM TẮT



ABSTRACT

Một bảng màu ứng dụng trong thiết kế UI được các nhà thiết kế cân nhắc kỹ lưỡng có thể nâng thiết kế từ "tốt" lên mức "tuyệt vời". Tuy nhiên nếu việc sử dụng màu sắc không được lưu tâm và ứng dụng một bảng màu không phù hợp có thể làm giảm trải nghiệm của người dùng và thậm chí gây ra sự hạn chế trong việc trải nghiệm trang web hoặc ứng dụng của người dùng.

Khi nhà thiết kế hiểu tâm lý màu sắc trong thiết kế UI là một khía cạnh quan trọng trong việc tạo ra một bảng màu sắc tương tác thị giác tốt cho người dùng. Mặc dù màu sắc đôi khi được một số nhà thiết kế coi là sự lựa chọn hoàn toàn mang tính thẩm mỹ, nhưng trên thực tế, nó lại là một thành phần quan trọng trong tác động tâm lý của một sản phẩm thiết kế mang tính ứng dụng đối với người dùng.

Mặc dù lý thuyết màu sắc trong thiết kế giao diện người dùng là một chủ đề phức tạp và việc sử dụng màu sắc trong thiết kế UI bao gồm nhiều thứ hơn là chỉ tạo ra một bảng màu trông đẹp mắt (chẳng hạn như khả năng tiếp cận và hiệu ứng tâm lý của các sắc thái thậm chí khác nhau trong cùng một màu sắc); các nhà thiết kế có thể dần dần kết hợp các phương pháp hay nhất về màu UI trong thiết kế của họ mà không cần phải suy nghĩ lại toàn bộ quy trình của họ. Khi một nhà thiết kế đã nắm được những điều cơ bản, một trong những phần bổ ích nhất của lý thuyết màu sắc là học cách kết hợp nhiều màu sắc đặc biệt có tính dấu ấn riêng hơn vào thiết kế của mình.

Từ khóa: Màu sắc UI, tâm lý học màu sắc, trải nghiệm người dùng, nhận diện thương hiệu

A carefully considered application color palette in UI design by designers can elevate a design from "good" to "great". However, if the use of color is not considered and an inappropriate color palette is applied, it can reduce the user experience and even cause limitations in the user's experience of the website or application.

As a designer, understanding color psychology in UI design is an important aspect in creating a color palette that is visually engaging for the user. Although color is sometimes considered by some designers to be a purely aesthetic choice, it is in fact an important component in the psychological impact of a design product. application to users.

While color theory in UI design is a complex subject, and the use of color in UI design includes more than just creating a nice-looking color palette (such as the ability to approach and psychological effects of even different shades within the same color); Designers can gradually incorporate UI color best practices in their designs without having to rethink their entire process. Once a designer has mastered the basics, one of the most rewarding parts of color theory is learning how to incorporate more signature colors into his or her designs.

Keywords: UI colors, color psychology, user experience, brand identity

ARTS

1. Tâm lý của màu sắc

Lý thuyết màu sắc UI và các hiệu ứng tâm lý mà màu sắc có thể gây cho người dùng là một chủ đề phức tạp và thường mang tính chủ quan. Nhưng có một số khía cạnh có thể được giải quyết ở cấp độ phổ quát hơn.

Những thứ như ý nghĩa chung của các màu chính (chính, phụ và thứ ba), bảng màu truyền thống và các biến thể văn hóa trong ý nghĩa màu sắc đều khá đơn giản. Các nhà thiết kế có thể dễ dàng tìm hiểu những điều cơ bản này và áp dụng chúng vào công việc của họ. Nhưng có những điểm tốt hơn chúng ta cần lưu ý khi sử dụng màu sắc trong thiết kế UI đó là không nên bỏ qua tác động cảm xúc của màu sắc giao diện. Và trong khi một số màu là “phổ quát” trong thiết kế UI (chẳng hạn như đen, trắng và xám, ít nhất một trong số đó đều được sử dụng trong hầu hết các sản phẩm thiết kế ổn hiện có trên thị trường), thì màu sắc mà chúng được kết hợp có thể có tác động rất lớn đến nhận thức của người dùng.

Tất nhiên, cách sử dụng màu sắc có thể có tác động đáng kể đến cách cảm nhận của người dùng về một sản phẩm UI. Ví dụ: màu xanh lam được sử dụng làm màu chính trong thiết kế tối giản, hiện đại sẽ có cảm giác rất khác so với cùng màu xanh lam được sử dụng làm màu nhấn trong thiết kế công ty, phức tạp hơn.

2. Sự khác biệt về văn hóa trong màu sắc

Một vấn đề mà các nhà thiết kế có xu hướng bỏ qua là sự khác biệt về văn hóa có thể tồn tại xung quanh các màu sắc khác nhau. Ví dụ, trong nhiều nền văn hóa phương Tây, màu trắng gắn liền với những thứ như sự tinh khiết, ngây thơ và hy vọng. Nhưng ở một số vùng của châu Á, màu trắng có liên quan đến cái chết, tang tóc và xui xẻo. Tuy nhiên một số màu nhìn chung có ý nghĩa tích cực với đa số nền văn hóa (chẳng hạn như màu cam), trong khi những màu khác, như màu trắng, lại có ý nghĩa khác nhau rất nhiều giữa các quốc gia khác nhau. Điều này chắc chắn có thể làm phức tạp trong tư duy của một nhà thiết kế khi cố gắng tạo ra một thiết kế thu hút lượng khán giả lớn nhất có thể.

Điều quan trọng là các nhà thiết kế phải xem xét ý nghĩa văn hóa của bảng màu của họ dựa trên đối tượng dự định cho sản phẩm hoặc trang web. Nếu một sản phẩm hướng đến đối tượng trên toàn thế giới, hãy đảm bảo cân bằng màu sắc và hình ảnh được sử dụng để ngăn chặn hạn chế ý nghĩa tiêu cực về văn hóa. Nếu một sản phẩm chủ yếu chỉ nhắm mục tiêu đến một nền văn hóa cụ thể, thì các nhà thiết kế có thể ít chú ý hơn đến những tác động mà bảng màu sắc đã chọn có thể có ở các nền văn hóa khác.

3. Kết hợp màu sắc UI với thương hiệu

Giá trị thương hiệu sẽ đóng một vai trò quan trọng

trong việc tạo ra một bảng màu sắc. Nhưng chúng không phải là yếu tố quan trọng duy nhất. Các tiêu chuẩn của ngành cũng rất quan trọng, cũng như màu sắc đã được các đối thủ cạnh tranh sử dụng.

Lấy ví dụ, McDonald's và Wendy's. Cả hai đều là nhà hàng thức ăn nhanh đang cạnh tranh trực tiếp với nhau. Và cả hai đều sử dụng bảng màu đỏ và vàng. Tuy nhiên, nhìn vào logo của họ, logo của Wendy chủ yếu có màu đỏ với các điểm nhấn màu vàng, trong khi McDonald's thì ngược lại. Bao bì của họ cũng sử dụng những màu sắc này theo những cách khác nhau, giúp phân biệt rõ hơn giữa các thương hiệu. Do đó, không loại nào dễ bị nhầm lẫn với loại kia, ngay cả khi logo và các dấu hiệu nhận dạng khác đã bị xóa khỏi bao bì của chúng.

Biết được những ý nghĩa màu sắc cơ bản này giúp các nhà thiết kế có cơ sở vững chắc để xây dựng bảng màu cho bất kỳ thương hiệu hoặc sản phẩm UI nào.

Tuy nhiên, lý thuyết màu sắc là sự giao thoa cả phạm trù khoa học và nghệ thuật. Chỉ vì một màu thường được liên kết với một cảm giác hoặc tâm trạng cụ thể không có nghĩa là nó không thể được cảm nhận theo những cách khác bằng cách kết hợp nó với các màu khác nhau, thay đổi sắc độ chính xác hoặc thay đổi cách sử dụng nó giữa các yếu tố thiết kế khác nhau.

Thiết kế Trong thiết kế giao diện người dùng, giao tiếp và giao tiếp là bản chất của giao diện người dùng và trong số các yếu tố của giao tiếp trực quan, 83% khả năng tiếp nhận các kích thích bên ngoài của mọi người là vai trò của phương tiện trực quan. Giao diện UI là nguồn cung cấp mọi thông tin mà người dùng chạm vào khi sử dụng phần mềm. Theo quan điểm này, để tạo ấn tượng với người dùng ngay từ lần đầu tiên về giao diện thì việc sử dụng màu sắc để thu hút sự chú ý là cách quan trọng và nhanh chóng nhất. Trong quá trình thiết kế và ứng dụng thực tế, hầu hết các màu sắc đều có ý nghĩa đặc biệt nhất định. Màu sắc có thể tạo ra khả năng giao tiếp rất lớn. Nó là ngôn ngữ truyền tải thông tin dựa trên hình ảnh trên toàn thế giới

4. Sử dụng màu sắc UI độc đáo

Việc sử dụng màu UI độc đáo là một cách tuyệt vời để tạo sự khác biệt cho thương hiệu. Và mặc dù cần nhiều sự khéo léo hơn là chỉ kết hợp bất kỳ màu cũ nào mà nhà thiết kế cảm thấy muốn kết hợp, nhưng không khó để học cách sử dụng các màu bất ngờ trong thiết kế UI.

Màu nhấn là điểm dễ dàng nhất để bắt đầu khi thêm màu sắc độc đáo vào một sản phẩm thiết kế. Ví dụ: App của một công ty luật có thể sử dụng bảng màu truyền thống gồm xanh nước biển và xám. Nhưng khi

ARTS

thêm vào một số điểm nhấn màu xanh lá cây và đột nhiên sản phẩm thiết kế này khác hẳn với các công ty luật khác với các trang web màu xanh hải quân và màu xám. Hoặc xem ví dụ này từ Hogan Lovells, sử dụng bảng màu trắng, xám và xanh lá chanh để tạo một trang web hiện đại chắc chắn nổi bật so với các trang web ngành luật khác. Nó sẽ thu hút đám đông trẻ hơn, hiện đại hơn so với trang web luật thông thường vẫn thấy.

5. Quy tắc 60-30-10

Quy tắc 60-30-10 là một lý thuyết đơn giản để tạo ra các bảng màu cân bằng và thú vị về mặt thị giác. Ý tưởng là một màu—thường là thứ gì đó khá trung tính (theo nghĩa đen hoặc tâm lý)—chiếm 60% bảng màu. Một màu bổ sung khác chiếm 30% bảng màu. Và sau đó, màu thứ ba được sử dụng làm điểm nhấn cho 10% thiết kế còn lại.

Phương pháp này giúp các nhà thiết kế bắt đầu thử nghiệm các bảng màu độc đáo dễ dàng hơn nhiều mà không vượt quá các tiêu chuẩn dự kiến trong một ngành hoặc thương hiệu. Thêm một điểm nhấn của một số màu sắc đặc biệt có thể nâng tầm một thiết kế khác biệt thực sự. Nó cũng có thể là bước đầu tiên hướng tới việc tạo ra một bảng màu thương hiệu có tư duy hiện đại, cuốn hút hơn nhiều so với các đối thủ cạnh tranh, do đó làm cho thương hiệu trở nên khác biệt và khiến nó trở nên đáng nhớ hơn với người dùng.

Kết luận

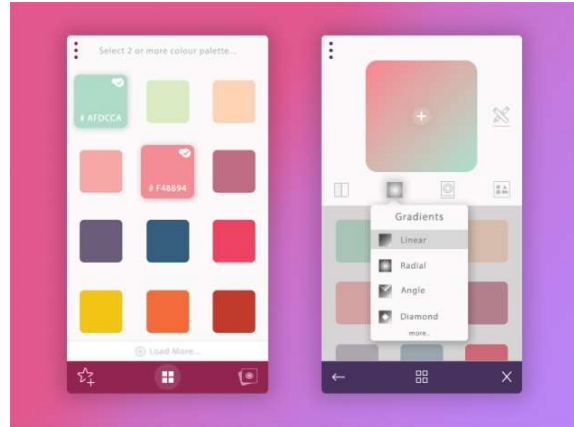
Tóm lại, lý thuyết màu sắc là một chủ đề phức tạp, nhưng việc học và ứng dụng những nguyên tắc cơ bản không quá phức tạp. Từ đó, các nhà thiết kế có thể dựa trên kiến thức của mình để tạo ra các bảng màu đa dạng và đột phá hơn cho các thiết kế của họ.

Một bảng màu được thiết kế tốt, đặc biệt là một bảng bao gồm một số sắc thái bất ngờ, không chỉ đơn thuần là một lựa chọn thẩm mỹ. Nó có thể có tác động tâm lý đáng kể đối với người dùng, điều mà các nhà thiết kế UI nên tận dụng để tạo ra trải nghiệm tốt hơn.

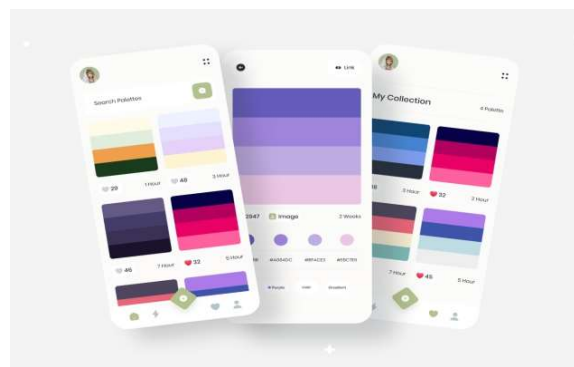
TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Sean Adams, *Từ điển màu sắc của nhà thiết kế*
2. Adrian Shaughnessy, *How to be a Graphic Designer without losing your soul (bản sửa 2010)*
3. Đỗ Thùy Linh, *Khúc Cảm Huyền đồng chủ biên, UX Research - Thấu Hiểu Người Dùng, Ung Dung Chiến Thắng, NXB Thế giới*

Hình ảnh minh họa



Ảnh 1: Colour Palette / Health app design



Ảnh 2: Color Palette App Uki Kits



Ảnh 3: Ui design color