

# MỘT SỐ GIẢI PHÁP THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ TRONG BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ CỦA QUẢNG CÁO VÀ TIẾP THỊ TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI

I PHẠM THỊ NAM

Email: nampt@fpt.edu.vn

Trường ĐH Greenwich Việt Nam

## GRAPHIC DESIGN SOLUTIONS IN THE CONTEXT OF THE STRONG DEVELOPMENT OF SOCIAL MEDIA ADVERTISING AND MARKETING

### TÓM TẮT ↔ ABSTRACT

Sự phát triển của Internet đã mở ra một kỷ nguyên mới làm thay đổi phần lớn thói quen tiếp cận của cộng đồng với quảng cáo và tiếp thị. Ngày nay, hầu hết các tổ chức doanh nghiệp đều kết hợp thậm chí chuyên hẳn từ quảng cáo tiếp thị truyền thống sang các hoạt động quảng cáo và tiếp thị trên internet. Sự tiến bộ của các hoạt động kỹ thuật số đã tạo nên nhiều loại hình quảng cáo và tiếp thị trực tuyến trong đó nổi bật là truyền thông xã hội (social media). Trong các nền tảng truyền thông xã hội các yếu tố đồ họa đóng một vai trò quan trọng vì nội dung hình ảnh thường được chia sẻ và tương tác nhiều hơn so với nội dung văn bản. Thiết kế đồ họa sẽ là giải pháp then chốt để quyết định chiến dịch truyền thông xã hội có thành công hay không? Tuy nhiên việc thiết kế đồ họa cho tiếp thị truyền thống với tiếp thị truyền thông xã hội trực tuyến có gì giống và khác nhau? cần phải làm gì để nâng cao hiệu quả quảng cáo và tiếp thị truyền thông xã hội thông qua nghệ thuật thiết kế đồ họa? thì không phải doanh nghiệp và nhà thiết kế nào cũng thực sự quan tâm. Bài báo đưa ra những điểm khác biệt và một số giải pháp trong thiết kế đồ họa nhằm nâng cao hiệu quả quảng cáo và tiếp thị truyền thông xã hội (social media).

**Từ khóa:** *Thiết kế đồ họa, các giải pháp nâng cao hiệu quả truyền thông xã hội, tiếp thị trực tuyến*

### 1. Đặt vấn đề

Ngày nay, truyền thông xã hội không chỉ dần trở thành hoạt động chính thống mà thậm chí còn là ưu tiên hàng đầu trong các chương trình nghị sự của nhiều nhà điều hành doanh nghiệp trong nhiệm vụ quảng cáo tiếp thị cho thương hiệu và sản phẩm, dịch vụ. Những chủ đầu tư cũng như những nhà tư vấn cố gắng hướng tới những giải pháp mà doanh nghiệp có thể tận dụng lợi nhuận từ các ứng dụng xã hội như Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn Tik Tok... mang lại.

The development of the Internet has opened a new era that has largely changed the community's approach to advertising and marketing. Today, most business organizations combine or even completely switch from traditional marketing advertising to advertising and marketing activities on the internet. The advancement of digital activities has created many types of online advertising and marketing, notably social media. In social media platforms graphic elements play an important role as visual content is more likely to be shared and engaged than text content. Graphic design will be the key solution to deciding whether a social media campaign is successful or not? But what are the similarities and differences between graphic design for traditional marketing and online social media marketing? What needs to be done to improve the effectiveness of advertising and social media marketing through the art of graphic design, not all businesses and designers really care about. The article offers differences and some solutions in graphic design to improve the effectiveness of social media advertising and marketing.

**Keywords:** *Graphic design, solutions to improve social media effectiveness, online marketing*

Theo các số liệu thống kê, năm 2022, hơn 4,59 tỷ người đang sử dụng các ứng dụng mạng xã hội trên toàn thế giới và con số này được dự đoán sẽ tăng lên gần 6 tỷ vào năm 2027.

Mạng xã hội là một trong những hoạt động kỹ thuật số phổ biến nhất trên toàn thế giới và không có gì ngạc nhiên khi mức độ thâm nhập của mạng xã hội trên tất cả các khu vực không ngừng tăng lên. Tính đến tháng 1 năm 2023, tỷ lệ sử dụng mạng xã hội toàn cầu ở mức 59%. Con số này được dự đoán sẽ tăng lên

khi các thị trường kỹ thuật số kém phát triển hơn bất kịp với các khu vực khác về phát triển cơ sở hạ tầng và sự sẵn có của các thiết bị di động giá rẻ. Trên thực tế, hầu hết sự tăng trưởng toàn cầu của truyền thông xã hội đều được thúc đẩy bởi việc sử dụng thiết bị di động ngày càng tăng. Thị trường ưu tiên thiết bị di động Đông Á đứng đầu bảng xếp hạng toàn cầu về mức độ thâm nhập mạng xã hội di động, tiếp theo là các cường quốc kỹ thuật số lâu đời như châu Mỹ và bắc Âu.

Ngày nay, mọi thứ đều là về Truyền thông xã hội. Một số chuyên gia trong ngành cho rằng nếu không tham gia Facebook, YouTube, hay Tiktok..., con người không còn là một phần của không gian mạng nữa. Truyền thông xã hội cho phép các công ty tham gia tiếp xúc trực tiếp và kịp thời với người tiêu dùng cuối với chi phí tương đối thấp và mức độ hiệu quả cao hơn mức có thể đạt được bằng các công cụ truyền thông truyền thống hơn. Điều này làm cho Social Media không chỉ phù hợp với các công ty đa quốc gia lớn mà còn phù hợp với các công ty vừa và nhỏ.

Mặc dù vậy sự hiểu biết chính xác về thuật ngữ “truyền thông xã hội” để áp dụng vào thiết kế đồ họa và các hoạt động quảng cáo bằng hình ảnh trên thực tế lại rất thiếu. Do sự thiếu hiểu biết này, lý thuyết thuyết phục về việc sử dụng các tác động của hình ảnh và thiết kế đồ họa trong truyền thông xã hội còn hạn chế.

### 2. Khái niệm truyền thông xã hội

Oxford Dictionary định nghĩa “Truyền thông xã hội là các trang web và ứng dụng cho phép người dùng tạo và chia sẻ nội dung hoặc tham gia vào mạng xã hội” [3]. Theo Kaplan và Haenlein, truyền thông xã hội là “những ứng dụng Internet xây dựng trên nền tảng công nghệ và ý tưởng của Web 2.0, tạo điều kiện cho việc tạo lập và trao đổi thông tin của người dùng” [4].

Truyền thông xã hội là một miền rất năng động và phát triển nhanh chóng. Những gì có thể được cập nhật ngày hôm nay có thể đã biến mất khỏi bối cảnh vào vào ngày mai. Ngoài mặt hình ảnh, thiết kế đồ họa phần lớn không được tính toán nhiều trong các chiến dịch truyền thông, vì những nghiên cứu được thực hiện từ góc độ thiết kế đồ họa trong các chiến dịch này là không đáng kể. Trong kỷ nguyên văn hoá có sự tham gia mạnh mẽ của truyền thông xã hội, chúng ta cần có cách nhìn mới về tầm quan trọng của thiết kế đồ họa đáp ứng với mức độ tương tác của khán giả, xoá mờ ranh giới giữa nhà sản xuất, người tiêu dùng và khán giả nhằm mang lại những sản phẩm nhanh chóng, phù hợp với ngữ cảnh và những hiểu biết sâu sắc hơn. Truyền thông xã hội chính là chìa khoá để những nhà thiết kế đồ họa mở ra cánh cửa

thích nghi với sự thay đổi nhanh chóng của nhu cầu của quảng cáo trong bối cảnh khoa học công nghệ 4.0 ngày nay.

### 3. Giải pháp thiết kế đồ họa

Để có những giải pháp thiết kế đồ họa trong bối cảnh mới của khoa học công nghệ và những thay đổi của xã hội cần có những nghiên cứu thực nghiệm về mối tương quan giữa việc sử dụng thiết kế đồ họa và nhận thức về những biến đổi trong thói quen và hình thức tiếp cận quảng cáo của cộng đồng. Theo đó, thiết kế đồ họa quảng cáo trên mạng xã hội là một chỉ báo về sự thay đổi trong xã hội. Thiết kế đồ họa có thể tác động đến tâm trạng và định hình nhận thức thế giới quan về sản phẩm. Từ đó các giải pháp phải có xu hướng chấp ứng nhu cầu tiếp nhận thông tin nhanh chóng, chính xác, mức độ sẵn sàng của người dùng với câu chuyện được đưa ra trong sản phẩm thiết kế đồ họa. Dưới đây là một số giải pháp đáp ứng được những nhu cầu tiếp cận đồ họa và quảng cáo nhanh chóng, dễ dàng, hiệu quả và đa dạng về hình thức tiếp cận.

#### 3.1. Sử dụng Đồ họa thông tin (Infographic)

Cách mọi người đọc và thu nhận thông tin ngày nay đang dần thay đổi từ bản in ấn sang màn hình. Tim hiểu được tác độ của việc sử dụng đồ họa thông tin (infographic) trong tin tức đối với độc giả sẽ xác định được hiệu quả truyền thông cũng như quảng cáo. Theo một nghiên cứu được thực hiện bởi Viện nghiên cứu Reuters tại Đại học Oxford vào năm 2017, tỷ lệ người xem tin tức trực tuyến đang tăng đều đặn, với hơn 51% người Mỹ nhận được tin tức qua mạng xã hội. Ngoài ra, tỷ lệ đặt mua báo đang giảm nhanh chóng. Tuy vậy, do thói quen đọc báo in đã có lịch sử lâu hơn nhiều so với báo điện tử và mạng xã hội nên khả năng hiểu thông tin văn bản trên báo in cao hơn trên màn hình. Vì vậy, để bù đắp cho những điểm yếu trong việc hiểu biết tin tức trực tuyến, các phương tiện truyền thông tin tức trực tuyến đang cung cấp dịch vụ tin tức đồ họa thông tin để đưa tin nhanh chóng và dễ hiểu.

#### 3.2. Thiết kế đồ họa gắn liền với bản sắc cá nhân

Sự kết hợp giữa các hoạt động cộng đồng với chức năng chia sẻ trên mạng xã hội cho phép mọi người điều hướng các thiết kế của người sáng tạo đến được cộng đồng rộng lớn hơn. Việc kết nối chia sẻ và sử dụng không ngừng của mạng xã hội sẽ phát triển kỹ năng của riêng họ. Những người làm thiết kế đồ họa cũng có mong muốn tương tự là nâng cao danh tiếng của họ trong cộng đồng. Các cộng đồng này có phương tiện truyền thông xã hội khác với các loại trang mạng xã hội khác ở một số điểm. Đầu tiên, họ dành riêng cho hoạt động nghề nghiệp hơn là theo đuổi tình bạn hoặc giải trí (ví dụ: Facebook hoặc Ravelry). Thứ hai, họ thường tập trung rất hẹp vào một hoạt động hoặc lĩnh vực chuyên nghiệp (ví dụ:

## ARTS

Thingiverse.com cho nguyên mẫu 3D, Dribbble.com cho thiết kế đồ họa) so với hoạt động nghề nghiệp nói chung (ví dụ: LinkedIn). Thứ ba, hoạt động trọng tâm của trang web là chia sẻ và tương tác xung quanh các tạo phẩm kỹ thuật số được kết nối với hoạt động chuyên môn (ví dụ: đăng hình ảnh về thiết kế đồ họa) thay vì giao tiếp dựa trên văn bản hoặc các tạo phẩm không liên quan đến công việc. Các tạo phẩm được chia sẻ được gắn với hồ sơ của người dùng trang mạng xã hội cá nhân và thể hiện hoặc thể hiện các yếu tố thực hành công việc liên quan đến hoạt động hoặc lĩnh vực có kỹ năng.

Tầm quan trọng của các tín hiệu chủ ý ở cấp độ cộng đồng đối với các công việc thiết kế cá nhân được chia sẻ trong các hoạt động cộng đồng hỗ trợ truyền thông xã hội rất lớn. Mọi người có xu hướng đặt niềm tin vào các ấn phẩm quảng cáo thiết kế đồ họa mang dấu ấn cá nhân của người sáng tạo số có tên tuổi. Xây dựng danh tiếng trong bối cảnh này, do tính chất trọng dụng nhân tài của lĩnh vực thiết kế, thường liên quan đến các hành vi tương tác và chia sẻ công việc mang tính chiến lược để thu hút nhiều sự chú ý hơn từ các nhà thiết kế khác và khách hàng tiềm năng thậm chí sự chú ý của các doanh nghiệp. Do đó một giải pháp hiệu quả của việc ứng dụng thiết kế đồ họa trong quảng cáo trên nền tảng mạng xã hội là dựa trên danh tiếng của các cá nhân cụ thể được cộng đồng tin nhiệm.

### 3.3. Thiết kế đồ họa với một số công nghệ và ứng dụng có sẵn

Nhiều trang web, ứng dụng di động cũng định hình cách thức và cho phép người dùng sử dụng công nghệ có sẵn để tạo ra bản sắc chuyên nghiệp. Với công nghệ hiện tại các smart phone đã có cấu hình tương đối tốt. Mặc dù so với máy tính thì điện thoại vẫn còn kém xa. Tuy nhiên để đáp ứng được mục đích nhanh chóng, tiện lợi và linh hoạt thì việc xử lý hình ảnh hay thiết kế đồ họa ở mức độ cơ bản để sử dụng trên các nền tảng quảng cáo mạng xã hội thì đây vẫn là sự lựa chọn tốt nhất. Vì thế một phần mềm thiết kế trên điện thoại tốt phải là một phần mềm có tốc độ xử lý nhanh và phù hợp với nhiều loại thiết bị điện thoại khác nhau. Ngoài tốc độ xử lý, phần mềm phải dễ sử dụng. Các phần mềm thiết kế trên điện thoại cần đáp ứng được các nhu cầu công việc cơ bản. Với nhu cầu quảng cáo trên các phương tiện truyền thông mạng xã hội, việc tiết kiệm thời gian công sức cũng như giúp tạo ra những sản phẩm đẹp là một trong những tiêu chí hàng đầu để nhà thiết kế cũng như doanh nghiệp ưu tiên lựa chọn.

Một số ứng dụng thiết kế đồ họa trên thiết bị di động được đánh giá cao như Adobe Illustrator Draw cho vẽ vector, Adobe Photoshop Mix cho chỉnh sửa ảnh hay Canva – Phần mềm thiết kế đồ họa trên điện thoại

dạng modun. Ứng dụng này có thể đáp ứng hầu hết các nhiệm vụ cơ bản của người dùng. Ứng dụng cho phép thiết kế logo, mockup, banner, poster cho đến video. Desygner – Phần mềm thiết kế đồ họa trên điện thoại theo mẫu có sẵn giúp thiết kế đồ họa một cách dễ dàng trên thiết bị di động. Với hàng ngàn tính năng vượt trội bao gồm: hình ảnh, nhân dân, văn bản...

### Kết luận

Thiết kế đồ họa trong bối cảnh phát triển mạnh mẽ của truyền thông và quảng cáo mạng xã hội cần có những thay đổi lớn so với trước đây. Đồ họa quảng cáo truyền thông trên nền tảng mạng xã hội thông thường mang tính thời sự vì khả năng tiếp cận nhanh chóng ngay tại thời điểm, chính vì vậy nó là một công cụ tác động đến ý thức cộng đồng và định hình dư luận. Thiết kế đồ họa theo nghĩa này có thể hoạt động vừa như một công cụ hình thành vừa là một chỉ báo về sự biến đổi xã hội. Thiết kế càng gợi lên nhiều cảm xúc cho người tiêu dùng thì việc quảng bá ý tưởng chứa trong sản phẩm càng hiệu quả. Từ đó có thể thấy, nhiệm vụ của người thiết kế đồ họa trong bối cảnh 4.0 không còn chỉ là nâng cao kỹ năng chuyên môn mà còn phải tiếp cận và thích nghi nhanh chóng với các công nghệ thiết kế, sử dụng linh hoạt các giải pháp thiết kế nhằm đáp ứng yêu cầu nâng cao hiệu quả truyền thông quảng cáo khi nhu cầu và số lượng sử dụng mạng xã hội ngày càng gia tăng.

### TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Jo Dixon S (2023) 'Number of global social network users 2017-2027', *statista*, [www.statista.com](http://www.statista.com) website, accessed 7 November 2023. <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>.
2. Mitrović, K., Jakšić, A. and Spajić, J., 2020. *The analysis of graphic design platforms used in social media marketing*. In *International Symposium on Graphic Engineering and Design* (pp. 651-657).
3. Dương, T.P.C., 2019. *Ứng dụng truyền thông xã hội trong hoạt động tiếp thị*.
4. Taprial, V. and Kanwar, P., 2012. *Understanding social media*. Bookboon.
5. Marlow, J., & Dabbish, L. (2014, February). *From rookie to all-star: professional development in a graphic design social networking site*. In *Proceedings of the 17th ACM conference on Computer supported cooperative work & social computing* (pp. 922-933).
6. Kolosnichenko, M., Kolisnyk, O., Gula, Y., Dubrivna, A., & Nikolayeva, T. (2022). *Graphic design as an indicator of social transformations*. *Revista de la Universidad del Zulia*, 13(38), 893-915.