



TẠP CHÍ KHOA HỌC
PHÁT TRIỂN
NHÂN LỰC

SCIENTIFIC JOURNAL OF
HUMAN RESOURCE
DEVELOPMENT

HOCHIMINH CITY CADRE ACADEMY

SỐ ĐẶC BIỆT
2025

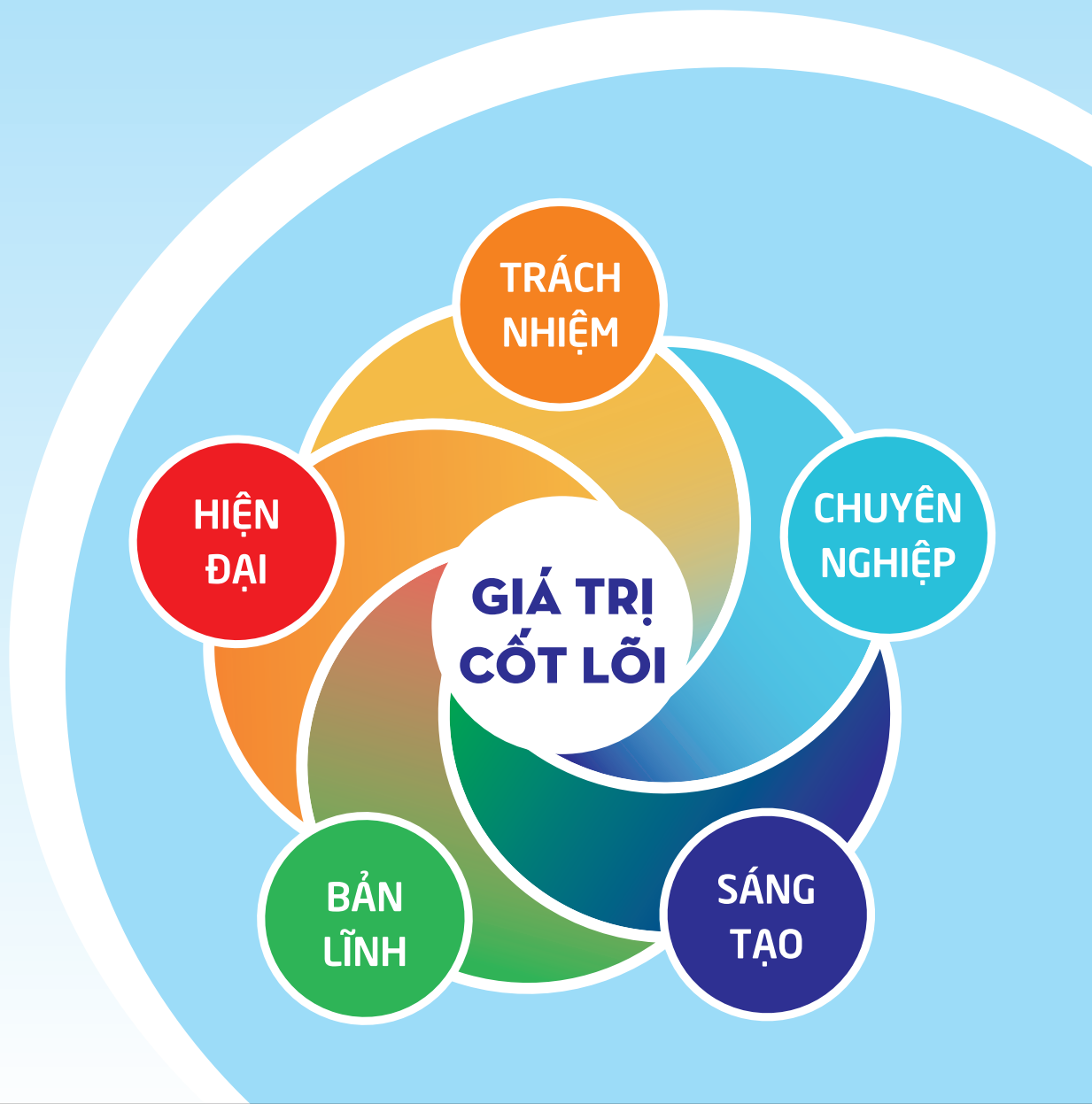
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH CÙNG CẢ NƯỚC TIẾN VÀO KỶ NGUYÊN MỚI

TÂM NHÌN

Học viện là trung tâm đào tạo, bồi dưỡng lãnh đạo cao cấp của Thành phố Hồ Chí Minh góp phần kiến tạo phát triển đất nước và là trường chính trị đạt chuẩn quốc gia.

SỨ MẠNG

Học viện là đơn vị nòng cốt tham gia Chương trình nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; chủ lực tham gia nghiên cứu khoa học, cung cấp cơ sở lý luận, tổng kết thực tiễn, đề xuất về định hướng, chiến lược, chính sách phát triển và là nơi cung cấp những nhà lãnh đạo quản lý ưu tú cho Thành phố Hồ Chí Minh.



TẠP CHÍ KHOA HỌC
PHÁT TRIỂN NHÂN LỰC

p-ISSN 3030-4288

HỌC VIỆN CÁN BỘ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tòa soạn: 324 Chu Văn An, phường 12, quận Bình Thạnh,
Thành phố Hồ Chí Minh.
Điện thoại: 0907 232 931
Email: tapchi@hcmca.edu.vn

SỐ ĐẶC BIỆT NĂM 2025

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH CÙNG CẢ NƯỚC TIẾN VÀO KỶ NGUYÊN MỚI

MỤC LỤC

Tổng biên tập

TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang

Hội đồng biên tập

PGS.TS. Nguyễn Tấn Phát

(Chủ tịch)

PGS.TS. Nguyễn Văn Y

(Phó Chủ tịch)

PGS.TS. Nguyễn Duy Bắc

PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn

PGS.TS. Vũ Tình

PGS.TS. Vũ Thanh Sơn

PGS.TS. Trương Thị Hiền

PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

TS. Bùi Thị Ngọc Trang

TS. Bùi Ngọc Hiền

TS. Phan Hải Hồ

TS. Trần Thị Hà Văn

TS. Lê Thị Hồng Hà

TS. Phạm Ngọc Lợi

TS. Trần Tuấn Duy

TS. Lê Thị Trúc Anh

TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang

Giấy phép xuất bản

SỐ 551/GP-BTTTT do

Bộ Thông tin và Truyền thông

cấp ngày 26/11/2020, khổ 19 x 27cm

In tại Công ty TNHH Thiết Kế In Ấn

Phạm Hiền (57 Đường 35,

P. Bình Trưng Tây, TP. Thủ Đức)

Giá: 150.000đ

PGS.TS. Nguyễn Quốc Dũng

Một số vấn đề lý luận về kỷ nguyên phát triển mới - kỷ nguyên
vươn mình của dân tộc Việt Nam**5**

GS.TS. Trần Văn Phòng

Những yêu cầu mới đặt ra đối với Việt Nam trong kỷ nguyên mới,
kỷ nguyên vươn mình phát triển của dân tộc và định hướng quan
điểm, giải pháp**19**

TS. Nguyễn Minh Nhựt

Kinh nghiệm quốc tế về những trụ cột kiến tạo kỷ nguyên mới
.....**30**

TS. Bùi Ngọc Hiền

Xây dựng hệ thống chính trị các tỉnh, thành phố trực thuộc
Trung ương sau sáp nhập tỉnh, gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả
.....**42**

TS. Trần Thị Hà Vân

Công tác nhân sự cấp ủy cơ sở trong bối cảnh mới hiện nay**51**

TS. Lê Thị Hồng Hà

Thành phố Hồ Chí Minh phát huy sức mạnh mềm vững bước tiến
vào kỷ nguyên mới**60**

TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang

Nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân Thành phố Hồ Chí
Minh trong kỷ nguyên mới**71**

TS. Bùi Quang Tiến

Bàn về văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên vươn mình
của dân tộc**84**

ThS. Giang Thị Trúc Mai, Vòng Mỹ Lan, Trần Lê Trang Khánh,

Phạm Trần Thoại Nhiên, Bùi Minh Ngọc, Nguyễn Nhật Tiến

Tác động của xu hướng tách rời tương quan Mỹ - Trung đến thương
mại điện tử Việt Nam: cơ hội và chiến lược phát triển tại Thành phố
Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới**91**

SCIENTIFIC JOURNAL OF HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

p-ISSN 3030-4288

Head office: 324 Chu Van An St., W.12,
Binh Thanh Dist, Ho Chi Minh City
Tel: 0907 232 931
Email: tapchi@hcmca.edu.vn

SPECIAL ISSUE 2025

HO CHI MINH CITY AND THE ENTIRE NATION ARE ADVANCING INTO A NEW ERA

CONTENTS

Editor - In - Chief

PhD. Doan Nguyen Thuy Trang

Editorial Council

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Tan Phat
(Chairman)

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Van Y
(Vice chairman)

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Duy Bac
Assoc.Prof.PhD. Nguyen Minh Tuan

Assoc.Prof.PhD. Vu Tinh

Assoc.Prof. PhD. Vu Thanh Son

Assoc.Prof. PhD. Truong Thi Hien

Assoc.Prof.PhD. Tran Hoang Ngan

PhD. Bui Thi Ngoc Trang

PhD. Bui Ngoc Hien

PhD. Phan Hai Ho

PhD. Tran Thi Ha Van

PhD. Le Thi Hong Ha

PhD. Pham Ngoc Loi

PhD. Tran Tuan Duy

PhD. Le Thi Truc Anh

PhD. Doan Nguyen Thuy Trang

Issue license

No 551/GP - BTTTT, issued

on 26 November 2020

by Ministry of Information and Media

Printed at:

Pham Hien Printing Design Co., Ltd
(57 street 35, ward Binh Trung Tay,
Thu Duc city)

Price: 150.000 VND

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Quoc Dung

Some theoretical issues on the new era of development -
Vietnam's era of national rise**5**

Prof.PhD. Tran Van Phong

New requirements for Vietnam in the era of national rise and
orientations, viewpoints, solutions**19**

PhD. Nguyen Minh Nhut

International experiences on the key pillars of creating a new
era**30**

PhD. Bui Ngoc Hien

Building a streamlined, strong, efficient, effective political
system of provinces and cities directly governed by the central
government after the amalgamation**42**

PhD. Tran Thi Ha Van

Personnel work of the grassroots Party Committee in the new
context**51**

PhD. Le Thi Hong Ha

Promoting soft power, Ho Chi Minh City steadfastly step into
the new era**60**

PhD. Doan Nguyen Thuy Trang

Enhancing the quality of life of Ho Chi Minh City's populace in
the new era**71**

PhD. Bui Quang Tien

Discussion on Ho Chi Minh City culture in the era of national rise
.....**84**

MA. Giang Thi Truc Mai, Vong My Lan, Tran Le Trang Khanh, Pham Tran Thoai Nhien, Bui Minh Ngoc, Nguyen Nhat Tien

Impacts of the US - China decoupling trend on Vietnam's
e-commerce: opportunities and development strategies in Ho
Chi Minh City in the new era**91**

TÁC ĐỘNG CỦA XU HƯỚNG TÁCH RỜI TƯƠNG QUAN MỸ-TRUNG ĐẾN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM: CƠ HỘI VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

Ngày nhận bài: 08/3/2025; ngày nhận lại bài: 18/3/2025; ngày duyệt đăng: 28/4/2025

GIANG THỊ TRÚC MAI^(*)

VÒNG MỸ LAN, TRẦN LÊ TRANG KHÁNH, PHẠM TRẦN THOẠI NHIÊN,
BÙI MINH NGỌC, NGUYỄN NHẬT TIẾN^(**)

TÓM TẮT

Bài viết làm rõ những tác động của xu hướng tách rời tương quan Mỹ-Trung đến thương mại điện tử tại Việt Nam, từ đó đưa ra góc nhìn tổng quan về cơ hội, đề xuất khuyến nghị chiến lược cho Thành phố Hồ Chí Minh trong việc phát huy thế mạnh và vai trò trong lĩnh vực thương mại điện tử. Thông qua phân tích và tổng hợp các dữ liệu liên quan đến xu hướng tách rời tương quan Mỹ-Trung, bài viết chỉ ra những ảnh hưởng đến ngành thương mại điện tử tại các quốc gia đang phát triển và liên hệ đến Việt Nam. Đồng thời, bài viết đưa ra cái nhìn toàn diện về cơ hội và thách thức cho Thành phố Hồ Chí Minh trong thời đại kỷ nguyên số trước sự dịch chuyển kinh tế toàn cầu. Kết quả nghiên cứu cho thấy, Thành phố Hồ Chí Minh có tiềm năng đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử dựa trên nền tảng ban đầu và nắm bắt thời cơ từ sự tách rời tương quan Mỹ-Trung; song, cũng cần nhận thức và khắc phục một số hạn chế tồn đọng. Trên cơ sở kết quả này, bài viết đề xuất khuyến nghị chiến lược phát triển thương mại điện tử cho Thành phố Hồ Chí Minh.

Từ khóa: xu hướng, tách rời tương quan, Mỹ-Trung, Thành phố Hồ Chí Minh, thương mại điện tử, kỷ nguyên mới.

ABSTRACT

This article studies the impacts of the U.S.-China decoupling trend on e-commerce in Vietnam, thereby offering a comprehensive perspective on opportunities and strategic recommendations for Ho Chi Minh City to leverage its strengths and role in the e-commerce sector. Through the analysis and synthesis of data related to U.S.-China decoupling, the article identifies the effects of this trend on the e-commerce industry in developing countries and draw connections to Vietnam's e-commerce. With a logical approach, the article also provides a holistic view of the opportunities and challenges facing Ho Chi Minh City in the digital era amid global economic shifts. The research findings indicate

^(*) Thạc sĩ, giảng viên Bộ môn Khoa học Cơ bản, Trường, Đại học Ngoại thương Cơ sở II TP.HCM, giangthitruocmai.cs2@ftu.edu.vn

^(**) Sinh viên, Trường Đại học Ngoại thương Cơ sở II TP.HCM

that Ho Chi Minh City has the potentiality to accelerate e-commerce development by capitalizing on its existing foundation and seizing opportunities arising from U.S.-China decoupling. However, it is also essential to recognize and address certain persisting limitations. Based on these findings, the article proposes strategic recommendations for the development of e-commerce in Ho Chi Minh City.

Keywords: *decoupling trend, U.S.-China, Ho Chi Minh City, e-commerce, new era.*

1. Đặt vấn đề

Hiện nay, xu hướng tách rời tương quan giữa Mỹ và Trung Quốc là một trong những lý do dẫn đến sự thay đổi cơ cấu kinh tế cũng như tạo ra sự phức tạp trong địa chính trị thế giới. Đặc biệt, đây còn là nguyên nhân then chốt làm tách biệt về sự hình thành hai hệ sinh thái công nghệ giữa Mỹ và Trung Quốc, gây bất ổn kinh tế và đứt gãy chuỗi cung ứng. Nhiều quốc gia nhỏ và vừa ở châu Á, châu Âu hiện đang đối diện với tình thế khó khăn khi phải lựa chọn đứng về một phía trong hai cường quốc. Trước tình hình đó, các chiến lược cân bằng, “nước đôi” được hình thành (Grano & Huang, 2023). Nhìn nhận dưới góc độ đa chiều, đây là cơ hội cho các quốc gia đang phát triển duy trì quan hệ kinh tế cũng như tranh thủ lợi ích từ cả hai phía. Nhờ quá trình dịch chuyển, các quốc gia vừa và nhỏ có cơ hội được đầu tư, mở rộng nhiều lĩnh vực và tái cấu trúc chuỗi cung ứng. Điển hình, thương mại điện tử (TMĐT) - trụ cột then chốt của nền kinh tế số đã trở thành một lĩnh vực tiềm năng cho các quốc gia đang trên đà phát triển. Việt Nam, nhờ có nguồn tài nguyên dồi dào, vị trí chiến lược và lực lượng lao động trẻ đã thu hút được sự chuyển dịch và nắm bắt được thời cơ ấy.

Trong đó, Thành phố Hồ Chí Minh đã và đang khẳng định vị thế trung tâm TMĐT hàng đầu Việt Nam thông qua phát triển hạ tầng công nghệ, thu hút doanh nghiệp số và xây dựng hệ sinh thái TMĐT vững mạnh. Là địa phương tiên phong trong chuyển đổi số, Thành phố không ngừng đầu tư vào hệ thống công nghệ hiện đại và logistics thông minh, giúp tối ưu hóa chi phí và tốc độ giao hàng. Các hoạt động kinh doanh trực tuyến trong và ngoài nước được mở rộng hơn nhờ sự xuất hiện của nhiều trung tâm nghiên cứu và phát triển công nghệ số. Bên cạnh việc thu hút đầu tư và phát triển hạ tầng, Thành phố Hồ Chí Minh hiện đang dẫn đầu cả nước về số lượng doanh nghiệp tham gia thị trường TMĐT. Tính đến thời điểm hiện tại, Thành phố được ghi nhận là nơi có quy mô TMĐT lớn nhất nước với hệ sinh thái bao gồm 23.870 website bán hàng, chiếm 47,2% tổng số toàn quốc (Võ Liên, 2024). Ngoài ra, Thành phố Hồ Chí Minh còn nhận được các chính sách hỗ trợ từ Nhà nước, điển hình là Kế hoạch phát triển TMĐT trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (Bộ Công thương, 2023). Kế hoạch này tập trung vào việc thúc đẩy TMĐT trong doanh nghiệp, liên kết cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành khác. Kế hoạch nhằm triển khai các chương trình đào tạo, nâng cao hiệu quả công tác

quản lý và bồi dưỡng kỹ năng ứng dụng TMĐT phổ biến cho cá nhân. Qua đó, đẩy mạnh việc cải thiện chất lượng nguồn nhân lực và tăng cường khả năng hội nhập quốc tế cho doanh nghiệp địa phương. Có thể thấy, với nền tảng vững chắc và các lợi thế trên, Thành phố có tiềm năng phát triển và tiến xa hơn trong lĩnh vực TMĐT. Đặc biệt, đứng trước giai đoạn bước vào kỷ nguyên mới của đất nước, kỷ nguyên vươn mình hội nhập và phát triển nền kinh tế số, Thành phố Hồ Chí Minh cần phải đẩy mạnh lĩnh vực TMĐT hơn cả để trở thành “vũ khí then chốt” của thời đại.

Bên cạnh những lợi thế về sự phát triển, Thành phố Hồ Chí Minh vẫn chưa thể phát huy hết khả năng của mình trong lĩnh vực TMĐT bởi một số rào cản về logistics, chuyển đổi số cũng như sự thiếu hụt nguồn nhân lực. Vì vậy, nhìn nhận về cơ hội và thách thức TMĐT của Thành phố Hồ Chí Minh là cần thiết nhằm thúc đẩy tầm nhìn cũng như chiến lược phù hợp; từ đó, giúp Thành phố Hồ Chí Minh thích nghi trước bối cảnh hiện tại và tiếp tục phát huy vai trò điểm tựa chiến lược TMĐT của Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

2. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu áp dụng phương pháp phân tích - tổng hợp tài liệu thứ cấp nhằm xây dựng cơ sở lý luận vững chắc về thương mại điện tử (TMĐT) trong bối cảnh cạnh tranh Mỹ - Trung. Nguồn dữ liệu bao gồm báo cáo, chính sách và nghiên cứu từ các tổ chức quốc tế, cơ quan quản lý và học giả, tập trung vào hệ sinh thái TMĐT tại Việt Nam.

Cụ thể, nghiên cứu khai thác các số liệu về số lượng website TMĐT, tỷ lệ nội địa hóa, tốc độ tăng trưởng và mức độ phụ thuộc FDI để đánh giá rủi ro và tiềm năng chiến lược, đặc biệt tại TP.HCM. Bên cạnh đó, phương pháp logic được sử dụng để phân tích cơ hội và thách thức của thành phố trong bối cảnh chuyển đổi số và biến động thương mại toàn cầu. Phương pháp quy nạp - diễn dịch giúp tổ chức và diễn giải thông tin một cách hệ thống, từ đó đưa ra góc nhìn toàn diện về phát triển TMĐT tại TP.HCM và Việt Nam.

3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

3.1. Cơ sở lý luận

Xu hướng tách rời tương quan là sự điều chỉnh chiến lược trong thương mại, chuỗi cung ứng và đầu tư do tác động của cạnh tranh địa chính trị, đặc biệt giữa Mỹ và Trung Quốc (García-Herrero & Tan, 2020). Quá trình này không chỉ dẫn đến sự tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu mà còn định hình lại dòng chảy thương mại và đầu tư, đặc biệt tại khu vực châu Á. Theo Ando (2023), các doanh nghiệp đa quốc gia đang áp dụng chiến lược “China+1”, dịch chuyển một phần sản xuất khỏi Trung Quốc để giảm thiểu rủi ro địa chính trị và đa dạng hóa chuỗi cung ứng. Việt Nam, Indonesia và Thái Lan đang nổi lên như những trung tâm sản xuất thay thế nhờ lợi thế về lao động, chính sách thu hút đầu tư và vị trí địa lý thuận lợi. Tuy nhiên, xu hướng này cũng đặt ra nhiều thách thức khi các quốc gia cần phải nâng cấp hạ tầng, cải thiện năng lực công nghiệp hỗ trợ và đảm bảo chuỗi cung ứng linh hoạt để đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp nước ngoài.

Bên cạnh đó, khi nghiên cứu về tình hình tách rời, Bussy & Zheng (2023) đã nhấn mạnh rằng dòng vốn FDI vào Đông Nam Á đã tăng mạnh trong giai đoạn gần đây, nhưng song song với đó là sự cạnh tranh giữa các quốc gia trong việc thu hút đầu tư cũng trở nên gay gắt hơn. Đối với Việt Nam, cơ hội từ xu hướng này không chỉ dừng lại ở việc thu hút doanh nghiệp sản xuất mà còn mở ra tiềm năng phát triển trong lĩnh vực TMĐT, khi các tập đoàn lớn như Alibaba và Shopee đang đẩy mạnh đầu tư vào khu vực để tận dụng sự dịch chuyển chuỗi cung ứng và sự tăng trưởng nhanh chóng của nền kinh tế số. Trong bối cảnh đó, Đảng và Nhà nước Việt Nam đã có sự chỉ đạo mạnh mẽ quá trình chuyển đổi số, phát triển nền kinh tế số độc lập, tự chủ, nâng cao năng lực nội tại để thích nghi với sự chuyển biến không ngừng của chuỗi giá trị toàn cầu (Tô Lâm, 2024). Như vậy, xu hướng tách rời tương quan không chỉ là sự phân tách đơn thuần giữa hai cường quốc kinh tế mà còn tạo ra những thay đổi sâu sắc đối với châu Á, đặc biệt là Việt Nam, buộc các quốc gia trong khu vực phải điều chỉnh chiến lược để thích ứng với bối cảnh thương mại và đầu tư đang biến động nhanh chóng.

3.2 Xu hướng tách rời Mỹ - Trung và ảnh hưởng đến thương mại điện tử Việt Nam

Từ năm 2018, căng thẳng thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc đã không ngừng thúc đẩy xu hướng tách rời tương quan, để lại tác động sâu sắc tới cấu trúc kinh tế toàn cầu nói chung và thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam nói riêng. Những tác động này mang tính hai chiều rõ rệt, thể hiện ở cả cơ hội và thách thức.

Trước hết, nhờ sự dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu theo mô hình đa trung tâm nhằm phân tán rủi ro đã giúp các doanh nghiệp TMĐT giảm bớt sự phụ thuộc vào Trung Quốc. Việt Nam nổi bật như một lựa chọn thay thế hàng đầu nhờ lợi thế cạnh tranh từ nguồn lao động trẻ, chi phí nhân công thấp và vị trí địa lý thuận lợi để kết nối thương mại quốc tế (García-Herrero & Tan, 2020). Các tập đoàn lớn trong lĩnh vực TMĐT như Amazon và Alibaba đã tăng cường đầu tư vào Việt Nam nhằm tận dụng tốc độ phát triển nhanh chóng của thương mại số (Tú Ân, 2023). Bên cạnh đó, các tập đoàn công nghệ hàng đầu như Samsung cũng dự kiến đầu tư thêm 1,8 tỷ USD vào nhà máy sản xuất màn hình OLED tại Bắc Ninh (Phuong Nguyen, 2024), và Apple đã chuyển 11 nhà máy sản xuất các thiết bị nghe nhìn sang Việt Nam (Phạm Tuyên, 2023). Những động thái này góp phần quan trọng vào việc củng cố và mở rộng hệ sinh thái TMĐT cũng như nâng cao năng lực công nghệ và logistics tại Việt Nam. Nhìn chung, sự xuất hiện của các nhà đầu tư quốc tế lớn này không chỉ tạo ra động lực thúc đẩy tăng trưởng nhanh chóng cơ sở hạ tầng công nghệ, logistics thông minh, mà còn là cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam học hỏi, tiếp thu các mô hình quản trị hiện đại, nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu.

Thứ hai, các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định Thương mại Tự do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (EVFTA) và Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực

(RCEP) đã góp phần tích cực trong việc hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam mở rộng quy mô TMĐT xuyên biên giới bằng việc giảm thiểu các rào cản thuế quan và tạo động lực cải thiện chất lượng sản phẩm, dịch vụ theo chuẩn quốc tế (Tạp chí Tài chính, 2019). Nhờ các hiệp định này, doanh nghiệp Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng có thể dễ dàng hơn trong việc hội nhập sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu, từng bước nâng cao vị thế cạnh tranh trong khu vực Đông Nam Á.

Tuy nhiên, bên cạnh các cơ hội lớn, sự xuất hiện của xu hướng này cũng đem đến nhiều thách thức quan trọng đối với Việt Nam, đặc biệt là trong lĩnh vực TMĐT. Thách thức lớn nhất chính là sự lệ thuộc quá mức vào các doanh nghiệp FDI khi các doanh nghiệp này hiện chiếm tới 70% kim ngạch xuất khẩu quốc gia (Thúy Hải, 2020). Chính sự phụ thuộc này sẽ tạo nên những tổn thương cho nền kinh tế quốc gia trước những thay đổi chiến lược bất ngờ từ các tập đoàn nước ngoài. Thêm vào đó, tỷ lệ nội địa hóa tại Việt Nam hiện vẫn ở mức rất thấp, chỉ khoảng 37% (PV, 2021). Con số này phản ánh rõ nét năng lực hạn chế của các doanh nghiệp Việt Nam khi tham gia vào các khâu có giá trị cao trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Phần lớn, các doanh nghiệp nội địa tham gia chủ yếu vào các công đoạn gia công, lắp ráp đơn giản, vốn ít tạo ra giá trị gia tăng và dễ dàng bị thay thế bởi các quốc gia khác khi có sự biến động về chi phí hoặc chiến lược của doanh nghiệp FDI. Hơn nữa, với tỷ lệ nội địa hóa thấp, phần lớn lợi ích kinh tế mang lại từ các chuỗi sản xuất đa quốc gia chủ yếu thuộc về doanh nghiệp nước ngoài, làm giảm đáng kể khả năng kiểm soát chuỗi cung ứng và năng lực tự chủ của doanh nghiệp trong nước. Tình hình này đã tạo ra một vòng luẩn quẩn, bởi khi các doanh nghiệp trong nước không đủ sức cạnh tranh và khó có thể tiếp cận sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu, họ sẽ càng ít có động lực và nguồn lực để đổi mới công nghệ hay nâng cao chất lượng sản phẩm. Từ đó, dẫn đến khoảng cách về trình độ công nghệ, quản trị và khả năng cạnh tranh giữa doanh nghiệp nội địa với các đối tác quốc tế ngày càng lớn. Thậm chí, trong dài hạn, Việt Nam sẽ đánh mất cơ hội tận dụng tối đa lợi ích từ làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu, gia tăng đáng kể nguy cơ lệ thuộc vào các doanh nghiệp FDI. Do vậy, việc thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của các ngành công nghiệp phụ trợ, xây dựng các cụm liên kết công nghiệp hiệu quả, và tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp nội địa với doanh nghiệp nước ngoài là hết sức cần thiết. Đây chính là chìa khóa để cải thiện tỷ lệ nội địa hóa, giúp Việt Nam chủ động hơn trong chuỗi cung ứng toàn cầu, giảm thiểu tối đa các rủi ro kinh tế từ những biến động quốc tế như xu hướng tách rời Mỹ - Trung hiện nay.

Thứ ba, việc đầu tư tập trung quá mức vào một số ngành trọng điểm như dệt may, điện tử, hóa chất và kim loại không chỉ làm giảm tính linh hoạt của nền kinh tế mà còn tiềm ẩn nguy cơ lớn khi thị trường quốc tế xảy ra biến động bất ngờ (Thúy Hải, 2020). Khi các ngành này chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu xuất khẩu nhưng lại phụ thuộc vào nhu cầu thị trường toàn cầu và nguồn nguyên vật liệu nhập khẩu, bất kỳ sự gián đoạn nào về thương

mại, chính sách thuế quan hay chi phí sản xuất cũng có thể tác động nghiêm trọng đến nền kinh tế trong nước. Thực tế này đòi hỏi các nhà hoạch định chính sách cần có chiến lược đa dạng hóa ngành nghề, khuyến khích đầu tư vào các lĩnh vực có tiềm năng tăng trưởng bền vững như công nghệ cao, dịch vụ số, TMĐT và logistics thông minh. Việc mở rộng danh mục ngành nghề không chỉ giúp giảm thiểu rủi ro từ sự lệ thuộc vào một số ngành chủ lực mà còn nâng cao khả năng thích ứng của nền kinh tế, đảm bảo TMĐT có đủ không gian phát triển ổn định và bền vững trong dài hạn.

Thứ tư, sự gia nhập và mở rộng nhanh chóng của các doanh nghiệp TMĐT lớn như Amazon, Alibaba không chỉ mang đến cơ hội mà còn đặt ra nhiều thách thức đối với các doanh nghiệp nội địa. Với tiềm lực tài chính mạnh mẽ, hệ sinh thái TMĐT toàn diện và khả năng tối ưu hóa công nghệ, các nền tảng quốc tế này có lợi thế vượt trội trong việc thu hút người tiêu dùng, đẩy mạnh chính sách giá cạnh tranh và mở rộng quy mô nhanh chóng. Trong khi đó, nhiều doanh nghiệp TMĐT trong nước vẫn đang gặp hạn chế về công nghệ, năng lực quản trị dữ liệu, cũng như tích hợp hệ thống tài chính số. Từ đó mà tạo ra áp lực lớn, khiến doanh nghiệp Việt Nam phải đối mặt với nguy cơ bị thu hẹp thị phần nếu không kịp thời nâng cao năng lực cạnh tranh.

Một trong những thách thức quan trọng khác chính là việc tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về bảo mật dữ liệu, thanh toán điện tử và logistics xuyên biên giới. Khi TMĐT Việt Nam hội nhập sâu vào thị trường toàn cầu, các doanh nghiệp nội địa không chỉ phải cạnh tranh với các nền tảng quốc tế mà còn phải đáp ứng các quy định khắt khe về chất lượng dịch vụ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thuế TMĐT. Việc này đòi hỏi một sự chuyển đổi mạnh mẽ trong cách vận hành, từ việc nâng cấp hạ tầng công nghệ, tối ưu chuỗi cung ứng đến phát triển năng lực quản trị và đổi mới sáng tạo. Sự bùng nổ từ các tập đoàn TMĐT lớn cũng làm dấy lên những lo ngại về chủ quyền số, khi dữ liệu khách hàng và giao dịch có thể bị kiểm soát bởi các doanh nghiệp nước ngoài. Vì vậy, nếu Việt Nam không có các biện pháp quản lý và chính sách bảo vệ dữ liệu hợp lý thì có thể gây ra rủi ro không nhỏ đối với nền kinh tế số trong dài hạn. Qua đó, việc nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp TMĐT nội địa không đơn giản là vấn đề phát triển kinh tế, mà còn là một yếu tố chiến lược nhằm bảo vệ chủ quyền số quốc gia trong bối cảnh xu hướng tách rời Mỹ - Trung vẫn đang tiếp diễn.

Như vậy, để tận dụng được các cơ hội cũng như ứng phó hiệu quả với những tác động tiêu cực của xu hướng này, Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng cần có một chiến lược phát triển TMĐT tổng thể, linh hoạt và dài hạn, đặc biệt nhấn mạnh vào việc xây dựng nội lực của các doanh nghiệp nội địa, tăng cường khả năng thích ứng với các tiêu chuẩn quốc tế mới, đồng thời giảm dần sự lệ thuộc vào doanh nghiệp FDI nhằm đạt được sự phát triển ổn định, bền vững trong bối cảnh xu hướng tách rời Mỹ - Trung vẫn đang tiếp tục diễn ra.

3.3. Thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh phát triển thương mại điện tử: Cơ hội và thách thức

Bối cảnh hiện tại không chỉ đánh dấu giai đoạn chuyển mình quan trọng của Việt Nam mà còn đặt ra những yêu cầu cấp thiết về đổi mới và sự hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế số toàn cầu. Để bước vào kỷ nguyên mới, đất nước cần không ngừng đẩy mạnh chiến lược phát triển dựa trên công nghệ, đổi mới sáng tạo và tham gia hội nhập kinh tế quốc tế. Trong bài phát biểu tại Hội nghị toàn quốc về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Tổng bí thư Tô Lâm đã nhấn mạnh rằng “khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo chính là động lực then chốt để nâng cao năng suất lao động, chất lượng tăng trưởng và sức cạnh tranh của nền kinh tế” (Báo Chính phủ, 2025). Quan điểm này đã tác động đến các chính sách vĩ mô; đồng thời, định hướng sự phát triển của các ngành kinh tế, trong đó có TMĐT.

Trong bối cảnh đó, Thành phố Hồ Chí Minh không chỉ giữ vai trò là trung tâm kinh tế hàng đầu của cả nước mà còn trở thành động lực chính cho sự chuyển đổi số và phát triển TMĐT. Là trung tâm kinh tế lớn nhất cả nước, Thành phố Hồ Chí Minh có nhiều điều kiện thuận lợi để tận dụng làn sóng này và mở rộng thị trường TMĐT. Tính đến 6/2023, dân số trong độ tuổi lao động (18-49 tuổi) chiếm khoảng 54,9%, cùng với tỷ lệ sử dụng Internet cao đã tạo nền tảng vững chắc cho TMĐT của thành phố phát triển mạnh mẽ (Maison Office, 2024). Nhóm dân số trẻ này có xu hướng thích nghi nhanh với công nghệ số, dẫn đến thúc đẩy hành vi mua sắm trực tuyến và mở rộng thị trường tiêu dùng. Cùng với sự phát triển của các nền tảng thanh toán số và fintech, người tiêu dùng đang thay đổi nhận thức và cách tiếp cận TMĐT của mình. Cụ thể, các phương thức thanh toán hiện đại như ví điện tử, QR code và ngân hàng số giúp giảm rủi ro giao dịch, tối ưu hóa tốc độ thanh toán, tạo sự thuận tiện cho cả doanh nghiệp và khách hàng. Nhờ đó, sự dịch chuyển từ phương pháp mua sắm truyền thống sang TMĐT ngày càng gia tăng, tạo động lực phát triển nền kinh tế số. Không chỉ vậy, xu hướng tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu cũng mang đến cho Việt Nam cơ hội thu hút vốn đầu tư, nâng cấp hạ tầng logistics và công nghệ số thông qua sự dịch chuyển của các doanh nghiệp quốc tế. Cùng với đó, Thành phố Hồ Chí Minh nhờ có các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp và thu hút đầu tư, đang trở thành một điểm đến hấp dẫn cho các doanh nghiệp. Vì vậy, nếu tận dụng tốt các chính sách và cơ hội này, Thành phố có thể phát triển hệ sinh thái TMĐT năng động và bền vững hơn.

Song, bên cạnh tiềm năng, Thành phố Hồ Chí Minh cũng phải đối mặt với không ít rào cản. Các doanh nghiệp phải thích ứng với các tiêu chuẩn quốc tế mới do sự tách rời tương quan Mỹ-Trung cũng như phải đối mặt với nhiều thay đổi trong chuỗi cung ứng và chính sách thương mại. Nếu không có chiến lược thích nghi kịp thời, các doanh nghiệp Việt Nam có thể gặp khó khăn khi mở rộng thị trường tại khu vực Đông Nam Á, Thành phố đang phải đối mặt với áp lực cạnh tranh từ các trung tâm TMĐT như Singapore

và Malaysia. Những quốc gia này đã đầu tư mạnh vào hạ tầng công nghệ, logistics và có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp số hiệu quả. Singapore tận dụng ưu đãi thuế và hỗ trợ doanh nghiệp công nghệ thông qua quỹ đầu tư EDB, trong khi Malaysia phát triển chương trình MSC Malaysia để thu hút các tập đoàn TMĐT lớn như Amazon, Alibaba. Từ đó, đặt ra yêu cầu cao hơn đối với Thành phố Hồ Chí Minh trong cuộc đua TMĐT để tránh bị bỏ lại phía sau.

Bên cạnh đó, nhu cầu nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực TMĐT, đòi hỏi các chương trình đào tạo phải được điều chỉnh linh hoạt để đáp ứng thực tế thị trường. Việc nâng cao kỹ năng quản lý, kiểm tra và ứng dụng TMĐT có thể hỗ trợ doanh nghiệp hoạt động hiệu quả đồng thời tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển lâu dài của ngành. Thành phố Hồ Chí Minh vì thế đang tập trung đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực TMĐT thông qua các chương trình chuyên sâu (Nguyễn Kiều Ly, 2023). Không chỉ cần tăng cường đầu tư vào giáo dục và đào tạo mà Thành phố còn phải đẩy mạnh kết nối giữa các trường đại học, doanh nghiệp và chính quyền. Sự hợp tác này sẽ giúp xây dựng các chương trình đào tạo thực tiễn, rút ngắn khoảng cách giữa lý thuyết và ứng dụng thực tế, từ đó giúp nguồn nhân lực sẵn sàng thích ứng với những thay đổi không ngừng của TMĐT.

Một vấn đề đáng chú ý khác là hạ tầng logistics ở nước ta vẫn chưa theo kịp tốc độ tăng trưởng của TMĐT, gây ra trở ngại trong việc tối ưu hóa chuỗi cung ứng và giao nhận hàng hóa. Song, hiện nay chi phí logistics tại Việt Nam đang ở mức cao, chiếm khoảng 16,8-17% GDP, trong khi mức trung bình thế giới chỉ khoảng 10,6% (Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam, 2024). Điều này làm giảm khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp và gây ra những trở ngại trong việc tối ưu hóa chuỗi cung ứng. Vậy nên, để khắc phục những hạn chế trên, Thành phố Hồ Chí Minh cần đẩy mạnh phát triển hạ tầng giao thông và ứng dụng công nghệ trong quản lý logistics.

Vấn đề bảo mật dữ liệu và thanh toán xuyên biên giới cũng là một thách thức lớn. Hiện nay, người tiêu dùng và doanh nghiệp vẫn còn lo ngại về tính an toàn khi tham gia giao dịch trực tuyến. Việc không đảm bảo an ninh dữ liệu có thể làm giảm niềm tin của khách hàng và cản trở sự phát triển bền vững của TMĐT. Do đó, Thành phố Hồ Chí Minh cần đầu tư mạnh vào công nghệ bảo mật và xây dựng các quy định bảo vệ dữ liệu phù hợp với chuẩn mực quốc tế.

Nhìn chung, Thành phố Hồ Chí Minh cần chủ động triển khai các giải pháp đồng bộ để khắc phục hạn chế về cạnh tranh khu vực, nguồn nhân lực, logistics, bảo mật và biến động trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Đồng thời, việc tận dụng xu hướng số hóa, fintech và thu hút đầu tư sẽ giúp thành phố duy trì lợi thế cạnh tranh và phát triển TMĐT bền vững trong tương lai.

3.4. Khuyến nghị chiến lược phát triển thương mại điện tử Thành phố Hồ Chí

Minh trong kỷ nguyên phát triển mới

Thành phố Hồ Chí Minh, với vai trò là trung tâm TMĐT và logistics của Việt Nam, đang đứng trước cơ hội lớn từ xu hướng tách rời tương quan Mỹ - Trung. Sự dịch chuyển chuỗi cung ứng khỏi Trung Quốc đã mở ra nhiều triển vọng, nhưng đồng thời đặt Thành phố Hồ Chí Minh trước các thách thức về chi phí logistics, bảo mật dữ liệu và khả năng thích ứng với chính sách kinh tế quốc tế. Để tận dụng cơ hội này, Thành phố cần có chiến lược phát triển rõ ràng, tập trung vào đổi mới chính sách, nâng cấp hạ tầng, bảo vệ dữ liệu và đào tạo nhân lực chất lượng cao.

Bùi (2017) nhấn mạnh rằng việc điều chỉnh các quy định về giao dịch xuyên biên giới, bảo vệ dữ liệu khách hàng và thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt đóng vai trò quan trọng trong việc thu hút doanh nghiệp quốc tế và tăng niềm tin của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh. Dựa trên nhận định này, có thể thấy rằng cải tiến khung pháp lý và chính sách TMĐT là điều kiện quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh của Thành phố. Ngoài ra, việc hoàn thiện cơ chế kiểm soát chất lượng hàng hóa và xử lý tranh chấp thương mại cũng đóng vai trò then chốt trong việc xây dựng môi trường kinh doanh an toàn, tạo tiền đề để Thành phố Hồ Chí Minh trở thành điểm đến hấp dẫn cho các tập đoàn TMĐT toàn cầu.

Song song đó, đầu tư vào công nghệ bảo mật và nâng cao chất lượng nhân lực số là yếu tố then chốt. Theo Nguyễn & Trịnh (2021) khi sự dịch chuyển chuỗi cung ứng kéo theo dòng vốn đầu tư vào TMĐT, nguy cơ rò rỉ dữ liệu, gian lận tài chính ngày càng gia tăng. Do đó đòi hỏi các doanh nghiệp phải tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) và chuỗi khối (Blockchain) vào hệ thống quản lý để đảm bảo an toàn thông tin. Bên cạnh đó, Thành phố cần đẩy mạnh đào tạo nguồn nhân lực về công nghệ số, phân tích dữ liệu và quản lý chuỗi cung ứng, giúp doanh nghiệp Việt Nam có thể tham gia sâu hơn vào mạng lưới TMĐT khu vực.

Về hạ tầng, Thành phố Hồ Chí Minh cần tăng tốc đầu tư vào logistics thông minh, tận dụng lợi thế từ các khu công nghiệp và hệ thống cảng biển lớn để thu hút dòng chảy thương mại. Việc phát triển kho bãi hiện đại, tối ưu hóa giao thông vận tải và ứng dụng công nghệ vào quản lý chuỗi cung ứng sẽ giúp giảm chi phí logistics - một trong những rào cản lớn nhất của TMĐT. Đồng thời, Thành phố Hồ Chí Minh cần đa dạng hóa nguồn cung nguyên vật liệu, giảm phụ thuộc vào các thị trường truyền thống để hạn chế rủi ro từ xu hướng tách rời tương quan và đảm bảo tính ổn định cho hệ sinh thái TMĐT.

Nhìn về tương lai, Thành phố Hồ Chí Minh cần nghiên cứu tác động dài hạn của xu hướng tách rời Mỹ - Trung đối với thị trường TMĐT, từ đó xây dựng các chính sách và những kịch bản thích ứng linh hoạt với sự thay đổi trong chuỗi cung ứng và hành vi tiêu dùng toàn cầu. Ngoài ra, đầu tư vào AI, Big Data và Blockchain sẽ giúp doanh nghiệp trong nước tối ưu hóa vận hành, nâng cao trải nghiệm khách hàng và gia tăng hiệu suất

giao dịch, đưa Thành phố Hồ Chí Minh trở thành trung tâm TMĐT hàng đầu khu vực Đông Nam Á, góp phần quan trọng vào hình thành trung tâm tài chính của khu vực và quốc tế.

4. Kết luận

Nghiên cứu đã phân tích tác động của xu hướng tách rời Mỹ - Trung đối với TMĐT Việt Nam, đặc biệt tại Thành phố Hồ Chí Minh. Xu hướng này mang lại cơ hội thu hút vốn FDI, cải thiện hạ tầng logistics và thúc đẩy TMĐT xuyên biên giới. Tuy nhiên, những thách thức như sự phụ thuộc vào doanh nghiệp FDI, tỷ lệ nội địa hóa thấp, áp lực cạnh tranh từ các nền tảng TMĐT quốc tế và những hạn chế trong hạ tầng số vẫn là những vấn đề cần được giải quyết.

Về mặt khoa học, nghiên cứu cung cấp một góc nhìn toàn diện và cập nhật tác động của sự dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu đến TMĐT Việt Nam, đóng góp vào lý luận về TMĐT và chiến lược hội nhập kinh tế. Về thực tiễn, nghiên cứu đưa ra khuyến nghị cụ thể giúp Việt Nam nâng cao tỷ lệ nội địa hóa, phát triển công nghiệp phụ trợ, cải thiện hệ thống logistics và nâng cao năng lực quản trị dữ liệu, giúp doanh nghiệp TMĐT nội địa tăng cường khả năng cạnh tranh.

Nghiên cứu chủ yếu dựa trên dữ liệu thứ cấp và phân tích định tính, chưa có khảo sát thực nghiệm để kiểm chứng các nhận định. Ngoài ra, nghiên cứu tập trung vào TP.HCM mà chưa mở rộng sang các địa phương khác cũng đang chịu ảnh hưởng mạnh mẽ từ xu hướng này. Hướng nghiên cứu tiếp theo có thể mở rộng phạm vi địa lý, sử dụng phương pháp định lượng để đánh giá tác động dài hạn của xu hướng tách rời Mỹ - Trung đối với TMĐT Việt Nam, đồng thời nghiên cứu các chiến lược thích ứng của doanh nghiệp nội địa trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt.

Tài liệu tham khảo

- Ando, M., Hayakawa, K., & Kimura, F. (2023). Supply chain decoupling: Geopolitical debates and economic dynamism in East Asia. *Asian Economic Policy Review*, 19, 62-79. Truy xuất từ <https://doi.org/10.1111/aepr.12439>, trích đọc ngày 30/1/2025.
- Báo Điện tử Chính phủ (2025). *Phát biểu của Tổng Bí thư Tô Lâm tại Hội nghị toàn quốc về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia*. Truy xuất từ <https://baochinhphu.vn/phat-bieu-cua-tong-bi-thu-to-lam-tai-hoi-nghi-toan-quoc-ve-dot-pha-phat-trien-khoa-hoc-cong-nghe-doi-moi-sang-tao-va-chuyen-doi-so-quoc-gia-102250113125610712.htm>, trích đọc ngày 25/01/2025.
- Bùi, T. K. (2017). Nghiên cứu nhận thức bảo vệ thông tin riêng tư của người mua hàng trực tuyến tại TP.HCM. *Tạp chí Khoa học và Công nghệ*, 26, 1-11. Truy xuất từ <https://www.researchgate.net/publication/339783066>, trích đọc ngày 10/2/2025.
- Bussy, A., & Zheng, H. (2023). Responses of FDI to geopolitical risks: The role of

- governance, information, and technology. *International Business Review*, 32, 1-15. Truy xuất từ <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2023.102136>, trích đọc ngày 15/2/2025.
- García-Herrero, A., & Tan, J. (2020). Deglobalisation in the context of the United States - China decoupling. *Bruegel - Policy Contribution*, 21, 1-16. Truy xuất từ https://www.bruegel.org/system/files/wp_attachments/PC-21-2020-211220.pdf, trích đọc ngày 28/01/2025.
- Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA). (2024, 01 tháng 6). *Bản tin VLA số 103*. Truy xuất từ <https://vla.com.vn/wp-content/uploads/2024/06/BAN-TIN-VLA-SO-103-01.06.2024-1.pdf>, trích đọc ngày 18/02/2025.
- Maison Office (2024, tháng 2). *Dân số Thành phố Hồ Chí Minh là bao nhiêu?*. Maison Office. Truy xuất từ <https://maisonoffice.vn/tin-tuc/dan-so-tphcm/>, trích đọc ngày 2/3/2025.
- Nguyen, K. L. (2023). Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023. *Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương*. Truy xuất từ <https://vioit.moit.gov.vn/vn/Printer.aspx?nId=5376>, trích đọc ngày 5/3/2025.
- Nguyen, P. (2024, 23 tháng 9). *Samsung plans to invest \$1.8 bln more in Vietnam for OLED manufacturing*. Reuters. Truy xuất từ <https://www.reuters.com/technology/samsung-invests-18-billion-more-vietnam-oled-manufacturing-plant-2024-09-23/>, trích đọc ngày 10/3/2025.
- Nguyen, T. B., & Trịnh, T. T. H. (2021, 11 tháng 1). Phát triển thương mại điện tử: Cơ hội và thách thức cho ngành dịch vụ logistic Việt Nam. *Tạp chí Quản lý và Kinh tế quốc tế*. Truy xuất từ <https://tapchi.ftu.edu.vn-2.html>, trích đọc ngày 20/02/2025.
- Pham, T. (2023, 5 tháng 9). Tập đoàn Apple đã chuyển 11 nhà máy sản xuất vào Việt Nam. *Báo điện tử Tiền Phong*. Truy xuất từ <https://tienphong.vn/tap-doan-apple-da-chuyen-11-nha-may-san-xuat-vao-viet-nam-post1566665.tpo>, trích đọc ngày 25/02/2025.
- P, V. (2021). Tỷ lệ nội địa hóa của Việt Nam chỉ bằng 1/2 Trung Quốc. *Tạp chí điện tử Doanh nghiệp hội nhập*. Truy xuất từ <https://doanhnghiephoinhap.vn/ti-le-noi-dia-hoa-cua-viet-nam-chi-bang-12-trung-quoc-68917.html>, trích đọc ngày 28/02/2025.
- Tạp chí Tài chính (2019, tháng 7). Các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới và tác động đối với kinh tế Việt Nam. *Tạp chí Tài chính*. Truy xuất từ <https://tapchitaichinh.vn/cac-hiep-dinh-thuong-mai-tu-do-the-he-moi-va-tac-dong-doi-voi-kinh-te-viet-nam.html>, trích đọc ngày 1/3/2025.
- Thuy, H. (2020, 19 tháng 12). Dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu: Việt Nam nắm bắt nhiều cơ hội mới. *Báo Sài Gòn Giải Phóng*. Truy xuất từ <https://www.sggp.org>.

- vn/dich-chuyen-chuoi-cung-ung-toan-cau-viet-nam-nam-bat-nhieu-co-hoi-moi-post575642.html, trích đọc ngày 1/3/2025.
- Tu, A. (2023, 3 tháng 8). “Ngoại chiến” trên sàn thương mại điện tử. *Báo Đầu tư online*. Truy xuất từ <https://baodautu.vn/ngoi-chien-tren-san-thuong-mai-dien-tu-d195410.html>, trích đọc ngày 1/3/2025.
- Tô, L. (2024, tháng 11). Một số nội dung cơ bản về kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc; những định hướng chiến lược đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. *Tạp chí Cộng Sản*. Truy xuất từ https://www.tapchicongsan.org.vn/media-story/-/asset_publisher/V8hhp4dK31Gf/content/ky-nguyen-moi-ky-nguyen-vuon-minh-cua-dan-toc-ky-nguyen-phat-trien-giau-manh-duoi-su-lanh-dao-cam-quyen-cua-dang-cong-san-xay-dung-thanh-cong-nuoc-vie, trích đọc ngày 6/02/2025.
- Vo, L. (2024, 12 tháng 12). TP.HCM là đầu tàu phát triển thương mại điện tử của cả nước. *Tạp chí Khoa học Phổ thông*. Truy xuất từ <https://khoahocphothong.vn/tp-hcm-la-dau-tau-phat-trien-thuong-mai-dien-tu-cua-ca-nuoc-258154.html>, trích đọc ngày 6/02/2025.

