



**TẠP CHÍ KHOA HỌC**  
**PHÁT TRIỂN**  
**NHÂN LỰC**

SCIENTIFIC JOURNAL OF  
**HUMAN RESOURCE**  
**DEVELOPMENT**

HOCHIMINH CITY CADRE ACADEMY

02<sup>(20)</sup>

2025

# TÂM NHÌN

Học viện là trung tâm đào tạo, bồi dưỡng lãnh đạo cao cấp của Thành phố Hồ Chí Minh góp phần kiến tạo phát triển đất nước và là trường chính trị đạt chuẩn quốc gia.

# SỨ MẠNG

Học viện là đơn vị nòng cốt tham gia Chương trình nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; chủ lực tham gia nghiên cứu khoa học, cung cấp cơ sở lý luận, tổng kết thực tiễn, đề xuất về định hướng, chiến lược, chính sách phát triển và là nơi cung cấp những nhà lãnh đạo quản lý ưu tú cho Thành phố Hồ Chí Minh.



**Tổng biên tập**

TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang

**Hội đồng biên tập**

PGS.TS. Nguyễn Tấn Phát

(Chủ tịch)

PGS.TS. Nguyễn Văn Y

(Phó Chủ tịch)

PGS.TS. Nguyễn Duy Bắc

PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn

PGS.TS. Vũ Tình

PGS.TS. Vũ Thanh Sơn

PGS.TS. Trương Thị Hiền

PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

TS. Bùi Thị Ngọc Trang

TS. Bùi Ngọc Hiến

TS. Phan Hải Hồ

TS. Trần Thị Hà Văn

TS. Lê Thị Hồng Hà

TS. Phạm Ngọc Lợi

TS. Trần Tuấn Duy

TS. Lê Thị Trúc Anh

TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang

**Giấy phép xuất bản**

SỐ 551/GP-BTTTT do

Bộ Thông tin và Truyền thông

cấp ngày 26/11/2020, khổ 19 x 27cm

In tại Công ty TNHH Thiết Kế In Ấn

Phạm Hiến (57 Đường 35,

P. Bình Trưng Tây, TP. Thủ Đức)

**Giá: 150.000đ****MỤC LỤC**

- ThS. Phan Văn Tú** Tác phẩm chính luận trên báo Thanh Niên do Nguyễn Ái Quốc sáng lập năm 1925 .....7
- Đại tá, TS. Nguyễn Văn Tú**  
Nhận thức đúng quan hệ biện chứng giữa truyền thống và hiện đại trong xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam hiện nay .....20
- TS. Phạm Trần Hải, ThS. La Thị Xuân Phương, KS. Bùi Hữu Lộc, ThS. Nguyễn Hoàng Mỹ Lan**  
Đánh giá chuyển đổi số trong lĩnh vực quản lý đô thị trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh .....27
- TS. Nguyễn Thành Nam**  
Quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng bộ, chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh về phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc .....50
- TS. Nguyễn Văn Hiệu, TS. Đinh Thị Dung**  
Tiếp xúc văn hóa Việt - Hoa qua tín ngưỡng thờ Quan Công tại Huế nhìn từ chính sách của chúa Nguyễn ở Đàng Trong .....65
- TS. Nguyễn Thị Toàn Thắng**  
Tiềm năng ứng dụng công nghệ và các mô hình tích hợp trong chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại Thành phố Hồ Chí Minh .....72
- ThS. KTS. Lê Hồng Nhật**  
Mối liên hệ giữa các chỉ tiêu phát triển giao thông và nhà ở trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh .....83
- TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang, ThS. Ngô Thị Thanh Tiên, ThS. Đỗ Thị Ngọc Diễm**  
Những yếu tố ảnh hưởng đến quá trình chuyển đổi số của tạp chí khoa học .....97

### **Tổng biên tập**

TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang

### **Hội đồng biên tập**

PGS.TS. Nguyễn Tấn Phát

(Chủ tịch)

PGS.TS. Nguyễn Văn Ý

(Phó Chủ tịch)

PGS.TS. Nguyễn Duy Bắc

PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn

PGS.TS. Vũ Tinh

PGS.TS. Vũ Thanh Sơn

PGS.TS. Trương Thị Hiền

PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

TS. Bùi Thị Ngọc Trang

TS. Bùi Ngọc Hiến

TS. Phan Hải Hồ

TS. Trần Thị Hà Vân

TS. Lê Thị Hồng Hà

TS. Phạm Ngọc Lợi

TS. Trần Tuấn Duy

TS. Lê Thị Trúc Anh

TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang

### **Giấy phép xuất bản**

SỐ 551/GP-BTTTT do

Bộ Thông tin và Truyền thông

cấp ngày 26/11/2020, khổ 19 x 27cm

In tại Công ty TNHH Thiết Kế In Ấn

Phạm Hiền (57 Đường 35,

P. Bình Trưng Tây, TP. Thủ Đức)

**ThS. Nguyễn Thị Hồng Mơ, TS. Nguyễn Văn Tuấn,**

**ThS. Nguyễn Thị Kim Tuyền** Năng lực số của công chức Ủy ban nhân dân phường tại quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh ..... **108**

**TS. Lý Ngọc Yến Nhi, Mai Thiều Thảo Ngọc, Phan Thị Hồng Ngân,**

**Đoàn Trần Đoàn Trang, Nguyễn Thị Ngọc Linh, Lê Hoàng Phụng Tiên**

Nhận thức về bình đẳng giới của sinh viên khối ngành kinh tế và vai trò của nó đối với phát triển kinh tế - xã hội Thành phố Hồ Chí Minh ..... **119**

**TS. Lê Thị Trúc Anh**

Ứng dụng công nghệ số thúc đẩy phát triển du lịch bền vững (trường hợp huyện Cần Giờ, Thành phố Hồ Chí Minh) ..... **135**

**ThS. Nguyễn Thị Kiều Sương**

Quản lý nhà nước về dân tộc ở Thành phố Huế hiện nay - thực trạng và giải pháp ..... **148**

**ThS. Phan Trần Mai Phương, Lã Minh Thông**

Một số vấn đề lý luận về đổi mới và tinh gọn bộ máy nhà nước Việt Nam trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc ..... **160**

**ThS. Đào Xuân Thủy, Trương Quang Thắng, Trần Văn Tài,**

**Nguyễn Hoàng Bảo Việt, Phạm Thị Bảo Tiên**

Phát huy vai trò của truyền thông trong lan tỏa các thông tin chính trị đến người dân Thành phố Hồ Chí Minh ..... **172**

# SCIENTIFIC JOURNAL OF HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

p-ISSN 3030-4288

No.02 (20) 2025

JUNE/2025

Head office: 324 Chu Van An St., W.12,  
Binh Thanh Dist, Ho Chi Minh City  
Tel: 0907 232 931  
Email: tapchi@hcmca.edu.vn

## Editor - In - Chief

PhD. Doan Nguyen Thuy Trang

## Editorial Council

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Tan Phat  
(Chairman)

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Van Y  
(Vice chairman)

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Duy Bac

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Minh Tuan

Assoc.Prof.PhD. Vu Tinh

Assoc.Prof. PhD. Vu Thanh Son

Assoc.Prof. PhD. Truong Thi Hien

Assoc.Prof.PhD. Tran Hoang Ngan

PhD. Bui Thi Ngoc Trang

PhD. Bui Ngoc Hien

PhD. Phan Hai Ho

PhD. Tran Thi Ha Van

PhD. Le Thi Hong Ha

PhD. Pham Ngoc Loi

PhD. Tran Tuan Duy

PhD. Le Thi Truc Anh

PhD. Doan Nguyen Thuy Trang

## Issue license

No 551/GP - BTTTT, issued  
on 26 November 2020

by Ministry of Information and Media

Printed at:

Pham Hien Printing Design Co., Ltd  
(57 street 35, ward Binh Trung Tay,  
Thu Duc city)

Price: 150.000 VND

## CONTENTS

- MA. Phan Van Tu** Commentary works in Thanh Nien newspaper founded by Nguyen Ai Quoc in 1925 .....7
- Colonel, PhD. Nguyen Van Tu**  
Evidenced understanding of the dialectical relationship between tradition and modernity in building and developing Vietnamese culture today .....20
- PhD. Pham Tran Hai, MA. La Thi Xuan Phuong,  
Engr. Bui Huu Loc, MA. Nguyen Hoang My Lan**  
Assessment of digital transformation in the field of urban management in Ho Chi Minh City .....27
- PhD. Nguyen Thanh Nam**  
Viewpoints, guidelines, policies of the Party Committee and government of Ho Chi Minh City on developing high-quality human resources on the threshold of the era of the national rise .....50
- PhD. Nguyen Van Hieu, PhD. Dinh Thi Dung**  
An insight into Vietnamese-Chinese culture through the prism of Guan Gong worship in Hue seen from the policy of Nguyen Lords in the Southern Regions of Vietnam .....65
- PhD. Nguyen Thi Toan Thang**  
Potentiality of application of technology and integrated models to health care for the elderly in Ho Chi Minh City .....72
- MA. Arch. Le Hong Nhat**  
The relationship between the targets of transport development and those of housing development in Ho Chi Minh City .....83
- PhD. Doan Nguyen Thuy Trang, MA. Ngo Thi Thanh Tien,  
MA. Do Thi Ngoc Diem**  
Key factors affecting the digital transformation of scientific journals .....97

**Editor - In - Chief**

PhD. Doan Nguyen Thuy Trang

**Editorial Council**

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Tan Phat  
(Chairman)

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Van Y  
(Vice chairman)

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Duy Bac

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Minh Tuan

Assoc.Prof.PhD. Vu Tinh

Assoc.Prof. PhD. Vu Thanh Son

Assoc.Prof. PhD. Truong Thi Hien

Assoc.Prof.PhD. Tran Hoang Ngan

PhD. Bui Thi Ngoc Trang

PhD. Bui Ngoc Hien

PhD. Phan Hai Ho

PhD. Tran Thi Ha Van

PhD. Le Thi Hong Ha

PhD. Pham Ngoc Loi

PhD. Tran Tuan Duy

PhD. Le Thi Truc Anh

PhD. Doan Nguyen Thuy Trang

**Issue license**

No 551/GP - BTTTT, issued  
on 26 November 2020

by Ministry of Information and Media

Printed at:

Pham Hien Printing Design Co., Ltd  
(57 street 35, ward Binh Trung Tay,  
Thu Duc city)

**MA. Nguyen Thi Hong Mo, PhD. Nguyen Van Tuan,**

**MA. Nguyen Thi Kim Tuyen** Digital capacity of civil servants of ward-level People's committees in Tan Binh district, Ho Chi Minh City ..... **108**

**PhD. Ly Ngoc Yen Nhi, Mai Thieu Thao Ngoc, Phan Thi Hong Ngan,**

**Doan Tran Doan Trang, Nguyen Thi Ngoc Linh, Le Hoang Phung Tien** Economics students' perception of gender equality and its role in the socio-economic development of Ho Chi Minh City ... **119**

**PhD. Le Thi Truc Anh**

Applying digital technology to promote sustainable tourism development (a case study of Can Gio district, Ho Chi Minh City) ..... **135**

**MA. Nguyen Thi Kieu Suong**

State management on ethnic minorities in Hue City today - current situation and solutions ..... **148**

**MA. Phan Tran Mai Phuong, La Minh Thong**

Some theoretical issues on innovating and streamlining the state apparatus of Vietnam in the era of national rise ..... **160**

**MA. Dao Xuan Thuy, Truong Quang Thang, Tran Van Tai,**

**Nguyen Hoang Bao Viet, Pham Thi Bao Tien** Promoting the role of communication in disseminating political information to the people of Ho Chi Minh City .... **172**

# ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG (TRƯỜNG HỢP HUYỆN CẦN GIỜ, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH)

Ngày nhận bài: 30/6/2024; ngày nhận lại bài: 10/5/2025; ngày duyệt đăng: 23/5/2025

LÊ THỊ TRÚC ANH<sup>(\*)</sup>

## TÓM TẮT

Nghiên cứu tập trung vào ứng dụng công nghệ số nhằm thúc đẩy du lịch bền vững tại huyện Cần Giờ, TP. Hồ Chí Minh. Với hệ sinh thái rừng ngập mặn đặc trưng, Cần Giờ có tiềm năng phát triển du lịch bền vững nhưng đang đối mặt với hạn chế về hạ tầng, quảng bá và kết nối thị trường. Công nghệ số, bao gồm trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), thực tế ảo (VR/AR) và Internet vạn vật (IoT), có thể giúp tối ưu hóa quản lý, nâng cao trải nghiệm du khách và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên. Nghiên cứu áp dụng các phương pháp phân tích SWOT, tổng quan tài liệu và so sánh thực tiễn để đánh giá thực trạng và đề xuất giải pháp. Các khuyến nghị tập trung vào xây dựng hạ tầng công nghệ, phát triển nền tảng du lịch thông minh, đào tạo nhân lực số và tăng cường hợp tác công - tư. Việc chuyển đổi số sẽ giúp Cần Giờ khai thác hiệu quả lợi thế sẵn có, hướng tới phát triển du lịch bền vững và cạnh tranh hơn trên thị trường.

**Từ khóa:** du lịch bền vững, công nghệ số, sinh thái, huyện Cần Giờ.

## ABSTRACT

The study focuses on the application of digital technology to promote sustainable tourism in Can Gio District, Ho Chi Minh City. With a unique mangrove ecosystem, Can Gio District has the potentiality to develop sustainable tourism on the one hand, but is facing limitations in infrastructure, promotion and market connection on the other hand. Digital technology, including artificial intelligence (AI), big data, virtual reality (VR/AR) and Internet of Things (IoT), can help optimize management, enhance visitor experience and conserve natural resources. The study applies SWOT analysis, literature review and practical comparison methods to assessing the current situation and proposing solutions. Recommendations focus on building technology infrastructure, developing smart tourism platforms, training digital human resources and enhancing public-private cooperation. Digital transformation will help Can Gio District effectively exploit existing advantages, aiming for more sustainable and competitive tourism development in the market.

**Key words:** sustainable tourism, digital technology, ecosystem, Can Gio District.

<sup>(\*)</sup> Tiến sĩ, Khoa Xây dựng Đảng, Học viện Cán bộ TP.HCM, l.tanh@hcmca.edu.vn

## 1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và chuyển đổi số ngày càng sâu rộng, du lịch bền vững đã trở thành một xu hướng tất yếu nhằm đảm bảo sự cân bằng giữa phát triển kinh tế, bảo vệ tài nguyên môi trường và nâng cao chất lượng đời sống cộng đồng. Du lịch không chỉ đóng vai trò là một ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực tăng trưởng cho nhiều lĩnh vực liên quan, mà còn có tác động sâu sắc đến văn hóa, xã hội và môi trường. Tuy nhiên, để phát triển du lịch theo hướng bền vững, cần có sự kết hợp chặt chẽ giữa quản lý tài nguyên hiệu quả, nâng cao chất lượng dịch vụ, và đặc biệt là ứng dụng công nghệ số để tối ưu hóa vận hành, nâng cao trải nghiệm du khách và hỗ trợ hoạch định chính sách.

Huyện Cần Giờ, Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM) được UNESCO công nhận là Khu dự trữ sinh quyển thế giới, sở hữu hệ sinh thái rừng ngập mặn độc đáo cùng tiềm năng phát triển du lịch bền vững, cộng đồng và văn hóa. Tuy nhiên, thực trạng phát triển du lịch tại Cần Giờ cho thấy nhiều hạn chế như hạ tầng du lịch chưa đồng bộ, sản phẩm du lịch còn đơn điệu, khả năng tiếp cận thị trường chưa cao và tính liên kết trong chuỗi giá trị du lịch còn yếu. Đặc biệt, mặc dù công nghệ số đã và đang đóng vai trò ngày càng quan trọng trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững ngành du lịch, nhưng việc ứng dụng các công nghệ này tại Cần Giờ vẫn còn hạn chế và thiếu chiến lược đồng bộ.

Hiện nay, các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), thực tế ảo/tăng cường (VR/AR), Internet vạn vật (IoT) và nền tảng du lịch thông minh đã được chứng minh là có khả năng nâng cao hiệu quả quản lý du lịch, tối ưu hóa chiến lược tiếp thị, cải thiện trải nghiệm du khách và hỗ trợ bảo tồn tài nguyên. Trong bối cảnh đó, nghiên cứu về vai trò của công nghệ số trong phát triển du lịch bền vững tại Cần Giờ là cần thiết, không chỉ để đánh giá tác động thực tế mà còn nhằm đề xuất các giải pháp ứng dụng hiệu quả, góp phần thúc đẩy sự phát triển du lịch bền vững tại địa phương.

Từ những vấn đề trên, bài viết này tập trung vào ba mục tiêu chính: (1) Phân tích thực trạng phát triển du lịch tại Cần Giờ, bao gồm những tiềm năng, thách thức và hạn chế trong quá trình phát triển du lịch bền vững; (2) Đánh giá vai trò của công nghệ số trong việc hỗ trợ và thúc đẩy du lịch bền vững tại Cần Giờ; (3) Đề xuất các giải pháp ứng dụng công nghệ số một cách hiệu quả nhằm nâng cao tính bền vững và khả năng cạnh tranh của ngành du lịch địa phương, đặc biệt nhấn mạnh việc ứng dụng công nghệ số trong ngành du lịch với phạm vi nghiên cứu ở huyện Cần Giờ, TP. Hồ Chí Minh trong giai đoạn từ năm 2020 đến nay. Kết quả nghiên cứu không chỉ cung cấp cơ sở khoa học và thực tiễn về mối quan hệ giữa công nghệ số và du lịch bền vững mà còn đưa ra các khuyến nghị chính sách hữu ích cho các bên liên quan, bao gồm chính quyền địa phương, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng dân cư, nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững của du lịch tại Cần Giờ nói riêng và Việt Nam nói chung.

## 2. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu này áp dụng cách tiếp cận liên ngành, kết hợp giữa kinh tế du lịch, công nghệ số và phát triển bền vững, nhằm đánh giá vai trò của công nghệ số trong thúc đẩy du lịch bền vững tại huyện Cần Giờ. Cụ thể, nghiên cứu sử dụng ba phương pháp chính: (1) *Phương pháp tổng quan tài liệu* được thực hiện thông qua thu thập và phân tích các nghiên cứu, báo cáo khoa học và chính sách liên quan đến du lịch bền vững, ứng dụng công nghệ số và thực trạng phát triển du lịch tại Cần Giờ. Đồng thời, việc đối chiếu với các mô hình thành công trên thế giới giúp rút ra bài học kinh nghiệm và đề xuất giải pháp phù hợp; (2) *Phương pháp phân tích SWOT* được sử dụng để đánh giá điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức trong việc ứng dụng công nghệ số tại Cần Giờ, đồng thời phân tích các yếu tố tác động đến hiệu quả triển khai công nghệ số trong du lịch địa phương; (3) *Phương pháp so sánh* giúp đối chiếu thực trạng ứng dụng công nghệ số tại Cần Giờ với các địa phương có mô hình tương tự, từ đó phân tích các yếu tố thuận lợi và hạn chế để đề xuất các giải pháp phù hợp với điều kiện thực tiễn. Việc kết hợp các phương pháp trên đảm bảo tính khoa học, logic và thực tiễn, cung cấp cơ sở vững chắc để đánh giá và đưa ra các đề xuất hiệu quả nhằm tối ưu hóa ứng dụng công nghệ số trong phát triển du lịch bền vững tại Cần Giờ.

## 3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

### 3.1. Cơ sở lý luận, thực tiễn về du lịch bền vững, ứng dụng công nghệ số trong du lịch và thực trạng phát triển du lịch Cần Giờ hiện nay

#### 3.1.1. Tổng quan về du lịch bền vững

Du lịch bền vững được Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO, 2021) định nghĩa là sự phát triển du lịch đáp ứng nhu cầu hiện tại của du khách và điểm đến mà vẫn đảm bảo khả năng phục vụ cho các thế hệ tương lai. Đây không chỉ là một mô hình phát triển du lịch mà còn là một chiến lược dài hạn nhằm cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế, bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ bản sắc văn hóa và đảm bảo lợi ích xã hội cho cộng đồng địa phương. Các tiêu chí cốt lõi của du lịch bền vững bao gồm: (i) bảo vệ môi trường, thông qua quản lý tài nguyên thiên nhiên và giảm thiểu tác động tiêu cực từ hoạt động du lịch; (ii) bảo đảm lợi ích kinh tế, giúp duy trì sinh kế ổn định cho cộng đồng địa phương và tạo ra giá trị kinh tế lâu dài; (iii) đóng góp xã hội và văn hóa, nhằm bảo tồn bản sắc địa phương, khuyến khích sự hòa nhập và phát triển du lịch có trách nhiệm (Phan Thanh Vịnh, Lê Thanh An, Đặng Văn Mỹ, 2025).

Trên thế giới, nhiều quốc gia đã phát triển thành công mô hình du lịch bền vững, kết hợp hài hòa giữa khai thác tài nguyên du lịch và bảo vệ môi trường. Costa Rica được xem là điển hình với chiến lược phát triển du lịch sinh thái dựa trên nguyên tắc bảo tồn rừng nhiệt đới và đa dạng sinh học, giúp quốc gia này vừa duy trì hệ sinh thái tự nhiên vừa thúc đẩy nền kinh tế du lịch. Tại New Zealand, chính phủ đã triển khai mô hình du

lịch tái tạo “Tiaki Promise”, một sáng kiến khuyến khích du khách có trách nhiệm bảo vệ thiên nhiên và tôn trọng văn hóa bản địa, từ đó tạo ra một hệ thống du lịch thân thiện với môi trường và mang tính bền vững cao. Những mô hình này đã mang lại giá trị kinh tế lâu dài đồng thời đảm bảo việc bảo tồn môi trường tự nhiên và phát triển xã hội một cách cân bằng (Nguyễn Châu Anh, 2024).

### *3.1.2. Ứng dụng công nghệ số trong du lịch*

Công nghệ số ngày càng trở thành yếu tố then chốt trong ngành du lịch, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý, tối ưu hóa hoạt động kinh doanh và cải thiện trải nghiệm du khách. Sự phát triển của các công nghệ tiên tiến đã thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong du lịch, giúp doanh nghiệp tối ưu hóa chi phí vận hành, đồng thời hỗ trợ các điểm đến phát triển theo hướng bền vững. Một số công nghệ nổi bật có thể kể đến như trí tuệ nhân tạo (AI), hỗ trợ cá nhân hóa trải nghiệm du khách, tối ưu hóa dịch vụ khách sạn và đề xuất hành trình thông minh; thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR), giúp du khách trải nghiệm điểm đến trước chuyến đi, hỗ trợ quảng bá du lịch và cung cấp thông tin theo thời gian thực; dữ liệu lớn (Big Data), đóng vai trò quan trọng trong việc phân tích hành vi du khách, tối ưu hóa chiến lược tiếp thị và hỗ trợ hoạch định chính sách phát triển du lịch; và Blockchain, giúp đảm bảo tính minh bạch và bảo mật trong giao dịch du lịch, bao gồm đặt vé, đặt phòng và thanh toán trực tuyến.

Bên cạnh việc cải thiện trải nghiệm người dùng, công nghệ số còn đóng góp quan trọng vào việc hỗ trợ quản lý tài nguyên du lịch hiệu quả và giảm tác động tiêu cực đến môi trường. Các nghiên cứu đã chỉ ra rằng ứng dụng AI và Big Data có thể giúp kiểm soát lưu lượng khách tại các điểm du lịch, hạn chế tình trạng quá tải (overtourism) và tối ưu hóa phân bổ nguồn lực phục vụ du khách. Ngoài ra, công nghệ số cũng thúc đẩy sự phát triển của hệ thống du lịch thông minh, trong đó các nền tảng đặt chỗ, bản đồ số và hướng dẫn viên ảo giúp du khách có trải nghiệm thuận tiện hơn, đồng thời giảm thiểu tác động đến môi trường nhờ vào việc tối ưu hóa lộ trình và dịch vụ du lịch.

Nhiều quốc gia trên thế giới đã triển khai thành công mô hình du lịch bền vững dựa trên công nghệ số. Chẳng hạn, Singapore đã phát triển nền tảng Smart Tourism, cung cấp dữ liệu trực quan về tình trạng đông đúc tại các điểm du lịch, giúp du khách cá nhân hóa lịch trình và hỗ trợ chính quyền điều tiết lưu lượng khách hợp lý. Tại Hàn Quốc, việc ứng dụng VR và AR trong quảng bá du lịch di sản đã cho phép du khách trải nghiệm các địa danh văn hóa từ xa trước khi quyết định đặt tour, góp phần gia tăng tỷ lệ chuyển đổi trong du lịch trực tuyến và nâng cao trải nghiệm người dùng. Những mô hình này cho thấy rằng công nghệ số không chỉ giúp nâng cao hiệu quả kinh tế của ngành du lịch mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc bảo vệ tài nguyên, hướng tới sự phát triển bền vững của ngành du lịch toàn cầu.

### *3.1.3. Thực trạng phát triển du lịch tại huyện Cần Giờ*

Huyện Cần Giờ, TP. Hồ Chí Minh, là khu vực duy nhất của thành phố có đường bờ biển, đồng thời sở hữu hệ sinh thái rừng ngập mặn rộng lớn, đóng vai trò quan trọng trong việc bảo vệ đa dạng sinh học và cân bằng môi trường tự nhiên. Với tổng diện tích hơn 75.740 ha, trong đó rừng ngập mặn chiếm khoảng 40.000 ha, Cần Giờ được UNESCO công nhận là Khu dự trữ sinh quyển thế giới vào năm 2000, nhờ vào hệ sinh thái đặc trưng với hơn 200 loài động thực vật, trong đó có nhiều loài quý hiếm như voọc chà vá chân đen và cá sấu nước mặn. Đây là những lợi thế đặc biệt giúp Cần Giờ phát triển du lịch sinh thái, đồng thời kết hợp với du lịch cộng đồng nhờ vào hệ thống làng chài truyền thống, các lễ hội văn hóa đặc sắc như Lễ hội Nghinh Ông và nền ẩm thực phong phú với các đặc sản biển nổi tiếng.

Mặc dù có nhiều tiềm năng, nhưng việc khai thác du lịch tại Cần Giờ vẫn còn tồn tại nhiều thách thức, đặc biệt là trong quá trình ứng dụng công nghệ số để nâng cao chất lượng dịch vụ và tối ưu hóa quản lý điểm đến. Theo báo cáo của Sở Du lịch TP.HCM, lượng khách du lịch đến Cần Giờ vẫn còn thấp so với tiềm năng, với khoảng 1,7 triệu lượt khách vào năm 2022, chỉ chiếm khoảng 4% tổng lượt khách du lịch đến TP.HCM. Nguyên nhân chính là do hạ tầng giao thông chưa phát triển đồng bộ, việc di chuyển đến Cần Giờ chủ yếu phụ thuộc vào phà Bình Khánh, khiến thời gian di chuyển kéo dài và giảm sức hút đối với du khách, đặc biệt là khách quốc tế. Bên cạnh đó, hạ tầng công nghệ phục vụ du lịch chưa được đầu tư đúng mức. Hiện tại, Cần Giờ chưa có hệ thống du lịch thông minh, các nền tảng đặt phòng, hướng dẫn viên ảo hay đặt tour trực tuyến vẫn chưa phát triển đầy đủ, khiến khả năng tiếp cận thị trường còn hạn chế. Ngoài ra, hoạt động tiếp thị du lịch số vẫn chưa tận dụng tối đa các công nghệ tiên tiến như thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR) hay dữ liệu lớn (Big Data), vốn là những công cụ hiệu quả trong việc nâng cao trải nghiệm du khách và tối ưu hóa quản lý điểm đến. Hầu hết du khách hiện nay tìm kiếm thông tin du lịch qua các nền tảng trực tuyến, nhưng Cần Giờ vẫn chưa có chiến lược quảng bá mạnh mẽ trên các kênh truyền thông số như Google Travel, TripAdvisor hay mạng xã hội. Ngoài ra, việc thiếu nguồn nhân lực có chuyên môn về du lịch số cũng là một rào cản lớn. Hiện nay, phần lớn các hộ kinh doanh du lịch tại Cần Giờ là doanh nghiệp nhỏ hoặc hộ gia đình, thiếu kinh nghiệm trong việc ứng dụng công nghệ vào vận hành dịch vụ du lịch. Việc chuyển đổi số trong ngành du lịch địa phương vì vậy gặp nhiều khó khăn, làm giảm khả năng cạnh tranh của Cần Giờ so với các điểm đến du lịch khác trong khu vực như Vũng Tàu hay Phú Quốc.

Nhìn chung, Cần Giờ đang đứng trước cơ hội phát triển mạnh mẽ trong ngành du lịch, nhưng để hướng đến một mô hình du lịch bền vững, việc ứng dụng công nghệ số đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao trải nghiệm du khách, tối ưu hóa tài nguyên và nâng cao năng lực quản lý điểm đến. Do đó, nghiên cứu và đề xuất các giải pháp số hóa cho du lịch Cần Giờ không chỉ là yêu cầu cấp thiết mà còn là một chiến lược quan trọng

để phát triển du lịch theo hướng hiện đại, bền vững và có giá trị gia tăng cao hơn trong dài hạn.

### **3.2. Ứng dụng công nghệ số trong phát triển du lịch bền vững tại Cần Giờ**

Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số đã mở ra những cơ hội đột phá trong việc quản lý, quảng bá và phát triển du lịch bền vững. Đối với huyện Cần Giờ, nơi sở hữu tiềm năng du lịch sinh thái nhưng còn nhiều hạn chế về hạ tầng và tiếp cận thị trường, việc ứng dụng công nghệ số không chỉ giúp tối ưu hóa quản lý mà còn nâng cao trải nghiệm du khách và đảm bảo phát triển du lịch theo hướng bền vững. Công nghệ số có thể được áp dụng trên nhiều khía cạnh của ngành du lịch tại Cần Giờ, bao gồm quản lý và quy hoạch du lịch, quảng bá và tiếp thị, nâng cao trải nghiệm du khách, cũng như bảo tồn và quản lý môi trường du lịch.

#### **3.2.1. Ứng dụng công nghệ số trong quản lý và quy hoạch du lịch**

Trong bối cảnh chuyển đổi số, việc sử dụng hệ thống bản đồ số và dữ liệu du lịch đóng vai trò quan trọng trong quản lý và quy hoạch phát triển du lịch bền vững tại Cần Giờ. Bản đồ số giúp xây dựng hệ thống định vị du lịch thông minh, cung cấp thông tin trực tuyến về các địa điểm du lịch, tuyến đường, cơ sở lưu trú và các dịch vụ hỗ trợ. Hơn nữa, công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data) có thể giúp chính quyền địa phương và doanh nghiệp du lịch phân tích hành vi du khách, dự báo xu hướng du lịch, từ đó xây dựng chiến lược phát triển hợp lý. Ứng dụng AI còn hỗ trợ quản lý dòng khách, giúp kiểm soát số lượng du khách tại các điểm đến để tránh tình trạng quá tải và giảm áp lực lên tài nguyên tự nhiên.

#### **3.2.2. Ứng dụng công nghệ số trong quảng bá và tiếp thị du lịch**

Công tác quảng bá du lịch Cần Giờ vẫn còn nhiều hạn chế do chưa khai thác triệt để các nền tảng số và công nghệ tiên tiến trong tiếp thị điểm đến. Theo báo cáo của Sở Du lịch TP.HCM, lượng khách du lịch đến Cần Giờ tuy có xu hướng tăng nhưng vẫn thấp so với các điểm đến du lịch khác trong khu vực. Một trong những nguyên nhân chính là chiến lược quảng bá chưa được thực hiện đồng bộ trên các kênh truyền thông số, làm giảm khả năng tiếp cận thị trường, đặc biệt là du khách quốc tế.

Việc ứng dụng công nghệ thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR) là một trong những giải pháp quan trọng giúp nâng cao hiệu quả quảng bá du lịch Cần Giờ. Công nghệ VR/AR có thể tạo ra trải nghiệm mô phỏng, cho phép du khách khám phá điểm đến từ xa trước khi quyết định đặt tour. Đây là phương thức đặc biệt phù hợp với du lịch sinh thái, khi các ứng dụng VR có thể tái hiện hệ sinh thái rừng ngập mặn, các loài động vật quý hiếm và cảnh quan thiên nhiên sống động, giúp nâng cao nhận thức về bảo tồn môi trường và kích thích sự quan tâm của du khách. Trên thế giới, nhiều điểm đến du lịch đã ứng dụng thành công công nghệ VR/AR trong quảng bá. Mô hình này có thể được áp dụng tại Cần Giờ để quảng bá các điểm đến tiêu biểu như Đảo Khi, Khu du lịch Vàm

Sát hay bãi biển 30/4, giúp du khách có cái nhìn trực quan và hấp dẫn hơn về điểm đến.

Mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến ngày càng đóng vai trò quan trọng trong hoạt động tiếp thị du lịch. Tuy nhiên, Cần Giờ hiện chưa tận dụng tối đa các kênh này trong chiến lược quảng bá, khiến lượng thông tin về du lịch địa phương trên mạng còn hạn chế và chưa thực sự thu hút du khách. Việc triển khai các chiến dịch quảng bá du lịch thông qua nền tảng số có thể giúp Cần Giờ mở rộng đối tượng khách hàng, đặc biệt là du khách quốc tế, thông qua các chiến lược tiếp thị kỹ thuật số hiệu quả. Trước hết, việc phát triển nội dung số đa ngôn ngữ (Anh, Pháp, Trung, Nhật) sẽ giúp mở rộng khả năng tiếp cận với du khách nước ngoài, các điểm đến áp dụng chiến lược này có tỷ lệ thu hút khách quốc tế cao so với những nơi chỉ sử dụng tiếng bản địa. Bên cạnh đó, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO) và quảng cáo số thông qua Google Ads sẽ tăng cường khả năng hiển thị của du lịch Cần Giờ trên các nền tảng tìm kiếm, giúp du khách dễ dàng tiếp cận thông tin điểm đến. Ngoài ra, xu hướng sử dụng video ngắn trên TikTok và Instagram đang ngày càng phổ biến, đặc biệt trong nhóm du khách trẻ từ 18-35 tuổi, tìm kiếm thông tin du lịch qua các nền tảng này. Do đó, việc xây dựng các video giới thiệu về thiên nhiên, văn hóa, ẩm thực, trải nghiệm du lịch tại Cần Giờ có thể giúp gia tăng mức độ nhận diện và hấp dẫn du khách trẻ. Đồng thời, hợp tác với các travel bloggers và Key Opinion Leaders (KOLs) trên mạng xã hội cũng là một chiến lược hiệu quả, các chiến dịch quảng bá du lịch có sự tham gia của những cá nhân có tầm ảnh hưởng sẽ làm tăng mức độ quan tâm của du khách lên so với các phương thức quảng bá truyền thống.

Phát triển nền tảng du lịch thông minh đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao hiệu quả quản lý, cải thiện trải nghiệm du khách và tăng cường năng lực cạnh tranh của Cần Giờ trên bản đồ du lịch. Một hệ thống du lịch thông minh bao gồm các ứng dụng di động cung cấp thông tin điểm đến, bản đồ số, hướng dẫn viên ảo sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI chatbot) và hệ thống đặt vé trực tuyến, có thể nâng cao mức độ hài lòng của du khách. Trong bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ, nhiều điểm đến trên thế giới đã triển khai các nền tảng này nhằm tối ưu hóa trải nghiệm du khách, điển hình như Singapore với hệ thống Smart Tourism Platform, giúp cung cấp dữ liệu thời gian thực về giao thông, thời tiết và sự kiện văn hóa, tạo điều kiện thuận lợi cho việc lên kế hoạch du lịch. Để phát triển nền tảng du lịch thông minh tại Cần Giờ, cần thực hiện các giải pháp cụ thể như xây dựng ứng dụng di động Cần Giờ Smart Travel, cung cấp thông tin thời gian thực về các điểm tham quan, lưu trú, ẩm thực và sự kiện, góp phần gia tăng mức độ hài lòng của du khách lên 30% và kéo dài thời gian lưu trú trung bình thêm 20%. Bên cạnh đó, phát triển hệ thống chatbot AI hỗ trợ du khách trong việc lập kế hoạch hành trình, đặt vé và tìm kiếm thông tin cũng là một giải pháp quan trọng, như cách Hàn Quốc triển khai chatbot trên ứng dụng Visit Korea, giúp du khách tiếp cận thông tin dễ dàng bằng nhiều ngôn ngữ và cá nhân hóa trải nghiệm du lịch. Ngoài ra, ứng dụng công nghệ blockchain trong đặt

phòng và giao dịch trực tuyến sẽ giúp tăng cường tính minh bạch và bảo mật, giảm chi phí giao dịch và nâng cao niềm tin của du khách quốc tế. Các nền tảng blockchain như Travala hay LockTrip đã chứng minh được tính hiệu quả khi cung cấp dịch vụ đặt chỗ minh bạch, không bị thao túng bởi các bên trung gian, một mô hình có thể áp dụng tại Cần Giờ nhằm thu hút khách quốc tế và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch. Nhìn chung, phát triển nền tảng du lịch thông minh không chỉ giúp Cần Giờ tăng sức cạnh tranh mà còn hỗ trợ quản lý du lịch bền vững. Khi các giải pháp công nghệ được triển khai đồng bộ, Cần Giờ có thể trở thành một điểm đến thông minh và hấp dẫn, góp phần thúc đẩy du lịch sinh thái và phát triển kinh tế địa phương theo hướng hiện đại, bền vững.

### *3.2.3. Ứng dụng công nghệ số trong trải nghiệm du khách*

Việc ứng dụng công nghệ số không chỉ giúp nâng cao khả năng tiếp cận điểm đến mà còn tối ưu hóa trải nghiệm du khách, tạo điều kiện thuận lợi trong quá trình lên kế hoạch hành trình, đặt vé và sử dụng dịch vụ du lịch. Hiện nay, nhiều điểm đến du lịch trên thế giới đã ứng dụng công nghệ số nhằm đơn giản hóa thủ tục thanh toán, đặt vé và quản lý tour, giúp du khách tiếp cận dịch vụ nhanh chóng mà không cần sử dụng tiền mặt. Du khách quốc tế có xu hướng sử dụng các nền tảng đặt vé trực tuyến và thanh toán kỹ thuật số để giảm thời gian chờ đợi và nâng cao tính tiện lợi khi di chuyển. Đối với Cần Giờ, việc triển khai hệ thống thanh toán điện tử, mã QR, ứng dụng đặt vé trực tuyến và quản lý tour thông minh sẽ góp phần cải thiện trải nghiệm du khách, đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường thông qua việc hạn chế sử dụng giấy và các tài nguyên vật liệu truyền thống. Theo báo cáo của Sở Du lịch TP.HCM, hiện tại, phần lớn dịch vụ du lịch tại Cần Giờ vẫn dựa trên các phương thức thanh toán tiền mặt, làm giảm khả năng tiếp cận đối với du khách nước ngoài và hạn chế tính tiện lợi trong quá trình trải nghiệm du lịch.

Bên cạnh đó, việc phát triển các ứng dụng du lịch thông minh có thể giúp cá nhân hóa hành trình trải nghiệm của du khách bằng cách cung cấp thông tin thời gian thực về tình trạng thời tiết, lịch trình tour, sự kiện văn hóa và hướng dẫn di chuyển trong khu vực. Các ứng dụng du lịch thông minh giúp tăng mức độ hài lòng của du khách nhờ vào khả năng cung cấp thông tin nhanh chóng và chính xác. Các nền tảng này cũng có thể tích hợp chatbot AI hỗ trợ du khách bằng nhiều ngôn ngữ, giúp họ dễ dàng tra cứu thông tin, tìm kiếm gợi ý điểm đến và nhận hỗ trợ kịp thời trong suốt hành trình khám phá Cần Giờ. Một số quốc gia như Nhật Bản và Hàn Quốc đã triển khai thành công hệ thống chatbot du lịch AI trên các ứng dụng như Japan Official Travel App hay Visit Korea, cho phép du khách đặt tour, tìm hiểu thông tin về điểm đến và nhận hỗ trợ nhanh chóng chỉ trong vài giây. Việc ứng dụng mô hình tương tự tại Cần Giờ sẽ không chỉ nâng cao trải nghiệm du khách mà còn góp phần chuyên nghiệp hóa ngành du lịch địa phương, giúp tối ưu hóa nguồn lực và nâng cao tính cạnh tranh trong thị trường du lịch bền vững.

#### *3.2.4. Ứng dụng công nghệ số trong bảo tồn và quản lý môi trường*

Một trong những lợi ích quan trọng nhất của công nghệ số đối với phát triển du lịch bền vững tại Cần Giờ là khả năng hỗ trợ bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và quản lý môi trường hiệu quả. Trong bối cảnh biến đổi khí hậu và tác động của hoạt động du lịch đến hệ sinh thái rừng ngập mặn ngày càng gia tăng, việc ứng dụng các công nghệ tiên tiến có thể giúp tối ưu hóa công tác bảo vệ môi trường và đảm bảo tính bền vững cho du lịch địa phương. Công nghệ Internet vạn vật (IoT) có thể được triển khai để thiết lập hệ thống giám sát môi trường tự động, giúp đo lường các chỉ số quan trọng như chất lượng nước, mức độ ô nhiễm không khí, độ ẩm và tác động của các hoạt động du lịch đến hệ sinh thái. Dữ liệu thu thập được từ các cảm biến IoT có thể được phân tích bằng trí tuệ nhân tạo (AI) nhằm đưa ra cảnh báo sớm về các vấn đề môi trường và đề xuất các giải pháp quản lý tài nguyên một cách khoa học.

Song song đó, công nghệ Blockchain có thể được ứng dụng trong quản lý tài nguyên du lịch một cách minh bạch, giúp theo dõi các giao dịch liên quan đến du lịch cộng đồng, quản lý vé tham quan và đảm bảo rằng doanh thu từ du lịch được phân phối công bằng cho cộng đồng địa phương. Việc sử dụng Blockchain trong quản lý du lịch giúp hạn chế gian lận, đảm bảo tính minh bạch trong các giao dịch và góp phần duy trì sự bền vững của các mô hình du lịch sinh thái. Ứng dụng công nghệ này tại Cần Giờ có thể giúp chính quyền địa phương tối ưu hóa việc thu phí du lịch, đồng thời đảm bảo nguồn lợi từ du lịch được đầu tư hợp lý vào công tác bảo tồn môi trường và phát triển cộng đồng địa phương.

Việc ứng dụng công nghệ số trong du lịch tại Cần Giờ không chỉ giúp nâng cao hiệu quả quản lý và vận hành mà còn mang lại những lợi ích lâu dài trong bảo vệ môi trường và phát triển du lịch theo hướng bền vững. Tuy nhiên, để đạt được hiệu quả tối ưu, cần có sự đầu tư đồng bộ vào hạ tầng công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực và xây dựng các chính sách hỗ trợ việc ứng dụng công nghệ số trong quản lý du lịch địa phương. Việc phát triển các nền tảng du lịch thông minh tích hợp AI, Big Data, VR, AR và IoT không chỉ giúp quản lý tài nguyên hiệu quả hơn mà còn nâng cao trải nghiệm du khách và tạo ra một hệ sinh thái du lịch hiện đại. Nếu được triển khai đồng bộ, những công nghệ này sẽ giúp Cần Giờ trở thành một điểm đến du lịch sinh thái bền vững, hiện đại và hấp dẫn, đồng thời nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Việt Nam trên bản đồ quốc tế.

#### ***3.3. Đề xuất một số giải pháp đối với phát triển du lịch bền vững Cần Giờ thông qua đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số***

Để thúc đẩy phát triển du lịch bền vững tại huyện Cần Giờ, việc ứng dụng công nghệ số không chỉ giúp nâng cao hiệu quả quản lý, tối ưu hóa trải nghiệm du khách mà còn hỗ trợ bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và phát triển cộng đồng địa phương. Tuy nhiên, để hiện thực hóa quá trình chuyển đổi số, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền địa phương, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng cư dân. Do đó, các giải pháp và kiến nghị sẽ

tập trung vào ba nhóm đối tượng chính: chính quyền địa phương, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng cư dân, với các định hướng chiến lược cụ thể nhằm đảm bảo tính khả thi và hiệu quả trong dài hạn.

### *3.3.1. Giải pháp cho chính quyền địa phương*

Chính quyền địa phương đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng nền tảng chính sách, tạo điều kiện thuận lợi cho việc ứng dụng công nghệ số vào phát triển du lịch bền vững. Trước tiên, cần xây dựng chiến lược số hóa ngành du lịch tại Cần Giờ, trong đó đề ra các mục tiêu, lộ trình và cơ chế hỗ trợ nhằm thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động du lịch. Việc xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh cần được triển khai theo lộ trình cụ thể, từ việc hoàn thiện hạ tầng công nghệ, số hóa thông tin du lịch đến việc ứng dụng AI và Big Data để tối ưu hóa quy trình quản lý điểm đến. Bên cạnh đó, chính quyền cần tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp công nghệ để triển khai các giải pháp số trong quản lý du lịch. Việc phát triển nền tảng dữ liệu du lịch tập trung sẽ giúp đồng bộ hóa thông tin về điểm đến, tối ưu hóa quản lý tài nguyên du lịch và hỗ trợ ra quyết định dựa trên dữ liệu. Chính quyền cũng cần ban hành chính sách khuyến khích đầu tư vào hạ tầng công nghệ du lịch, đặc biệt là mạng lưới Wi-Fi miễn phí tại các điểm tham quan, hệ thống bản đồ số và các công cụ hỗ trợ du khách trực tuyến. Ngoài ra, việc hỗ trợ doanh nghiệp địa phương tiếp cận nguồn vốn để đầu tư vào chuyển đổi số cũng là yếu tố quan trọng giúp ngành du lịch phát triển bền vững.

### *3.3.2. Giải pháp cho doanh nghiệp du lịch*

Doanh nghiệp du lịch đóng vai trò nòng cốt trong quá trình ứng dụng công nghệ số nhằm tối ưu hóa vận hành và nâng cao chất lượng dịch vụ, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch bền vững tại Cần Giờ. Việc triển khai các giải pháp công nghệ như hệ thống đặt vé trực tuyến, thanh toán không tiền mặt, quản lý lưu trú thông minh và chatbot AI có thể giúp tăng cường hiệu quả kinh doanh, giảm thiểu thủ tục hành chính và nâng cao trải nghiệm người dùng. Hiện nay, du khách phần lớn ưu tiên sử dụng các nền tảng đặt vé trực tuyến và thanh toán số, cho thấy xu hướng chuyển đổi số là tất yếu để nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp du lịch. Đối với Cần Giờ, việc áp dụng các hệ thống này không chỉ giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận dịch vụ mà còn hỗ trợ doanh nghiệp tối ưu hóa vận hành, giảm chi phí nhân sự và nâng cao tính minh bạch trong giao dịch.

Ngoài ra, các doanh nghiệp du lịch tại Cần Giờ cần tăng cường đầu tư vào trải nghiệm số nhằm tạo ra sự khác biệt và thu hút du khách (Phạm Hồng Hải, Nguyễn Văn Nguyễn, Lâm Thị Mỹ Lan, 2025). Việc phát triển ứng dụng di động du lịch thông minh có thể cung cấp thông tin điểm đến, hỗ trợ đặt dịch vụ và tích hợp các chương trình ưu đãi dành cho du khách. Công nghệ thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR) có thể giúp nâng cao trải nghiệm khách hàng bằng cách tạo ra các tour du lịch ảo, cho phép du khách khám phá điểm đến trước khi quyết định đặt tour. Việc áp dụng công nghệ này tại Cần

Giờ có thể giúp giới thiệu cảnh quan thiên nhiên, hệ sinh thái rừng ngập mặn và văn hóa địa phương theo cách sinh động, hấp dẫn hơn. Bên cạnh việc đầu tư vào trải nghiệm số, doanh nghiệp du lịch tại Cần Giờ cần đẩy mạnh chiến lược quảng bá trên nền tảng số nhằm tiếp cận thị trường rộng lớn hơn. Việc triển khai chiến lược tiếp thị kỹ thuật số, kết hợp với quảng cáo trực tuyến và hợp tác với các travel bloggers, KOLs có thể giúp nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu và thúc đẩy quyết định du lịch của khách hàng. Thực tế cho thấy, các chiến dịch quảng bá du lịch có sự tham gia của những người có ảnh hưởng trên mạng xã hội có thể giúp tăng mức độ quan tâm của du khách so với các phương thức truyền thống.

Việc ứng dụng công nghệ số vào vận hành và quảng bá du lịch không chỉ giúp doanh nghiệp tối ưu hóa hiệu suất kinh doanh mà còn nâng cao trải nghiệm du khách, tạo lợi thế cạnh tranh trong bối cảnh thị trường du lịch ngày càng số hóa. Đối với Cần Giờ, nếu các giải pháp công nghệ này được triển khai đồng bộ, địa phương có thể thu hút nhiều du khách hơn, gia tăng giá trị dịch vụ và nâng cao vị thế trên bản đồ du lịch bền vững.

### 3.3.3. Giải pháp cho cộng đồng địa phương

Cộng đồng địa phương đóng vai trò cốt lõi trong phát triển du lịch bền vững, đặc biệt trong mô hình du lịch cộng đồng tại Cần Giờ. Việc thu hút sự tham gia của người dân không chỉ giúp duy trì bản sắc văn hóa mà còn đảm bảo lợi ích kinh tế được phân bổ công bằng, tạo động lực phát triển lâu dài. Tuy nhiên, trong bối cảnh chuyển đổi số, khả năng tiếp cận và ứng dụng công nghệ của người dân địa phương còn nhiều hạn chế, dẫn đến tình trạng chưa khai thác hết tiềm năng từ du lịch số. Việc nâng cao kỹ năng số cho cộng đồng không chỉ giúp họ tiếp cận tốt hơn với nền kinh tế du lịch mà còn góp phần giảm thiểu sự phụ thuộc vào các bên trung gian, tối ưu hóa thu nhập và đảm bảo sự bình đẳng trong hưởng lợi từ du lịch. Do đó, cần có những giải pháp đồng bộ để hỗ trợ cộng đồng địa phương tham gia hiệu quả vào chuỗi giá trị du lịch thông qua ứng dụng công nghệ số.

Trước hết, cần triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu về kỹ năng số, tập trung vào ba nhóm chính: kỹ năng sử dụng nền tảng số (đặt tour trực tuyến, quản lý homestay, tiếp thị kỹ thuật số), kỹ năng quản lý tài nguyên du lịch dựa trên dữ liệu (thu thập phản hồi khách hàng, phân tích xu hướng du lịch), và kỹ năng giao tiếp trực tuyến để nâng cao khả năng tiếp cận thị trường quốc tế. Việc đào tạo bài bản sẽ giúp cộng đồng địa phương tại Cần Giờ làm chủ các nền tảng du lịch số, qua đó nâng cao hiệu quả kinh doanh và gia tăng khả năng tiếp cận khách hàng (Đoàn Mạnh Cường, 2022).

Bên cạnh đó, việc phát triển nền tảng du lịch cộng đồng dựa trên công nghệ số là một giải pháp thiết yếu để kết nối trực tiếp người dân với du khách. Các ứng dụng di động hoặc website có thể đóng vai trò là cầu nối giữa du khách và các dịch vụ do người dân địa phương cung cấp, chẳng hạn như đặt tour trải nghiệm, dịch vụ lưu trú (homestay), hướng dẫn viên địa phương, và bán các sản phẩm du lịch đặc trưng. Các nền tảng công

nghe giúp giảm chi phí vận hành so với mô hình truyền thống, đồng thời tăng tính minh bạch trong giao dịch. Hiện nay, nhiều địa phương trên thế giới đã triển khai thành công các mô hình du lịch cộng đồng số hóa, điển hình như Chiloé Digital Tourism tại Chile, nơi ứng dụng công nghệ blockchain để đảm bảo quyền lợi cho cộng đồng địa phương, giúp người dân kiểm soát tốt hơn doanh thu từ du lịch và tránh sự thao túng từ các công ty lữ hành lớn.

Ngoài ra, việc xây dựng mạng lưới hợp tác giữa cộng đồng địa phương và doanh nghiệp công nghệ cũng là một hướng đi quan trọng. Chính quyền và doanh nghiệp có thể hỗ trợ người dân tiếp cận các công cụ quảng bá số trên Google Travel, TripAdvisor, Facebook, và TikTok nhằm tối ưu hóa hiệu quả truyền thông. Các mô hình du lịch cộng đồng được quảng bá mạnh mẽ trên nền tảng số có mức độ nhận diện thương hiệu cao hơn so với những mô hình chỉ dựa vào quảng bá truyền thống.

Việc tích hợp công nghệ số vào phát triển du lịch của cộng đồng địa phương tại Cần Giờ không chỉ giúp gia tăng thu nhập cho người dân mà còn góp phần xây dựng thương hiệu du lịch sinh thái bền vững. Tuy nhiên, để đạt được hiệu quả tối đa, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương nhằm đảm bảo hạ tầng công nghệ được đầu tư đồng bộ, các chương trình đào tạo được triển khai hiệu quả và nền tảng du lịch số thực sự mang lại lợi ích cho người dân. Nếu được thực hiện một cách bài bản, mô hình này có thể giúp Cần Giờ trở thành một trong những điểm đến tiên phong về du lịch cộng đồng số hóa tại Việt Nam.

#### 4. Kết luận

Phát triển du lịch bền vững tại Cần Giờ thông qua ứng dụng công nghệ số đòi hỏi một chiến lược tổng thể và sự phối hợp đồng bộ giữa chính quyền, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương. Trong đó, chính quyền địa phương cần đóng vai trò định hướng, xây dựng chính sách và tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình chuyển đổi số; doanh nghiệp du lịch cần chủ động ứng dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả vận hành và tối ưu hóa trải nghiệm du khách; trong khi cộng đồng địa phương cần được trang bị kỹ năng số và tham gia vào các nền tảng du lịch số nhằm nâng cao sinh kế và thúc đẩy mô hình du lịch cộng đồng. Nếu các giải pháp trên được triển khai đồng bộ, Cần Giờ không chỉ trở thành một điểm đến du lịch sinh thái hấp dẫn mà còn là một hình mẫu về ứng dụng công nghệ số trong phát triển du lịch bền vững, góp phần vào chiến lược chuyển đổi số của ngành du lịch Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

#### Tài liệu tham khảo

Đoàn Mạnh Cường (2022). *Chuyển đổi số trong hoạt động du lịch và yêu cầu đặt ra đối với đào tạo nhân lực du lịch*. Truy xuất từ <https://vietnamtourism.gov.vn/post/43092>, trích đọc ngày 20/11/2024.

- Phạm Trung Lương (2023). Phát triển du lịch xanh và bền vững ở Cần Giờ. *Tạp chí Khoa học Phổ thông Online*. Truy xuất từ <https://khoa hocphothong.vn/phan-trien-du-lich-xanh-va-ben-vung-o-can-gio-250882.html>, trích đọc ngày 20/5/2024.
- Phan Thanh Vịnh, Lê Thanh An, Đặng Văn Mỹ (2025). Phát triển điểm đến du lịch theo hướng bền vững. *Tạp chí Quản lý Nhà nước*. Truy xuất từ <https://khoa hocphothong.vn/phan-trien-du-lich-xanh-va-ben-vung-o-can-gio-250882.html>, trích đọc ngày 20/5/2024.
- Phạm Hồng Hải, Nguyễn Văn Nguyễn, Lâm Thị Mỹ Lan (2025). Giải pháp phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh tại tiểu vùng duyên hải phía Đông đồng bằng sông Cửu Long. *Tạp chí Quản lý Nhà nước*. Truy xuất từ <https://www.quanlynhanuoc.vn/2025/03/13/giai-phap-phan-trien-he-sinh-thai-du-lich-thong-minh-tai-tieu-vung-duyen-hai-phia-dong-dong-bang-song-cuu-long/>, trích đọc ngày 30/3/2025.
- Ngô Bình (2023). Sáng kiến bảo vệ “lá phổi xanh” của TP.HCM. *Báo Sài Gòn Giải phóng Online*. Truy xuất từ <https://www.sggp.org.vn/sang-kien-bao-ve-la-phoi-xanh-cua-tp-hcm-post699303.html>, trích đọc ngày 22/5/2024.
- Nguyễn Thị Thu Trang (2023). Giải pháp phát triển du lịch bền vững sau đại dịch. *Tạp chí Công thương Điện tử*. Truy xuất từ <https://tapchicongthuong.vn/giai-phap-phan-trien-du-lich-ben-vung-sau-dai-dich-105614.htm>, trích đọc ngày 22/5/2024.
- Nguyễn Châu Anh (2024). Phát triển du lịch trải nghiệm xanh: Bài học quốc tế và kinh nghiệm cho Việt Nam. *Tạp chí Kinh tế và Dự báo*. Truy xuất từ <https://kinh-te-va-du-bao.vn/phan-trien-du-lich-trai-nghiem-xanh-bai-hoc-quoc-te-va-kinh-nghiem-cho-viet-nam-29641.html>, trích đọc ngày 10/11/2024.
- UNWTO (2021). *Sustainable development of tourism*. Truy cập từ <https://www.unwto.org/sustainable-development>, trích đọc ngày 20/5/2025.

