



TẠP CHÍ KHOA HỌC
PHÁT TRIỂN
NHÂN LỰC

SCIENTIFIC JOURNAL OF
HUMAN RESOURCE
DEVELOPMENT

HOCHIMINH CITY CADRE ACADEMY

02⁽²⁰⁾

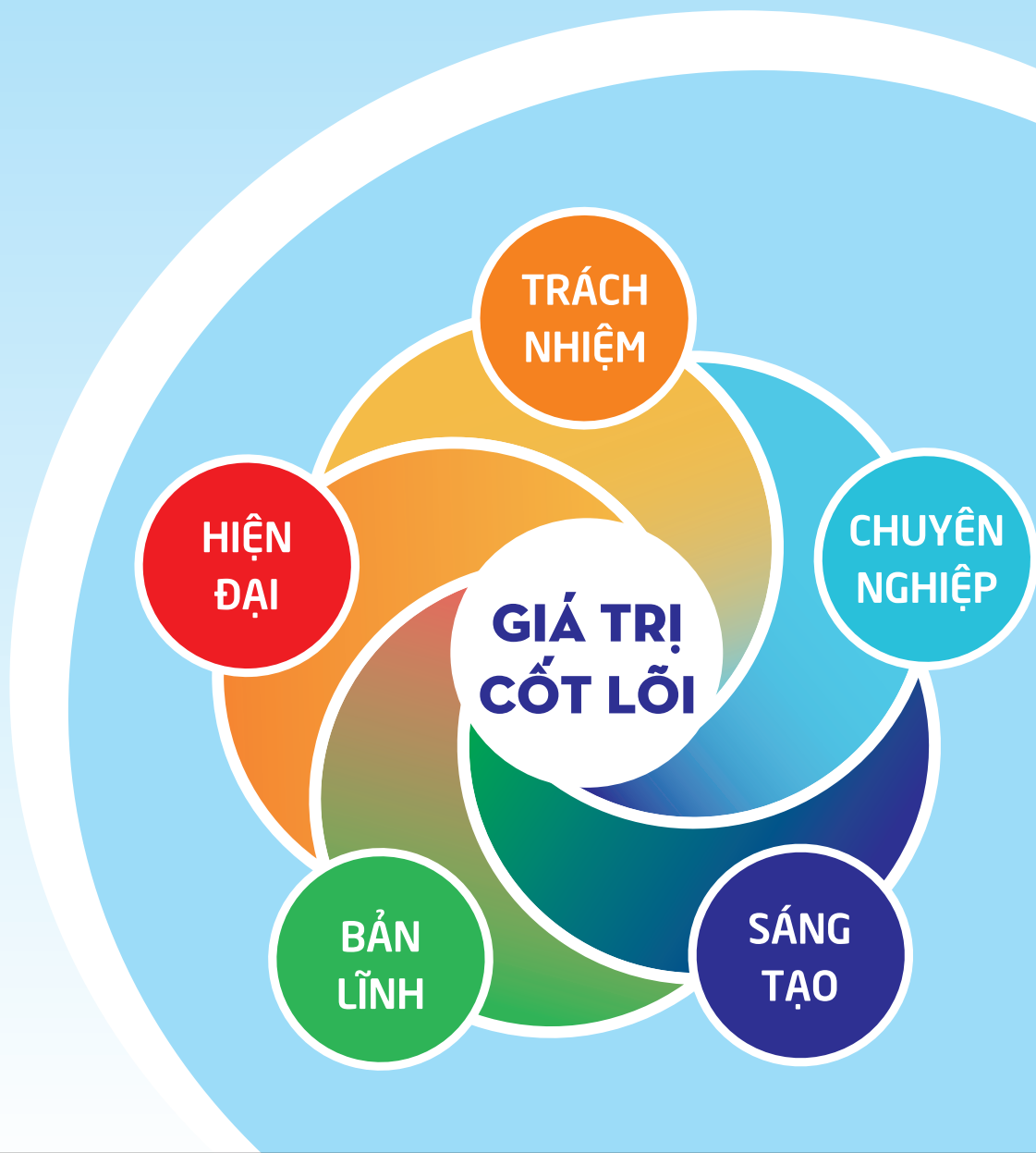
2025

TÂM NHÌN

Học viện là trung tâm đào tạo, bồi dưỡng lãnh đạo cao cấp của Thành phố Hồ Chí Minh góp phần kiến tạo phát triển đất nước và là trường chính trị đạt chuẩn quốc gia.

SỨ MẠNG

Học viện là đơn vị nòng cốt tham gia Chương trình nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; chủ lực tham gia nghiên cứu khoa học, cung cấp cơ sở lý luận, tổng kết thực tiễn, đề xuất về định hướng, chiến lược, chính sách phát triển và là nơi cung cấp những nhà lãnh đạo quản lý ưu tú cho Thành phố Hồ Chí Minh.



Tổng biên tập

TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang

Hội đồng biên tập

PGS.TS. Nguyễn Tấn Phát

(Chủ tịch)

PGS.TS. Nguyễn Văn Y

(Phó Chủ tịch)

PGS.TS. Nguyễn Duy Bắc

PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn

PGS.TS. Vũ Tình

PGS.TS. Vũ Thanh Sơn

PGS.TS. Trương Thị Hiền

PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

TS. Bùi Thị Ngọc Trang

TS. Bùi Ngọc Hiến

TS. Phan Hải Hồ

TS. Trần Thị Hà Văn

TS. Lê Thị Hồng Hà

TS. Phạm Ngọc Lợi

TS. Trần Tuấn Duy

TS. Lê Thị Trúc Anh

TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang

Giấy phép xuất bản

SỐ 551/GP-BTTTT do

Bộ Thông tin và Truyền thông

cấp ngày 26/11/2020, khổ 19 x 27cm

In tại Công ty TNHH Thiết Kế In Ấn

Phạm Hiến (57 Đường 35,

P. Bình Trưng Tây, TP. Thủ Đức)

Giá: 150.000đ**MỤC LỤC**

ThS. Phan Văn Tú	Tác phẩm chính luận trên báo Thanh Niên do Nguyễn Ái Quốc sáng lập năm 19257
Đại tá, TS. Nguyễn Văn Tú	Nhận thức đúng quan hệ biện chứng giữa truyền thống và hiện đại trong xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam hiện nay20
TS. Phạm Trần Hải, ThS. La Thị Xuân Phương, KS. Bùi Hữu Lộc, ThS. Nguyễn Hoàng Mỹ Lan	Đánh giá chuyển đổi số trong lĩnh vực quản lý đô thị trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh27
TS. Nguyễn Thành Nam	Quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng bộ, chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh về phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc50
TS. Nguyễn Văn Hiệu, TS. Đinh Thị Dung	Tiếp xúc văn hóa Việt - Hoa qua tín ngưỡng thờ Quan Công tại Huế nhìn từ chính sách của chúa Nguyễn ở Đàng Trong65
TS. Nguyễn Thị Toàn Thắng	Tiềm năng ứng dụng công nghệ và các mô hình tích hợp trong chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại Thành phố Hồ Chí Minh72
ThS. KTS. Lê Hồng Nhật	Mối liên hệ giữa các chỉ tiêu phát triển giao thông và nhà ở trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh83
TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang, ThS. Ngô Thị Thanh Tiên, ThS. Đỗ Thị Ngọc Diễm	Những yếu tố ảnh hưởng đến quá trình chuyển đổi số của tạp chí khoa học97

Tổng biên tập

TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang

Hội đồng biên tập

PGS.TS. Nguyễn Tấn Phát

(Chủ tịch)

PGS.TS. Nguyễn Văn Ý

(Phó Chủ tịch)

PGS.TS. Nguyễn Duy Bắc

PGS.TS. Nguyễn Minh Tuấn

PGS.TS. Vũ Tinh

PGS.TS. Vũ Thanh Sơn

PGS.TS. Trương Thị Hiền

PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

TS. Bùi Thị Ngọc Trang

TS. Bùi Ngọc Hiến

TS. Phan Hải Hồ

TS. Trần Thị Hà Vân

TS. Lê Thị Hồng Hà

TS. Phạm Ngọc Lợi

TS. Trần Tuấn Duy

TS. Lê Thị Trúc Anh

TS. Đoàn Nguyễn Thùy Trang

Giấy phép xuất bản

SỐ 551/GP-BTTTT do

Bộ Thông tin và Truyền thông

cấp ngày 26/11/2020, khổ 19 x 27cm

In tại Công ty TNHH Thiết Kế In Ấn

Phạm Hiền (57 Đường 35,

P. Bình Trưng Tây, TP. Thủ Đức)

ThS. Nguyễn Thị Hồng Mơ, TS. Nguyễn Văn Tuấn,

ThS. Nguyễn Thị Kim Tuyền Năng lực số của công chức Ủy ban nhân dân phường tại quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh **108**

TS. Lý Ngọc Yến Nhi, Mai Thiều Thảo Ngọc, Phan Thị Hồng Ngân,

Đoàn Trần Đoàn Trang, Nguyễn Thị Ngọc Linh, Lê Hoàng Phụng Tiên

Nhận thức về bình đẳng giới của sinh viên khối ngành kinh tế và vai trò của nó đối với phát triển kinh tế - xã hội Thành phố Hồ Chí Minh **119**

TS. Lê Thị Trúc Anh

Ứng dụng công nghệ số thúc đẩy phát triển du lịch bền vững (trường hợp huyện Cần Giuộc, Thành phố Hồ Chí Minh) **135**

ThS. Nguyễn Thị Kiều Sương

Quản lý nhà nước về dân tộc ở Thành phố Huế hiện nay - thực trạng và giải pháp **148**

ThS. Phan Trần Mai Phương, Lã Minh Thông

Một số vấn đề lý luận về đổi mới và tinh gọn bộ máy nhà nước Việt Nam trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc **160**

ThS. Đào Xuân Thủy, Trương Quang Thắng, Trần Văn Tài,

Nguyễn Hoàng Bảo Việt, Phạm Thị Bảo Tiên

Phát huy vai trò của truyền thông trong lan tỏa các thông tin chính trị đến người dân Thành phố Hồ Chí Minh **172**

SCIENTIFIC JOURNAL OF HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

p-ISSN 3030-4288

No.02 (20) 2025

JUNE/2025

Head office: 324 Chu Van An St., W.12,
Binh Thanh Dist, Ho Chi Minh City
Tel: 0907 232 931
Email: tapchi@hcmca.edu.vn

Editor - In - Chief

PhD. Doan Nguyen Thuy Trang

Editorial Council

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Tan Phat
(Chairman)

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Van Y
(Vice chairman)

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Duy Bac

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Minh Tuan

Assoc.Prof.PhD. Vu Tinh

Assoc.Prof. PhD. Vu Thanh Son

Assoc.Prof. PhD. Truong Thi Hien

Assoc.Prof.PhD. Tran Hoang Ngan

PhD. Bui Thi Ngoc Trang

PhD. Bui Ngoc Hien

PhD. Phan Hai Ho

PhD. Tran Thi Ha Van

PhD. Le Thi Hong Ha

PhD. Pham Ngoc Loi

PhD. Tran Tuan Duy

PhD. Le Thi Truc Anh

PhD. Doan Nguyen Thuy Trang

Issue license

No 551/GP - BTTTT, issued
on 26 November 2020

by Ministry of Information and Media

Printed at:

Pham Hien Printing Design Co., Ltd
(57 street 35, ward Binh Trung Tay,
Thu Duc city)

Price: 150.000 VND

CONTENTS

- MA. Phan Van Tu** Commentary works in Thanh Nien newspaper founded by Nguyen Ai Quoc in 19257
- Colonel, PhD. Nguyen Van Tu**
Evidenced understanding of the dialectical relationship between tradition and modernity in building and developing Vietnamese culture today20
- PhD. Pham Tran Hai, MA. La Thi Xuan Phuong,
Engr. Bui Huu Loc, MA. Nguyen Hoang My Lan**
Assessment of digital transformation in the field of urban management in Ho Chi Minh City27
- PhD. Nguyen Thanh Nam**
Viewpoints, guidelines, policies of the Party Committee and government of Ho Chi Minh City on developing high-quality human resources on the threshold of the era of the national rise50
- PhD. Nguyen Van Hieu, PhD. Dinh Thi Dung**
An insight into Vietnamese-Chinese culture through the prism of Guan Gong worship in Hue seen from the policy of Nguyen Lords in the Southern Regions of Vietnam65
- PhD. Nguyen Thi Toan Thang**
Potentiality of application of technology and integrated models to health care for the elderly in Ho Chi Minh City72
- MA. Arch. Le Hong Nhat**
The relationship between the targets of transport development and those of housing development in Ho Chi Minh City83
- PhD. Doan Nguyen Thuy Trang, MA. Ngo Thi Thanh Tien,
MA. Do Thi Ngoc Diem**
Key factors affecting the digital transformation of scientific journals97

Editor - In - Chief

PhD. Doan Nguyen Thuy Trang

Editorial Council

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Tan Phat
(Chairman)

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Van Y
(Vice chairman)

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Duy Bac

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Minh Tuan

Assoc.Prof.PhD. Vu Tinh

Assoc.Prof. PhD. Vu Thanh Son

Assoc.Prof. PhD. Truong Thi Hien

Assoc.Prof.PhD. Tran Hoang Ngan

PhD. Bui Thi Ngoc Trang

PhD. Bui Ngoc Hien

PhD. Phan Hai Ho

PhD. Tran Thi Ha Van

PhD. Le Thi Hong Ha

PhD. Pham Ngoc Loi

PhD. Tran Tuan Duy

PhD. Le Thi Truc Anh

PhD. Doan Nguyen Thuy Trang

Issue license

No 551/GP - BTTTT, issued
on 26 November 2020

by Ministry of Information and Media

Printed at:

Pham Hien Printing Design Co., Ltd
(57 street 35, ward Binh Trung Tay,
Thu Duc city)

MA. Nguyen Thi Hong Mo, PhD. Nguyen Van Tuan,

MA. Nguyen Thi Kim Tuyen Digital capacity of civil servants of ward-level People's committees in Tan Binh district, Ho Chi Minh City **108**

PhD. Ly Ngoc Yen Nhi, Mai Thieu Thao Ngoc, Phan Thi Hong Ngan,

Doan Tran Doan Trang, Nguyen Thi Ngoc Linh, Le Hoang Phung Tien Economics students' perception of gender equality and its role in the socio-economic development of Ho Chi Minh City ... **119**

PhD. Le Thi Truc Anh

Applying digital technology to promote sustainable tourism development (a case study of Can Gio district, Ho Chi Minh City) **135**

MA. Nguyen Thi Kieu Suong

State management on ethnic minorities in Hue City today - current situation and solutions **148**

MA. Phan Tran Mai Phuong, La Minh Thong

Some theoretical issues on innovating and streamlining the state apparatus of Vietnam in the era of national rise **160**

MA. Dao Xuan Thuy, Truong Quang Thang, Tran Van Tai,

Nguyen Hoang Bao Viet, Pham Thi Bao Tien Promoting the role of communication in disseminating political information to the people of Ho Chi Minh City **172**

PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA TRUYỀN THÔNG TRONG LAN TỎA CÁC THÔNG TIN CHÍNH TRỊ ĐẾN NGƯỜI DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Ngày nhận bài: 28/4/2025; ngày nhận lại bài: 14/5/2025; ngày duyệt đăng: 23/5/2025

ĐÀO XUÂN THỦY^(*)

TRƯƠNG QUANG THẮNG, TRẦN VĂN TÀI, NGUYỄN HOÀNG BẢO VIỆT, PHẠM THỊ BẢO TIÊN^(**)

TÓM TẮT

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và chuyển đổi số, truyền thông chính trị ngày càng giữ vai trò quan trọng trong việc củng cố niềm tin của người dân vào Đảng và Nhà nước, đặc biệt tại các đô thị lớn như Thành phố Hồ Chí Minh - nơi dân cư đa dạng và trình độ dân trí cao. Bài viết tập trung phân tích thực trạng của truyền thông trong lan tỏa thông tin chính trị đến người dân Thành phố Hồ Chí Minh. Trên cơ sở phương pháp định tính kết hợp khảo sát thực tiễn với 428 người dân cùng phân tích các văn kiện Đảng, văn bản chỉ đạo của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh đối với lĩnh vực truyền thông, nghiên cứu đã làm rõ thực trạng và đề xuất năm nhóm giải pháp trọng tâm nhằm nâng cao chất lượng truyền thông chính trị trong giai đoạn mới. Kết quả kỳ vọng sẽ góp phần tăng cường hiệu quả truyền thông, củng cố sự đồng thuận xã hội và niềm tin của người dân Thành phố Hồ Chí Minh đối với hệ thống chính trị trong tiến trình phát triển và hội nhập.

Từ khóa: truyền thông chính trị; nhận thức chính trị, thông tin chính trị; người dân; Thành phố Hồ Chí Minh.

ABSTRACT

In the context of globalization and digital transformation, political communication has been increasingly playing a vital role in strengthening public trust in the Party and the State, especially in major urban centers like Ho Chi Minh City, where the population is diverse and the level of civic awareness is high. This article focuses on analyzing the current state of political communication in disseminating political information to the public in Ho Chi Minh City. Based on a qualitative research approach combined with a field survey of 428 citizens and an analysis of the Party documents and directives promulgated by the Ho Chi Minh City Party Committee on media-related matters, the study clarifies existing practices and proposes five key categories of solutions to enhancing the quality of political communication in the new era. The findings are expected to contribute to

(*) Thạc sĩ, giảng viên Khoa Lý luận cơ sở, Học viện Cán bộ TP.HCM, d.xthuy@hcmca.edu.vn

(**) Sinh viên ngành Chính trị học - Học viện Cán bộ TP. HCM

improving communication effectiveness, fostering societal consensus, and strengthening the trust of the people of Ho Chi Minh City in the political system in its advancement of development and integration.

Keywords: *political communication; political awareness, political information; the people; Ho Chi Minh City.*

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và chuyển đổi số ngày càng sâu rộng, truyền thông giữ vai trò đặc biệt quan trọng trong việc lan tỏa thông tin chính trị, góp phần định hướng nhận thức, củng cố niềm tin và tạo sự đồng thuận trong xã hội. Tại Việt Nam, truyền thông được Đảng và Nhà nước xác định là một kênh quan trọng để thực hiện nhiệm vụ tư tưởng, giáo dục chính trị cho quần chúng nhân dân. Văn kiện Đại hội XIII của Đảng tiếp tục khẳng định: “Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội, nâng cao nhận thức chính trị, tư tưởng cho cán bộ, đảng viên và nhân dân” (Văn kiện Đại hội XIII, Tập I, 2021, tr.122).

Thành phố Hồ Chí Minh - trung tâm kinh tế, văn hóa, khoa học lớn nhất cả nước - là nơi có cơ cấu dân cư đa dạng, trình độ dân trí cao, tốc độ đô thị hóa nhanh và không gian truyền thông đa tầng, đa phương tiện phát triển mạnh. Truyền thông tại Thành phố Hồ Chí Minh không chỉ là công cụ phục vụ nhiệm vụ chính trị, mà còn là phương tiện tạo lập diễn đàn trao đổi, đối thoại giữa chính quyền và nhân dân. Tuy nhiên, trong bối cảnh thông tin đa chiều, mạng xã hội phát triển nhanh, việc đảm bảo truyền thông chính thống giữ vai trò định hướng chính trị đúng đắn đang đặt ra nhiều thách thức.

Vì vậy, nghiên cứu “Phát huy vai trò của truyền thông trong lan tỏa các thông tin chính trị đến người dân Thành phố Hồ Chí Minh” là cần thiết, vừa góp phần làm rõ thực trạng và những vấn đề đang đặt ra, vừa đề xuất giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả của truyền thông chính trị, phục vụ công cuộc xây dựng Đảng, chính quyền và phát triển Thành phố bền vững, toàn diện.

2. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu này sử dụng phương pháp định lượng kết hợp với phân tích định tính nhằm đánh giá vai trò và hiệu quả của truyền thông trong việc lan tỏa thông tin chính trị đến người dân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

2.1. Quy trình khảo sát và thiết kế bảng hỏi

Bảng hỏi khảo sát được xây dựng dựa trên cơ sở tổng hợp cơ sở lý luận về truyền thông chính trị, các văn kiện Đảng và các nghiên cứu trước đây có liên quan (Nguyễn Thị Phương, 2020; Lê Quốc Lý, 2019). Nội dung bảng hỏi gồm 4 nhóm chỉ báo chính: (i) Mức độ tiếp cận các kênh truyền thông chính trị (báo in, truyền hình, cổng thông tin chính quyền, mạng xã hội...); (ii) Mức độ nhận thức và hiểu biết của người dân về thông tin

chính trị qua truyền thông; (iii) Đánh giá hiệu quả lan tỏa, mức độ tin tưởng và đồng thuận với thông tin chính trị từ truyền thông; (iv) Đề xuất kỳ vọng và nhu cầu tiếp cận thông tin chính trị trong tương lai.

Bảng hỏi được thiết kế theo thang đo Likert 5 mức độ, từ “Hoàn toàn không đồng ý” đến “Hoàn toàn đồng ý”.

2.2. Phương pháp chọn mẫu và kích thước mẫu

Bài báo được xây dựng dựa trên kết quả nghiên cứu của đề tài “Ảnh hưởng của truyền thông đến nhận thức chính trị của người dân Thành phố Hồ Chí Minh”. Tổng số phiếu khảo sát hợp lệ là 428 phiếu, được thu thập trong khoảng thời gian từ tháng 12/2024 đến tháng 3/2025 tại các quận, huyện và Thành phố Thủ Đức thuộc Thành phố Hồ Chí Minh. Phương pháp chọn mẫu là chọn mẫu phân tầng theo địa bàn hành chính và kết hợp phương pháp chọn mẫu thuận tiện trong từng địa bàn.

Cơ cấu mẫu được cân đối về giới tính, độ tuổi, nghề nghiệp và trình độ học vấn, nhằm đảm bảo tính đại diện tương đối của dân cư Thành phố Hồ Chí Minh:

Giới tính: 52% nữ, 48% nam.

Độ tuổi: 18-30 tuổi (28%); 31-45 tuổi (35%); 46-60 tuổi (25%); trên 60 tuổi (12%).

Nghề nghiệp: cán bộ công chức, giáo viên, công nhân, tiểu thương, sinh viên, hưu trí.

Trình độ học vấn: Trung học (20%), Cao đẳng-Đại học (60%), Sau đại học (20%).

2.3. Cách xử lý dữ liệu

Dữ liệu sau khảo sát được mã hóa, nhập và xử lý bằng phần mềm SPSS 26.0. Trong bài viết này, số liệu được thống kê mô tả để nhận diện xu hướng chung trong việc tiếp nhận thông tin chính trị qua các kênh truyền thông do nhóm tác giả thực hiện.

Toàn bộ quy trình khảo sát tuân thủ nguyên tắc tự nguyện, ẩn danh và bảo mật thông tin cá nhân của người tham gia.

3. Nội dung

3.1. Vai trò của truyền thông trong lan tỏa các thông tin chính trị đến với người dân

Truyền thông chính trị giữ vai trò then chốt trong việc hình thành, định hướng và điều chỉnh nhận thức chính trị của người dân, đặc biệt trong bối cảnh toàn cầu hóa và chuyển đổi số hiện nay. Với chức năng thông tin, định hướng, phản biện và giám sát, truyền thông không chỉ là công cụ kết nối giữa Đảng, Nhà nước với Nhân dân, mà còn góp phần tạo dựng sự đồng thuận xã hội, tăng cường niềm tin vào hệ thống chính trị và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Theo McNair (2017), truyền thông chính trị là quá trình sản xuất, truyền tải và tiếp nhận các thông điệp liên quan đến quyền lực và sự phân phối quyền lực trong xã hội, trong đó các phương tiện truyền thông đóng vai trò như những chủ thể trung gian định hình cách thức công chúng hiểu và phản ứng với các vấn đề chính trị. Truyền thông không chỉ phản ánh thực tại chính trị, mà còn góp phần tạo nên thực tại đó thông qua việc

xác lập chương trình nghị sự (agenda-setting), khuôn khổ hóa thông tin (framing) và xây dựng hình ảnh chính trị (political branding).

Tại Việt Nam, Đảng Cộng sản luôn xác định truyền thông là một bộ phận quan trọng của công tác tư tưởng. Văn kiện Đại hội XIII của Đảng khẳng định: “Tiếp tục đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức tuyên truyền, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền; phát huy vai trò định hướng dư luận xã hội; tạo sự đồng thuận, thống nhất trong Đảng, sự đồng thuận trong xã hội” (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2021, tr.189). Từ đó cho thấy, truyền thông không chỉ là phương tiện chuyển tải thông tin, mà còn là công cụ xây dựng lòng tin và ý thức công dân trong hệ thống chính trị.

Tại Thành phố Hồ Chí Minh - một đô thị đặc thù với mật độ dân cư cao, cơ cấu xã hội đa dạng và mức độ tiếp cận thông tin mạnh mẽ – vai trò của truyền thông chính trị càng trở nên quan trọng. Theo Ban Tuyên giáo Trung ương (2021), truyền thông cần “nâng cao khả năng định hướng, chủ động đấu tranh phản bác thông tin xấu độc, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và chủ trương, chính sách lớn của Thành phố”.

Tóm lại, truyền thông chính trị vừa mang tính chất truyền thông – là kênh thông tin chính thức của Đảng và Nhà nước, vừa phải thích ứng với môi trường truyền thông mới – nơi người dân không chỉ tiếp nhận mà còn chủ động tương tác và phản hồi. Việc phát huy tốt vai trò này chính là điều kiện then chốt để củng cố sự thống nhất tư tưởng, đồng thuận xã hội và xây dựng niềm tin chính trị trong giai đoạn phát triển mới.

3.2. Thực trạng phát huy vai trò của truyền thông trong lan tỏa các thông tin chính trị đến với người dân ở Thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian qua

3.2.1. Một số kết quả đạt được

Thứ nhất, nâng cao nhận thức chính trị cho người dân một cách rộng khắp

Theo kết quả khảo sát, 76,2% người dân cho biết truyền thông đã giúp họ hiểu rõ hơn về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước. Điều này phản ánh rõ vai trò then chốt của truyền thông trong việc truyền tải, diễn giải và “giải mã” các nội dung chính trị một cách dễ hiểu, sinh động và gần gũi hơn với người dân.

Tại một đô thị đặc biệt như Thành phố Hồ Chí Minh - nơi có dân số hơn 9 triệu người, trong đó gần 2 triệu người là dân nhập cư, sự đa dạng về trình độ học vấn, điều kiện sống và môi trường làm việc tạo nên một thách thức lớn trong việc phổ cập kiến thức chính trị. Truyền thông, với sức lan tỏa mạnh mẽ, trở thành công cụ hiệu quả để thu hẹp khoảng cách này. Thông qua các chương trình truyền hình chính luận như Dân hỏi - Chính quyền trả lời, chuyên mục Chính sách và Cuộc sống trên HTV, hoặc các bản tin chính trị ngắn gọn được đăng tải trên mạng xã hội (fanpage “Thông tin Chính phủ”, “Thành Đoàn Thành phố Hồ Chí Minh”), người dân có thể tiếp cận thông tin một cách chủ động, mọi lúc, mọi nơi.

Truyền thông không chỉ đóng vai trò truyền đạt thông tin, mà còn góp phần định hướng

đur luận, giúp người dân hiểu rõ đúng - sai, thấy được vai trò và trách nhiệm công dân của mình trong các sự kiện chính trị quan trọng như bầu cử đại biểu Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp, lắng ý kiến nhân dân về các chính sách phát triển đô thị hay chiến dịch phòng, chống dịch COVID-19. Trong những giai đoạn này, truyền thông không chỉ thông tin mà còn khơi dậy ý thức cộng đồng, tinh thần trách nhiệm và sự đồng thuận xã hội – yếu tố nền tảng để tạo nên “niềm tin chính trị” giữa Đảng, Nhà nước và Nhân dân.

Ngoài ra, một trong những điểm nổi bật là truyền thông Thành phố Hồ Chí Minh đã tích cực sử dụng ngôn ngữ đời thường hóa cho các khái niệm chính trị. Ví dụ, thay vì nói về “chủ trương xây dựng chính quyền đô thị”, báo chí và truyền hình sử dụng các mô tả như “rút ngắn thời gian làm thủ tục hành chính cho người dân”, “không còn hội đồng nhân dân cấp phường để giảm trung gian”. Những cách diễn đạt này giúp người dân hiểu rõ tác động trực tiếp của chính sách đến đời sống hằng ngày, từ đó tăng cường mức độ quan tâm và thái độ tích cực đối với thông tin chính trị.

Thứ hai, tạo sự đồng thuận xã hội và củng cố niềm tin vào hệ thống chính trị

Truyền thông chính trị không chỉ là phương tiện thông tin một chiều mà đã và đang trở thành công cụ chủ lực trong việc tạo lập sự đồng thuận xã hội – một trong những yếu tố then chốt đảm bảo cho sự vận hành bền vững của thể chế chính trị. Kết quả khảo sát được thực hiện trên 428 người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh cho thấy có đến 67,1% số người được hỏi cho rằng các thông tin chính trị đã ảnh hưởng đến thái độ và hành vi xã hội của họ. Điều này cho thấy một mối liên hệ rõ ràng giữa năng lực truyền thông chính trị và mức độ niềm tin vào hệ thống.

Thông qua các chương trình phát thanh, truyền hình, báo chí và đặc biệt là mạng xã hội do các cơ quan truyền thông chính thống vận hành, người dân không chỉ được cập nhật thông tin về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước mà còn dần hình thành thái độ tích cực hơn đối với các định hướng phát triển của Thành phố. Các biểu hiện cụ thể có thể nhận diện:

Chấp hành pháp luật và quy định tốt hơn: Trong các giai đoạn then chốt như phòng chống dịch COVID-19 hay triển khai chính sách an toàn giao thông, người dân thể hiện sự hợp tác cao sau khi được truyền thông cung cấp thông tin kịp thời, chính xác và minh bạch.

Tham gia tích cực vào các hoạt động cộng đồng và xã hội: Kết quả khảo sát định lượng cho thấy hơn 61% người được hỏi tham gia các hoạt động như bầu cử, ngày hội Đại đoàn kết, chiến dịch mùa hè xanh, hiến máu tình nguyện..., điều này phần lớn bắt nguồn từ ảnh hưởng tích cực của truyền thông chính trị trong việc khơi dậy tinh thần trách nhiệm công dân.

Ủng hộ các chính sách đổi mới và cải cách hành chính của thành phố: Đặc biệt, trong chương trình chuyển đổi số và xây dựng chính quyền đô thị tại Thành phố Hồ Chí Minh,

người dân thể hiện thái độ ủng hộ rõ rệt sau khi được tiếp cận các nội dung tuyên truyền có trọng tâm và được truyền tải qua các nền tảng dễ tiếp cận như Cổng thông tin điện tử Thành phố, trang fanpage của Ủy ban nhân dân Thành phố, các kênh YouTube chính thức của Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV)...

Đáng chú ý, sự tác động này không đơn thuần mang tính nhất thời mà còn để lại dấu ấn lâu dài trong việc hình thành niềm tin chính trị – một thành tố quan trọng trong xây dựng văn hóa chính trị đô thị. Khi người dân cảm thấy được thông tin đầy đủ, chính xác, họ sẽ sẵn sàng đồng hành cùng chính quyền trong việc thực hiện các mục tiêu phát triển, từ đó góp phần củng cố mối quan hệ gắn kết giữa “ý Đảng - lòng dân”.

Thứ ba, bước đầu đổi mới hình thức truyền thông, tiếp cận tốt hơn các nhóm công chúng đa dạng

Trong bối cảnh chuyển đổi số và đa dạng hóa hình thức tiếp cận thông tin, các cơ quan truyền thông chính trị tại Thành phố Hồ Chí Minh đã có những bước chuyển mình quan trọng nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của các nhóm công chúng. Kết quả khảo sát cho thấy có đến 62,4% người dân đánh giá tích cực về sự thay đổi trong cách thức truyền tải thông tin chính trị hiện nay, đặc biệt là việc sử dụng các nền tảng kỹ thuật số như mạng xã hội, podcast, video ngắn, infographic...

Truyền thông chính trị tại Thành phố Hồ Chí Minh đã từng bước thoát khỏi khuôn mẫu truyền thống khô khan, một chiều, thiên về áp đặt, để chuyển sang xu hướng truyền thông tương tác, thân thiện và gần gũi hơn với đời sống người dân. Các bản tin chính trị được thiết kế lại với thời lượng phù hợp, ngôn ngữ sinh động, hình ảnh minh họa trực quan, có sự hiện diện của người thật - việc thật - vấn đề thật, từ đó giúp người dân dễ tiếp cận, dễ hiểu và dễ nhớ.

Bên cạnh đó, sự đa dạng về hình thức truyền thông giúp tiếp cận hiệu quả hơn với các nhóm công chúng khác nhau, từ người cao tuổi quen xem truyền hình, đến thanh niên sử dụng TikTok, YouTube, Facebook... Cụ thể, khảo sát cho thấy: có 52,8% người dân Thành phố Hồ Chí Minh thường xuyên theo dõi thông tin chính trị qua mạng xã hội (trang fanpage của các sở, ban, ngành; báo điện tử; YouTube...); 39,3% theo dõi thông tin chính trị qua báo, đài truyền thông; 18,7% thông qua các kênh tuyên truyền trực tiếp như loa phường, hội nghị tổ dân phố, tổ chức đoàn thể.

Từ số liệu này, có thể thấy truyền thông chính trị đã có sự dịch chuyển trọng tâm theo hướng hiện đại hóa, linh hoạt, đa nền tảng - điều này không chỉ giúp tăng cường hiệu quả truyền thông mà còn góp phần mở rộng ảnh hưởng chính trị đến các tầng lớp nhân dân khác nhau, đặc biệt là giới trẻ, công nhân, người lao động ngoại tỉnh - vốn là những nhóm đối tượng trước đây khó tiếp cận thông tin chính trị chính thống.

Ngoài ra, nhiều chương trình truyền thông chính trị sáng tạo đã được triển khai tại Thành phố Hồ Chí Minh, tiêu biểu như: “Chính quyền đô thị - dễ hiểu, dễ nhớ” (trên HTV

và YouTube), “Cà phê cùng chính quyền” (trực tuyến trên Fanpage các quận, huyện), các buổi livestream hỏi - đáp chính sách trên nền tảng mạng xã hội. Đây là những ví dụ cho thấy sự chủ động trong cải tiến phương pháp và nội dung truyền thông, giúp rút ngắn khoảng cách giữa nhà nước với công chúng.

Bốn là, góp phần phản bác các luận điệu sai trái, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

Trong bối cảnh bùng nổ thông tin và sự phát triển mạnh mẽ của mạng xã hội, việc đấu tranh chống lại các luận điệu sai trái, xuyên tạc đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước trở thành một nhiệm vụ cấp bách của công tác truyền thông chính trị. Tại Thành phố Hồ Chí Minh - trung tâm kinh tế, chính trị, văn hóa lớn của cả nước - truyền thông đóng vai trò tuyến đầu trong công cuộc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm thù địch, sai trái, lệch lạc.

Các cơ quan truyền thông chủ lực như Báo Sài Gòn Giải Phóng, Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV), Đài tiếng nói Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh (VOH)... đã chủ động xây dựng các chuyên mục, chuyên trang đấu tranh tư tưởng, trong đó tiêu biểu là: Chuyên mục “Phòng, chống diễn biến hòa bình” (SGGP), “Góc nhìn thời sự” (HTV), “Lắng nghe và trao đổi” (VOH)... Các nội dung này không chỉ cung cấp thông tin chính thống, mà còn phân tích sâu các hiện tượng sai trái, giả mạo, kích động trên mạng xã hội, qua đó định hướng dư luận, tạo lá chắn truyền thông chính trị hiệu quả.

Theo khảo sát thực hiện trên 428 người dân cho thấy gần 59,6% số người được hỏi đã từng tiếp cận các thông tin sai lệch trên mạng xã hội, đặc biệt liên quan đến các vấn đề “nóng” như: chống tham nhũng, phòng chống dịch COVID-19, bầu cử, chủ quyền quốc gia... Tuy nhiên, đáng chú ý là gần 64,2% trong số đó cho biết họ đã thay đổi cách nhìn sau khi tiếp cận các bài viết, chương trình phản biện từ báo chí chính thống. Điều này chứng tỏ truyền thông chính trị không chỉ có vai trò “truyền đạt” mà còn là công cụ “gạn lọc” và “bảo vệ” niềm tin xã hội trước các tác động tiêu cực từ không gian mạng.

Nhiều phóng sự điều tra, tọa đàm chính luận tại Thành phố Hồ Chí Minh đã thẳng thắn vạch trần âm mưu, thủ đoạn tuyên truyền sai trái của các thế lực thù địch, đồng thời nêu bật quan điểm, lập trường đúng đắn của Đảng. Nhờ đó, người dân - đặc biệt là giới trẻ, công nhân, người lao động - được nâng cao “sức đề kháng” trước tin giả, tin xấu, không bị lôi kéo, kích động trước các luồng thông tin độc hại.

Thành phố Hồ Chí Minh cũng đã triển khai hiệu quả nhiều mô hình phối hợp giữa truyền thông và lực lượng chuyên trách như Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin - Truyền thông (cũ), Công an Thành phố... nhằm kịp thời xử lý khủng hoảng truyền thông, đấu tranh ngăn chặn hoạt động “truyền thông đen”. Đây là cách làm thể hiện rõ sự chủ động của chính quyền đô thị trong giữ vững trận địa tư tưởng - chính trị trên môi trường truyền thông số.

Tóm lại, truyền thông tại Thành phố Hồ Chí Minh đã và đang giữ vai trò trung tâm

trong việc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, là “hàng rào đầu tiên” trong việc ngăn chặn và đẩy lùi các thông tin sai trái, độc hại. Tuy nhiên, để hoàn thành tốt nhiệm vụ này trong môi trường thông tin đa chiều và phức tạp hiện nay, cần tiếp tục đầu tư chiều sâu cả về tư tưởng, công nghệ và nhân lực, tạo nên những “lá chắn mềm” vững chắc trong đời sống chính trị - xã hội.

3.2.2. Một số hạn chế

Một là, nội dung tuyên truyền chính trị còn khô khan, thiếu tính hấp dẫn và thuyết phục

Một trong những hạn chế nổi bật là nhiều nội dung truyền thông chính trị hiện nay vẫn thiên về lối diễn đạt hàn lâm, ít đổi mới, nặng tính khẩu hiệu, thiếu chiều sâu phân tích và chưa phù hợp với thị hiếu tiếp nhận đa dạng của công chúng hiện đại. Theo khảo sát, chỉ 38,5% người dân đánh giá nội dung thông tin chính trị trên các phương tiện truyền thông là hấp dẫn, trong khi gần 41,7% cho rằng khô cứng, mang tính hình thức, ít gây ấn tượng.

Thực tế tại Thành phố Hồ Chí Minh cho thấy, dù là địa bàn có hệ thống truyền thông phát triển, nhưng nhiều chương trình chính luận vẫn chưa khai thác tốt yếu tố kể chuyện, chưa “dân sinh hóa” các vấn đề chính trị. Điều này khiến thông tin chính trị chưa thực sự chạm tới cảm xúc và đời sống thường nhật của người dân, nhất là giới trẻ và người lao động – những nhóm đối tượng chiếm tỷ lệ cao tại đô thị này.

Hai là, thiếu sự phối hợp đồng bộ giữa các kênh truyền thông, làm loãng hiệu quả lan tỏa

Hiện nay, các kênh truyền thông từ báo in, truyền hình, đài phát thanh đến mạng xã hội tại Thành phố Hồ Chí Minh vẫn hoạt động tương đối độc lập, thiếu tính liên kết chiến lược và chưa xây dựng được chiến dịch truyền thông chính trị có trọng tâm, trọng điểm. Nhiều nội dung chính trị quan trọng được đưa tin nhưng không tạo thành “cao trào truyền thông”, dẫn đến việc phân tán nguồn lực và giảm sút hiệu quả tác động.

Khảo sát cho thấy chỉ 26,3% người dân có thể kể tên một chiến dịch truyền thông chính trị ấn tượng trong vòng một năm qua tại Thành phố Hồ Chí Minh, cho thấy khả năng ghi nhớ và hiệu ứng truyền thông còn thấp. Điều này xuất phát từ việc thiếu quy trình truyền thông bài bản, thiếu các sản phẩm truyền thông tích hợp đa nền tảng như video ngắn, infographics, podcasts... phù hợp với hành vi truyền thông mới của công chúng.

Ba là, truyền thông cơ sở còn yếu, thiếu độ phủ đến các nhóm dân cư dễ bị tổn thương

Một thực trạng khác tại Thành phố Hồ Chí Minh là truyền thông cơ sở – đặc biệt ở các phường, khu dân cư, khu chế xuất, khu công nghiệp – chưa phát huy đầy đủ vai trò “chân rết” trong công tác truyền thông chính trị. Dù có nhiều nỗ lực của các tổ chức cơ sở Đảng, Mặt trận Tổ quốc và đoàn thể, nhưng việc đưa thông tin chính trị đến tận người dân vẫn còn lỏng lẻo, mang tính phong trào, chưa bền vững.

Theo khảo sát, chỉ 52,4% người dân trong khu vực lao động phổ thông tại Thành phố Hồ Chí Minh cho biết thường xuyên tiếp cận thông tin chính trị qua các kênh tổ chức cơ

sở, trong khi nhóm này lại chính là lực lượng cần được tuyên truyền sâu rộng để tránh bị tác động bởi các luận điệu sai trái. Mặt khác, hạn chế về nhân lực tuyên truyền viên, cơ sở vật chất và kỹ năng truyền thông số ở cấp cơ sở càng làm trầm trọng thêm khoảng cách giữa thông tin chính trị và đời sống thực tế của người dân.

Bốn là, thiếu phản hồi hai chiều giữa truyền thông và người dân, làm giảm tính tương tác và thấu hiểu

Trong môi trường thông tin hiện đại, việc lan tỏa thông tin không còn là quá trình một chiều. Tuy nhiên, khảo sát chỉ ra rằng chỉ 28,9% người dân được hỏi cảm thấy họ có thể góp ý, phản hồi hoặc chất vấn nội dung thông tin chính trị qua các kênh truyền thông hiện có. Điều này cho thấy truyền thông chính trị tại Thành phố Hồ Chí Minh vẫn thiên về “nói cho dân nghe”, mà chưa thực sự “nghe dân nói”.

Sự thiếu hụt các nền tảng tương tác, cơ chế tiếp thu phản hồi và xử lý thông tin hai chiều không chỉ làm giảm hiệu quả tuyên truyền, mà còn khiến người dân cảm thấy xa rời với các vấn đề chính trị. Trên thực tế, nếu người dân không cảm nhận được vai trò và tiếng nói của mình trong đời sống chính trị thì rất khó để truyền thông trở thành kênh gắn kết và xây dựng niềm tin chính trị bền vững.

Những hạn chế trên phản ánh những “điểm nghẽn” cần được nhận diện và tháo gỡ trong công tác truyền thông chính trị tại Thành phố Hồ Chí Minh. Truyền thông chính trị không thể chỉ là nhiệm vụ của các cơ quan báo chí hay bộ máy tuyên giáo, mà cần trở thành công cụ của một xã hội dân chủ, nơi mà người dân được tiếp cận, hiểu, tin và tham gia vào đời sống chính trị một cách chủ động và có trách nhiệm. Giải quyết các hạn chế này chính là bước then chốt để truyền thông thực sự phát huy vai trò lan tỏa giá trị của hệ thống chính trị đến từng người dân trong kỷ nguyên số.

3.3. Một số giải pháp nhằm tiếp tục phát huy vai trò của truyền thông trong lan tỏa các thông tin chính trị đến với người dân ở Thành phố Hồ Chí Minh

Thứ nhất, tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp truyền thông chính trị phù hợp với từng nhóm đối tượng

Việc đổi mới cần dựa trên nguyên tắc “lấy người dân làm trung tâm” trong tiếp nhận thông tin chính trị. Theo Báo cáo chính trị tại Đại hội XI Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh, cần “tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng, nâng cao nhận thức chính trị trong cán bộ, đảng viên và nhân dân” (Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh, 2020, tr.53). Do đó, nội dung truyền thông phải cụ thể, gần gũi, giải thích rõ được lợi ích thiết thực đối với đời sống của người dân; tránh sáo rỗng, tuyên truyền một chiều.

Về hình thức, cần tận dụng tối đa các nền tảng mạng xã hội, ứng dụng di động, truyền hình tương tác, podcast chính trị, infographics để thu hút sự quan tâm, đặc biệt là giới trẻ. Những hình thức hiện đại sẽ giúp nâng cao khả năng tiếp nhận, tương tác và chia sẻ thông tin chính trị, vốn là yếu tố then chốt trong kỷ nguyên truyền thông số.

Thứ hai, nâng cao chất lượng đội ngũ làm công tác truyền thông chính trị - tư tưởng

Đội ngũ này không chỉ bao gồm cán bộ tuyên giáo, phóng viên báo chí, mà còn là các tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, cán bộ cơ sở. Họ cần được đào tạo bài bản, có kiến thức nền vững chắc về lý luận chính trị, có kỹ năng truyền thông hiện đại và tinh thần trách nhiệm cao. Nghị quyết Trung ương 7 khóa XII đã chỉ rõ, phải “xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp, nhất là cấp chiến lược, đủ phẩm chất, năng lực và uy tín” (Ban Chấp hành Trung ương Đảng, 2018, tr.4). Đối với Thành phố Hồ Chí Minh - đô thị đặc biệt, có dân số và lực lượng lao động nhập cư lớn - thì yêu cầu này càng trở nên cấp thiết để bảo đảm tính định hướng và lan tỏa trong truyền thông chính trị.

Thứ ba, chủ động ứng dụng công nghệ số và dữ liệu lớn trong truyền thông chính trị

Đây là giải pháp mang tính đột phá nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông trong bối cảnh bùng nổ thông tin. Cần phát triển các nền tảng truyền thông tích hợp sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI), phân tích dữ liệu hành vi người dùng (big data) để thiết kế nội dung phù hợp với từng nhóm đối tượng. Đồng thời, xây dựng hệ thống cảnh báo, phản ứng nhanh trước thông tin xấu độc trên không gian mạng, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Thành phố cũng cần phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và cơ quan báo chí để đảm bảo thông tin chính thống được lan tỏa mạnh mẽ, đồng bộ.

Thứ tư, phát huy vai trò chủ thể tiếp nhận thông tin chính trị – chính là người dân Thành phố

Để truyền thông chính trị không chỉ là hoạt động một chiều từ chính quyền tới người dân, cần tăng cường cơ chế phản hồi, lắng nghe ý kiến nhân dân qua các kênh trực tuyến và trực tiếp. Đồng thời, khuyến khích người dân tham gia sản xuất và chia sẻ nội dung tích cực, các câu chuyện truyền cảm hứng về tinh thần yêu nước, xây dựng Thành phố. Mỗi người dân cần trở thành “người truyền thông chính trị” trong đời sống hàng ngày - điều này cũng phù hợp với tinh thần “dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát và dân thụ hưởng” mà Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng nhấn mạnh (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2021, tr.189).

Thứ năm, tăng cường cơ chế phối hợp giữa các cơ quan truyền thông và cơ quan Đảng, chính quyền.

Sự phối hợp đồng bộ giúp thống nhất thông tin, tránh chồng chéo, mâu thuẫn hoặc thiếu định hướng. Đặc biệt, Thành phố cần có cơ chế kiểm tra, đánh giá hiệu quả truyền thông chính trị theo từng đợt cao điểm, từng chuyên đề, từng lĩnh vực. Việc công bố các báo cáo định kỳ về hiệu quả tiếp cận, phản hồi và lan tỏa thông tin chính trị sẽ giúp điều chỉnh kịp thời và nâng cao chất lượng truyền thông.

4. Kết luận

Nghiên cứu đã cho thấy truyền thông tại Thành phố Hồ Chí Minh đóng vai trò quan trọng trong việc lan tỏa thông tin chính trị đến người dân, góp phần nâng cao nhận thức,

tạo sự đồng thuận xã hội và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Thông qua khảo sát 428 người dân, bài viết đã làm rõ những kết quả nổi bật cũng như các hạn chế cần khắc phục, từ đó đề xuất các giải pháp phù hợp với đặc thù của một đô thị đặc biệt như Thành phố Hồ Chí Minh. Về đóng góp khoa học, bài viết góp phần bổ sung dữ liệu thực tiễn và cơ sở lý luận về truyền thông chính trị trong bối cảnh đô thị. Về thực tiễn, nghiên cứu đưa ra các kiến nghị khả thi nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông chính trị tại Thành phố Hồ Chí Minh trong điều kiện chuyển đổi số và đa dạng công chúng.

Tài liệu tham khảo

- Ban Chấp hành Trung ương Đảng (2018). *Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 19/5/2018 về tập trung xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp, nhất là cấp chiến lược, đủ phẩm chất, năng lực và uy tín, ngang tầm nhiệm vụ*. Hà Nội.
- Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh (2020). *Văn kiện Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025*. Hà Nội: Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật.
- Đảng Cộng sản Việt Nam (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII (tập 1)*. Hà Nội: Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật.
- McNair, B. (2017). *An Introduction o Political Communication (6th ed.)*. London: Routledge.

