

VAI TRÒ CỦA QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH QUẢNG BÌNH

ThS. ĐẶNG ĐÔNG HÀ

Phó Giám đốc Sở Du lịch tỉnh Quảng Bình

Quảng Bình được đánh giá là địa phương có tiềm năng và lợi thế phát triển du lịch với nguồn tài nguyên vô cùng phong phú, đa dạng cả tự nhiên lẫn nhân văn. Tài nguyên về tự nhiên có rừng nguyên sinh, có bờ biển đẹp, có Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, hai lần được UNESCO công nhận là Di sản Thiên nhiên thế giới và được mệnh danh là “vương quốc” hang động, có suối nước nóng Bang... Tài nguyên về các giá trị văn hóa, lịch sử như các di tích lịch sử, lễ hội, ẩm thực, nghệ thuật dân gian, các làng nghề truyền thống... Những giá trị về tài nguyên thiên nhiên lẫn nhân văn đang từng bước trở thành những sản phẩm du lịch hấp dẫn, thu hút ngày càng đông du khách khi đến với Quảng Bình.

Sự cố môi trường biển năm 2016 đã ảnh hưởng rất lớn, gây hậu quả vô cùng nặng nề đối với du lịch tỉnh ta. Tuy nhiên kết thúc năm 2017, du lịch Quảng Bình đã có sự phục hồi mạnh mẽ. Tổng lượt khách cả năm đạt con số 3,3 triệu, tăng 70,9% so với cùng kỳ, trong đó khách quốc tế đạt: 130.000 lượt, tăng gần 120%. Tổng thu từ khách du lịch đạt: 3.706,3 tỷ đồng, tăng 64,7% so với cùng kỳ, trong đó doanh thu chuyên ngành du lịch ước đạt 621,37 tỷ đồng, tăng 53,6% so với năm 2016. Để đạt được kết quả tích cực nói trên, ngành du lịch Quảng Bình đã nhận được sự chỉ đạo sâu



Giới thiệu quảng bá về du lịch Quảng Bình cho các doanh nghiệp lữ hành Malaysia đến khảo sát điểm đến tại Quảng Bình, tháng 6 năm 2018

Ảnh: Xuân Hoàng

sát, kịp thời của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân tỉnh; sự quan tâm, tạo điều kiện của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; sự phối hợp tích cực của các sở, ban, ngành, chính quyền địa phương; sự đồng hành, ủng hộ của giới truyền thông và đặc biệt là sự nỗ lực, năng động, sáng tạo của các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch và sự thân thiện, hiếu khách của người dân Quảng Bình là những nền tảng quan trọng để đưa du lịch Quảng Bình phục hồi nhanh chóng. Trong nhiều giải pháp để du lịch Quảng Bình lấy lại thương hiệu, đạt được những kết quả đó công tác quảng bá, xúc tiến du lịch giữ vai trò rất quan trọng. Vì vậy, trong các chiến lược, chương trình, kế hoạch phát triển du lịch của tỉnh, quảng bá, xúc tiến du lịch luôn là một trong những giải pháp chính và giữ vai trò then chốt như Chương trình hành động

Quốc gia về du lịch; Chương trình hành động số 13/CTr-TU ngày 12/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch giai đoạn 2016-2020 (bổ sung, sửa đổi); Kế hoạch số 1503/KH-UBND ngày 13/9/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chương trình hành động số 06-CTr/TU ngày 13/7/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch giai đoạn 2016-2020. Hiệu quả ban đầu của hoạt động xúc tiến quảng bá thời gian qua đã được nhìn nhận.

Dấu ấn trong quảng bá, xúc tiến du lịch năm 2017

Quảng Bình là địa phương có tiềm năng và tài nguyên để khai thác phát triển du lịch, nhưng để đánh thức tiềm năng ấy phải nhờ vào cách khai thác và quảng bá như thế nào để những hình ảnh kỳ vĩ đó đến được với du khách trong nước và quốc tế. Chính vì vậy, ngành du lịch Quảng Bình luôn chủ động, tích cực thực hiện đồng bộ các giải pháp để nâng cao vị thế thương hiệu du lịch Quảng Bình, xây dựng Quảng Bình trở thành điểm đến hấp dẫn mang tầm châu lục. Năm 2017, du lịch Quảng Bình đã đồng thời đẩy mạnh những giải pháp quan trọng trong quảng bá, xúc tiến du lịch:

Thứ nhất là tổ chức thành công các sự kiện để quảng bá du lịch của tỉnh. Các sự kiện tiêu biểu đó là tổ chức chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch “Quảng Bình trong lòng Hà Nội” với chuỗi hoạt động diễn ra tại thủ đô Hà Nội từ ngày 25/3 – 27/3/2017; Tổ chức thành công Lễ hội hang động 2017 “Vương quốc hang động - kỳ vĩ và huyền thoại” có quy mô lớn nhất từ trước đến nay với các hoạt động du lịch, văn hóa, nghệ thuật độc đáo, nổi bật diễn ra liên tục trong suốt thời gian từ ngày 16-25/6/2017 như Lễ khai mạc, Múa rối, Chương trình kích cầu, giảm giá đặc biệt, Chương trình âm nhạc điện tử EDM Beach Party... ; Phối hợp tổ chức thành công Cuộc thi Hoa hậu hòa bình thế giới (Miss Grand International 2017): đây là một trong những cuộc thi sắc đẹp danh giá nhất hành tinh với sự tham gia của đại diện

76 quốc gia và vùng lãnh thổ. Quảng Bình được lựa chọn để tổ chức phần thi “Trang phục dân tộc” cùng nhiều hoạt động quảng bá du lịch như tham quan Động Thiên Đường, Sông Chày - Hang Tối, TP. Đồng Hới, Đồi cát Quang Phú, hoạt động trải nghiệm văn hóa, du lịch làng nghề... Ngoài ra, năm 2017 được đánh dấu bởi việc khai trương các đường bay mới Đồng Hới - Cát Bi (Hải Phòng) vào ngày 29/4/2017 và Đồng Hới - Chiềng Mai (Thái Lan) vào ngày 11/8/2017 tạo điều kiện thuận lợi cho du khách khi đến với Quảng Bình.

Thứ hai là công tác quảng bá, xúc tiến được thực hiện trọng tâm, trọng điểm với nội dung phong phú chuyên biệt hóa theo từng phân khúc thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế. Quảng Bình tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch ra thị trường quốc tế với những thị trường trọng điểm, phù hợp với các sản phẩm du lịch Quảng Bình. Ngành du lịch Quảng Bình đã chủ động phối hợp với Tổng cục Du lịch Việt Nam, Tổng cục Du lịch Thái Lan, Hiệp hội Du lịch Chiềng Mai và các tỉnh liên kết tổ chức giới thiệu hình ảnh điểm đến du lịch Quảng Bình tại các nước Thái Lan, Anh, Nhật Bản, Mỹ, Úc và các thị trường tiềm năng khác. Đặc biệt là việc tổ chức phát động thị trường khách du lịch tại Chiềng Mai (Thái Lan), xúc tiến du lịch tại Vương quốc Anh, quảng bá qua khởi chiếu bộ phim bom tấn Kong: Skull Island. Đối với thị trường trong nước, du lịch Quảng Bình tích cực kết nối các thị trường trọng điểm như Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Quảng Ninh, Hải Phòng, Đà Nẵng... tạo được hiệu ứng rõ trong việc quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh. Đặc biệt là đẩy mạnh việc tổ chức các đoàn khảo sát điểm đến (farm) cho các doanh nghiệp kinh doanh trên lĩnh vực du lịch trong tỉnh đi tìm hiểu, khảo sát và học tập kinh nghiệm kinh doanh du lịch tại các địa phương phát triển du lịch như Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng... và các thị trường nước ngoài như Thái Lan, Anh... Năm 2017, du lịch Quảng Bình đón hơn 500 công ty lữ hành trong và ngoài nước đến khảo sát điểm đến và các

dịch vụ tại Quảng Bình, đây là cơ hội để các doanh nghiệp tìm hiểu và hợp tác trong việc tạo nguồn khách ổn định và lâu dài khi đến với Quảng Bình. Bên cạnh đón các đoàn farm, trong thời gian qua, du lịch Quảng Bình đã phối hợp và đón nhiều đoàn báo chí (presstrip) và blogger viết về du lịch Quảng Bình một cách sâu rộng.

Thứ ba là hoạt động quảng bá được thực hiện với nhiều hình thức đa dạng, nội dung phong phú, huy động sự tham gia của xã hội hóa và các cơ quan thông tấn, báo chí quốc tế. Đưa vào phục vụ khách du lịch trang điện tử du lịch Quảng Bình bằng tiếng Anh (quangbinhtourism.com) được du khách đánh giá rất cao. Xúc tiến việc quảng bá du lịch trên website về du lịch lớn nhất thế giới TripAdvisor; quảng bá trên các tạp chí chuyên ngành du lịch, các kênh truyền hình lớn trên thế giới. Đối với trong nước, du lịch Quảng Bình được quảng bá mạnh trên các kênh truyền hình VTV1, VTV4, VTV6... và trên các trang mạng xã hội Facebook, Youtube, Google. Các ấn phẩm quảng bá về du lịch được biên tập và đổi mới, đẹp về hình thức và phong phú về nội dung như các tập sách, clip ngắn, biển bảng quảng cáo, ấn phẩm lưu niệm... góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Bình sâu rộng trong và ngoài nước. Xác định được tầm quan trọng của công tác quảng bá hình ảnh, ngành du lịch Quảng Bình cũng đã tích cực hợp tác mời những nhiếp ảnh gia, phóng viên của những tạp chí danh tiếng trên thế giới, các nhà làm phim trong nước và nước ngoài thực hiện các chương trình truyền hình đề giới thiệu về sự phong phú, độc đáo của tài nguyên du lịch, gây tiếng vang lớn không chỉ cho du lịch địa phương mà cho cả du lịch Việt Nam. Có thể kể đến chương trình S Việt Nam, bộ phim Bán hòa tấu Sơn Đoòng, bộ ảnh 3D về Sơn Đoòng, các cảnh quay cho phim Peter Pan, King Kong của Hollywood; truyền hình trực tiếp từ hang Én, hang Sơn Đoòng trong chương trình Good Morning America của kênh truyền hình ABC... Đặc

biệt công tác xã hội hóa đã thúc đẩy các doanh nghiệp du lịch mạnh dạn đầu tư, triển khai những hoạt động quảng bá đầy sáng tạo, đưa được hình ảnh kỳ vĩ của Quảng Bình ra với đông đảo du khách trên thế giới.

Định hướng và chuyên sâu trong công tác quảng bá và xúc tiến du lịch

Tiếp nối những kết quả đạt được, 6 tháng đầu năm 2018 ngành du lịch toàn tỉnh đã tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch với phương thức đa dạng, nội dung phong phú trên phạm vi rộng từ tỉnh đến quốc gia, khu vực và quốc tế như tiếp tục tổ chức các sự kiện gắn với xây dựng các sản phẩm du lịch mới: Tổ chức chương trình Lễ hội Cầu Ngự xã Cảnh Dương năm 2018 kết hợp với ra mắt cung đường bích họa trong chuỗi sản phẩm Làng Văn hóa Du lịch Cảnh Dương thu hút được sự tham gia của hàng nghìn khách du lịch. Phối hợp, tạo điều kiện để các đoàn làm phim thực hiện các cảnh quay về mảnh đất - con người Quảng Bình, đặc biệt các cảnh quay của bộ phim “Người bắt tử” của đạo diễn Victor Vũ đang được thực hiện tại Quảng Bình và dự kiến khởi chiếu vào cuối năm 2018.

Phối hợp với Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh tham gia trình diễn và quảng bá du lịch Quảng Bình với chủ đề “Quảng Bình - Vương quốc hang động” tại Lễ hội áo dài TP. Hồ Chí Minh lần thứ V, 2018 từ ngày 3-25/3/2018. Vương quốc hang động Quảng Bình trở thành một trong những điểm nhấn của lễ hội và thu hút được sự quan tâm của đông đảo du khách và nhân dân các tỉnh phía Nam. Tổ chức gian hàng quảng bá du lịch Quảng Bình tại Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội từ ngày 29/3 đến 1/4/2018 với 21 doanh nghiệp tham gia, tiếp cận đến gần 10.000 khách hàng, đối tác trong nước và quốc tế. Phối hợp với Jetstar Pacific Airlines, Hiệp hội kinh doanh Du lịch Chiềng Mai, Hiệp hội Du lịch Quảng Bình tổ chức chương trình “Quang Binh Talk show” giới thiệu quảng bá, du lịch Quảng Bình, đường bay quốc tế Đồng Hới - Chiềng Mai đến cộng đồng người nước ngoài và các cơ quan báo chí

tại Chiềng Mai; tham dự Diễn đàn du lịch ASEAN (ATF 2018) và Hội chợ Travex từ ngày 22-26/1/2018. Phối hợp với Tổng cục Du lịch tham gia quảng bá và xúc tiến du lịch tại hội chợ du lịch lớn nhất thế giới ITB Berlin từ ngày 7-3/2018. Tại không gian quảng bá du lịch Việt Nam, các gian hàng du lịch Quảng Bình luôn thu hút được sự quan tâm lớn của khách du lịch trong nước và quốc tế. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Nam tổ chức Hội nghị liên kết phát triển du lịch Quảng Bình - Quảng Nam và học tập, khảo sát các mô hình phát triển du lịch tại Quảng Nam từ ngày 17-19/5/2018. Phối hợp với Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh tổ chức chương trình khảo sát phát triển sản phẩm du lịch Quảng Bình cho các doanh nghiệp lữ hành phía Nam từ ngày 19-21/5/2018. Phối hợp với Sở Du lịch Đà Nẵng tổ chức chương trình khảo sát, phát triển sản phẩm du lịch Quảng Bình cho thị trường Malaysia và các nước qua Malaysia đến Việt Nam từ ngày 22/5-23/5/2018. Phối hợp với Sở Du lịch Nghệ An, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Tĩnh tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Bắc miền Trung tại Lào và Thái Lan từ ngày 20/5-25/5/2018. Phối hợp với Văn phòng chính quyền tỉnh Nakhon Phanom và Sở Ngoại vụ tổ chức chương trình Liên kết phát triển du lịch giữa Quảng Bình và các tỉnh Nakhon Phanom, Sakon Nakhon, Mukdahan của Thái Lan ngày 25/5/2018. Phối hợp với Vietjet Air tổ chức chương trình phát động thị trường Quảng Bình qua các sản phẩm, dịch vụ của Vietjet Air từ ngày 29/5-31/5/2018.

Thành công của các hoạt động quảng bá, xúc tiến đã đóng góp vào kết quả ấn tượng của du lịch Quảng Bình trong 6 tháng đầu năm 2018. Tổng lượng khách du lịch 6 tháng đầu năm 2018 ước đạt: 1.830.000 lượt, tăng 16,3% so với cùng kỳ, trong đó khách quốc tế ước đạt 85.000 lượt, tăng 22,8% so với cùng kỳ. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt hơn 2.000 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ. Quảng Bình đang trở thành điểm đến ưu thích của các nhà đầu tư đặc

biệt là về cơ sở lưu trú cao cấp, khu nghỉ dưỡng và khu giải trí, thể thao cao cấp. Với tốc độ tăng trưởng đó, dự kiến năm 2018, du lịch Quảng Bình sẽ đạt chỉ tiêu kế hoạch đón 3,5 triệu lượt khách.

Quảng Bình đã xây dựng kế hoạch quảng bá và xúc tiến du lịch với tầm nhìn và chiến lược dài hạn. Trong đó, các kế hoạch, chương trình quảng bá, xúc tiến cụ thể cho từng thị trường, từng giai đoạn, thời gian cụ thể. Các hoạt động quảng bá được triển khai đồng bộ và đã mang lại hiệu quả nhất định. Đề công tác quảng bá, xúc tiến du lịch mang lại hiệu quả cao, trước mắt, chúng ta cần tập trung và các nhóm giải pháp cụ thể như: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho người dân để mỗi người dân là một hướng dẫn viên, tuyên truyền viên cho du lịch Quảng Bình; Ứng dụng công nghệ thông tin và triển khai e-marketing đồng bộ cho du lịch Quảng Bình nói chung và tất cả các doanh nghiệp; Phối hợp với các doanh nghiệp, các tổ chức quốc tế triển khai các gói quảng bá lớn trên Google, Youtube, Facebook, Tripadvisor, các kênh truyền hình quốc tế đối với các thị trường tiềm năng; Đẩy mạnh việc xúc tiến, phát động thị trường, nhất là các thị trường trọng điểm có lượng khách phù hợp với các loại hình du lịch của tỉnh; Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng các sản phẩm, dịch vụ và có các chương trình liên kết, hợp tác cùng quảng bá, xúc tiến hiệu quả với các địa phương trong nước và thành phố các nước trên thế giới.

Quảng bá, xúc tiến du lịch có một vai trò quan trọng trong việc phát triển du lịch của tỉnh. Chính nhờ những hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch một cách đồng bộ và đúng hướng nên hình ảnh du lịch Quảng Bình được lan tỏa sâu rộng đến với du khách trong và ngoài nước, thu hút nhiều du khách đến với Quảng Bình. Đồng thời nhờ công tác quảng bá, xúc tiến có chiến lược, trọng tâm đã góp phần tạo sự hấp dẫn thu hút các nhà đầu tư, các công ty lữ hành có thêm thông tin về du lịch Quảng Bình để có những dự án, chương trình,

các gói sản phẩm hấp dẫn cho du khách. Công tác quảng bá xúc tiến cũng tạo một môi trường tốt cho các doanh nghiệp kinh doanh trên lĩnh vực du lịch trong tỉnh thêm năng động, sáng tạo và có thêm nhiều kinh nghiệm trong việc quảng bá cho doanh nghiệp của mình. Mặt

khác, vai trò của quảng bá, xúc tiến du lịch góp phần nâng cao nhận thức của xã hội trong việc bảo tồn và phát huy giá trị của các tài nguyên, sản phẩm, dịch vụ du lịch của tỉnh theo hướng chuyên nghiệp và bền vững ■

ÁP DỤNG HỆ THỐNG ISO ĐIỆN TỬ... (Tiếp theo trang 10)

chẩn ISO sẽ không thể duy trì. Do vậy, triển khai ISO dù điện tử hay thủ công cũng đòi hỏi tính kiểm soát và các chế tài nhằm đảm bảo bộ máy vận hành theo các tiêu chuẩn ISO mới mang lại hiệu quả và thành công.

Hiện nay, tỉnh Quảng Bình đã đầu tư tương đối đầy đủ và hiện đại về hạ tầng kỹ thuật công nghệ thông tin (web server và data centre) và hầu hết các cơ quan đơn vị đã trang bị cổng kết nối internet tốc độ cao, mạng Lan, máy tính cá

nhân đến từng cán bộ, công chức để có thể sẵn sàng triển khai xây dựng và vận hành ISO điện tử. Vấn đề cần quan tâm là xây dựng phần mềm tối ưu đáp ứng yêu cầu của tiêu chuẩn và đảm bảo tính kết nối liên thông dữ liệu nhằm nâng cao hiệu quả ứng dụng ISO điện tử vào cơ quan hành chính nhà nước góp phần thực hiện cải cách hành chính và xây dựng chính quyền điện tử ■

THỰC HIỆN NHIỆM VỤ HƯỚNG DẪN, KIỂM TRA... (Tiếp theo trang 20)

Nhà nước về phòng, chống tham nhũng, lãng phí; trong thực hiện chế độ báo cáo định kỳ, thường xuyên... nhằm đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về phòng, chống tham nhũng, lãng phí; mức độ triển khai, mức độ “thấm thấu” về chế độ, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước trong phòng, chống tham nhũng, lãng phí của từng đơn vị cơ sở, để tổng hợp và tham mưu cho lãnh đạo Ban, trên cơ sở những thông tin được cán bộ trực tiếp theo dõi cung cấp cộng với nhiều nguồn thông tin khác để Ban tham mưu cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Thường trực Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo uốn nắn những lệch lạc của cá nhân hay tập thể đơn vị... Bằng cách này, cán bộ của Ban vừa có điều kiện thâm nhập thực tế, nâng cao bản lĩnh chính trị, năng lực chuyên môn, đồng thời giúp lãnh đạo Ban có được nguồn thông tin đầy đủ, kịp thời, nhạy bén trong tham mưu công việc cho Ban Thường vụ

Tỉnh ủy, góp phần ngăn ngừa xung đột lợi ích riêng và trách nhiệm được ủy thác mang tính khách quan và có thể giải quyết triệt để.

Ngoài các hình thức tổ chức kiểm tra, giám sát theo chức năng, nhiệm vụ của Ban như đã nêu trên, trong thực tế, có thể tùy theo nội dung phát sinh hoặc theo chỉ đạo trực tiếp của Bí thư Tỉnh ủy, Ban Nội chính Tỉnh ủy tiến hành thành lập đoàn/tổ xác minh các nội dung có liên quan hay tiến hành theo một hình thức thích hợp khác để xác định và phân tích rõ hơn nguyên nhân, vướng mắc; những mâu thuẫn nhằm tham mưu cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo cách xử lý, kịp thời ngăn ngừa hay phát hiện các mâu thuẫn lợi ích là nguyên do dẫn đến hành vi tham nhũng ở các cơ sở, nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả công tác hướng dẫn, kiểm tra, giám sát theo chức năng, nhiệm vụ được giao trong công cuộc phòng, chống tham nhũng tại địa phương ■