

KHỞI NGHIỆP TỪ DU LỊCH

LỆ TÂM

Tỉnh đoàn Quảng Bình

Trong rất nhiều sự lựa chọn ngành nghề để khởi nghiệp của người trẻ Quảng Bình thì du lịch dường như là mảnh đất màu mỡ hơn cả. Bởi những tiềm năng, lợi thế về du lịch riêng có của tỉnh Quảng Bình và nhiều hơn chính bởi sự mới mẻ, hấp dẫn mà ngành nghề này mang lại cho những người trẻ vốn đã nhiều đam mê, dấn thân, khám phá trên con đường khởi nghiệp sáng tạo. Tuy vậy, khởi nghiệp từ du lịch - con đường này cũng không ít khó khăn!

Chúng tôi đến homestay của chị Nguyễn Thị Thanh Bình vào lúc chị và ê kíp của mình đang tất bật chuẩn bị cho buổi lễ khai trương ngày mai. Homestay có tên Ấu Lạc khoác tấm áo màu trắng điểm xanh duyên dáng bên bờ sông Nhật Lệ. Chưa đến ngày khai trương nên chúng tôi vô cùng ngạc nhiên khi quầy bar tập nập khách Tây và khi chị Bình cho biết từ lúc homestay hoạt động thì không lúc nào phòng nghỉ trống khách. Chị nói, vì đã có cơ sở từ chuỗi cửa hàng ẩm thực dành cho khách du lịch nước ngoài mà chị gây dựng được từ năm 2016: Red Peper, Mint Hau't nên việc Ấu Lạc hút khách là điều khá đơn giản. Giữa những câu chuyện hào hứng về ba cơ ngơi đang hoạt động rất tốt của mình, chị Bình không khỏi bồi ngùi khi kể lại cho chúng tôi những ngày đầu khởi nghiệp. Thời điểm đó chị vấp phải sự phản đối mạnh mẽ của người thân và bạn bè khi quyết định về quê mở cửa hàng nấu ăn cho khách du lịch. Không ai có thể hiểu động lực nào để một thạc sĩ Quản trị kinh doanh



Mô hình du lịch cộng đồng của thanh niên

Ảnh: L.T

đang có một công việc nhiều người ước mơ ở Học viện Hàng không Việt Nam với mức lương cao, lại từ bỏ tất cả để về quê hương làm du lịch. Thêm vào đó, sự cố môi trường biển từ năm 2014 chưa thể xoa dịu ở tỉnh Quảng Bình để làm “chùn chân mỗi gỏi” bất cứ ý tưởng khởi nghiệp từ du lịch nào. Chị Thanh Bình cười lớn khi nhớ lại, không ít người nói mình “có vấn đề” nên mới lao đầu vào “chỗ nguy hiểm”, nhưng chỉ có chị mới biết chỗ nguy hiểm này chính là cơ hội. “Nói vì yêu quê hương mà trở về thì to tát quá nhưng tôi nhìn thấy tiềm năng rộng mở của du lịch ở quê nhà và đơn giản là tôi muốn làm theo những gì mình thích, muốn thoải mái thể hiện sự sáng tạo và đam mê của mình”. Chính vì sự mạnh mẽ, quyết đoán ngay buổi đầu khó khăn ấy, chị Bình đã kéo được chàng trai của đời mình, Lưu Chí Kiên - một kỹ sư công nghệ thông tin đang làm việc cho một công ty công nghệ nước ngoài, về Quảng Bình

bán đồ ăn với mình và hiện tại là đồng sở hữu Hostel Âu Lạc. Tài sản buổi ban đầu của cặp đôi Bình - Kiên chỉ là trình độ tiếng Anh và kinh nghiệm làm việc với người nước ngoài. Vốn và kiến thức, kinh nghiệm làm du lịch trở thành khó khăn lớn nhất. Song với chị Bình, đã dần thân rồi thì không lùi bước. Những ngày đầu với Mint Hau't, rồi Red Peper, chị Bình vừa quản lý cửa hàng, vừa chạy bàn và vừa đầu bếp! Từ một người không biết gì về bếp núc, chị Bình đã vừa check công thức nấu các món Tây trên mạng, vừa mày mò nấu thử. Sau vài lần làm ra những món “chính mình cũng không nể nổi”, giờ đây, sau gần ba năm, cửa hàng chị Bình đã có một lượng khách khá ổn định, chủ yếu là khách du lịch nước ngoài và rất nhiều khách đã trở lại vài lần sau khi đi thăm thú các nơi. Bên cạnh không gian ẩm thực, trong cửa hàng của mình, chị Bình còn mở một gian hàng chuyên bán đồ lưu niệm cho khách du lịch, là túi handmade, khăn, áo và những vật phẩm đặc trưng của quê hương Quảng Bình. Điều đặc biệt đó là những chiếc áo pull luôn được du khách vô cùng yêu thích, sẵn đón bởi nó được tự tay chị Bình chọn mẫu vải, tự tay thiết kế mẫu in trên áo. Sự sáng tạo, khéo léo khi đưa những địa chỉ du lịch, thông tin về danh nhân và thậm chí là các món ăn đặc sản của Quảng Bình vào mẫu in làm cho những chiếc áo trở thành món quà hấp dẫn cho du khách. Những chiếc áo bao giờ cũng cháy hàng chắc chắn là một trong những lý do đưa khách trở lại với Âu Lạc và chuỗi cửa hàng, chị Bình cho biết. Sắp tới, khi homestay đi vào hoạt động, chị cũng dự kiến được những chương ngại lớn của mình trong tổ chức, quản lý và kỹ năng thu hút được du khách. Bởi, với một người tay ngang làm du lịch, thiếu kinh nghiệm và mối quan hệ, chị



Du khách tham gia trải nghiệm văn hóa đồng quê

Ảnh: L.T

Bình sẽ còn rất nhiều việc phải làm.

Khác với chị Bình, anh Trần Quốc Tài, chủ homestay Greenfield Ecostay ở Sơn Trạch, Bố Trạch đã có thâm niên làm du lịch lâu năm với vốn tiếng Anh được đào tạo bài bản. Nhiều năm là nhân viên Công ty du lịch lữ hành Phong Nha - Kẻ Bàng, anh Tài không thôi mong mỏi về một cơ ngơi phục vụ khách du lịch do chính mình làm chủ. Nhận thấy homestay là một sản phẩm tuyệt vời dành cho du khách thích trải nghiệm và tìm hiểu về nét truyền thống văn hoá người Việt Nam cũng như có những trải nghiệm với cộng đồng địa phương, anh xây dựng mô hình Greenfield Ecostay. Nét độc đáo của Greenfield như chính tên gọi của nó, một không gian của mệnh mộng đồng xanh với tiếng chim trong veo, với sương sớm, nắng mai và vô vàn hoa cỏ. Anh Tài đã khéo léo kết hợp sự hiện đại, văn minh của không gian phòng nghỉ với nét chan hòa, gần gũi thiên nhiên của bếp, ban công, xích đu và bar café. Sự khó khăn về vốn và nguồn nhân lực đã khiến anh Tài lựa chọn không gian làng quê yên bình với các tour trải nghiệm cho khách gắn với văn hóa làng quê. Rất may, du khách, nhất là khách du lịch nước ngoài đã vô cùng hứng khởi với điều này.

Nhiều khách đến với Greenfield chỉ vì sẽ được cùng người dân nơi đây mò cua, bắt ốc hay gặt lúa trên những cánh đồng vàng bên chân núi Sơn Trach. Có thể thấy, việc khai thác nét văn hóa trong sinh hoạt cộng đồng của người dân bản địa để làm du lịch đang là hướng đi đúng của Trần Quốc Tài.

Tuy nhiên, với chị Bình hay anh Tài hay rất nhiều bạn trẻ khác đang khởi nghiệp với du lịch, nhất là du lịch cộng đồng thì có thể nói vấn đề vốn và nguồn nhân lực chất lượng cao để phục vụ du lịch đang là những thử thách rất lớn. Họ vừa phải làm chủ, vừa làm kinh doanh, phát triển sản phẩm, điều hành homestay và tour, nhiều lúc còn phải đi hướng dẫn khách. Họ chưa có kinh nghiệm và cả thời gian để xây dựng thương hiệu và quảng bá. Chưa kể đến áp

lực thị trường, mối quan hệ, kinh nghiệm thương trường. Có lẽ cần có một cộng đồng để liên kết những nhà khởi nghiệp trẻ về du lịch để họ có diễn đàn chia sẻ kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau, giúp nhau hợp tác kinh doanh. Diễn đàn ấy đang đón đợi sự vào cuộc mạnh mẽ hơn của tổ chức Đoàn - người bạn của thanh niên - vốn đã rất thành công với nhiều hoạt động, chương trình đồng hành cùng phát triển du lịch tỉnh Quảng Bình. Trở lại với chính những người trẻ, muốn khởi nghiệp thành công trên lĩnh vực du lịch vốn rất hấp dẫn này, bên cạnh đam mê, sự dấn thân mạnh mẽ, người trẻ cần tự mình nâng cao kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm để tạo tiền đề vững chắc nhất cho hành trình khởi tạo nét riêng của mình trong cộng đồng doanh nghiệp trẻ ■

EVFTA TẠO ĐIỀU KIỆN CHO... (Tiếp theo trang 8)

cơ sở, tiền đề để một quốc gia kiểm soát các hoạt động kinh doanh và bảo vệ thương hiệu. Điều này giúp thu hút đầu tư của các công ty đa quốc gia, tăng cơ hội tiếp cận với các công nghệ tiên tiến, tạo môi trường cũng như hành lang pháp lý vững chắc để các cá nhân, tổ chức yên tâm phát triển ý tưởng sáng tạo, đưa ra thị trường những sản phẩm chất lượng, có tính ứng dụng cao. Với mức độ cam kết khá cao về lĩnh vực SHTT, dự kiến Hiệp định EVFTA sẽ tạo ra những thách thức không nhỏ về sửa đổi pháp luật trong nước. Bên cạnh đó, trong bối cảnh nhận thức chung về xâm phạm quyền SHTT vẫn còn thấp trong khi Việt Nam ngày càng hội nhập sâu rộng nên việc tăng cường phổ biến, nâng cao nhận thức của công chúng và doanh nghiệp về các cam kết của Hiệp định EVFTA trong lĩnh vực này là điều hết sức cần

thiết. Sau phần trình bày của các chuyên gia đến từ Bộ Công Thương, Bộ KH&CN và Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), đại diện các bộ, ngành và VCCI đã có phần đối thoại trực tiếp với các đại biểu tham dự Hội nghị về các nội dung cam kết, giúp tháo gỡ được nhiều vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp trong quá trình tìm hiểu về EVFTA. Đây cũng là cơ hội để cộng đồng doanh nghiệp trong lĩnh vực SHTT thể hiện góc nhìn của mình, xác định những thách thức, trở ngại trước ngưỡng cửa hội nhập rộng mở mà Hiệp định EVFTA mang lại, để từ đó góp phần tích cực vào việc xây dựng các chính sách thiết thực, hiệu quả, đồng thời định hướng giải pháp nhằm tận dụng tối đa cơ hội, giảm thiểu thách thức mà Hiệp định mang lại ■

Bản tin KNĐMST số 33/2019