

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU RAU SẠCH HỒNG THỦY

THANH HẰNG

Trung tâm Văn hoá, Thể thao và Thông tin huyện Lệ Thủy

Việc sử dụng những thực phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm tốt cho sức khỏe đã và đang là nhu cầu và xu hướng của đông đảo người tiêu dùng hiện nay. Thời gian qua, xã Hồng Thủy, huyện Lệ Thủy đã khuyến khích người dân trong xã xây dựng vùng sản xuất rau an toàn theo tiêu chuẩn VietGAP, nhờ vậy đã tạo được thương hiệu riêng trên thị trường nông sản trong và ngoài tỉnh, mang lại nguồn thu nhập cao cho nông dân địa phương.

Xã Hồng Thủy có gần 300ha đất trồng rau màu, trong đó thế mạnh là ớt, su hào và các loại rau, quả như cải, xà lách, hành, ngò, mướp, bí đao... Nhờ trồng rau nên nhiều hộ dân trong xã đã thoát nghèo, vươn lên khá giả. Tuy nhiên, làm rau, củ, quả theo hình thức truyền thống, bán cho thương lái thì nhàn nhưng lại quá phụ thuộc vào thị trường, giá thấp nên thu nhập không ổn định. Nhận thấy người tiêu dùng đang có xu hướng chuyển từ mua sắm tại các chợ truyền thống sang các siêu thị, cửa hàng sạch, năm 2018, chị Hồ Thị Gái, ở thôn Thạch Trung, xã Hồng Thủy đã thành lập cơ sở thu mua, chế biến nông sản Thánh Gái (cơ sở Thánh Gái), đồng thời đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại để chế biến nông sản, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, từng bước xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm nông sản, mở rộng thị trường tiêu thụ.

Chị Gái cho biết: Sản phẩm đầu tiên được cơ sở thực hiện là ớt bột Hồng Thủy. Để có nguyên liệu sạch, cơ sở đã liên kết với người dân địa phương, xây dựng mô hình sản xuất ớt tập trung chuyên canh gắn với kiểm soát chất lượng sản phẩm; ứng dụng công nghệ trong chế biến, bảo quản để nâng cao giá trị sản phẩm, giảm dần tình trạng bán sản phẩm thô,



Giới thiệu, trưng bày các sản phẩm rau sạch xã Hồng Thủy, huyện Lệ Thủy

Ảnh: T.H

tươi cho thương lái. Hiện, ớt bột Hồng Thủy là sản phẩm OCOP 3 sao cấp tỉnh và đang được bày bán tại nhiều cửa hàng sạch, siêu thị, được nhiều người tiêu dùng lựa chọn.

Linh hoạt nắm bắt cơ hội phát triển sản xuất nông nghiệp, ứng dụng công nghệ cao làm tăng năng suất, chất lượng cho các sản phẩm nông sản của địa phương, phát huy thế mạnh của vùng, với mong muốn trồng rau sạch, đưa thực phẩm sạch đến tay người tiêu dùng, cuối năm 2022, được sự hỗ trợ của Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, cơ sở Thánh Gái đã liên kết với Tổ hợp tác (THT) trồng rau an toàn thôn An Định xây dựng hệ thống nhà màng với diện tích gần 1.000m² để trồng rau, quả theo hướng VietGAP, khắc phục tình trạng thiếu

(Xem tiếp trang 19)

bảo vệ, nâng cao danh tiếng, uy tín, chất lượng và tăng khả năng cạnh tranh, tăng giá trị của sản phẩm trên thị trường nội địa và xuất khẩu, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống của người dân địa phương, góp phần vào sự phát triển kinh tế của huyện. Kết quả của nhiệm vụ sẽ bảo hộ cho tính chất, chất lượng đặc thù về hình thái, cảm quan và chất lượng của sản phẩm mật ong do người dân vùng nuôi ong ở Phong Nha tạo ra, là tiền đề nâng cao uy tín và chuỗi giá trị gia tăng của sản phẩm mật ong trên thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời nâng cao vai trò của người dân trong việc bảo tồn nghề nuôi ong lấy mật... thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của vùng nuôi ong tại Phong Nha của tỉnh Quảng Bình; Xây dựng được hệ thống văn bản, công cụ quản lý, khai thác và phát triển sản

phẩm mật ong Phong Nha được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; Thiết lập được mô hình sản xuất, quản lý và phát triển sản phẩm mật ong Phong Nha được bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận theo chuỗi giá trị gắn với truy xuất nguồn gốc và quản lý chất lượng sản phẩm mật ong Phong Nha được bảo hộ.

Hy vọng trong thời gian tới, kết quả của dự án “Đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm mật ong Phong Nha của tỉnh Quảng Bình” sẽ giúp sản phẩm mật ong của HTX nuôi ong lấy mật vùng đệm Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng xã Phúc Trạch có thương hiệu và phát triển lên tầm cao mới, đây cũng là mô hình mẫu để nhân rộng cho sản phẩm đặc thù, đặc trưng khác của các địa phương trong toàn tỉnh Quảng Bình ■

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU... (Tiếp theo trang 15)

nguồn cung cho thị trường khi mùa mưa, lũ đến. Bước đầu, cơ sở Thánh Gái đang thử nghiệm một số loại giống, như: Dưa lê Thái Lan, dưa lê Hàn Quốc và dưa leo baby Nhật Bản... Trong đó, dưa leo baby Nhật Bản đã cho thu hoạch, dưa sai quả, chất lượng tốt, quả ăn giòn, ngọt, được nhiều người yêu thích.

Chị Gái cho biết, thời gian tới, cơ sở sẽ tiếp tục liên kết với bà con mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Đồng thời, từng bước xây dựng thương hiệu, tham gia chương trình OCOP cấp tỉnh để mở rộng thị trường, giúp người tiêu dùng có thể tiếp cận, sử dụng những sản phẩm rau, quả tốt nhất đến từ xã Hồng Thủy.

Ông Phạm Minh Huân, Chủ tịch UBND xã Hồng Thủy cho biết: Nhằm thay đổi tư duy sản xuất manh mún, nhỏ lẻ của người dân, áp dụng kiến thức khoa học kỹ thuật vào sản xuất rau, quả sạch, an toàn, tăng hiệu quả kinh tế, thời gian qua, địa phương đã tổ chức nhiều lớp tập

huấn về quy trình kỹ thuật trồng rau, quả an toàn; khuyến khích bà con không sử dụng các loại phân hóa học, không phun thuốc bảo vệ thực vật các loại, chỉ bón phân bón hữu cơ theo kỹ thuật ủ phân và quy trình chăm sóc đã được tập huấn. Hiện, xã Hồng Thủy đã thành lập được 2 THT trồng rau an toàn với gần 80 hộ dân và sẽ tiếp tục hỗ trợ, khuyến khích cơ sở Thánh Gái liên kết với các THT để đưa nông sản Hồng Thủy mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao thu nhập, tránh được tình trạng “được mùa rớt giá”.

Với hướng đi mới trong phát triển sản xuất nông nghiệp an toàn gắn với thực phẩm sạch, mô hình sản xuất rau, củ, quả ứng dụng công nghệ cao của cơ sở thu mua và chế biến nông sản Thánh Gái sẽ là động lực để bà con nông dân có những bước tiến mới trong nền công nghiệp hóa nông nghiệp góp phần xây dựng nông nghiệp nông thôn ngày càng phát triển bền vững gắn với xây dựng thương hiệu rau sạch địa phương ■