

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP QUẢNG BÁ, PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM OCOP, SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

HOÀNG THỊ HẢI VINH

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Bình

Trong thời gian qua, ghi nhận nhiều khó khăn, thách thức cả trong nước và thế giới với nhiều yếu tố bất lợi, phức tạp, khó lường, tuy nhiên, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của UBND tỉnh, Sở Công Thương, sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, hoạt động xúc tiến thương mại đã không ngừng đổi mới các hoạt động, chủ động sáng tạo trong triển khai, thực hiện kịp thời, hiệu quả các giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi và phát triển sản xuất, kinh doanh, hỗ trợ kết nối cung cầu hàng hóa, duy trì và tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy lưu thông hàng hóa trong nước và xuất khẩu.

Để đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm hỗ trợ giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm của các cơ sở, hợp tác xã, đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tới tay người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, các tỉnh lân cận và thành phố lớn, khẳng định thương hiệu, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (KC&XTTM) với những chức năng nhiệm vụ được giao đã tích cực thực hiện vai trò là cầu nối trong việc tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường và đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận.

Năm 2022 và 9 tháng đầu năm 2023, Trung tâm KC&XTTM Quảng Bình đã sử dụng có hiệu quả nguồn kinh phí từ Chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại và xúc tiến thương mại địa phương để tổ chức và hỗ trợ hàng trăm lượt doanh nghiệp tham gia các chương trình hội chợ triển lãm, hội nghị kết nối giao thương uy tín và có quy mô lớn trong nước và ngoài nước; Tổ chức tham gia các cụm

gian hàng trưng bày, triển lãm quảng bá, giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh Quảng Bình tại các tỉnh, thành trong cả nước; tổ chức các đoàn giao dịch thương mại tại Lào và Thái Lan cho các doanh nghiệp. Qua việc tham gia hội chợ, kết nối giao thương đã giới thiệu, quảng bá sản phẩm địa phương đến với người tiêu dùng và doanh nghiệp trên cả nước. Kết quả đã có nhiều doanh nghiệp trong tỉnh tham gia và ký kết nhiều hợp đồng tiêu thụ sản phẩm tại các trung tâm thương mại, siêu thị trong cả nước. Đây là cơ hội giúp các hợp tác xã sản xuất, doanh nghiệp và nhà phân phối gỡ gạc, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, tìm hiểu thông tin thị trường; cùng nhau trao đổi tìm ra các giải pháp nhằm thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng hàng hóa; ứng dụng khoa học công nghệ; tìm kiếm đầu ra và kết nối cung cầu, phát triển hệ thống phân phối nhằm phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân địa phương trong tỉnh và các tỉnh, thành phố lân cận, tiến tới vươn xa thị trường trong nước và quốc tế.

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” được triển khai trong thời gian qua đã từng bước hình thành nét đẹp văn hóa trong sản xuất, sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt Nam. Đã có nhiều hoạt động đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, trong đó Trung tâm đã hỗ trợ xây dựng các cửa hàng tiện ích bán hàng Việt tại các huyện, thị xã, thành phố và đã nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ, tạo cơ hội quảng bá, giới thiệu sản phẩm có chất lượng đến với người dân, phát triển thị trường trong nước với hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam.

Nhằm nâng cao năng lực, nhận thức của các doanh nghiệp về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong XTTM, Trung tâm tổ chức lớp tập huấn với các nội dung đa dạng về nghiệp vụ, kỹ năng thao tác ứng dụng trong mua bán trực tuyến và chăm sóc khách hàng trên sàn thương mại điện tử tỉnh thu hút sự tham gia đông đảo của các doanh nghiệp. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các “Gian hàng Việt trực tuyến” quảng bá và bán các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, OCOP trên sàn thương mại điện tử Shopee.

Xác định công tác XTTM là một trong những giải pháp quan trọng, hiệu quả, góp phần hỗ trợ doanh nghiệp, các địa phương phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ. Trong thời gian tới, phát huy những kết quả, thành tích đã đạt được, Trung tâm KC&XTTM Quảng Bình tiếp tục thực hiện một số giải pháp để đồng hành cùng doanh nghiệp quảng bá, phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Tiếp tục tổ chức thực hiện các chương trình XTTM, hội nghị kết nối giao thương gồm: quảng bá, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm công nghiệp nông thôn và sản phẩm OCOP của tỉnh tại các hội trợ triển lãm các tỉnh/thành phố trong cả nước; vận động và hỗ

trợ doanh nghiệp của tỉnh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại các tỉnh, thành trong cả nước tổ chức. Qua đó tiếp cận được nhu cầu và kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, nhất là nhóm sản phẩm thủy sản và các nông sản tiêu biểu của tỉnh thông qua các doanh nghiệp lớn của tỉnh bạn. Công tác chuẩn bị tổ chức “Tuần lễ triển lãm giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, OCOP tỉnh Quảng Bình” và “Hội nghị Kết nối giao thương giữa doanh nghiệp tỉnh Quảng Bình với các doanh nghiệp phân phối, xuất khẩu tại Thành phố Hồ Chí Minh” năm 2023.

Để nâng cao hiệu quả hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm, bên cạnh đẩy mạnh các biện pháp hữu hiệu đã thực hiện, các nhiệm vụ được tập trung thực hiện trong thời gian tới, gồm: Đẩy mạnh tuyên truyền, cung cấp thông tin dự báo xu hướng thị trường, ứng dụng khoa học công nghệ nhằm hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời ứng phó với những diễn biến bất lợi. Tăng cường hỗ trợ ứng dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc đối với sản phẩm hàng hóa của tỉnh, nhất là sản phẩm nông nghiệp, vừa thúc đẩy việc chuẩn hóa quy trình sản xuất an toàn, đảm bảo chất lượng sản phẩm vừa bảo đảm quyền lợi chính đáng của người sản xuất, phân phối và người tiêu dùng ■

HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ... (Tiếp theo trang 18)

của sự phát triển.

Thứ ba, có kế hoạch đầu tư tăng cường cơ sở vật chất nâng cấp hệ thống phần mềm quản lý đảm bảo việc tích hợp, kết nối, liên thông, tái sử dụng dữ liệu, phù hợp để bảo quản an toàn cho khối tài liệu đã số hóa, tổ chức sao lưu dữ liệu dự phòng để tránh những trường hợp rủi ro xảy ra.

Thứ tư, có sự thống nhất giữa những quy định của pháp luật về văn bản điện tử, tài liệu điện tử với những quy định của pháp luật về văn thư, lưu trữ. Nêu không việc áp dụng văn bản điện tử, tài liệu điện tử vào hoạt động hành

chính của các cơ quan, tổ chức gặp rất nhiều khó khăn, trở ngại.

Làm tốt công tác chuyển đổi số trong lĩnh vực lưu trữ giúp nâng cao hiệu quả quản lý hồ sơ giấy tờ, cũng như nâng cao chất lượng công việc cho các cơ quan, tổ chức, giúp tiết kiệm thời gian, chi phí lâu dài, giảm thiểu sự xuống cấp về mặt vật lý và hóa học của tài liệu gốc (bản giấy), kéo dài tuổi thọ cho tài liệu lưu trữ, phát huy giá trị tài liệu lưu trữ góp phần trong việc phát triển kinh tế - xã hội, đó cũng chính là mục đích cuối cùng cơ bản nhất mà chúng ta hướng tới ■