

TẦM QUAN TRỌNG CỦA LIÊN KẾT VÙNG
TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CÔN ĐẢO

THE IMPORTANCE OF REGIONAL LINKS IN CON DAO TOURISM DEVELOPMENT

NGUYỄN THỊ NGỌC TRANG^(*)

THÔNG TIN	TÓM TẮT
Ngày nhận bài: 11-02-2025 Ngày biên tập xong: 12-3-2025 Ngày duyệt đăng: 22-3-2025 Mã số: TCKH50-23-2025 ISSN: 2525 – 2429 Từ khóa: Côn Đảo; liên kết vùng; phát triển du lịch. Key words: Côn Đảo; regional linkage; tourism development.	<i>Liên kết và hợp tác là một trong những giải pháp quan trọng thúc đẩy phát triển du lịch bền vững. Trong bối cảnh hiện nay, du lịch không chỉ dừng lại ở việc khai thác tài nguyên đơn lẻ của từng địa phương mà còn đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ giữa các vùng để tạo ra chuỗi giá trị toàn diện. Liên kết vùng giúp các địa phương tận dụng được những lợi thế bổ trợ lẫn nhau, từ đó tạo ra các sản phẩm du lịch đa dạng, hấp dẫn hơn với du khách. Du lịch Côn Đảo nổi tiếng với vẻ đẹp hoang sơ, hệ sinh thái đa dạng và giá trị văn hóa đặc sắc. Để thúc đẩy phát triển du lịch, việc liên kết vùng giữa Côn Đảo và các khu vực lân cận đóng vai trò quan trọng.</i> ABSTRACT: Collaboration and cooperation are among the key solutions to promoting sustainable tourism development. In the current context, tourism is no longer limited to the exploitation of individual resources in each locality but requires close coordination among regions to create a comprehensive value chain. Regional linkage enables localities to leverage their complementary advantages, thereby creating more diverse and appealing tourism products for visitors. Con Dao tourism is renowned for its pristine beauty, diverse ecosystems, and unique cultural values. To foster tourism development, regional connectivity between Con Dao and its neighboring areas plays a vital role.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Côn Đảo là một địa danh nổi tiếng của Việt Nam, không chỉ bởi vẻ đẹp hoang sơ của thiên nhiên với những bãi biển xanh mát và hệ sinh thái phong phú, mà còn nhờ giá trị lịch sử sâu sắc gắn liền với các di tích quan trọng. Bên cạnh đó, nơi đây còn nổi bật với đời sống tâm

linh và tín ngưỡng độc đáo. Sự hòa quyện giữa thiên nhiên hùng vĩ và giá trị văn hóa đã biến Côn Đảo thành điểm đến hấp dẫn, thu hút du khách trong và ngoài nước, đặc biệt là những ai yêu thích du lịch tâm linh tín ngưỡng, du lịch sinh thái và khám phá lịch sử. Trong bối cảnh phát triển du lịch ngày càng mạnh mẽ, khái

^(*) Nghiên cứu sinh Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn – Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh, ntntrang@ntt.edu.vn

niệm liên kết vùng trở thành một yếu tố thiết yếu, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và cải thiện chất lượng dịch vụ du lịch. Liên kết vùng miền không chỉ là việc hợp tác về mặt địa lý mà còn là sự phối hợp trong phát triển cơ sở hạ tầng, quảng bá sản phẩm du lịch và tối ưu hóa nguồn lực giữa các khu vực khác nhau. Đối với Côn Đảo, việc tăng cường liên kết với các vùng lân cận như Thành phố Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu và các địa phương khác không chỉ giúp phát triển du lịch bền vững mà còn mở rộng cơ hội cho nền kinh tế địa phương. Bài viết này tập trung phân tích vai trò quan trọng của liên kết vùng trong phát triển du lịch Côn Đảo, đồng thời đề xuất những giải pháp để tăng cường hợp tác giữa các khu vực, từ đó tạo ra sức hút mới và đưa Côn Đảo trở thành điểm đến hấp dẫn hơn trên bản đồ du lịch.

2. NỘI DUNG

2.1. Một số quan niệm về liên kết vùng và vai trò của liên kết vùng trong phát triển du lịch

2.1.1. Một số quan niệm về liên kết vùng

Liên kết vùng là quá trình hợp tác, phối hợp chặt chẽ và lâu dài giữa các địa phương, đơn vị trong một khu vực trên nhiều lĩnh vực, đặc biệt là kinh tế. Sự liên kết này dựa trên nguyên tắc tự nguyện, bình đẳng và cùng có lợi, nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của từng địa phương và đảm bảo lợi ích chung. Liên kết vùng có thể diễn ra dưới nhiều hình thức khác nhau, bao gồm liên kết theo ngành, theo chức năng giữa các chủ thể và theo không gian. “*Vùng du lịch là cấp cao nhất trong hệ thống phân vị du lịch, là nơi kết hợp các á vùng du lịch (nếu có), tiểu vùng du lịch, trung tâm du lịch và các điểm du lịch. Vùng du lịch là nơi thể hiện tính chuyên môn hóa cao về du lịch dựa trên sự khác biệt đối với đặc điểm chung về điều kiện tự nhiên, văn hóa và tài nguyên du lịch của vùng*” [2, tr.125]. Có nhiều cách để phân chia các vùng du lịch, tùy thuộc vào mục đích nghiên cứu, quản lý hoặc phát triển du lịch. Có một số tiêu chí phổ biến để phân chia

vùng du lịch như: Phân chia theo địa lý hành chính, theo đặc điểm tự nhiên, theo sản phẩm du lịch, theo khả năng kết nối và liên kết vùng. Các cách phân chia này giúp xác định tiềm năng phát triển và quản lý du lịch hiệu quả hơn.

Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, Việt Nam có 7 vùng du lịch gồm: Trung du và miền núi Bắc Bộ; Đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc; Bắc Trung Bộ; Duyên hải Nam Trung Bộ; Tây Nguyên; Đông Nam Bộ; Đồng bằng sông Cửu Long [1]. Việc liên kết phát triển vùng du lịch cho phép khai thác những lợi thế tương đối của các địa phương tham gia liên kết về tài nguyên du lịch, về giao thương, về hạ tầng cơ sở vật chất kỹ thuật và các nguồn lực khác cho phát triển du lịch của vùng.

Du lịch là ngành kinh tế tổng hợp có tính liên ngành, liên vùng; các hoạt động du lịch được tạo thành bởi nhiều bộ phận và cần có sự kết nối, hợp tác, hỗ trợ của các ngành, các địa phương, các vùng, các chủ thể kinh tế với nhau. Với tính chất là ngành kinh tế tổng hợp có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, sự phát triển của ngành công nghiệp du lịch không chỉ nằm trong một địa phương mà của một quốc gia, một khu vực. Việc liên kết vùng khiến sản phẩm du lịch có thể tận dụng được nhiều thế mạnh, nâng cao tính cạnh tranh và có độ bền vững cao [5].

Theo Cục trưởng Du lịch quốc gia Việt Nam - Nguyễn Trùng Khánh: “*Liên kết là yêu cầu khách quan trọng phát triển du lịch. Liên kết giúp mở rộng không gian, phát huy thế mạnh của các địa phương, hình thành sản phẩm du lịch đa dạng, hấp dẫn, nâng cao lợi thế cạnh tranh, huy động nguồn lực, tạo sức mạnh quảng bá, xúc tiến điểm đến chung, thu hút đầu tư, thúc đẩy lan tỏa phát triển kinh tế - xã hội liên địa phương, liên vùng*” [4].

Phát triển liên kết vùng “*Là phát triển mối quan hệ giữa không gian kinh tế với không gian tự nhiên, sinh thái, xã hội và không gian chính*

sách, thể chế để tạo ra lợi thế cạnh tranh động cho vùng, quốc gia, là cơ sở phát triển kinh tế - xã hội bền vững” [3].

Tóm lại, liên kết vùng trong bối cảnh phát triển du lịch là quá trình kết nối các địa phương nhằm chia sẻ tài nguyên, đồng bộ hóa hạ tầng và cùng nhau xây dựng các sản phẩm du lịch đa dạng. Đó là sự hợp tác đa chiều, không chỉ giữa các địa điểm du lịch, mà còn bao gồm các ngành liên quan như giao thông, nhà hàng, khách sạn và các cơ quan quản lý. Sự liên kết này giúp tối ưu hóa nguồn lực, từ đó cải thiện chất lượng dịch vụ du lịch và đáp ứng nhu cầu của du khách.

2.1.2. Vai trò của liên kết vùng trong phát triển du lịch

Trong giai đoạn toàn cầu hóa hiện nay, xu hướng liên kết là một quy luật tất yếu của sự phát triển. Liên kết vùng để tạo các sản phẩm du lịch mang tính đặc thù và độc đáo nhằm thu hút sự quan tâm của du khách đã và đang được tiến hành triển khai tại nhiều nơi trên thế giới cũng như tại Việt Nam. Việc liên kết vùng khiến sản phẩm du lịch có thể tận dụng được nhiều thế mạnh, nâng cao tính cạnh tranh và có độ bền vững cao. Liên kết vùng trong phát triển du lịch góp phần tạo ra lợi thế về quy mô, tiết kiệm các chi phí trong quảng bá, tổ chức các tour du lịch, cũng như đầu tư kết cấu hạ tầng, chi phí đào tạo...; tăng giá trị gia tăng cho các sản phẩm du lịch. Tuy nhiên, việc liên kết vùng trong du lịch yêu cầu các thành phần liên kết cần thuận lợi về không gian lãnh thổ và điểm tương đồng về tài nguyên để có thể phát huy điểm mạnh và tận dụng tối đa các tài nguyên du lịch cũng như cơ sở vật chất đáp ứng cho sản phẩm du lịch.

Một trong những vai trò quan trọng nhất của liên kết vùng là hỗ trợ phát triển cơ sở hạ tầng, đặc biệt là giao thông. Sự liên kết với các tỉnh thành và địa phương sẽ giúp cải thiện các tuyến đường thủy và hàng không, tạo điều kiện thuận lợi cho du khách dễ dàng di chuyển và

tham quan. Cơ sở hạ tầng được nâng cấp cũng mở ra cơ hội phát triển dịch vụ, từ đó tạo ra một hệ sinh thái du lịch toàn diện hơn cho cả vùng. Liên kết vùng cho phép các địa phương hỗ trợ lẫn nhau trong công tác quảng bá và xây dựng sản phẩm du lịch đa dạng. Các tỉnh thành có thể phối hợp tổ chức các sự kiện, lễ hội và các chiến dịch quảng bá chung để giới thiệu vẻ đẹp của địa phương, sự hợp tác này cũng giúp phát triển các tour du lịch liên vùng, kết hợp trải nghiệm đa dạng cho du khách. Thông qua sự hợp tác và liên kết, các bên có thể cùng nhau xây dựng những quy định về bảo tồn môi trường, duy trì các giá trị văn hóa và lịch sử. Điều này đặc biệt quan trọng khi các điểm đến du lịch hiện nay đối mặt với nguy cơ xuống cấp do khai thác quá mức. Liên kết vùng còn giúp gia tăng sức hút và khả năng cạnh tranh của điểm đến, thúc đẩy phát triển kinh tế và góp phần vào sự phát triển bền vững.

Liên kết vùng trong phát triển du lịch cần dựa trên quan điểm liên kết bền vững, các bên cùng có lợi trên cơ sở khai thác, phát huy tiềm năng và lợi thế so sánh về du lịch của từng địa phương và toàn khu vực để cùng phát triển bền vững. Liên kết trên tinh thần tự nguyện của các địa phương, có bước đi thích hợp theo từng giai đoạn, mục tiêu cụ thể trên cơ sở lựa chọn những nội dung, lĩnh vực trọng điểm để phát triển du lịch của các địa phương và toàn vùng. Nội dung liên kết cần được xây dựng thành các đề án, dự án, chương trình cụ thể, có mục tiêu rõ ràng, thời điểm triển khai, kinh phí đầu tư, đơn vị thực hiện.

2.2. Những tiềm năng và thách thức trong phát triển du lịch Côn Đảo hiện nay

2.2.1. Tiềm năng phát triển du lịch Côn Đảo

Côn Đảo - hòn đảo nằm ở phía đông nam của Tổ quốc, trực thuộc tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu - có vị trí đặc biệt và hệ sinh thái phong phú, mang lại nhiều tiềm năng phát triển du lịch. Côn Đảo nổi tiếng với vẻ đẹp hoang sơ, bao gồm những bãi biển trong xanh, bờ cát trắng

mịn và khu bảo tồn thiên nhiên với hệ động thực vật đa dạng. Côn Đảo trở thành điểm đến lý tưởng cho du khách muốn khám phá thiên nhiên và trải nghiệm hệ sinh thái nguyên sơ hiếm có. Ngoài ra, giá trị văn hóa và lịch sử của Côn Đảo cũng là một trong những yếu tố nổi bật giúp nơi đây thu hút du khách. Các di tích lịch sử Côn Đảo đã trở thành những địa danh quan trọng để du khách tìm hiểu về quá khứ đau thương nhưng anh hùng của dân tộc Việt Nam. Những di tích này tạo nên những loại hình du lịch về nguồn, du lịch tâm linh và lịch sử độc đáo, hấp dẫn đối với những du khách trong và ngoài nước có mong muốn tìm hiểu sâu hơn về lịch sử đất nước.

2.2.2. Thách thức hiện tại của du lịch Côn Đảo

Dù sở hữu nhiều tiềm năng, tuy nhiên Côn Đảo vẫn gặp phải một số thách thức trong phát triển du lịch như:

Hạn chế về cơ sở hạ tầng. Với đặc điểm là một quần đảo xa đất liền, hệ thống giao thông và cơ sở hạ tầng của Côn Đảo còn nhiều khó khăn. Hiện tại, giao thông đến Côn Đảo chủ yếu phụ thuộc vào các tuyến hàng không và đường thủy, nhưng các tuyến này vẫn chưa đủ đáp ứng nhu cầu của lượng lớn du khách, nhất là trong các mùa cao điểm. Việc thiếu hạ tầng giao thông khiến cho việc tiếp cận và khám phá Côn Đảo gặp nhiều trở ngại, ảnh hưởng đến trải nghiệm du lịch của du khách.

Thiếu kết nối với các khu vực lân cận. Việc thiếu liên kết vùng khiến cho Côn Đảo khó tận dụng được các nguồn lực từ các địa phương lân cận, giảm hiệu quả trong phát triển dịch vụ du lịch. Sự thiếu kết nối này dẫn đến thiếu thốn các dịch vụ hỗ trợ như vận chuyển, nhà hàng, khách sạn cao cấp và các tiện ích khác để phục vụ du khách quốc tế và trong nước.

Áp lực về bảo vệ môi trường. Là điểm đến thiên nhiên nguyên sơ, Côn Đảo phải đối mặt với áp lực về bảo vệ môi trường, đặc biệt là khi lượng du khách ngày càng tăng. Nếu không có các giải pháp phát triển bền vững, hệ sinh thái

tự nhiên có nguy cơ bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Điều này đặt ra yêu cầu phải phát triển du lịch gắn liền với bảo vệ tài nguyên môi trường và đảm bảo tính bền vững.

2.3. Lợi ích của việc liên kết vùng trong phát triển du lịch Côn Đảo

Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế địa phương. Liên kết vùng đóng vai trò quan trọng trong việc tăng trưởng kinh tế cho các địa phương, đặc biệt là những khu vực có tiềm năng du lịch như Côn Đảo. Khi Côn Đảo được kết nối chặt chẽ với các khu vực lân cận, việc di chuyển, lưu trú, và sử dụng các dịch vụ trở nên dễ dàng hơn, thúc đẩy lượng du khách đến tham quan ngày một nhiều. Sự gia tăng này không chỉ tạo ra nguồn thu nhập ổn định từ hoạt động du lịch mà còn kích thích sự phát triển của các ngành kinh tế phụ trợ như thương mại, nhà hàng, khách sạn và vận tải. Từ đó, nền kinh tế địa phương có cơ hội phát triển một cách bền vững và đa dạng hơn. Các doanh nghiệp tại Côn Đảo cũng hưởng lợi từ việc liên kết này khi có thể mở rộng thị trường và cung cấp các sản phẩm, dịch vụ cho một lượng khách lớn hơn. Hơn nữa, sự hợp tác liên vùng còn giúp giảm bớt chi phí quảng bá và tổ chức các chương trình du lịch, bởi các địa phương có thể chia sẻ nguồn lực và tối ưu hóa các hoạt động, từ đó tăng khả năng cạnh tranh và phát triển dịch vụ.

Tạo cơ hội việc làm và nâng cao đời sống cộng đồng. Phát triển du lịch theo hướng liên kết vùng không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn mở ra nhiều cơ hội việc làm mới cho người dân địa phương. Với sự gia tăng của lượng du khách và các hoạt động du lịch liên vùng, Côn Đảo cần đến một lực lượng lao động đa dạng từ các ngành nghề như hướng dẫn viên du lịch, nhân viên khách sạn, tài xế lái xe, tàu, ca nô và các dịch vụ hỗ trợ khác. Nhờ vào đó, người dân có thêm cơ hội việc làm, nâng cao thu nhập, và góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống. Không chỉ dừng lại ở việc tạo ra công ăn việc làm, các dự án liên kết còn có thể đầu tư vào hạ

tầng cơ sở, nâng cao các dịch vụ y tế, giáo dục và các tiện ích xã hội khác tại Côn Đảo. Điều này giúp cải thiện môi trường sống cho người dân, đồng thời tạo điều kiện để họ được tiếp cận với các dịch vụ chất lượng cao hơn, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống.

Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, lịch sử. Với những di tích lịch sử quan trọng ở Côn Đảo, nơi ghi dấu nhiều câu chuyện lịch sử đau thương của Việt Nam, việc bảo tồn và phát huy các giá trị này là một nhiệm vụ cấp thiết trong phát triển du lịch. Liên kết vùng giúp đưa giá trị văn hóa, lịch sử của Côn Đảo đến gần hơn với du khách từ nhiều nơi, đồng thời tạo điều kiện cho các hoạt động quảng bá giá trị văn hóa, nâng cao ý thức bảo tồn di sản. Ngoài ra, các chương trình du lịch kết hợp giữa Côn Đảo và các địa phương khác giúp đa dạng hóa trải nghiệm văn hóa và lịch sử cho du khách. Khi các địa phương cùng tham gia vào quá trình bảo tồn di sản, các hoạt động du lịch tại Côn Đảo sẽ được thực hiện một cách có trách nhiệm và tôn trọng các giá trị lịch sử. Điều này giúp bảo vệ các di tích, giữ gìn những nét đẹp văn hóa truyền thống và khẳng định giá trị của Côn Đảo trong lịch sử và văn hóa Việt Nam.

Giảm áp lực môi trường và phân bổ dòng du khách. Liên kết vùng không chỉ tạo ra lợi ích về kinh tế và xã hội mà còn góp phần giảm bớt áp lực lên môi trường tự nhiên của Côn Đảo. Với đặc thù là quần đảo xa xôi, Côn Đảo sở hữu hệ sinh thái đa dạng nhưng cũng rất nhạy cảm với những tác động từ con người. Khi có sự liên kết vùng, dòng du khách được phân bổ hợp lý hơn, không tập trung quá nhiều vào một thời điểm hoặc một khu vực cụ thể, giúp giảm tải áp lực lên các điểm đến và tài nguyên thiên nhiên tại Côn Đảo. Bên cạnh đó, việc kết nối với các khu du lịch khác còn giúp Côn Đảo áp dụng các mô hình phát triển bền vững, học hỏi từ những kinh nghiệm trong quản lý và bảo vệ môi trường của các địa phương khác. Các dự án du lịch liên kết cũng

có thể triển khai những sáng kiến bảo tồn tự nhiên, như tổ chức các tour du lịch sinh thái hoặc các hoạt động bảo vệ san hô, nhằm đảm bảo sự phát triển lâu dài của Côn Đảo.

Nâng cao vị thế của Côn Đảo trong hệ thống du lịch quốc gia và quốc tế. Liên kết vùng giúp Côn Đảo gia tăng sự nhận diện thương hiệu, không chỉ ở cấp quốc gia mà còn trên bản đồ du lịch quốc tế. Khi được liên kết vào một hệ thống du lịch toàn vùng, Côn Đảo có thể tận dụng mạng lưới kết nối để quảng bá hình ảnh, thu hút lượng lớn du khách quốc tế có ý định du lịch tại Việt Nam. Hơn nữa, nhờ vào liên kết với các điểm đến nổi tiếng khác, Côn Đảo có cơ hội tham gia vào các hội thảo, sự kiện quốc tế và các chương trình xúc tiến du lịch, nâng cao vị thế của mình và tạo dựng uy tín trong mắt du khách quốc tế.

2.4. Một số giải pháp tăng cường liên kết vùng trong phát triển du lịch Côn Đảo

Để phát huy tối đa tiềm năng du lịch của Côn Đảo, việc thiết lập và củng cố liên kết vùng là rất cần thiết. Sau đây là một số giải pháp quan trọng nhằm thúc đẩy sự liên kết vùng, giúp Côn Đảo trở thành điểm đến hấp dẫn và phát triển bền vững:

Nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông. Cơ sở hạ tầng là yếu tố quyết định đến khả năng tiếp cận và thu hút du khách. Để tạo điều kiện thuận lợi cho du khách di chuyển, cần đầu tư và nâng cấp hệ thống giao thông đường biển và hàng không nối liền Côn Đảo với các trung tâm lớn như Thành phố Hồ Chí Minh, Cần Thơ và Bà Rịa - Vũng Tàu. Bên cạnh đó, cần triển khai các phương tiện vận chuyển đa dạng và chất lượng cao hơn, giúp rút ngắn thời gian di chuyển, từ đó gia tăng trải nghiệm cho du khách.

Tăng cường hợp tác với các địa phương và doanh nghiệp trong khu vực. Một trong những giải pháp quan trọng là thiết lập các liên kết hợp tác với các tỉnh thành và các doanh nghiệp lữ hành. Các cơ quan quản lý du lịch của Côn Đảo cần chủ động phối hợp với các địa phương

lân cận để triển khai các dự án phát triển chung, chia sẻ kinh nghiệm quản lý và kết nối tài nguyên du lịch. Việc hợp tác này không chỉ giúp tối ưu hóa nguồn lực mà còn nâng cao khả năng cạnh tranh và chất lượng dịch vụ du lịch.

Phát triển sản phẩm du lịch đa dạng và bền vững. Để thu hút nhiều nhóm du khách khác nhau, Côn Đảo cần xây dựng các sản phẩm du lịch mới, chú trọng vào sự bền vững và bảo vệ môi trường. Các hoạt động du lịch như tour sinh thái, tour khám phá văn hóa - lịch sử hay tour thể thao biển có thể được xây dựng kết hợp với các địa điểm du lịch khác, giúp tạo ra những trải nghiệm đa dạng và hấp dẫn.

Quảng bá mạnh mẽ qua truyền thông và chương trình xúc tiến du lịch. Một trong những giải pháp hiệu quả để thúc đẩy liên kết vùng là quảng bá qua các phương tiện truyền thông kỹ thuật số, mạng xã hội và các hoạt động du lịch quốc tế. Các địa phương và doanh nghiệp cần hợp tác trong việc xây dựng hình ảnh Côn Đảo như một điểm đến văn hóa, lịch sử và thiên nhiên đặc sắc. Việc này có thể thực hiện thông

qua các chương trình sự kiện, hội chợ du lịch và các chiến dịch truyền thông đa phương tiện, từ đó mở rộng sức hút của Côn Đảo đối với du khách quốc tế.

3. KẾT LUẬN

Côn Đảo là điểm đến độc đáo với tiềm năng du lịch phong phú nhờ vào vẻ đẹp thiên nhiên nguyên sơ và giá trị lịch sử sâu sắc. Tuy nhiên, để phát triển Côn Đảo thành điểm đến du lịch hàng đầu, cần thiết phải có một chiến lược liên kết vùng hiệu quả và lâu dài. Liên kết vùng không chỉ giúp Côn Đảo cải thiện cơ sở hạ tầng và đa dạng hóa sản phẩm du lịch mà còn mở ra nhiều cơ hội tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm và nâng cao chất lượng sống cho người dân địa phương. Đồng thời, việc liên kết vùng còn tạo điều kiện để bảo tồn các giá trị văn hóa, lịch sử của Côn Đảo và bảo vệ môi trường thiên nhiên của đảo. Khi các địa phương cùng nhau hợp tác và phát huy thế mạnh của mình, Côn Đảo sẽ có cơ hội nâng cao vị thế trên bản đồ du lịch quốc tế, trở thành một trong những điểm đến du lịch hấp dẫn và bền vững của Việt Nam.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Bộ văn hóa thể thao và du lịch (2013), *Quyết định số 201/QĐ-TTg ngày 22 tháng 1 năm 2013 Phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*, Hà Nội.
- [2] Lê Thị Thu Phượng (2023), *Liên kết phát triển vùng du lịch*, Nxb Lao Động, Hà Nội.
- [3] Tạ Thị Đoàn (2023), *Tháo gỡ “nút thắt” trong liên kết kinh tế vùng ở Việt Nam*, <https://tapchitaichinh.vn/thao-go-nut-that-trong-lien-ket-kinh-te-vung-o-viet-nam.html>, ngày truy cập: 12-2-2024.
- [4] Lương Quang Thọ (2023), *Liên kết phát triển du lịch bền vững*. <https://nhandan.vn/lien-ket-phat-trien-du-lich-ben-vung-post772158.html>, ngày truy cập: 12-2-2024.
- [5] Trần Thanh Tùng, Nguyễn Thị Thanh Tâm (2024), *Giải pháp thúc đẩy liên kết vùng để phát triển du lịch tại các tỉnh miền núi phía Bắc*, <https://www.quanlynhanuoc.vn/2024/07/18/giai-phap-thuc-day-lien-ket-vung-de-phat-trien-du-lich-tai-cac-tinh-mien-nui-phia-bac/>, ngày truy cập: 12-2-2024.