

ỨNG DỤNG THIẾT KẾ ĐỒ HỌA MÔI TRƯỜNG VÀO GIẢNG DẠY TRONG NGÀNH THIẾT KẾ NỘI THẤT TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

APPLICATION OF ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN IN TEACHING INTERIOR DESIGN AT VAN LANG UNIVERSITY

LƯƠNG THỊ THANH BÌNH(*)

THÔNG TIN	TÓM TẮT
<p>Ngày nhận bài: 12-02-2025 Ngày biên tập xong: 10-3-2025 Ngày duyệt đăng: 22-3-2025 Mã số: TCKH50-15-2025 ISSN: 2525 – 2429</p> <p>Từ khóa: thiết kế đồ họa môi trường; ứng dụng EGD; thiết kế nội thất; Trường Đại học Văn Lang; thiết kế sáng tạo; tư duy không gian; phương pháp nghiên cứu liên ngành.</p> <p>Key words: Environmental Graphic Design; EGD application; interior Design; VanLang University; Creative Design; Spatial Thinking; Interdisciplinary Research Methods.</p>	<p>Trong giáo dục hiện đại, tích hợp liên ngành nâng cao hiệu quả đào tạo, đặc biệt trong thiết kế sáng tạo. Thiết kế đồ họa môi trường (Environmental Graphic Design - EGD) không chỉ tạo ra dấu ấn thẩm mỹ mà còn tối ưu hóa trải nghiệm người dùng. Tuy nhiên, giảng dạy Thiết kế Nội thất tại Việt Nam vẫn chưa khai thác đầy đủ tiềm năng của lĩnh vực này. Đề tài nghiên cứu này tập trung vào ứng dụng EGD trong giảng dạy tại Trường Đại học Văn Lang. Thông qua phương pháp nghiên cứu liên ngành và tổng hợp phân tích, đề tài làm rõ mối quan hệ giữa EGD và thiết kế nội thất, nhằm thu hẹp khoảng cách lý thuyết - thực hành, nâng cao tư duy không gian, thẩm mỹ và sáng tạo, góp phần đổi mới chương trình đào tạo.</p> <p>ABSTRACT: In modern education, interdisciplinary integration enhances training effectiveness, particularly in creative design. Environmental Graphic Design (EGD) not only creates aesthetic impact but also optimizes user experience. However, interior design education in Vietnam remains overly theoretical, lacking practical application. This study explores the implementation of EGD in teaching at Van Lang University, bridging the gap between theory and practice, enhancing spatial thinking, aesthetics, and creativity, and contributing to curriculum innovation.</p>

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Hiện đại, việc kết hợp nhiều lĩnh vực để tăng cường hiệu quả giảng dạy và đào tạo đang trở thành xu hướng quan trọng, đặc biệt trong các ngành thiết kế sáng tạo. Thiết kế đồ họa môi trường (Environment Graphic Design: viết tắt EGD) là một công cụ hỗ trợ xây dựng không

gian thẩm mỹ, mang tính ứng dụng cao trong việc nâng cao trải nghiệm người dùng và tạo dấu ấn không gian. Ngành thiết kế nội thất tại Việt Nam đang ngày càng phát triển, nhưng phương pháp giảng dạy vẫn còn tập trung nhiều vào lý thuyết và thiếu sự tương tác với các yếu tố thực tiễn của môi trường. Việc ứng dụng

(*) ThS. Trường Đại học Văn Lang, binh.ltt@vlu.edu.vn

EGD vào giảng dạy ngành thiết kế nội thất sẽ giúp sinh viên không chỉ nắm vững kiến thức lý thuyết mà còn có khả năng áp dụng sáng tạo vào thực tiễn.

Trường Đại học Văn Lang, với định hướng trở thành một cơ sở giáo dục tiên phong trong lĩnh vực thiết kế, cần tìm kết hợp những xu hướng mới và phát triển chương trình đào tạo phù hợp với nhu cầu của thị trường động lao. Đề tài này không chỉ giải quyết được khoảng cách giữa lý thuyết và thực hành trong giảng dạy mà còn mở ra những cơ hội mới trong công việc đào tạo sinh viên ngành thiết kế nội thất có cái nhìn tổng quát và sáng tạo hơn về việc kết hợp không gian thất bại với đồ họa yếu đuối. Môi trường thiết kế đồ họa đã được chứng minh là có hiệu quả trong việc xây dựng các công cộng và thương mại không gian như văn phòng, bệnh viện, sân bay và các khu vực công cộng khác. Tuy nhiên, công trình tích hợp vào giảng dạy trong lĩnh vực thiết kế nội thất chuyên ngành tại các trường đại học vẫn còn là một khía cạnh mới và chưa được khai thác đầy đủ. Tại Trường Đại học Văn Lang, dù chương trình giảng dạy chuyên ngành thiết kế nội thất đã được cải thiện qua nhiều năm, nhưng chưa thực sự phát huy hết tiềm năng của yếu tố EGD trong việc tạo ra môi trường học tập sáng tạo và trực quan hơn cho sinh viên.

Vấn đề đặt ra là làm sao để việc ứng dụng EGD trong giảng dạy không chỉ giúp sinh viên nắm bắt được các khía cạnh thẩm mỹ của thiết kế, mà còn phát triển khả năng tư duy về tổ chức không gian, tính tương tác, và tính ứng dụng thực tế trong các dự án. Việc nghiên cứu và triển khai phương pháp giảng dạy tích hợp EGD vào ngành thiết kế nội thất không chỉ giúp nâng cao chất lượng đào tạo, mà còn chuẩn bị cho sinh viên những kỹ năng thiết yếu để thích ứng với sự thay đổi nhanh chóng của ngành công nghiệp sáng tạo hiện nay. Để nghiên cứu về ứng dụng EGD vào giảng dạy ngành Thiết kế Nội thất tại Trường Đại học Văn Lang,

phương pháp nghiên cứu liên ngành, phương pháp tổng hợp kiến thức và phân tích sẽ được áp dụng nhằm đảm bảo sự kết hợp chặt chẽ giữa lý thuyết và thực tiễn. Với phương pháp liên ngành, kết nối giữa thiết kế nội thất và EGD. Hai lĩnh vực này tuy thuộc lĩnh vực sáng tạo nhưng khác biệt về phạm vi ứng dụng. Nghiên cứu liên ngành làm rõ mối quan hệ và tiềm năng tích hợp của chúng trong giảng dạy, như việc sử dụng các yếu tố đồ họa (hình ảnh, ký hiệu, biểu tượng, chữ viết) trong thiết kế nội thất, giúp sinh viên hiểu rõ mối liên hệ giữa thị giác và không gian, từ đó hình thành phương pháp giảng dạy tương tác, thúc đẩy sáng tạo. Đồng thời, nghiên cứu tập trung vào việc ứng dụng công nghệ trong thiết kế đồ họa, hỗ trợ sinh viên nắm vững kỹ năng và thực hiện các dự án EGD trong không gian nội thất. Thứ hai là phương pháp tổng hợp kiến thức và phân tích thông tin, tập trung vào việc khai thác tiềm năng của EGD, một lĩnh vực thiết kế đặc biệt kết hợp đồ họa và kiến trúc để tối ưu hóa trải nghiệm không gian. EGD không chỉ tạo ra các yếu tố thị giác như biển báo, chỉ dẫn, hay trang trí, mà còn tích hợp chúng một cách khéo léo để không gian trở nên trực quan, thẩm mỹ và chức năng, góp phần cải thiện trải nghiệm người dùng.

2. NỘI DUNG

2.1. Tổng quan về thiết kế đồ họa môi trường (EGD)

Thiết kế đồ họa môi trường là một lĩnh vực kết hợp giữa thiết kế đồ họa, kiến trúc, thiết kế nội thất, và quy hoạch không gian dựa trên việc tích hợp các yếu tố hình ảnh, ký tự, biểu tượng và chữ viết vào không gian kiến trúc hoặc cảnh quan để hướng dẫn, thông báo hoặc tương tác với người dùng. Mục tiêu của EGD là tạo ra những sản phẩm thiết kế độc đáo, phù hợp với tạo hình đặc trưng của các không gian cụ thể, đồng thời giúp các thương hiệu truyền tải thông điệp một cách hiệu quả [8]. EGD được ứng dụng rộng rãi trong các không gian

công cộng như trung tâm thương mại, sân bay, bệnh viện, và khu vực văn phòng để cung cấp các hệ thống chỉ dẫn, tạo nên các điểm nhấn và tăng cường trải nghiệm của người dùng. Theo nghiên cứu của SEGD (Society for Experiential Graphic Design), một hệ thống chỉ dẫn hiệu quả có thể tăng cường tính hiệu quả của không gian và giảm căng thẳng cho người dùng thông qua việc định hướng rõ ràng và thuận tiện [5].

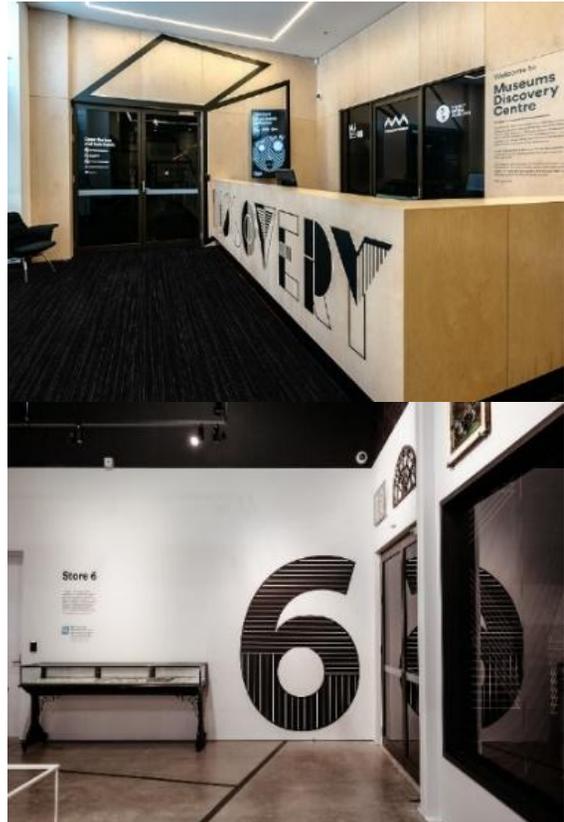
Thiết kế nội thất là lĩnh vực nghệ thuật và khoa học về việc sắp đặt không gian nội thất để đạt được môi trường sống và làm việc thoải mái, tiện nghi và thẩm mỹ. Quá trình thiết kế cần tính toán kỹ lưỡng để đảm bảo sự cân bằng giữa tính thẩm mỹ, công năng sử dụng và cảm xúc người dùng. Những nguyên tắc thiết kế nội thất truyền thống bao gồm việc sử dụng màu sắc, chất liệu, ánh sáng và không gian để tạo nên sự hài hòa và phong cách riêng cho từng không gian. Với sự phát triển của công nghệ và nhu cầu cá nhân hóa ngày càng cao, việc tích hợp EGD vào thiết kế nội thất đã mở ra một hướng đi mới, tạo ra sự đa dạng và cá tính cho các không gian. Cho nên EGD còn được xem là một công cụ thiết kế, đóng vai trò quan trọng trong việc tạo nên những không gian nội thất độc đáo và ấn tượng.

2.2. Các yếu tố trong thiết kế đồ họa môi trường (EGD) và vai trò của chúng trong thiết kế nội thất

Hệ thống định hướng (Wayfinding system): Trong thiết kế nội thất, Hệ thống định hướng giúp người dùng dễ dàng di chuyển và định hướng trong không gian. Các yếu tố đồ họa như biển báo, ký hiệu và màu sắc định hướng được tích hợp trực tiếp vào nội thất, tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, đặc biệt trong các không gian công cộng như bệnh viện, trung tâm thương mại, và sân bay [1].

Thiết kế triển lãm (Exhibition Design): Đóng vai trò quan trọng trong việc tổ chức không gian nội thất trưng bày - triển lãm, mang lại trải nghiệm trực quan sinh động. Việc kết

hợp nội dung thị giác để kể câu chuyện và hướng dẫn người xem thông qua không gian trưng bày trong các bảo tàng hay sự kiện nghệ thuật. Những yếu tố như hình ảnh trang trí, màu sắc, phong cách chữ được kết hợp hài hòa tạo nên không gian giàu cảm xúc, mang tính biểu tượng, đậm dấu ấn văn hóa, tạo ra sự gắn kết nội dung, không gian, giúp người xem tiếp cận thông tin một cách dễ dàng và thu hút hơn [6].



Hình 1. Ứng dụng Thiết kế đồ họa hệ thống định hướng trong công trình Museum of Applied Arts and Science [7]

Tạo dựng không gian và nhận diện thương hiệu (Placemaking & Identity): Giúp tạo nên bản sắc riêng cho không gian nội thất, đặc biệt trong thiết kế thương mại hoặc không gian làm việc. Các yếu tố đồ họa như logo, hình ảnh, họa tiết trang trí được lồng ghép vào nội thất, truyền tải thông điệp thương hiệu, xây dựng nhận diện không gian, tạo sự kết nối giữa người dùng và môi trường [6].



Hình 2. Ứng dụng Placemaking & Identity vào Đồ án thiết kế chiếu sáng của sinh viên K28 – Ngành Thiết kế Nội Thất, chào mừng 30 năm thành lập Trường Đại học Văn Lang

Nguồn: Kho lưu trữ đồ án của Ngành Thiết kế Nội thất, Trường Đại học Văn Lang, 2024

Trải nghiệm tương tác (Interactive Experience): Trải nghiệm tương tác là yếu tố đột phá, mang lại sự sống động cho không gian nội thất thông qua công nghệ và đồ họa số. Việc ứng dụng màn hình tương tác, hình ảnh động hoặc đồ họa tương tác trực tiếp trong nội thất giúp người dùng tham gia và tương tác với không gian, nâng cao trải nghiệm tổng thể, đặc biệt trong không gian giáo dục, bảo tàng hoặc showroom hiện đại [2].

2.3. Ứng dụng của thiết kế đồ họa môi trường (EGD) trong giảng dạy thiết kế nội thất

Tại Trường Đại học Văn Lang, việc ứng dụng EGD vào giảng dạy không chỉ trang bị cho sinh viên kiến thức lý thuyết mà còn thúc đẩy khả năng sáng tạo và tư duy thiết kế thực tế. Sinh viên được học về nhận diện thương

hiệu, hệ thống ký hiệu, quy định thiết kế, và ý nghĩa của màu sắc nhằm hỗ trợ việc áp dụng EGD vào các đồ án nội thất thương mại, công cộng và văn phòng.



Hình 3. Ứng dụng EGD vào thiết kế không gian trưng bày trong Đồ án Tốt nghiệp của sinh viên K25 – Ngành Thiết kế Nội thất

Nguồn: Kho lưu trữ đồ án của Ngành Thiết kế Nội thất, Trường Đại học Văn Lang, 2023

EGD có phạm vi ứng dụng rộng rãi, góp phần nâng cao trải nghiệm và chức năng tối ưu hóa không gian trong nhiều loại công trình. Sự kết hợp này đặc biệt có hiệu quả trong các không gian thương mại, nơi EGD có thể giúp thiết lập một thương hiệu mạnh mẽ và rõ ràng. Các yếu tố như logo, màu sắc thương hiệu và họa tiết trang trí được ứng dụng một cách đồng bộ để thu hút khách hàng và nâng cao giá trị thẩm mỹ của không gian. Sinh viên trường được tiếp xúc thể loại công trình này qua đồ án thương mại. Trong các đồ án thiết kế thương

mai, sinh viên được làm quen với việc xây dựng nhận diện thương hiệu qua không gian nội thất. Những yếu tố như logo, màu sắc đặc trưng và họa tiết trang trí được giảng viên hướng dẫn để sử dụng đồng bộ để tạo dấu ấn thương hiệu mạnh mẽ, giúp thu hút khách hàng và tăng cường giá trị thẩm mỹ. Ngoài ra, EGD còn giúp định hình phong cách cho không gian, mang lại trải nghiệm khách hàng tốt hơn.

Ở các công trình công cộng như bảo tàng, thư viện hay bệnh viện, sinh viên học cách thiết kế hệ thống định vị trực quan để hướng dẫn người dùng, tạo sự thuận tiện và thân thiện. Chẳng hạn, các biểu tượng, bảng chỉ dẫn kết hợp màu sắc nổi bật giúp người dùng dễ dàng tìm đường, tiếp cận thông tin. Với các công trình giáo dục, sinh viên được khuyến khích kết hợp hình ảnh giáo dục, đồ họa truyền cảm hứng và bố cục không gian hợp lý để tạo môi trường học tập sinh động và gần gũi.



Hình 4. Ứng dụng EGD vào Đồ án tốt nghiệp “Thiết kế nội thất công trình nhà trưng bày cà phê Hòa Vư Lâm Viên” của sinh viên Đỗ Hoàng Uyên; Giảng viên hướng dẫn: ThS. KTS. Hoàng Vinh Phong

Nguồn: Kho lưu trữ đồ án của Ngành Thiết kế Nội thất, Trường Đại học Văn Lang, 2024

Một trong những ứng dụng thực tiễn đáng chú ý là trong các đồ án thiết kế văn phòng. Sinh viên được hướng dẫn tích hợp EGD nhằm truyền tải văn hóa doanh nghiệp, tạo động lực làm việc cho nhân viên. Các yếu tố đồ họa như hình ảnh, khẩu hiệu, biểu tượng thương hiệu, màu sắc chủ đạo được sử dụng để gắn kết không gian với bản sắc doanh nghiệp. Ví dụ,

trong đồ án mô phỏng văn phòng công nghệ, sinh viên thiết kế các bức tường trang trí bằng hình ảnh đồ họa và biểu tượng thương hiệu, tăng tính thẩm mỹ tạo nên môi trường sáng tạo, củng cố nhận diện thương hiệu [4].



Hình 5. Ứng dụng typographic vào trong Đồ án Thiết kế Văn phòng của sinh viên Nguyễn Khánh Huyền - K27 - Ngành Thiết kế Nội thất

Nguồn: Tác giả, 2024

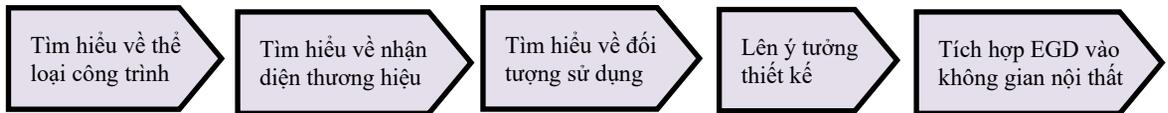




Hình 6. Ứng dụng EGD vào trong Đồ án Thiết kế Văn phòng của sinh viên Hà Thùy Ái Linh-K27- Ngành Thiết kế Nội thất

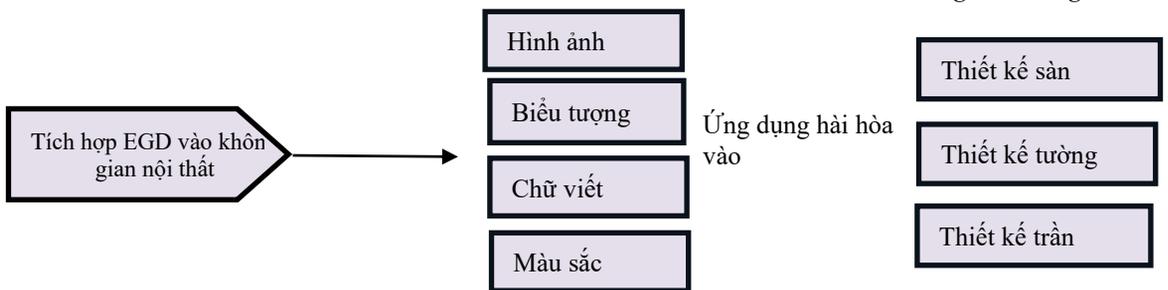
Nguồn: Tác giả, 2024

Quy trình giảng dạy tại Trường Đại học Văn Lang giúp sinh viên nắm vững các bước ứng dụng EGD vào thiết kế nội thất. Để ứng dụng EGD vào thiết kế Nội thất, việc quan trọng là sinh viên cần xác định rõ mục tiêu thiết kế để định hình hướng đi cho toàn bộ đồ án môn học. Tiếp theo, việc nghiên cứu kỹ lưỡng về yêu cầu không gian, nhận diện thương hiệu và đối tượng sử dụng sẽ giúp sinh viên tổng hợp được yêu cầu thiết kế. Sau đó, quá trình lên ý tưởng và phác thảo sẽ giúp hình dung rõ hơn về định hướng không gian thiết kế. Các yếu tố đồ họa như hình ảnh, biểu tượng, chữ viết và màu sắc sẽ được lựa chọn một cách cẩn thận để tạo nên một tổng thể hài hòa và ấn tượng, phù hợp ý tưởng không gian. Việc xây dựng bố cục hợp lý sẽ giúp các yếu tố đồ họa phát huy tối đa hiệu quả. Sinh viên đã được trang bị các kiến thức về bố cục, phối màu ở các môn học thuộc kiến thức cơ sở ngành. Cuối cùng, các yếu tố đồ họa sẽ được tích hợp vào thiết kế nội thất thông qua các vật liệu, ánh sáng và âm thanh, tạo nên một không gian đa giác quan và hấp dẫn.



Hình 7. Sơ đồ quy trình ứng dụng EGD vào trong thiết kế nội thất

Nguồn: Tác giả, 2025



Hình 8. Cách thức ứng dụng EDG vào trong thiết kế không gian nội thất

Nguồn: Tác giả, 2025

Bên cạnh đó, sinh viên còn được trang bị kiến thức về bố cục, phối màu và kỹ thuật thi công từ các môn học cơ sở ngành, giúp họ triển khai ý tưởng vào thực tế một cách hiệu quả. Các yếu tố đồ họa sẽ được tích hợp qua vật

liệu, ánh sáng, và thậm chí là âm thanh, tạo nên không gian nội thất đa giác quan, giàu cảm xúc và cá tính.

Việc ứng dụng EGD không chỉ giúp sinh viên nâng cao khả năng sáng tạo mà còn chuẩn

bị hành trang để đáp ứng yêu cầu của ngành công nghiệp thiết kế hiện đại. Trường Đại học Văn Lang với chương trình giảng dạy đổi mới đang khẳng định vai trò tiên phong trong việc đào tạo những nhà thiết kế nội thất chuyên nghiệp, có khả năng thích ứng cao và phát triển trong bối cảnh không ngừng thay đổi.

2.4. Thách thức và cơ hội trong việc học và giảng dạy

Mặc dù sự kết hợp giữa EGD và thiết kế nội thất mang lại nhiều lợi ích, tuy nhiên sẽ là thách thức lớn cho sinh viên ngành Thiết kế nội thất vì sinh viên phải làm quen với một loạt các phần mềm và kỹ thuật thiết kế đồ họa mới, khiến khối lượng học tập trở nên nhiều hơn, yêu cầu đề án nâng cao hơn khi phải đảm bảo sự hài hòa giữa các yếu tố đồ họa và không gian nội thất, tránh tình trạng “quá tải” về mặt thị giác, điều này có thể làm mất đi sự cân bằng và tính thẩm mỹ của không gian. Sinh viên phải biết sử dụng các yếu tố đồ họa như màu sắc, hình ảnh, và typographic một cách tinh tế để không làm rối loạn hoặc quá tải không gian, đồng thời phải phù hợp với chức năng và không khí mà không gian đó muốn truyền tải. Ngoài ra, việc trang bị cho sinh viên các kỹ năng sử dụng phần mềm thiết kế như Photoshop, Illustrator, hoặc các công cụ 3D hỗ trợ thiết kế là rất quan trọng, giúp họ hoàn thiện kỹ năng thực hành và sáng tạo. Đặc biệt, việc ứng dụng EGD vào giảng dạy thiết kế nội thất tại các trường đại học như Trường Đại học Văn Lang không chỉ giúp sinh viên có cái nhìn sâu sắc hơn về không gian mà còn mở rộng kiến thức về đồ họa, hỗ trợ thuận tiện cho sinh viên trong việc hoàn thành các đề án môn học.

Để giảm bớt sự căng thẳng và giúp sinh viên tiếp cận kiến thức một cách hiệu quả, giảng viên có thể đồ họa bài giảng, giản lược nội dung và sử dụng nhiều hình ảnh minh họa cụ thể để hướng dẫn sinh viên một cách trực quan và dễ hiểu. Bên cạnh đó, ngành Thiết kế nội thất còn thiết lập mối quan hệ hợp tác chặt

chẽ với các công ty chuyên về thiết kế đồ họa và nội thất, nhằm tổ chức các workshop chuyên đề. Những buổi hội thảo này không chỉ tạo cơ hội để trao đổi và chia sẻ kiến thức thực tế về đồ họa, mà còn giúp sinh viên tiếp cận sâu sắc hơn với việc ứng dụng các nguyên lý đồ họa vào quá trình thiết kế nội thất. Thông qua đó, sinh viên có thể mở rộng tầm nhìn và nâng cao khả năng sáng tạo, đáp ứng nhu cầu thực tiễn của ngành, giúp sinh viên không chỉ học hỏi các khái niệm cơ bản mà còn có thể áp dụng chúng vào thực tiễn một cách sáng tạo và hiệu quả hơn trong các dự án thiết kế nội thất.



Hình 9. Talkshow “*Truyền tải tinh thần thương hiệu vào trong thiết kế nội thất*” do ngành Thiết kế nội thất, Trường Đại Học Văn Lang kết hợp tổ chức cùng công ty The Lab SaiGon – Công ty The Lab SaiGon là một trong những studio thiết kế và sáng tạo có bước tiến vượt trội nhất tại Thành phố Hồ Chí Minh trong các mảng nhận diện thương hiệu, kiến trúc nội thất và truyền thông đa phương tiện

Nguồn: Tác giả, 2025

3. KẾT LUẬN

Việc ứng dụng Thiết kế đồ họa môi trường (EGD) vào giảng dạy thiết kế nội thất mang lại nhiều lợi ích trong việc nâng cao trải nghiệm không gian, tối ưu hóa chức năng nội thất và phát triển tư duy sáng tạo cho sinh viên. Thông qua các ứng dụng như hệ thống định hướng, thiết kế triển lãm, nhận diện thương hiệu và trải nghiệm tương tác, EGD không chỉ giúp sinh viên tiếp cận phương pháp thiết kế đa chiều mà còn góp phần thu hẹp khoảng cách giữa lý thuyết và thực hành. Tuy nhiên, nghiên cứu vẫn còn một số hạn chế, đặc biệt là về quy mô mẫu nghiên cứu còn nhỏ và chưa đánh giá được hiệu quả dài hạn của việc ứng dụng EGD trong đào

tạo thiết kế nội thất. Những vấn đề này mở ra hướng nghiên cứu tiếp theo nhằm đo lường tác động thực tế của EGD đối với sự phát triển kỹ năng thiết kế của sinh viên, cũng như tìm kiếm phương pháp tích hợp tối ưu hơn giữa đồ họa và không gian nội thất. Sự kết hợp giữa EGD và thiết kế nội thất là một xu hướng tiềm năng, đòi hỏi sự đổi mới liên tục trong chương trình giảng dạy. Việc tiếp tục nghiên cứu và mở rộng ứng dụng EGD giúp nâng cao chất lượng đào tạo và tạo ra những nhà thiết kế có tư duy hiện đại, sáng tạo cũng như khả năng thích ứng cao với sự phát triển ngày càng cao của ngành công nghiệp thiết kế trong tương lai.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Paul Arthur & Romedi Passini (1992), *Wayfinding: People, Signs, and Architecture*, McGraw-Hill Publishers.
- [2] Chris Calori, David Vanden-Eynden (2015), *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*, Wiley.
- [3] Frascara, J. (2004), *Communication Design: Principles, Methods, and Practice*, New York: Allworth Press.
- [4] Gomez Palacio, Bryony, & Armin Vit (2011), *Graphic Design, Referenced: A Visual Guide to the Language, Applications, and History of Graphic Design*, Rockport Publishers.
- [5] Karen Watkins (2020), *København, Sustainable by Design Expanding the Study Abroad Experience Through EGD*, *SEGD Journal* (Society for Experiential Graphic Design).
- [6] Roula Ganoti, Iro Laskari (2023), *The importance of Environmental Graphic Design in urban space*, E3S Web of Conferences 2023.
- [7] Jacqueline Morony (2016), *Museums Discovery Centre*, www.citizengroup.com.au/placemakinywayfinding/mdc, ngày truy cập: 08-02-2025.
- [8] Josh Terceira (2020), *What Is Environmental Graphic Design? Definition, Examples, & Best Practices*, <https://info.hillpartners.com/blog/what-is-environmental-graphic-design>, ngày truy cập: 08-02-2025.