

ÁP DỤNG TƯ DUY THIẾT KẾ CHO CÁC GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU ĐỊA PHƯƠNG

APPLYING DESIGN THINKING FOR LOCAL BRAND COMMUNICATION SOLUTIONS

HOÀNG THỊ TRÀ MY^(*)

THÔNG TIN	TÓM TẮT
<p>Ngày nhận bài: 19-3-2025 Ngày biên tập xong: 28-4-2025 Ngày duyệt đăng: 29-5-2025 Mã số: TCKH51-03-2025 ISSN: 2525 – 2429</p> <p>Từ khóa: thiết kế đồ họa; tư duy thiết kế; 3D Mapping; nhận diện thương hiệu; truyền thông; thương hiệu.</p> <p>Key words: graphic design; design thinking; 3D Mapping; brand identity; brand communication.</p>	<p>Nghiên cứu này khám phá sự phát triển của nhận diện thương hiệu địa phương thông qua việc ứng dụng công nghệ thiết kế đồ họa hiện đại vào phát triển các hạng mục truyền thông cho di tích lịch sử Hồ Quyền ở Huế. Bằng cách tích hợp các nguyên tắc của Tư duy thiết kế và tiến hành nghiên cứu thực địa toàn diện, nghiên cứu nhằm nâng cao trải nghiệm của du khách và giới thiệu giá trị văn hóa, lịch sử của di tích. Kết quả cho thấy hệ thống nhận diện và các yếu tố thiết kế đồ họa phù hợp đã làm phong phú thêm trải nghiệm của du khách bằng cách tái hiện sống động các sự kiện lịch sử, từ đó tăng cường sự tham gia và hứng thú. Đặc biệt, việc phát triển bộ nhận diện thương hiệu và concept 3D mapping đã tạo nên những đóng góp chính, giúp tái hiện lại các câu chuyện lịch sử một cách chân thực và hấp dẫn. Nghiên cứu này nhấn mạnh tiềm năng của các phương pháp tiếp cận sáng tạo trong việc bảo tồn các di tích và tăng cường sức hấp dẫn của chúng. Từ đó, các chiến lược này có thể là sự khởi đầu, để tiếp tục được áp dụng hiệu quả cho các di tích lịch sử khác đang đối mặt với những thách thức tương tự.</p> <p>ABSTRACT: This study explores the development of local brand identity through the application of modern graphic design technology to the development of communication materials for the historical site of Ho Quyen in Hue. By integrating the principles of Design Thinking and conducting comprehensive field research, the study aims to enhance the visitor experience and introduce the cultural and historical values of the site. The findings demonstrate that the identity system and appropriate graphic design elements significantly enrich the visitor experience by vividly recreating historical events, thereby increasing engagement and interest. Notably, the development of the brand identity system and the 3D mapping concept have</p>

^(*) ThS. Trường Đại học Văn Lang, my.htt@vlu.edu.vn

made significant contributions, helping to realistically and attractively recreate historical stories. This study highlights the potential of innovative approaches in preserving heritage sites and enhancing their attractiveness. Consequently, these strategies can serve as a starting point to be effectively applied to other historical sites facing similar challenges.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Hồ Quyền, một di tích lịch sử quan trọng tại Huế, được chọn làm trường hợp nghiên cứu để thử nghiệm mô hình đề xuất. Hồ Quyền không chỉ là một địa danh mang giá trị lịch sử, mà còn có tiềm năng trở thành điểm đến du lịch hấp dẫn nếu được phát triển đúng hướng. Việc bảo tồn và phát huy giá trị di sản lịch sử của Hồ Quyền thông qua các hoạt động trải nghiệm sáng tạo là một giải pháp khả thi, giúp vừa duy trì được nét đặc trưng của di tích, vừa tạo thêm sức hút cho du khách. Bằng cách kết hợp yếu tố ánh sáng, công nghệ trình chiếu và nội dung sáng tạo, mô hình nhận diện thương hiệu này có thể tái hiện lại những câu chuyện lịch sử, làm sống động không gian di tích và mang đến cho du khách những trải nghiệm mới lạ, độc đáo.

Nghiên cứu còn hướng đến việc tìm kiếm các chiến lược hiệu quả nhằm tôn vinh giá trị văn hóa và lịch sử của Hồ Quyền thông qua các giải pháp thiết kế đổi mới. Trong bối cảnh du lịch hiện đại, việc kết hợp giữa bảo tồn di sản và đổi mới sáng tạo đóng vai trò quan trọng trong việc thu hút sự quan tâm của du khách, đặc biệt là thế hệ trẻ. Một thương hiệu du lịch mạnh không chỉ dựa vào giá trị lịch sử vốn có, mà còn cần những phương thức tiếp cận mới để phù hợp với thị hiếu của khách tham quan. Trình chiếu ánh sáng có thể là cầu nối giữa quá khứ và hiện tại, giúp Hồ Quyền không chỉ được bảo tồn mà còn trở thành một không gian trải nghiệm giàu cảm xúc. Nghiên cứu hướng đến mục tiêu cuối cùng là nâng cao sức hấp dẫn của Hồ Quyền như

một điểm đến du lịch độc đáo. Thông qua việc áp dụng các phương thức thiết kế sáng tạo và công nghệ trình chiếu ánh sáng, Hồ Quyền có thể trở thành một biểu tượng du lịch mới của Huế, góp phần quan trọng vào việc bảo vệ di sản và phát triển du lịch bền vững.

2. NỘI DUNG

2.1. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp Thực hành thiết kế: Thiết kế liên quan đến việc áp dụng thực tế các nguyên tắc thiết kế để tạo ra các giải pháp giải quyết các vấn đề thực tế. Các giải pháp này được sử dụng để triển khai các ý tưởng được tạo ra thông qua quá trình Tư duy thiết kế và đảm bảo rằng các sản phẩm đầu ra vừa có tính chức năng vừa có tính thẩm mỹ.

Triển khai thực địa: Nhóm nghiên cứu đã áp dụng các giải pháp thiết kế trong môi trường thực tế của di tích Hồ Quyền. Điều này bao gồm việc hệ thống lại phần nhận diện thương hiệu cho di tích, thiết lập các hệ thống chiếu sáng, lắp đặt các triển lãm tương tác và cập nhật biển báo. Trong đó, phần nổi bật nhất là phát triển 1 đoạn phim 3D Mapping để trình chiếu được trên nền tường của Hồ Quyền. Việc triển khai được thực hiện với sự cân nhắc kỹ lưỡng về bối cảnh lịch sử và văn hóa của di tích để đảm bảo rằng các yếu tố mới bổ sung cho di sản hiện có.

2.2. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

2.2.1. Hồ Quyền

Trong quần thể di tích Cố đô Huế, khu di tích Hồ Quyền nằm trên vùng đồi Long Thọ, phường Thủy Biều, cách trung tâm thành phố

Huế khoảng 5 km về phía tây. Đây là một đấu trường kiên cố do vua Minh Mạng cho xây dựng vào năm 1830, nhằm tổ chức các trận đấu giữa voi và hổ, đặt tên là Hồ Quyền. Công trình này được xem là đấu trường duy nhất không chỉ ở Việt Nam mà còn hiếm có trong khu vực châu Á. Hồ Quyền là một đấu trường lộ thiên độc đáo, kiến trúc hình vành khăn đơn giản nhưng vô cùng vững chắc. Công trình gồm hai vòng tường thành kiên cố. Vòng tường trong cao 5,8 m, dày 47,5 cm. Vòng tường ngoài cao 4,8 m, dày 35 cm. Chu vi tường ngoài là 145 m, trong khi đường kính lòng chảo đấu trường rộng 44 m. Công trình xây bằng gạch vồ, đá thanh và vôi vữa chất lượng cao, đảm bảo độ bền vững theo thời gian [5]. Khu vực khán đài dành cho vua được bố trí ở phía Bắc, xây cao

hơn so với các vị trí xung quanh, đồng thời mở rộng về phía sau tạo nên một không gian rộng rãi. Bên trái khán đài có 24 bậc cấp dành riêng cho vua và các hoàng thân, trong khi bên phải là hệ thống bậc cấp tương tự dành cho quan lại và binh lính. Dưới khán đài vua ngự, khoảng giữa hai cầu thang được trổ một cửa rộng 2 m, cao 3,9 m là lối dẫn voi vào. Đối diện với khán đài và cửa voi vào là 5 cửa chuồng hổ được xây dựng ngay trong lòng hai vòng tường, 3 cửa giữa có kích thước bằng nhau, hai cửa bên lớn hơn, các cửa chuồng hổ được làm bằng gỗ lim, đóng mở bằng dây kéo từ trên xuống. Công trình này không chỉ phản ánh kỹ thuật xây dựng tiên tiến thời bấy giờ mà còn mang giá trị lịch sử, văn hóa đặc biệt, góp phần làm phong phú thêm di sản của Cố đô Huế [6].



Hình 1. Hồ Quyền

Nguồn: Tác giả

2.2.2. Tư duy thiết kế (design thinking)

1) Áp dụng tư duy thiết kế trong trường hợp Hồ Quyền

Tư duy thiết kế là quy trình thiết kế được mô tả tốt nhất theo nghĩa ẩn dụ là một hệ thống không gian thay vì một chuỗi các bước có trật tự được xác định trước. Các không gian phân định các loại hoạt động liên quan khác nhau, cùng nhau tạo thành chuỗi liên tục của sự đổi mới [5, tr.2]. Khi áp dụng vào việc phát triển Hồ Quyền, một di tích lịch sử quan trọng của Huế. Tư duy sáng tạo, đặc biệt là phương pháp

Tư duy thiết kế, đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao trải nghiệm của du khách và tìm ra những giải pháp mới mẻ, phù hợp với nhu cầu thực tế. Quá trình này bao gồm việc nghiên cứu sâu sắc mong muốn, thói quen và kỳ vọng của du khách để đưa ra các ý tưởng đổi mới, hấp dẫn. Tư duy thiết kế giúp khám phá các cách tiếp cận sáng tạo nhằm hồi sinh giá trị di tích, thu hút khách tham quan và khẳng định vị thế của Hồ Quyền trong ngành du lịch địa phương. Nói một cách đơn giản, đó là phương thức sử dụng sự đồng cảm và phương pháp

thiết kế để kết hợp nhu cầu của người dùng với khả năng khai triển về mặt công nghệ, nhằm chuyển đổi thành các giá trị phục vụ khách tham quan.

2) Quy trình Tư duy thiết kế

Quy trình Tư duy thiết kế là phương pháp tiếp cận lấy con người làm trung tâm đối với sự đổi mới, bao gồm hiểu nhu cầu của người dùng, tạo ra các giải pháp sáng tạo và thử nghiệm và tinh chỉnh ý tưởng theo từng bước [1]. Nghiên cứu tuân theo năm bước chính của quy trình Tư duy thiết kế:

Thấu cảm (Empathize): Bước đầu tiên bao gồm tiến hành nghiên cứu thực địa để hiểu trải nghiệm và nhu cầu của cả khách du lịch và người dân địa phương. Điều này bao gồm quan sát trực tiếp, khảo sát và phỏng vấn để thu thập thông tin chi tiết về nhận thức, sở thích và điểm khó khăn của họ liên quan đến địa điểm Hồ Quyền;

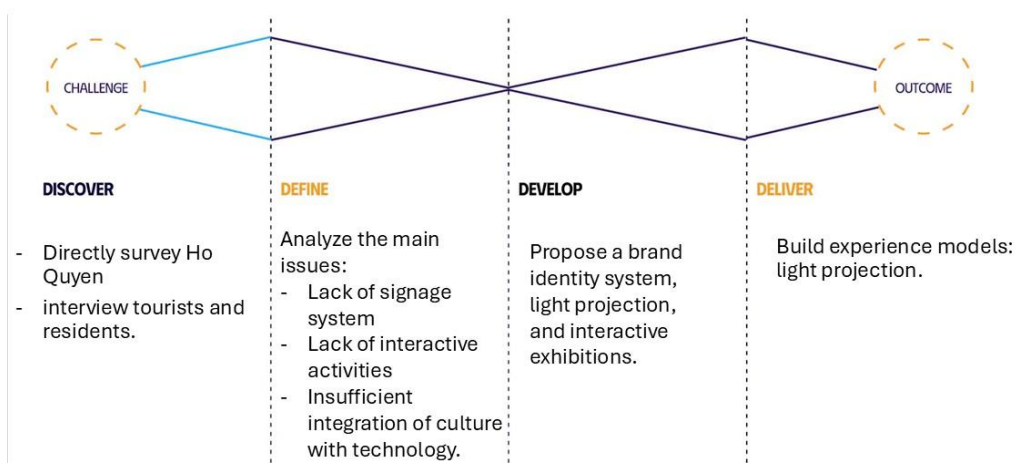
Xác định (Define): Dựa trên dữ liệu thu thập được trong giai đoạn Thấu cảm, nhóm nghiên cứu đã xác định các vấn đề và thách thức chính mà du khách phải đối mặt. Bao gồm thiếu biển báo rõ ràng, các hoạt động tương tác hạn chế và sự tích hợp không đầy đủ các yếu tố văn hóa và công nghệ. Các vấn đề của Hồ

Quyền sẽ được xác định rõ ràng để hướng tới quá trình hình thành ý tưởng;

Ý tưởng (Ideate): Trong giai đoạn này, nhóm nghiên cứu đã đưa ra nhiều ý tưởng khác nhau để giải quyết các vấn đề đã xác định. Các giải pháp sáng tạo như triển khai công nghệ chiếu sáng, phát triển các cuộc triển lãm tương tác và cải thiện biển báo song ngữ đã được đề xuất. Mục tiêu là tạo ra những trải nghiệm sáng tạo và hấp dẫn để thu hút và giữ chân du khách;

Nguyên mẫu (Prototype): Những ý tưởng triển vọng nhất từ giai đoạn Ý tưởng đã được chuyển thành nguyên mẫu hữu hình. Bao gồm mô hình màn hình chiếu sáng, thiết kế triển lãm tương tác và hệ thống biển báo cải tiến. Các nguyên mẫu được thiết kế để thử nghiệm và tinh chỉnh dựa trên phản hồi của người dùng;

Kiểm tra (Test): Các nguyên mẫu đã được thử nghiệm với những du khách thực tế đến thăm địa điểm Hồ Quyền. Phản hồi được thu thập thông qua các cuộc khảo sát và phỏng vấn để đánh giá hiệu quả của các giải pháp được đề xuất. Nhóm nghiên cứu đã phân tích phản hồi để xác định các lĩnh vực cần cải thiện và thực hiện các điều chỉnh cần thiết cho các nguyên mẫu [4].



Hình 2. Quy trình Tư duy thiết kế của Hồ Quyền

Nguồn: Tác giả

2.2.3. Quá trình thiết kế

Bước 1: Xác định vấn đề

Khảo sát thực địa Hồ Quyền cho thấy: Di tích Hồ Quyền, một phần của quần thể di tích Cố đô Huế, được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới vào năm 1993. Đây là một công trình kiến trúc độc đáo, mang đậm dấu ấn lịch sử và gắn liền với những câu chuyện văn hóa về các cuộc đấu giữa voi và hổ, về dưỡng quân, nuôi quân của triều đình nhà Nguyễn ở Việt Nam. Trong đó, ấn tượng nhất cách huấn luyện quân đội tượng binh xảy ra ở khu vực Hồ Quyền. Mặc dù đã được trùng tu, tôn tạo và áp dụng các chính sách về bồi thường, hỗ trợ tái định cư cũng như giải phóng mặt bằng khu vực I của hệ thống di tích Kinh thành Huế, Hồ Quyền hiện vẫn đang trong tình trạng đóng cửa và chưa được bảo vệ hiệu quả. Do vị trí gần khu dân cư, trẻ em địa phương thường xuyên chơi đùa xung quanh di tích. Một số người dân và du khách dù có rào chắn vẫn tự ý vào khu vực di tích. Bên cạnh đó, vấn đề xả rác bừa bãi cũng đang ảnh hưởng đến cảnh quan và vệ sinh môi trường tại đây.

Bước 2: Tạo giải pháp

Tiếp tục khảo sát người dân địa phương và du khách thông qua hệ thống câu hỏi khảo sát, chúng tôi nhận thấy sau đợt trùng tu gần nhất vào năm 2019, phản ứng của cộng đồng đã trở nên tích cực hơn. Người dân và du khách ngày càng quan tâm đến sự phát triển du lịch tại khu vực Hồ Quyền. Việc trùng tu không chỉ củng cố cơ sở hạ tầng mà còn tạo thêm cơ hội nghề nghiệp cho người dân địa phương. Cả người dân và du khách đều bày tỏ mong muốn có thêm nhiều hoạt động trải nghiệm, học tập về lịch sử, nhằm tránh những thông tin sai lệch về di tích được lan truyền trong cộng đồng.

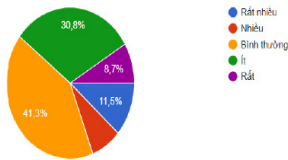
Kết quả khảo sát từ 104 người dân địa phương và du khách về di tích Hồ Quyền cho thấy nhiều góc nhìn đáng chú ý. Trong đó, về giá trị cần bảo tồn, phần lớn người tham gia (52.9%) lựa chọn yếu tố lịch sử, khẳng định di tích không

chỉ mang giá trị văn hóa mà còn là minh chứng quan trọng cho lịch sử. Điều này cho thấy sự quan tâm lớn của cộng đồng đối với việc bảo tồn các giá trị lịch sử của di tích. Các hoạt động mà người dân và du khách mong muốn bao gồm: Trình diễn nghệ thuật ánh sáng (74%), cho thấy nhu cầu về các trải nghiệm mới mẻ, sáng tạo để thu hút khách du lịch. Điều này gợi ý việc tổ chức các sự kiện nghệ thuật ánh sáng có thể là một cách hiệu quả để tăng cường sự hấp dẫn của di tích và thu hút thêm du khách. Ngoài ra, các hoạt động giáo dục (58%) và lễ hội truyền thống (42%) cũng nhận được sự quan tâm, phản ánh mong muốn gắn kết trải nghiệm du lịch với giá trị văn hóa đặc sắc. Điều này cho thấy, việc kết hợp các hoạt động giáo dục và lễ hội truyền thống vào các chương trình tại di tích có thể giúp nâng cao nhận thức và sự hiểu biết của du khách về văn hóa địa phương (Hình 3). Việc phân tích các kết quả khảo sát và các quyết định thiết kế đã giúp chúng ta hiểu rõ hơn về nhu cầu và mong muốn của người dân và du khách. Từ đó, chúng ta có thể đưa ra các giải pháp thiết kế phù hợp nhằm bảo tồn và phát huy giá trị của di tích Hồ Quyền. Chúng tôi nhận thấy, việc tổ chức các sự kiện nghệ thuật ánh sáng có thể được kết hợp với các hoạt động giáo dục và lễ hội truyền thống để tạo ra một trải nghiệm du lịch toàn diện và phong phú hơn. Đồng thời, việc bảo tồn các giá trị lịch sử của di tích cần được đặt lên hàng đầu để đảm bảo rằng di tích vẫn giữ được ý nghĩa và giá trị của nó đối với cộng đồng và du khách.

Từ đây, ý tưởng truyền thông chủ đạo cho di tích Hồ Quyền đã được xác định với trọng tâm là chương trình “Trình Chiếu Ánh Sáng Vang Bóng Hồ Quyền”. Mục tiêu của chương trình nhằm mang đến cho khách hàng cái nhìn chân thực nhất về những câu chuyện lịch sử gắn liền với di tích, đặc biệt là ý nghĩa sâu sắc của loài voi trong bối cảnh chiến đấu của quân đội thời nhà Nguyễn. Thông qua đó, chương trình sẽ giúp công chúng hiểu rõ hơn về vai trò của voi và hổ trong lịch sử, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa đặc sắc của di tích.

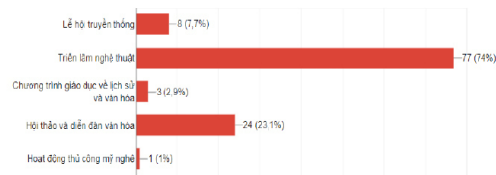
Bạn có thấy rằng du lịch đã tạo ra các cơ hội việc làm và cải thiện mức sống cho người dân địa phương không?

104 câu trả lời



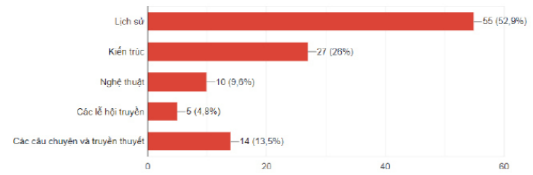
Bạn mong muốn những hoạt động nào được tổ chức tại Điện Voi Ré - Hồ Quyền để bảo tồn và phát huy văn hóa địa phương?

104 câu trả lời



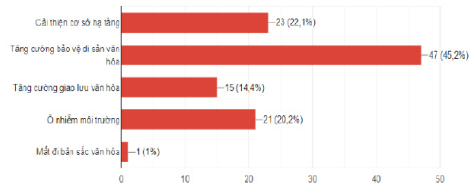
Theo bạn, những giá trị văn hóa nào của Điện Voi Ré - Hồ Quyền là quan trọng nhất cần được bảo tồn?

104 câu trả lời



Bạn có thấy sự gia tăng của du lịch đã tạo ra những thay đổi gì trong môi trường sống của cộng đồng địa phương?

104 câu trả lời



Hình 3. Khảo sát du khách và người dân địa phương

Nguồn: Nhóm 2, Lớp: 233_71EWS40013_08

Bước 3: Nghiên cứu hình ảnh

Thông qua kỹ thuật 3D Mapping, là quá trình chụp ảnh, mô phỏng và hiển thị các vị trí thực tế ở ba chiều. Quá trình này giúp chuyển đổi hình ảnh hai chiều thành hình ảnh ba chiều. Sự chuyển đổi này cho phép người dùng hình dung không gian và vật thể một cách chân thực hơn, nâng cao khả năng hiểu biết và tương tác. Với phần mềm tiên tiến dành cho phép đo ảnh, các doanh nghiệp có thể nắm bắt và diễn giải môi trường vật lý một cách chính xác [7].

Chương trình “Trình Chiếu Ánh Sáng Vang Bóng Hồ Quyền” được xây dựng thông qua một chương trình trình diễn nghệ thuật ánh sáng hiện đại. Những hình ảnh sống động được chiếu trên bề mặt kiến trúc độc đáo của đấu trường Hồ Quyền, tái hiện các câu chuyện lịch sử một cách sinh động và ấn tượng. Đặc biệt, hệ thống hoa văn thời Nguyễn sẽ được cách điệu hóa, tạo nên những hình tượng nghệ thuật đặc sắc về voi và hổ, vừa mang tính truyền thống, vừa phù hợp với ngôn ngữ nghệ thuật đương đại. Chương trình sẽ được kết hợp với các triển lãm, trình chiếu ánh sáng nhằm khai thác sâu hơn các hình tượng voi và hổ cũng như các câu chuyện lịch sử liên quan. Qua đó, giúp

khán giả có cơ hội trải nghiệm, học hỏi và cảm nhận rõ nét về những giá trị văn hóa đặc sắc của di tích.

Chiến dịch truyền thông sẽ được triển khai đồng bộ qua hai hình thức online và offline. Mục tiêu của chiến dịch không chỉ là cung cấp thông tin, kể lại những câu chuyện lịch sử dưới góc nhìn hiện đại, mà còn nhằm quảng bá sâu rộng sự kiện đến gần hơn với công chúng. Các hoạt động online bao gồm việc lan tỏa thông tin trên mạng xã hội, website và các nền tảng kỹ thuật số, trong khi các hoạt động offline sẽ tập trung vào tổ chức sự kiện, hội thảo và các chương trình tương tác tại địa phương. Tất cả những nỗ lực này nhằm mang đến một diện mạo mới cho di tích Hồ Quyền, không chỉ là nơi lưu giữ ký ức lịch sử mà còn trở thành điểm đến hấp dẫn, giàu trải nghiệm văn hóa dành cho người dân địa phương và du khách thập phương.

Bước 4: Thiết kế

Quy trình cách điệu các họa tiết

Họa tiết hoa cúc, mây và mặt trời được được nhóm thiết kế sưu tầm qua quá trình thực địa các công trình kiến trúc cung đình Huế, được cách điệu với những ý nghĩa sâu sắc. Hình ảnh hoa cúc tượng trưng cho sự sung túc và trường

tồn, cách điệu với các cánh hoa mềm mại, xếp lớp và đối xứng, tạo nên vẻ đẹp thanh thoát và trang nhã. Hình ảnh mây được cách điệu với các đường cong mềm mại, uyển chuyển, tượng trưng cho sự phồn thịnh và cát tường, mang lại may mắn và thịnh vượng. Hình ảnh mặt trời, biểu tượng quan trọng trong nghệ thuật cung đình Huế, tượng trưng cho sức mạnh và sự viên mãn,

được nhóm thiết kế cách điệu với các tia sáng tỏa ra xung quanh, tạo nên vẻ rực rỡ và uy nghi, mang lại năng lượng và sự sống cho mọi vật. Những hoa văn này không chỉ làm đẹp cho các kiến trúc cung đình Huế mà còn chứa đựng những ý nghĩa sâu sắc, thể hiện sự tinh tế và tài hoa của các nghệ nhân xưa.

Bảng 1. Tóm tắt hình ảnh tham khảo

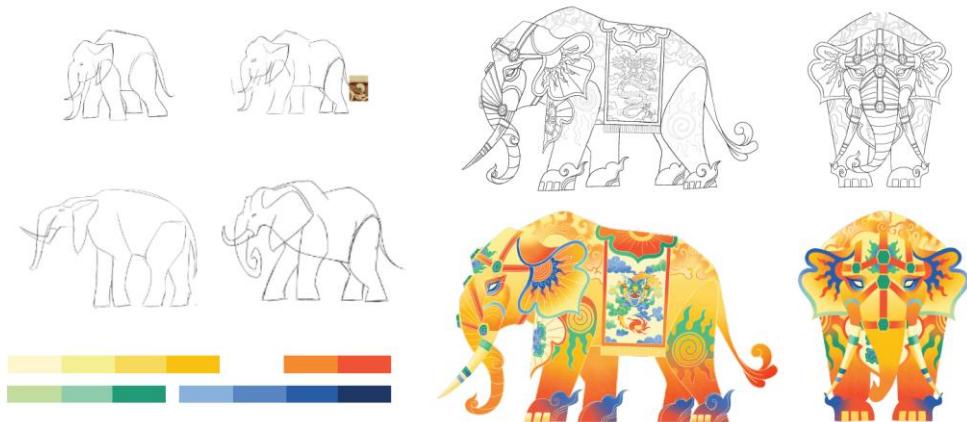
	Hình ảnh hoa cúc	Hình ảnh mây	Hình ảnh mặt trời
Hình ảnh sưu tầm			
Hình ảnh cách điệu			

Nguồn: Nhóm 2, Lớp: 233_71EWS40013_08

Quy trình thiết kế nhân vật voi

Họa tiết hoa cúc và mặt trời được áp dụng trang trí trên thân voi. Các chi tiết này được sắp xếp một cách hài hòa, tạo nên sự cân đối và thẩm mỹ. Gam màu nóng được chọn là gam màu chủ đạo, tượng trưng cho sự bùng cháy, nhiệt huyết, đam mê, sức mạnh và sự may mắn.

Mang ý nghĩa về sự sung túc, thịnh vượng, tiền tài và danh vọng. Màu ngũ sắc gồm đỏ, vàng, xanh dương, xanh lá cây và trắng, tượng trưng cho sự cân bằng theo nguyên lý Ngũ hành. Màu sắc được phối hợp một cách khéo léo để làm nổi bật hình ảnh của hoa cúc và mặt trời, đồng thời mang đến cảm giác sống động và ấm áp.



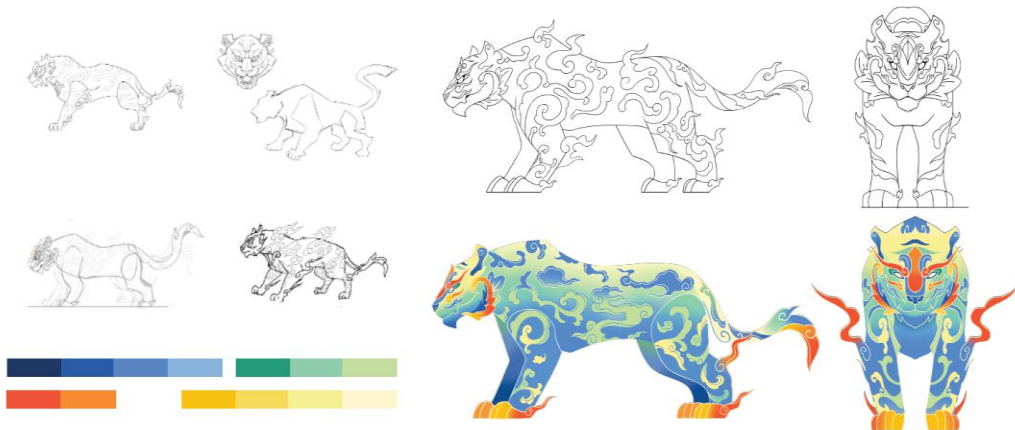
Hình 4. Quy trình thiết kế nhân vật voi

Nguồn: Nhóm 2, Lớp: 233_71EWS40013_08

Quy trình thiết kế nhân vật hổ

Họa tiết mây được chọn làm điểm nhấn chính trên thân hổ, tượng trưng cho tầng trời và sự kết nối với mặt trời (biểu tượng trên hình tượng voi). Mây và mặt trời luôn đi liền với nhau, nhưng trong cấp bậc ý nghĩa, mặt trời (voi) nằm cao hơn tầng mây (hổ). Điều này phản ánh quan niệm của người dân thời kỳ đó: Voi là biểu tượng của sức mạnh đế

chế, trong khi hổ đại diện cho sự dữ tợn, gieo rắc tai họa. Gam màu lạnh như xanh dương, xanh lá và xanh ngọc được sử dụng để tô điểm cho hình tượng hổ. Cách phối màu này không chỉ mang lại cảm giác sắc lạnh, bí ẩn mà còn giúp làm nổi bật sự tương phản với gam màu nóng của hình tượng voi. Các chi tiết như chân và mắt hổ được nhấn bằng màu cam và đỏ, tạo tương phản mạnh mẽ.



Hình 5. Quy trình thiết kế nhân vật hổ

Nguồn: Nhóm 2, Lớp: 233_71EWS40013_08


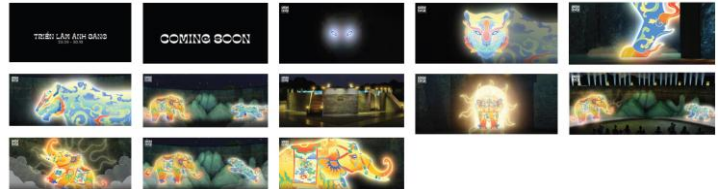

Bước 5: Hoàn thiện và sửa đổi thiết kế

Quy trình thực hiện đoạn phim 3D Mapping bắt đầu từ việc phác thảo ý tưởng với các bản vẽ sơ khởi nhằm xác định nội dung câu chuyện, hình ảnh, bố cục và mạch truyện của đoạn phim. Các hình ảnh được thể hiện bằng những đường nét đơn giản, tập trung vào việc xây dựng câu chuyện, nhân vật và bối cảnh một cách tổng quan. Ở giai đoạn phát triển chi tiết, các nét vẽ được tinh chỉnh, thêm màu sắc, ánh sáng và các yếu tố thị giác để tạo ra những

khung hình chân thực và sống động hơn. Ngoài ra, các hiệu ứng chuyển động và ánh sáng được lồng ghép, thêm vào để tăng tính thẩm mỹ, tăng sự hấp dẫn và mang lại chiều sâu cho cảnh quay. Khi các hình ảnh đã được chỉnh sửa và render hoàn chỉnh, đảm bảo độ sắc nét và chi tiết, đoạn phim được tiến hành trình chiếu bằng công nghệ 3D Mapping trên nền bề mặt tường của Hồ Quyền. Quá trình này mang lại trải nghiệm thị giác ấn tượng, tạo nên hiệu ứng nghệ thuật đặc sắc, sống động và cuốn hút người xem.

Bảng 2. Quá trình thực hiện và chỉnh sửa thiết kế

Giai đoạn	Quá trình phát triển thiết kế			
Giai đoạn 1: Phác thảo ý tưởng				

<p>Giai đoạn 2: Phát triển chi tiết</p>	
<p>Giai đoạn 3: Chỉnh sửa và render hoàn chỉnh</p>	
<p>Hệ thống Sản phẩm</p>	

Nguồn: Nhóm 2, Lớp: 233_71EWS40013_08

2.2.4. Ứng dụng thiết kế

Việc ứng dụng công nghệ trình diễn ánh sáng vào không gian di tích Hồ Quyền đã mang lại trải nghiệm sinh động và hấp dẫn hơn cho du khách. Thông qua hiệu ứng ánh sáng, những câu chuyện lịch sử được tái hiện một cách trực quan, giúp khách tham quan dễ dàng hình dung về các sự kiện quan trọng từng diễn ra tại đây. Đặc biệt, đối với những người lần đầu đến thăm, cách tiếp cận này không chỉ gia tăng tính tương tác mà còn khơi gợi sự tò mò, hứng thú về giá trị văn hóa, lịch sử của Hồ Quyền. Hệ thống chỉ dẫn song ngữ được cải thiện đã nhận được nhiều phản hồi tích cực từ du khách quốc tế. Việc cung cấp thông tin đầy đủ bằng cả tiếng Việt và tiếng

Anh giúp họ dễ dàng tiếp cận nội dung, nâng cao sự thuận tiện khi tham quan. Nhờ vậy, Hồ Quyền không chỉ trở thành điểm đến thú vị cho du khách trong nước mà còn ghi dấu ấn mạnh mẽ trong lòng khách nước ngoài.

Triển lãm về hoa văn và kiến trúc cổ tại Hồ Quyền cũng thu hút sự quan tâm đặc biệt từ công chúng. Những họa tiết chạm khắc tinh xảo, cùng các đặc điểm kiến trúc độc đáo của di tích được giới thiệu một cách chi tiết, giúp du khách hiểu rõ hơn về giá trị nghệ thuật và lịch sử. Sự hiện diện của Hồ Quyền trên các nền tảng trực tuyến đã có sự gia tăng đáng kể. Các bài viết, hình ảnh và video giới thiệu về di tích được chia sẻ rộng rãi, góp phần nâng cao mức

độ nhận diện và thu hút nhiều người tìm hiểu, khám phá điểm đến giàu giá trị này. Những giải pháp phát triển từ nghiên cứu này không chỉ mang lại lợi ích cho di tích Hồ Quyền mà còn có thể được áp dụng rộng rãi cho nhiều di tích lịch sử khác đang đối mặt với những thách thức tương tự. Các vấn đề như thiếu sức hút đối với du khách, hạn chế trong trải nghiệm tham quan, hay mức độ nhận diện thấp đều có thể được giải quyết hiệu quả thông qua phương pháp Tư duy thiết kế [3, tr.4].

3. KẾT LUẬN

Lấy người dùng làm trung tâm, phương pháp Tư duy thiết kế giúp các bên liên quan, bao gồm nhà quản lý di tích, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng địa phương hiểu rõ hơn nhu cầu, mong muốn của du khách để tạo ra những trải nghiệm tham quan hấp dẫn, giàu ý nghĩa. Điều này không chỉ giúp thu hút thêm nhiều du khách mà còn góp phần nâng cao nhận thức và sự trân trọng đối với giá trị của di sản văn hóa. Dự án đã tận dụng tối đa tiềm năng sẵn có của địa điểm du lịch, khai thác các yếu tố tiềm năng của địa phương như đặc điểm kiến trúc, câu chuyện lịch sử và văn hóa dân tộc. Thông qua quá trình thử nghiệm và điều chỉnh liên tục của dự án “Trình Chiếu Ánh Sáng Vang Bóng Hồ Quyền”, những ý tưởng đổi mới đã được hình ảnh hóa và mô hình hóa; giúp nâng cao sức hấp dẫn của di tích và cải thiện khả năng tiếp cận của du khách. Sự thành công của dự án tại Hồ Quyền là một minh chứng rõ ràng cho tiềm năng của tư duy thiết kế trong việc nâng tầm thương hiệu các điểm đến địa phương. Nhờ vào cách tiếp cận sáng tạo, dự án đã đưa Hồ Quyền từ một kiến trúc đang đóng cửa, có những bước chệch lệch mạnh mẽ. Từ một di tích ít được biết đến, trở thành một điểm đến du lịch giàu sức hút. Kết quả này cũng gợi mở những hướng đi mới cho các di tích khác, không chỉ giúp bảo tồn di sản mà còn thúc đẩy phát triển du lịch bền vững, mang lại lợi ích kinh tế và văn hóa lâu dài cho cộng đồng.

Trong quá trình nghiên cứu và triển khai dự án, chúng tôi gặp nhiều khó khăn và hạn chế. Việc thiếu nguồn lực tài chính cho cơ sở hạ tầng, công nghệ và nhân lực là một thách thức lớn. Dự án yêu cầu sự hợp tác chặt chẽ giữa các bên liên quan: Nhà quản lý di tích, doanh nghiệp du lịch, cộng đồng địa phương và các cơ quan chức năng. Điều này đòi hỏi một cơ chế quản lý và điều phối linh hoạt, minh bạch để đảm bảo tất cả các bên đều hướng tới mục tiêu chung. Thách thức lớn nhất của quá trình thiết kế là việc bảo tồn nguyên trạng di tích, khi việc tôn tạo và phát triển cần được thực hiện một cách cẩn trọng để không làm mất đi giá trị lịch sử và văn hóa vốn có. Điều này đòi hỏi sự am hiểu sâu sắc về di sản và các phương pháp bảo tồn hiện đại, đồng thời cần có sự giám sát chặt chẽ từ các chuyên gia.

Triển khai thực tế 3D Mapping giúp tái hiện lại các cảnh quan và sự kiện lịch sử một cách sống động và hấp dẫn. Công nghệ này không chỉ nâng cao trải nghiệm của du khách mà còn giúp bảo tồn các giá trị văn hóa một cách hiệu quả. Hiện nay, thiết kế trình chiếu ánh sáng mô phỏng đã đạt được những phản ứng tích cực trong đợt báo cáo tổng kết môn học Trải nghiệm cộng đồng, gồm 250 giảng viên và sinh viên Thiết kế đồ họa của Trường Đại học Văn Lang. Trong tương lai, chúng tôi mong muốn có cơ hội triển khai trình chiếu thực tế tại Hồ Quyền, Huế, để có thể khảo sát đo lường thực tế hơn khi thiết kế được tiếp cận và triển khai, áp dụng vào đời sống để nâng cao hiệu quả của dự án tại Hồ Quyền. Những nghiên cứu này cũng giúp xác định các yếu tố thành công và những rủi ro cần tránh, góp phần vào sự phát triển bền vững của di tích và du lịch địa phương.

Không chỉ dừng lại ở việc bảo tồn giá trị lịch sử, dự án là mong muốn của người dân và du khách, để Hồ Quyền trở thành một điểm đến du lịch sôi động, thu hút sự quan tâm của công chúng trong nước và quốc tế. Những cải tiến về

hệ thống chỉ dẫn, trải nghiệm thực tế ảo, trình diễn ánh sáng hay các chương trình triển lãm đều góp phần tạo nên một không gian du lịch giàu tính tương tác, giúp du khách không chỉ tham quan mà còn thực sự cảm nhận được chiều sâu văn hóa, lịch sử của di tích. Đây không chỉ là một bước tiến quan trọng đối với Hồ Quyền mà còn mở ra nhiều hướng nghiên

cứu và thiết kế trong tương lai. Với cách tiếp cận phù hợp, tác động lâu dài của những cải tiến này sẽ giúp xác định khả năng mở rộng mô hình cho các di tích khác tại Huế cũng như các địa phương trong cả nước, có chung đặc điểm muốn khai thác khía cạnh văn hóa, lịch sử cho phát triển du lịch trong tương lai.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Areej Fahad A Alqahtani (2022), *Harnessing the Power of Design Thinking for Open Innovation*, University of Technology Sydney, Faculty of Engineering and Information Technology.
- [2] Tim Brown (2008), *Design Thinking*, *Harvard business review*, Số tháng 6.
- [3] Tim Brown (2009), *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*, Harper Collins.
- [4] Jonathan M. Pham, (2024), *Tư duy thiết kế (Design thinking): Khởi đầu của thành công đột phá*, <https://jonathanmphan.com/?url=https%3A%2F%2Fjonathanmphan.com%2Fvi%2Ftu-nhan-thuc%2Ftu-duy%2Ftu-duy-thiet-ke-design-thinking%2F>, ngày truy cập: 12-3-2025.
- [5] Ngô Minh Thuyên (2010), *Hồ quyền - Đấu trường độc đáo ở cố đô Huế*, <https://vov.vn/chuyen-nam-mao/ho-quyen-dau-truong-doc-dao-o-co-do-hue>, ngày truy cập: 09-3-2025.
- [6] Sơn Thùy (2022), *“Đấu trường” độc đáo giữa voi và hổ dưới triều Nguyễn*, <https://baovanhoa.vn/doi-song-van-hoa/dau-truong-doc-dao-giua-voi-va-ho-duoi-trieu-nguyen-80717.html>, ngày truy cập: 10-3-2025.
- [7] 3devok (2022), *What Exactly is 3D Mapping Technology and How Does It Work?*, <https://www.3devok.com/news/what-exactly-is-3d-mapping-technology-and-how-does-it-work/>, ngày truy cập: 12-3-2025.