

# THIẾT KẾ ĐỀ CƯƠNG MÔN TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI THEO MÔ HÌNH CDIO TỪ GÓC NHÌN LÝ THUYẾT HOẠT ĐỘNG

*DESIGNING A CDIO-BASED BUSINESS ENGLISH SYLLABUS  
FROM AN ACTIVITY THEORY PERSPECTIVE*

*LƯƠNG THỊ PHƯƠNG NHI<sup>(\*)</sup> và ĐỖ CHÂU GIANG<sup>(\*\*)</sup>*

THÔNG TIN	TÓM TẮT
<p>Ngày nhận bài: 22-5-2025 Ngày biên tập xong: 23-6-2025 Ngày duyệt đăng: 30-7-2025 Mã số: TCKH52-10-2025 ISSN: 2525 – 2429</p> <p><b>Từ khóa:</b> Tiếng Anh Thương mại; CDIO; Lý thuyết Hoạt động; thiết kế đề cương môn học.</p> <p><b>Key words:</b> Business English; CDIO; Activity Theory; syllabus design.</p>	<p>Mặc dù mô hình CDIO đã được áp dụng hiệu quả trong thiết kế chương trình đào tạo, chưa có nghiên cứu nào tại Việt Nam tìm hiểu việc tích hợp mô hình CDIO với Lý thuyết Hoạt động để thiết kế học phần Tiếng Anh Thương mại. Dựa trên một nghiên cứu tình huống tại một trường đại học ở Việt Nam, bài viết này phân tích quy trình thiết kế đề cương môn Tiếng Anh Thương mại theo mô hình CDIO kết hợp với góc nhìn từ Lý thuyết Hoạt động. Kết quả cho thấy việc tích hợp này không chỉ giúp thiết kế đề cương môn học linh hoạt, theo định hướng thực tiễn và có khả năng cải tiến liên tục, mà còn mở rộng khả năng ứng dụng của cả hai mô hình lý thuyết này trong thiết kế môn học theo chuẩn đầu ra.</p> <p><b>ABSTRACT:</b> Although the CDIO model has been effectively applied in curriculum design, no study in Vietnam has explored the integration of the CDIO model with Activity Theory in designing Business English modules. Based on a case study at a university in Vietnam, this paper analyzes the syllabus design process for Business English courses using the CDIO framework combined with insights from Activity Theory. The findings show that this integration not only supports the development of a flexible, practice-oriented, and continuously improvable syllabus, but also expands the applicability of both theoretical models in outcome-based course design.</p>

## 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế toàn cầu hiện nay, việc giảng dạy và học tập Tiếng Anh cần hướng tới phát triển kỹ năng giao tiếp thực tế, đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động ở

Việt Nam [6]. Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết về đổi mới thiết kế chương trình đào tạo theo hướng thực hành, và mô hình CDIO (Conceive–Design–Implement–Operate) được xem là giải pháp hiệu quả cho vấn đề này [1].

(\*) TS. Trường Đại học Ngoại thương, [phuongnhi@ftu.edu.vn](mailto:phuongnhi@ftu.edu.vn)

(\*\*) SV. Trường Đại học Ngoại thương, [k63.2412140038@ftu.edu.vn](mailto:k63.2412140038@ftu.edu.vn)

Triết lý cốt lõi của mô hình này là học tập thông qua thực hành, diễn ra trong bối cảnh gần gũi nhất với môi trường làm việc thực tế [1].

Thiết kế chương trình giảng dạy theo mô hình CDIO được thể hiện qua bốn giai đoạn: Conceive - Hình thành ý tưởng, Design - Thiết kế, Implement - Triển khai, Operate - Vận hành [1]. Thực tế, việc thiết kế chương trình giảng dạy theo mô hình CDIO đã được áp dụng thành công trong nhiều lĩnh vực như khoa học, kinh doanh, nghệ thuật, và giảng dạy ngôn ngữ [8]. Tuy nhiên, hiện nay chưa có nghiên cứu về việc áp dụng mô hình CDIO kết hợp với Lý thuyết Hoạt động để thiết kế đề cương môn học, đặc biệt là môn tiếng Anh Thương mại trong bối cảnh giảng dạy tại Việt Nam.

## 2. NỘI DUNG

### 2.1. Thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại dưới góc nhìn của Lý thuyết Hoạt động

Bài viết phân tích quy trình thiết kế đề cương môn Tiếng Anh Thương mại theo mô hình CDIO từ góc nhìn Lý thuyết Hoạt động thể hệ thứ hai (gọi tắt là *Lý thuyết Hoạt động* trong bài viết này). Thông tin phân tích trong bài viết này là một phần của đề tài nghiên cứu tại một trường đại học ở Việt Nam, dựa trên dữ liệu khảo sát từ 18 giảng viên tiếng Anh và 551 sinh viên tham gia giảng dạy và học tập các học phần Tiếng Anh học thuật và thương mại.

### 2.2. Quy trình thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại dưới góc nhìn của Lý thuyết Hoạt động

Thiết kế đề cương môn Tiếng Anh Thương mại được thực hiện theo quy trình 6 bước: Bắt đầu bằng việc xác định hệ thống hoạt động (Bước 1), tiếp theo là bốn giai đoạn của CDIO (Bước 2-5) và cuối cùng là xây dựng một bản hướng dẫn quy trình thiết kế đề cương môn Tiếng Anh Thương mại (Bước 6). Quy trình này được đề xuất dựa theo mô hình CDIO kết hợp với góc nhìn từ Lý thuyết Hoạt động. Việc phân tích quy trình này dựa theo 12 tiêu

chuẩn của CDIO [1] và 6 thành tố chính trong mô hình Lý thuyết Hoạt động [3].

#### 2.2.1. Xác định hệ thống hoạt động trong thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại

Trước tiên, thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại theo góc nhìn của Lý thuyết Hoạt động liên quan đến việc xác định 6 thành tố chính gồm: Chủ thể, Đối tượng, Công cụ, Quy tắc, Cộng đồng và Phân công lao động [3]. Đặc biệt, Lý thuyết Hoạt động nhấn mạnh khái niệm *mâu thuẫn* - một khái niệm cốt lõi, vừa thể hiện xung đột cấu trúc nội tại vừa là động lực thúc đẩy thay đổi và phát triển [3]. Dưới đây là phần phân tích 6 thành tố chính của hoạt động thiết kế đề cương môn Tiếng Anh Thương mại:

*Chủ thể (Subject)*: Là đội ngũ thiết kế đề cương môn học, bao gồm các chuyên gia phát triển chương trình, trưởng bộ môn, giảng viên, đại diện các khoa liên quan hoặc cố vấn từ doanh nghiệp.

*Đối tượng (Object)*: Đối tượng (Object) là nhiệm vụ cần thực hiện - thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại rõ ràng, nhất quán và khả thi theo mô hình CDIO. Việc này bao gồm những hoạt động như: Xác định bối cảnh giảng dạy và học tập, xác định chuẩn đầu ra, lựa chọn nội dung và tài liệu giảng dạy, thiết kế hoạt động học tập và xác định các phương pháp kiểm tra đánh giá [1]. Kết quả (Outcome) là nâng cao năng lực Tiếng Anh Thương mại cho sinh viên, giúp họ sẵn sàng bước vào môi trường làm việc thực tế [6], đáp ứng nhu cầu thị trường lao động ở Việt Nam. Cụ thể, sinh viên hoàn chương trình học sẽ có khả năng giao tiếp Tiếng Anh Thương mại kết hợp với kiến thức chuyên môn kinh doanh, kỹ năng giao tiếp nghề nghiệp (thuyết trình, đàm phán) cùng các kỹ năng khác như làm việc nhóm, giải quyết vấn đề và tư duy hệ thống [2].

*Công cụ (Tools)*: Là các công cụ được đội ngũ thiết kế sử dụng để thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại, ví dụ như: Khung chương trình CDIO, Lý thuyết Hoạt động,

Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc Châu Âu (CEFR), Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam (VSTEP) và tiêu chí SMART (Specific - cụ thể, Measurable - đo lường được, Attainable - khả thi, Relevant - phù hợp, Time-bound - có thời hạn cụ thể) dùng để xác mục tiêu và chuẩn đầu ra, các hoạt động dạy học và kiểm tra đánh giá được triển khai trong môn Tiếng Anh Thương mại.

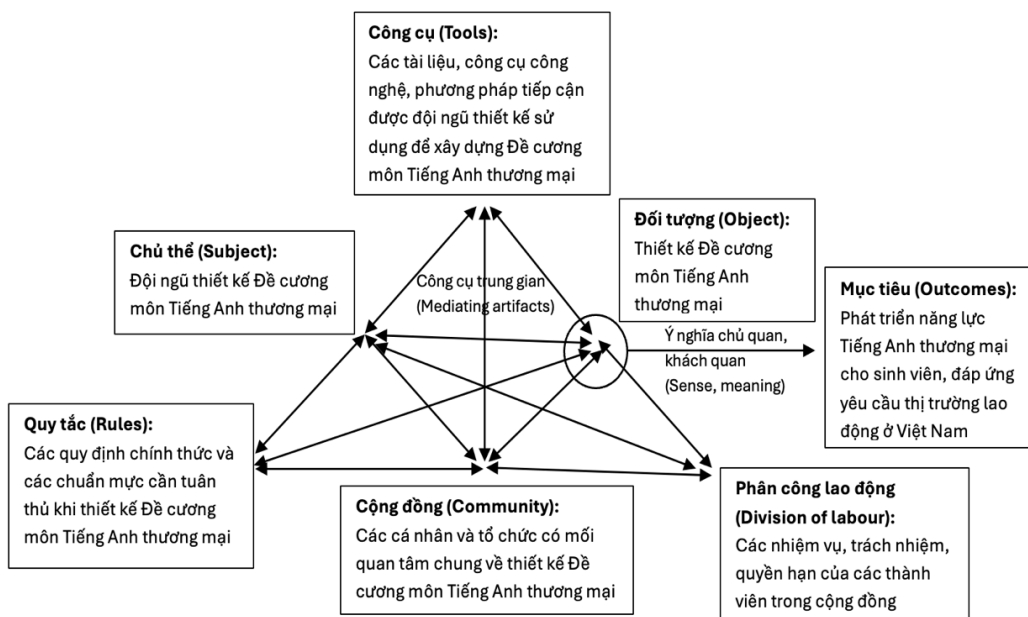
**Quy tắc (Rules):** Đây là các quy định và nguyên tắc liên quan đến hoạt động thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại mà đội ngũ thiết kế cần tuân thủ, cụ thể như: Các quy định của nhà trường về việc chương trình học, đánh giá môn học, phân bổ ngân sách, quy định về

khối lượng công việc của giảng viên, văn hóa của khoa/bộ môn về đổi mới giảng dạy.

**Cộng đồng (Community):** Là những cá nhân và tổ chức có mối quan tâm chung về thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại, ví dụ: Đội ngũ thiết kế đề cương, các giảng viên, sinh viên, lãnh đạo Trường/ Khoa, nhà tuyển dụng, cựu sinh viên.

**Phân công lao động (Division of Labor):** Đây là sự phân công nhiệm vụ, trách nhiệm, quyền hạn và vai trò của các cá nhân và tổ chức tham gia hoặc tác động đến hoạt động thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại.

Dưới đây là phần tổng hợp 6 thành tố liên quan đến thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại theo góc nhìn của Lý thuyết Hoạt động.



**Hình 1.** Thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại theo góc nhìn của Lý thuyết Hoạt động

*Nguồn: Tác giả nghiên cứu và tổng hợp*

**2.2.2. Giai đoạn Hình thành Ý tưởng (Conceive)**

Giai đoạn *Hình thành Ý tưởng* là bước khởi đầu quan trọng trong mô hình CDIO, bao gồm việc nhận diện nhu cầu, xác định mục tiêu, phân tích bối cảnh, xây dựng kế hoạch tổng thể [1]. Các hoạt động đội ngũ thiết kế thực hiện ở ở bước 2 này phản ánh các yêu cầu trong Tiêu chuẩn 1 (Bối cảnh giảng dạy và học tập), Tiêu

chuẩn 2 (Kết quả học tập) theo bộ tiêu chuẩn CDIO [1]. Ở giai đoạn này, đội ngũ thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại cần thực hiện hoạt động cơ bản như sau:

*1) Phân tích nhu cầu đa chiều*

Một nguyên tắc quan trọng khi thiết kế chương trình giảng dạy, theo tiêu chuẩn 1 CDIO, là xây dựng nội dung dựa trên nhu cầu

thực tế của các bên liên quan để đảm bảo tính thực tiễn, hiệu quả và đồng thuận [1]. Do đó, đội ngũ thiết kế khi phân tích nhu cầu phải chủ động thu thập các ý kiến đa dạng này, xác định rõ phương pháp thu thập dữ liệu từ các bên liên quan và dự đoán các mâu thuẫn có thể phát sinh theo góc nhìn của Lý thuyết Hoạt động, ví dụ: Giảng viên và sinh viên chú trọng việc phát triển kiến thức và kỹ năng Tiếng Anh Thương mại trong khi đó nhà tuyển dụng kỳ vọng sinh viên có thêm tư duy phản biện, khả năng đàm phán kinh doanh bằng Tiếng Anh. Việc nhận diện sớm các mâu thuẫn này giúp đội ngũ thiết kế có phương án và kế hoạch để giải quyết vấn đề kịp thời, hiệu quả.

### 2) *Xác định chuẩn đầu ra SMART*

Dựa trên phân tích đa chiều, đội ngũ thiết kế cần xây dựng chuẩn đầu ra môn Tiếng Anh Thương mại rõ ràng, cụ thể, đo lường được theo tiêu chí SMART [4], đáp ứng Tiêu chuẩn 2 [1]. Đồng thời, cần sử dụng Lý thuyết Hoạt động để phân tích các mâu thuẫn tiềm tàng giữa chuẩn đầu ra với các quy định và yêu cầu của cơ sở giáo dục, chẳng hạn: Chính sách kiểm tra đánh giá môn Tiếng Anh Thương mại có phù hợp khi áp dụng phương pháp đánh giá theo dự án học tập hay không? Rà soát sớm các mâu thuẫn này sẽ đảm bảo việc xác định chuẩn đầu ra của môn học rõ ràng, có tính khả thi trong thực tế, đồng thời tạo điều kiện xây dựng các giải pháp dạy học và kiểm tra đánh giá môn Tiếng Anh Thương mại tương thích với chuẩn đầu ra.

### 2.2.3. *Giai đoạn Thiết kế (Design)*

Giai đoạn *Thiết kế* tập trung vào việc xây dựng chi tiết các trải nghiệm học tập [1]. Các hoạt động đội ngũ thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại thực hiện ở giai đoạn này phản ánh các yêu cầu theo bộ tiêu chuẩn CDIO gồm: Tiêu chuẩn 3-5, Tiêu chuẩn 7-8, Tiêu chuẩn 9-10 và Tiêu chuẩn 11 [1]. Bước 3, Giai đoạn *Thiết kế*, liên quan đến các hoạt động chính như sau:

#### 1) *Lựa chọn nội dung môn học, tài liệu và phương pháp giảng dạy*

Bước này cần xác định rõ nội dung (“cái gì”) và phương pháp (“như thế nào”) để đạt chuẩn đầu ra, phù hợp với nguyên tắc xây dựng chương trình đào tạo theo mô hình CDIO (Tiêu chuẩn 3 và 4). Về mặt nội dung, cần chọn chủ đề trực tiếp đáp ứng chuẩn đầu ra và nhu cầu các bên liên quan, ví dụ: Sử dụng Tiếng Anh trong giao tiếp kinh doanh quốc tế, email thương mại, đàm phán và giao tiếp liên văn hóa bằng Tiếng Anh. Về phương pháp giảng dạy, cần chọn các phương pháp phù hợp với Tiêu chuẩn 8 [1], đó là khuyến khích trải nghiệm thực tế và học tập tích cực như: Học tập theo dự án và áp dụng các kỹ thuật tương tác như thảo luận, tranh luận và thuyết trình nhóm bằng Tiếng Anh trong các tình huống giao tiếp kinh doanh.

Việc đánh giá các mâu thuẫn tiềm ẩn khi lựa chọn phương pháp và nội dung giảng dạy cũng cần được thực hiện ở giai đoạn này. Ví dụ: Giảng viên quen phương pháp giảng dạy Tiếng Anh Thương mại truyền thống có thể thiếu kỹ năng hoặc không thoải mái khi áp dụng phương pháp giảng dạy Tiếng Anh Thương mại theo dự án học tập. Bên cạnh đó, cần xác định xem có mâu thuẫn giữa tài liệu và công nghệ sử dụng để dạy và học Tiếng Anh Thương mại có phù hợp với trình độ sinh viên và nguồn lực thực tế không? Việc nhận diện sớm các mâu thuẫn này giúp đội ngũ thiết kế chủ động lên phương án xử lý, ví dụ: Đề xuất đào tạo thêm giảng viên (Tiêu chuẩn 9-10) hoặc điều chỉnh kế hoạch sử dụng nguồn lực (Tiêu chuẩn 6).

#### 2) *Thiết kế các hoạt động học tập tích hợp*

Yếu tố cốt lõi của thiết kế chương trình giảng dạy theo mô hình CDIO là tạo ra trải nghiệm học tập tích hợp, sát với thực tế công việc [2]. Do vậy, cần thiết kế hoạt động tích hợp kỹ năng bao gồm việc kết hợp Ngôn ngữ Tiếng Anh Thương mại với kiến thức kinh doanh và kỹ năng mềm như làm việc nhóm, tư

duy phản biện, và đạo đức nghề nghiệp [2]. Thiết kế các trải nghiệm thực tế thông qua hoạt động học như sinh viên sử dụng Tiếng Anh trình bày cách giải quyết các vấn đề từ thực tiễn doanh nghiệp [6]. Việc thiết kế các dự án học tập tuân thủ chu trình Hình thành ý tưởng - Thiết kế - Triển khai - Vận hành, ví dụ: Nghiên cứu và trình bày giải pháp giao tiếp kinh doanh bằng tiếng Anh trong tình huống cụ thể cần tuân thủ chu trình nêu trên (Tiêu chuẩn 5). Các nhiệm vụ phức tạp cần chia nhỏ rõ ràng, dễ thực hiện, hoạt động hỗ trợ giảm dần khi sinh viên thành thạo và tự tin hơn (Tiêu chuẩn 7).

3) *Thiết kế các hoạt động kiểm tra đánh giá tương thích với chuẩn đầu ra*

Các phương pháp đánh giá cần được thiết kế tương thích với phương pháp dạy và học, giúp đo lường được kết quả học tập theo chuẩn đầu ra (Tiêu chuẩn 11) [1]. Các hình thức đánh giá ưu tiên gồm: Thuyết trình nói, hoạt động mô phỏng và nhập vai, tự đánh giá [1]. Đội ngũ thiết kế cần xây dựng các tiêu chí đánh giá rõ ràng, chi tiết. Giai đoạn này cần phân tích các mâu thuẫn tiềm tàng giữa giảng viên thực hiện phương pháp đánh giá theo quy định hiện hành. Ví dụ: Chính sách hiện tại có hỗ trợ đánh giá Tiếng Anh Thương mại theo dự án học tập không? Quy định ghi nhận hoạt động đánh giá của giảng viên đối với các dự án học tập của sinh viên như thế nào? Việc nhận diện sớm các mâu thuẫn này giúp đảm bảo tính đồng bộ và khả thi khi triển khai các hoạt động kiểm tra đánh giá.

#### **2.2.4. Lập kế hoạch cho giai đoạn Triển khai (Implement)**

Giai đoạn *Triển khai* là bước lập kế hoạch triển khai Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại thông qua đánh giá nguồn lực phục vụ việc triển khai thực tế [1]. Đội ngũ thiết kế phải xác định rõ vai trò và năng lực cần thiết của giảng viên (Tiêu chuẩn 9 và 10), đồng thời xác định môi trường học tập (Tiêu chuẩn 6) phù hợp với các hoạt động học tập tích cực, tích hợp theo kế hoạch đã được xây dựng ở Giai đoạn Thiết kế. Ở bước 4 này, đội ngũ thiết kế cần thực hiện các nhiệm vụ như:

1) *Xác định vai trò giảng viên và các năng lực cần thiết của giảng viên*

Việc áp dụng mô hình CDIO vào thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại đòi hỏi giảng viên thay đổi từ vai trò truyền đạt kiến thức sang hỗ trợ, hướng dẫn sinh viên phát triển phương pháp học tập chủ động, học tập theo dự án. Khi lập kế hoạch triển khai cần xác định rõ các vai trò mới của giảng viên (Người điều phối, cố vấn, hướng dẫn học tập và người đánh giá). Đồng thời, cần xác định các năng lực cần thiết của giảng viên gồm kỹ năng sư phạm, chuyên môn về Tiếng Anh Thương mại, khả năng ứng dụng công nghệ và hiểu biết về mô hình CDIO. Cần xác định sớm các mâu thuẫn giữa vai trò, trách nhiệm mới của giảng viên với năng lực, kinh nghiệm và niềm tin hiện có của họ. Ví dụ: Giảng viên đã sẵn sàng với vai trò điều phối và hỗ trợ thay vì truyền đạt kiến thức và kỹ năng sử dụng Tiếng Anh Thương mại chưa? Việc phân tích này giúp định hướng kế hoạch phát triển năng lực giảng viên theo Tiêu chuẩn 9 và 10 [1].

2) *Lập kế hoạch môi trường học tập và không gian học tập cần thiết*

Tính hiệu quả của các phương pháp học tập tích cực, tích hợp phụ thuộc rất lớn vào môi trường học tập (Tiêu chuẩn 6) [1]. Kế hoạch triển khai cần xác định rõ môi trường học tập trực tiếp và trực tuyến có phù hợp với các hoạt động học tập đã thiết kế trong Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại hay không? Đặc biệt, cần chú ý đánh giá các mâu thuẫn phát sinh do các hạn chế liên quan đến không gian học tập, ngân sách, hỗ trợ kỹ thuật và khả năng tiếp cận học tập. Việc phân tích này giúp đội ngũ thiết kế chủ động lập kế hoạch, tránh ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động học tập vì thiếu hụt nguồn lực và cơ sở vật chất để triển khai.

#### **2.2.5. Lập kế hoạch giai đoạn Vận hành (Operate)**

Giai đoạn *Vận hành* liên quan đến thiết kế các hoạt động đánh giá kết quả và cải tiến Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại dựa trên dữ

liệu thực tế và phản hồi từ các bên liên quan [1]. Ở bước 5 này, việc thiết kế các hoạt động đánh giá chương trình giảng dạy cần phù hợp với Tiêu chuẩn 12 CDIO (Đánh giá chương trình) [1], thể hiện rõ nguyên lý cải tiến liên tục trong quản lý chất lượng đào tạo và đổi mới giáo dục [7].

#### *1) Thiết kế các cơ chế thu thập phản hồi đa chiều*

Theo Tiêu chuẩn 12 CDIO, cần xây dựng hệ thống đánh giá toàn diện, lấy ý kiến phải hỏi đa chiều từ các bên liên quan để liên tục cải tiến chương trình giảng dạy [1]. Lý thuyết Hoạt động củng cố nguyên tắc này khi nhấn mạnh tính đa chiều, thừa nhận sự đa dạng quan điểm của các thành viên trong cộng đồng [3]. Phản hồi cần được thu thập từ sinh viên, giảng viên, nhà quản lý, cựu sinh viên, và nhà tuyển dụng, thông qua nhiều phương pháp kết hợp dữ liệu định tính và định lượng. Việc phân tích dữ liệu đánh giá kết quả học tập giúp xác định hiệu quả triển khai thực tế của chương trình [5]. Các cơ chế phản hồi phải làm rõ điểm mạnh, điểm yếu của các khía cạnh cụ thể như: Nội dung, phương pháp giảng dạy môn Tiếng Anh Thương mại, độ tin cậy của đánh giá, mức độ tham gia và động lực học tập của sinh viên, hay mức độ đáp ứng nhu cầu thực tế của doanh nghiệp.

#### *2) Đánh giá hiệu quả của đề cương môn học và thúc đẩy cải tiến liên tục*

Dữ liệu và phản hồi thu thập được là cơ sở quan trọng để cải tiến liên tục và hoàn thiện Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại. Trong kế hoạch đánh giá, đội ngũ thiết kế cần xây dựng các phương pháp phân tích dữ liệu có hệ thống, so sánh rõ mục tiêu ban đầu với kết quả thực tế nhằm đo lường hiệu quả việc phát triển năng lực Tiếng Anh Thương mại của sinh viên. Việc tích hợp Lý thuyết Hoạt động vào quá trình này giúp nhận diện các mâu thuẫn mới phát sinh khi triển khai thực tế, ví dụ: Xung đột giữa phương pháp giảng dạy mới với thói quen dạy và học Tiếng Anh Thương mại theo phương pháp truyền thống. Các mâu thuẫn này được

coi là cơ hội thúc đẩy quá trình học tập mở rộng, trong đó giảng viên, sinh viên và nhà quản lý tham gia đặt câu hỏi, phân tích nguyên nhân, xây dựng và đánh giá giải pháp mới, và thực hiện triển khai thay đổi ở các giai đoạn tiếp theo. Quá trình tuần hoàn này giúp việc thiết kế, rà soát và điều chỉnh Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại có tính liên tục, tạo ra cải tiến sâu sắc và bền vững, thay vì những điều chỉnh hời hợt.

#### **2.2.6. Tổng hợp các bước thành một quy trình thực hiện**

Bước cuối cùng là xây dựng một bản hướng dẫn quy trình thiết kế đề cương môn Tiếng Anh Thương mại theo mô hình CDIO từ góc nhìn Lý thuyết Hoạt động. Bản hướng dẫn này cần tổng hợp thông tin của 6 bước như sau: Bước 1, xác định rõ các yếu tố trong hệ thống hoạt động (Chủ thể, Đối tượng, Công cụ, Quy tắc, Cộng đồng và Phân công lao động); Bước 2, phân tích đa chiều nhu cầu học tập, xác định mục tiêu, phân tích bối cảnh và xây dựng kế hoạch tổng thể; Bước 3, chuyển đổi mục tiêu thành kế hoạch cụ thể, lựa chọn nội dung, tài liệu, phương pháp giảng dạy, đồng thời chủ động xử lý trước các mâu thuẫn tiềm ẩn trong quá trình xây dựng chi tiết các trải nghiệm học tập; Bước 4, xác định rõ vai trò giảng viên, nhu cầu đào tạo giảng viên, chuẩn bị môi trường học tập và dự đoán nguồn lực cần thiết; Bước 5, xây dựng cơ chế đánh giá phản hồi đa chiều, sử dụng Lý thuyết Hoạt động phân tích phản hồi, thúc đẩy cải tiến và học tập mở rộng; Bước 6, xây dựng một bản hướng dẫn quy trình thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại theo mô hình CDIO kết hợp với Lý thuyết Hoạt động, giúp việc thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại rõ ràng và hiệu quả.

### **3. KẾT LUẬN**

Trên thực tế đã có nhiều nghiên cứu khẳng định tính hiệu quả của việc áp dụng mô hình CDIO để thiết kế chương trình giảng dạy trong các lĩnh vực như kỹ thuật, khoa học, kinh doanh

hay giảng dạy ngôn ngữ [2], [8]. Bài viết này là một trong những nghiên cứu đầu tiên về việc tích hợp mô hình CDIO với Lý thuyết Hoạt động để thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại tại Việt Nam. Bài viết đã trình bày quy trình thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại theo mô hình CDIO, đồng thời phân tích hoạt động thiết kế quay lăng kính của Lý thuyết Hoạt động. Sự tích hợp này giúp việc

thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại trở nên linh hoạt, thực tiễn và có khả năng cải tiến liên tục. Hơn nữa, áp dụng mô hình CDIO trong việc thiết kế Đề cương môn Tiếng Anh Thương mại dưới góc nhìn của Lý thuyết Hoạt động sẽ giúp nâng cao trải nghiệm của người học, nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động ở Việt Nam trong thời đại hội nhập toàn cầu.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Crawley, E. F., Malmqvist, J., Östlund, S., Brodeur, D. R., & Edström, K. (2014), *The CDIO Approach*, [https://doi.org/10.1007/978-3-319-05561-9\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-05561-9_2), ngày truy cập: 24-10-2024.
- [2] Edström, K., Malmqvist, J., & Roslöf, J. (2020), *Scholarly Development of Engineering Education - the CDIO Approach*, *European Journal of Engineering Education*, <https://doi.org/10.1080/03043797.2020.1704361>, ngày truy cập: 24-10-2024.
- [3] Engeström, Y. (2001), *Expansive Learning at Work: Toward an Activity Theoretical Reconceptualization*, *Journal of Education and Work*, <https://doi.org/10.1080/13639080020028747>, ngày truy cập: 24-10-2024.
- [4] Kiyani Tsunami, C., Henríquez-Trujillo, A. R., Ferreira-Meyers, K., Mwanda, Z., Rimal, J., Pozu-Franco, J., Delvaux, T., Sibongwere, D. K., Montalvo Navarrete, H. J., Dasgupta, A., Kolie, J. M., Luakanda-Ndelemo, G., Semevo, C. T., Heng, S. H., Dierickx, S., Kannan, D., Hn, H., Fucay Guin, L., Vysyaraju, K., & Zolfo, M. (2024), *Guidelines for Integrating Actionable A-SMART Learning Outcomes into the Backward Design Process*, MedEdPublish, <https://doi.org/10.12688/mep.20606.1>, ngày truy cập: 14-04-2025.
- [5] Le, P. T. (2022), *Student Self-assessment in Regard to the Learning Outcome Achievement Level When Using the CDIO Approach at University of Information Technology—Vietnam National University, Ho Chi Minh City, Vietnam Journal of Education*, <https://doi.org/10.52296/vje.2022.165>, ngày truy cập: 24-10-2024.
- [6] Nghia, T. L. H., Ngo, M. T., & Tran, L. T. (2024), *Repositioning and Modifying the Contemporary Approach to English Language Education for Vietnamese Graduate Employability Enhancement*, Springer Nature Singapore, [https://doi.org/10.1007/978-981-99-4338-8\\_16](https://doi.org/10.1007/978-981-99-4338-8_16), ngày truy cập: 14-04-2025.
- [7] Shakman, K., Wogan, D., Rodriguez, S., Boyce, J., & Shaver, D. (2020), *Continuous Improvement in Education: A Toolkit for Schools and Districts*, Regional Educational Laboratory Northeast & Islands, <https://eric.ed.gov/?id=ED608892>, ngày truy cập: 24-10-2024.
- [8] Yusuf, A., & Tilfarlioğlu, F. Y. (2020), *An Experimental Study on the Innovative CDIO Method in English Language Teaching*, *Journal of Education and Training Studies*, <https://doi.org/10.11114/jets.v8i9.4949>, ngày truy cập: 24-10-2024.