

# HÌNH ẢNH DÂN TỘC THIỂU SỐ HOA, CHĂM, KHMER TRÊN BÁO SÀI GÒN GIẢI PHÓNG VÀ BÁO TUỔI TRẺ (KHẢO SÁT TỪ THÁNG 6-2020 ĐẾN THÁNG 6-2023)

*IMAGES OF ETHNIC MINORITIES HOA, CHAM, KHMER IN SAI GON GIAI PHONG  
NEWSPAPER AND TUOI TRE NEWSPAPER (FROM JUNE 2020 TO JUNE 2023)*

*TRẦN NGỌC THẢO<sup>(\*)</sup> và LÊ ANH TUẤN<sup>(\*\*)</sup>*

THÔNG TIN	TÓM TẮT
<p>Ngày nhận bài: 21-3-2025            Ngày biên tập xong: 27-6-2025            Ngày duyệt đăng: 30-7-2025            Mã số: TCKH52-02-2025            ISSN: 2525 – 2429</p> <p><b>Từ khóa:</b> hình ảnh dân tộc thiểu số trên báo chí; hình ảnh dân tộc Hoa trên báo chí; hình ảnh dân tộc Chăm trên báo chí; hình ảnh dân tộc Khmer trên báo chí.</p> <p><b>Key words:</b> ethnic minorities in media; Hoa in media; Chăm in media; Khmer in media.</p>	<p>Nghiên cứu tìm hiểu cách hai trong số các tờ báo lớn tại Thành phố Hồ Chí Minh là Sài Gòn Giải phóng và Tuổi trẻ đã đóng khung hình ảnh của dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer bằng phương pháp phân tích nội dung định lượng và phân tích định tính theo chủ đề trên 211 mục tin tức được truy xuất trên các số báo Sài Gòn Giải phóng và Tuổi trẻ đã phát hành từ tháng 6-2020 – 6-2023, qua đó thử nghiệm lại kết luận nghiên cứu của Học viện Báo chí và Tuyên truyền và Isee năm 2009 về hình ảnh của dân tộc thiểu số trên báo in.</p> <p><b>ABSTRACT:</b> This study explores how two major newspapers in Ho Chi Minh City, Sai Gon Giai Phong and Tuoi Tre, portray ethnic groups—Hoa, Chăm, and Khmer—through stereotyping. Using a combination of quantitative content analysis and qualitative analysis, the research examines 211 news sections published in these newspapers from June 2020 to June 2023, categorized by different themes. The study re-examines the research conclusions of the Academy of Journalism and Communication and ISEE in 2009 regarding the portrayal of ethnic minorities in print newspapers.</p>

## 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Việt Nam có 54 dân tộc được công nhận, trong đó có 53 dân tộc thiểu số, Thành phố Hồ Chí Minh là một trong số ít tỉnh, thành có đủ 53 thành phần dân tộc thiểu số cư trú. Trong thời đại số hiện nay, hàng triệu công dân chủ yếu cập nhật thông tin hằng ngày qua báo chí và các phương tiện truyền thông đại chúng. Theo nghiên cứu của Học viện Báo chí và Tuyên

truyền và Isee năm 2009, hình ảnh của dân tộc thiểu số trên báo in chưa đa dạng, chân dung của đồng bào dân tộc thiểu số phản ánh chưa đầy đủ trên các mặt đời sống, xã hội, phần nào ảnh hưởng đến khung nhận thức của công dân về hình ảnh của các dân tộc thiểu số nói chung và dân tộc Hoa, Chăm, Khmer nói riêng.

Nghiên cứu này mang đến một góc nhìn mới nhất về khung tin tức đối với dân tộc thiểu

<sup>(\*)</sup> ThS. Ban Tuyên giáo và Dân vận Quận ủy Bình Tân, Thành phố Hồ Chí Minh, 21832010121@hcmussh.edu.vn

<sup>(\*\*)</sup> CN. Nhà hát Ca múa nhạc dân tộc Bông Sen Thành phố Hồ Chí Minh, leanhtuanbongsen2024@gmail.com

số Hoa, Chăm, Khmer nói chung tại Việt Nam, cụ thể là ở Thành phố Hồ Chí Minh từ năm 2020 đến 2023, cung cấp cho giới nghiên cứu trong nước cũng như thế giới về nội dung chủ đề có liên quan. Qua bài viết, chúng tôi cũng muốn tìm hiểu nhiều hơn thông tin kinh tế - đời sống - văn hóa - xã hội về ba cộng đồng dân tộc này thông qua báo chí với mong muốn góp ý kiến đề xuất nâng cao số lượng và chất lượng đưa tin về chủ đề này của báo chí theo hướng rộng hơn và sâu hơn - không chỉ để nâng chất lượng hoạt động của báo chí mà còn để thu hẹp khoảng cách, cải thiện và kết nối thông tin giữa công chúng và người dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer, phát huy tốt vai trò “cầu nối giữa nhà nước và cộng đồng, giữa những tộc người thiểu số với cộng đồng dân tộc rộng lớn hơn” [2].

## 2. NỘI DUNG

### 2.1. Tổng quan nghiên cứu

Qua tìm hiểu của chúng tôi, các nghiên cứu ngoài nước về chủ đề này, trước đây đa phần đánh giá việc thiết lập khung tin tức của báo chí đối với các nhóm sắc tộc, người di cư, tị nạn... Hoàn toàn chưa có nghiên cứu liên quan đến khung tin tức trên báo chí về người dân tộc thiểu số gần giống đặc điểm dân tộc thiểu số ở Việt Nam, đặc biệt là dân tộc Hoa, Chăm và Khmer. Tại Việt Nam, có một nghiên cứu về hình ảnh của đồng bào của Học viện Báo chí và Tuyên truyền và Isee gần giống với nghiên cứu của chúng tôi, một số nghiên cứu khác cũng tìm hiểu việc thể hiện hình ảnh của dân tộc thiểu số chung, chưa có nghiên cứu riêng về dân tộc Hoa, Chăm, Khmer; mặt khác, các nghiên cứu này chủ yếu xem xét trên phương tiện phát thanh, truyền hình.

Qua tìm hiểu từ thư viện của khoa Báo chí và Truyền thông, thư viện số của Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Học viện Báo chí và Tuyên truyền, có khá nhiều luận văn, luận án thạc sĩ nghiên cứu về đề tài liên quan đến dân tộc thiểu số với cách tiếp cận đa dạng và cơ sở

lý luận khác nhau, các nghiên cứu này áp dụng nhiều khung lý thuyết như: Đóng khung (Framing theory), Nhận thức phụ thuộc (MSD Conceptual), Thiết lập chương trình nghị sự, Biểu tượng tương tác... Tuy nhiên, đa phần các nghiên cứu về việc quản lý hình ảnh, thông điệp, nội dung thông tin chính sách tuyên truyền pháp luật, văn hóa các dân tộc, xóa đói giảm nghèo, dân số... trên chuyên trang về dân tộc thiểu số của các một số tờ báo của Đảng, các tổ chức chính trị - xã hội... của Chính phủ và các địa phương tại Việt Nam hoặc nghiên cứu về tác động của các kênh phát thanh, truyền hình địa phương đối với cộng đồng người dân tộc của các tỉnh, thành có đông người dân tộc sinh sống (đa số ở các tỉnh miền núi phía Bắc), chưa có đề tài nghiên cứu riêng về dân tộc thiểu số trên báo chí tại Thành phố Hồ Chí Minh.

### 2.2. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu của chúng tôi được thực hiện dựa trên lý thuyết Đóng khung (Framing) và phương pháp phân tích khung (Frame Analysis) để tìm hiểu việc thiết lập khung trong hoạt động tin tức vì các khung ảnh hưởng đến nhận thức của mọi người về các vấn đề hiện tại [5]. Các nghiên cứu trước đây khi xem xét mối quan hệ giữa dân tộc thiểu số với truyền thông đa phần sử dụng hướng tiếp cận phân tích nội dung: Nghiên cứu định lượng về các từ hoặc hình ảnh rập khuôn đại diện cho các nhóm thiểu số [4], phù hợp với mục tiêu và câu hỏi nghiên cứu của đề tài này. Vì vậy, nghiên cứu này được xây dựng trên phương pháp phân tích khung định tính, với cách tiếp cận quy nạp và diễn giải dựa trên lý thuyết Đóng khung để xem xét cách báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng mô tả về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer thông qua các nội dung tin tức của mình để xác định vấn đề, tìm cách xác định nguyên nhân và đưa ra khuyến nghị, đề xuất như Entman (1991) đã nêu trong thực tiễn định khung truyền thông. Dựa vào lý thuyết Đóng khung và

phương pháp luận phân tích khung thông qua việc phân tích nội dung của 211 tin, bài trên báo in và báo điện tử của báo Tuổi trẻ và báo Sài Gòn Giải phóng trong thời gian từ ngày 01-6-2020 đến 30-6-2023, vận dụng các phân tích về khung để thử nghiệm một số vấn đề đã được nghiên cứu trước đó để trả lời các câu hỏi nghiên cứu sau:

*RQ1.* Cách báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng đóng khung về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trong tin tức như thế nào?

*RQ1a.* Đặc điểm của các bài báo đưa tin về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trên hai tờ báo được khảo sát như thế nào? Các tin, bài đưa tin tập trung ở những thể loại nào?

*RQ1b.* Nguồn tin trích dẫn chính trong các bài báo được khảo sát là ai? Nội dung chính được các bài báo đưa nhiều nhất trong các trích dẫn là gì?

*RQ2.* Khung tin tức được thiết lập trên báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng đã phản ánh nội dung gì về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer?

*RQ2a.* Các bài báo đưa tin về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer gồm các chủ đề nào nổi bật? Trong đó chủ đề nào được đưa tin nhiều nhất?

*RQ2b.* Chủ đề chính mà các bài báo phản ánh về dân tộc Hoa là gì?

*RQ2c.* Chủ đề chính mà các bài báo phản ánh về dân tộc Chăm là gì?

*RQ2d.* Chủ đề chính mà các bài báo phản ánh về dân tộc Khmer là gì?

### 2.3. Kết quả nghiên cứu

#### *RQ1.*

Qua xem xét, đối chiếu, thống kê, so sánh các nội dung bài báo với các vấn đề cần làm rõ của đề tài qua xem xét 08 thông tin chính, gồm: Mức độ đưa tin theo thời gian; tổng lượng đưa tin về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer; tổng lượng thông tin bổ sung trong các bài báo về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer gồm “hộp thông tin”, “hình ảnh”; thể loại chủ yếu của các bài báo về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer; nhân vật chính trong các bài báo về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer; nguồn trích dẫn

chính trong các bài báo về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer.

Kết quả định lượng ở các vấn đề cho thấy: Số lượng bài đưa tin về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer của báo in và báo điện tử có sự chênh lệch về số lượng ở cả hai tờ báo được khảo sát, số bài trên báo in chỉ đạt 20% tổng số bài báo thu thập được, số bài trên báo in có thông tin ở trang bìa chỉ đạt 26,82% so với tổng số bài đăng ở phiên bản này. Tin tức về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer được hai tờ báo tập trung đăng tải nhiều vào tháng 4 và tháng 11 của giai đoạn khảo sát (tỷ lệ 35,07%), nội dung chủ yếu đưa tin về các hoạt động dịp Tết Chol Chnam Thmay của đồng bào dân tộc Khmer và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc ở các địa phương. Mặt khác, kết quả theo dõi qua ba năm cho thấy số lượng bài báo về dân tộc thiểu số dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer ngày càng tăng, ở cả bản in và bản điện tử.

Các bài báo về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trong giai đoạn khảo sát chủ yếu ở thể loại Tin (tỷ lệ 76,3%) với tổng lượng bình quân khoảng 794 từ; hình ảnh kèm theo bài đa phần liên quan đến nội dung đưa tin (tỷ lệ 93,4%), các bài báo không có hình ảnh kèm theo đa phần là báo in (tỷ lệ 6,16%); số lượng bài đăng của báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng có sử dụng hộp thông tin bổ sung không nhiều (tỷ lệ 32,7%), nội dung ngoài các thông tin bổ sung thêm còn có các phát biểu đáng chú ý của nhân vật chính trong bài đăng.

Qua khảo sát, có tám nhóm nhân vật chính trong các bài báo về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer, trong đó người dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer có số lượng bài đăng ở vai trò nhân vật chính nhiều nhất (tỷ lệ 28,9%). Theo đó, tỷ lệ trích dẫn ý kiến của người dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trong các bài báo cũng ở mức cao (tỷ lệ 26,11%), kể cả trong các bài báo mà họ không phải là nhân vật chính.

Tin tức về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trên hai tờ báo được khảo sát đa phần ít

có thông tin mô tả về đặc điểm cư trú (tỷ lệ 18,95%) và đặc điểm dân cư (tỷ lệ 9%), tuy nhiên các bài báo có mô tả thông tin về đặc điểm dân cư hầu hết có mô tả về đặc điểm cư trú của họ (tỷ lệ 78,94%).

Kết quả định lượng này cũng đã phần nào phác họa được khung tin tức về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer mà hai tờ báo được khảo sát thường sử dụng, qua đó trả lời được câu hỏi thứ nhất của đề tài.

#### *RQ2.*

Để xác định được hình ảnh của dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer được báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng thể hiện như thế nào trong giai đoạn từ tháng 6-2020 đến tháng 6-2023, qua phân tích nội dung của 211 bài báo thu thập được bằng các phương pháp thống kê, đối chiếu, so sánh... để tìm hiểu chủ đề chung nổi bật nhất, từ đó xem xét cụ thể chủ đề nổi bật trong tin tức của từng dân tộc, qua đó phác họa được bức tranh tổng thể khái quát về vấn đề này cụ thể như sau:

Có 3 khung chủ đề chủ yếu về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trong tin tức của báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng gồm: Văn hóa - Nghệ thuật, Kinh tế - Chính sách, Giải trí - Du lịch. Trong đó khung Kinh tế - Chính sách nổi bật hơn vì có số lượng bài báo nhiều nhất ở chủ đề này (39,33%).

Các bài báo đưa tin về dân tộc Chăm và Hoa đa phần nhấn mạnh vấn đề Văn hóa - Nghệ thuật trong khi bài báo về dân tộc Khmer lại nhấn mạnh vấn đề Kinh tế - Chính sách. Tuy nhiên do số lượng bài báo đưa tin liên quan đến dân tộc Khmer chiếm phần nhiều hơn (tỷ lệ 48,81%) do đó ảnh hưởng đến việc tìm hiểu khung vấn đề chung trong tin tức ở cả ba dân tộc được khảo sát.

Kết quả định lượng này cũng đã giúp chúng tôi có cái nhìn toàn diện và sát hơn về hình ảnh của dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trong tin tức của báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng, cũng như trả lời câu hỏi

nghiên cứu thứ hai của đề tài đặt ra, là cơ sở cho kết luận nghiên cứu về việc thể hiện hình ảnh dân tộc thiểu số trên báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng từ năm 2020-2023.

#### **2.4. Thảo luận**

Qua nghiên cứu hình ảnh của dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trên báo Tuổi trẻ và báo Sài Gòn Giải phóng được thực hiện qua việc trả lời hai câu hỏi nghiên cứu chính của bài viết, trên cơ sở đó phân tích nội dung của 211 tin, bài thu thập được trong giai đoạn ba năm (từ tháng 6-2020 đến tháng 6-2023) của hai tờ báo được khảo sát, chúng tôi nhận định được hai vấn đề sau:

*RQ1. Cách báo Tuổi trẻ và báo Sài Gòn Giải phóng đóng khung về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trong tin tức*

Số bài báo về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer của hai tờ báo được khảo sát trong ba năm không nhiều (211 bài), trong đó số lượng bài trên báo in ít hơn số lượng bài trên báo điện tử, đồng thời số lượng bài được đăng trang bìa trên báo in cũng khá khiêm tốn.

Một tín hiệu đáng mừng là số lượng tin, bài về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer có chiều hướng ngày càng tăng qua các năm ở cả hai phiên bản báo in và báo điện tử; điều đó cũng thể hiện được sự quan tâm, tìm hiểu thông tin về cộng đồng dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer của độc giả ngày càng nhiều hơn, thúc đẩy giới báo chí tăng cường khai thác, đưa tin.

Trong ba năm khảo sát, giai đoạn tin tức về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer được báo Sài Gòn Giải phóng và Tuổi trẻ quan tâm khai thác nhiều nhất vào tháng 4 và tháng 11 (tỷ lệ 35,07%) với chủ đề trọng tâm là Tết cổ truyền của dân tộc Khmer (Tết Chol Chnam Thmay) và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (19-4); thể loại tin tức được sử dụng khi đưa tin về chủ đề này chủ yếu là Tin với độ dài bình quân 794 từ; hình ảnh đăng kèm có liên quan đến nội dung đưa tin chiếm tỷ lệ 93,4%, tuy nhiên các bài trên báo in lại ít kèm theo hình

ảnh, chỉ có 6,16% tin, bài có kèm hình; hộp thông tin bổ sung được sử dụng trong các bài đăng khá đa dạng về nội dung nhưng lại không nhiều về số lượng, chỉ đạt 32,7% tổng số tin, bài thu thập được.

Nhân vật chính trong các bài báo về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer có tám nhóm chính, trong đó số lượng bài báo đưa tin về họ ở vai trò nhân vật chính chiếm đa số (tỷ lệ 28,9%); tỷ lệ bài báo có trích dẫn ý kiến của họ cũng ở mức cao (tỷ lệ 26,11%). Điều này cho thấy người dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer được báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng quan tâm hướng đến và tập trung mô tả nhiều hơn trong nội dung tin tức ở chủ đề này.

Nội dung tin tức về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer của báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng đa phần ít có thông tin tin mô tả về đặc điểm cư trú (tỷ lệ 18,95%) và đặc điểm dân cư (tỷ lệ 9%), các bài có giới thiệu về thông tin này đa phần là báo điện tử vì có nhiều không gian cho nội dung hơn báo in; hầu hết các bài báo có mô tả thông tin về đặc điểm dân cư của dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer đều có mô tả về đặc điểm cư trú của họ (tỷ lệ 78,94%).

*RQ2. Hình ảnh của dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer qua khung tin tức của báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng*

Nghiên cứu cho thấy có 3 khung vấn đề chủ yếu về hình ảnh dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trong tin tức của báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng, gồm: Văn hóa - Nghệ thuật, Kinh tế - Chính sách, Giải trí - Du lịch; trong đó số lượng bài báo sử dụng khung chủ đề Kinh tế - Chính sách có phần nổi trội hơn (tỷ lệ 39,33%).

Qua xem xét hình ảnh cụ thể của dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trên hai tờ báo được khảo sát cho thấy có sự khác biệt về khung vấn đề nổi bật trong tin tức của từng dân tộc, cụ thể là hình ảnh của dân tộc Chăm và Hoa được báo Tuổi trẻ và Sài Gòn Giải phóng thể hiện trong tin tức chủ yếu gắn với vấn đề Văn hóa - Nghệ thuật trong khi bài báo về dân

tộc Khmer lại nhấn mạnh vấn đề Kinh tế - Chính sách. Tuy nhiên, vì số lượng bài báo đưa tin về dân tộc Khmer nhiều hơn (tỷ lệ 48,81%) đã kéo theo tỷ lệ sử dụng khung chủ đề Kinh tế - Chính sách tăng cao hơn so với các khung vấn đề còn lại trong tin tức về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer.

### 3. KẾT LUẬN

Qua những vấn đề trên, chúng tôi nhận thấy, khung vẫn luôn hiện hữu khi báo chí thể hiện hình ảnh cộng đồng dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trong hoạt động truyền thông tin tức, và khung chủ yếu được thiết lập là khung hỗ trợ, tuy nhiên ở mỗi dân tộc Hoa, Chăm, Khmer lại được báo chí thiết lập khung tin tức khác nhau khi xem xét riêng ở từng dân tộc. Mặt tích cực được nhìn nhận là sự hiện diện của dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer nhiều hơn theo thời gian trên hai tờ báo được khảo sát, tuy nhiên hình ảnh của họ chủ yếu được thể hiện qua các hoạt động lễ hội, tập quán, đời sống... tại các địa phương sinh sống chủ yếu của họ tại khu vực Nam Bộ, các thông tin về đặc điểm cư trú, sinh hoạt tại Thành phố Hồ Chí Minh còn hạn chế.

Với những kết quả của nghiên cứu này, chúng tôi đã đóng góp phát hiện thêm khung hỗ trợ vào các khung chuyên biệt (sub-frame) trong các nghiên cứu khung tin tức về đối tượng dân tộc thiểu số, bên cạnh các khung chính của tin tức trên truyền thông báo chí đã được Robert Entman (1991) chỉ ra; phác họa thực tiễn tin tức về dân tộc thiểu số Hoa, Chăm, Khmer trên báo chí tại Thành phố Hồ Chí Minh nói chung và trên báo Sài Gòn Giải phóng và báo Tuổi trẻ nói riêng.

Qua đó chúng tôi mong muốn báo chí mở rộng hơn nữa phạm vi khai thác tin tức về đề tài dân tộc thiểu số ở cả chiều rộng và chiều sâu; đặc biệt là tuyển bài thể loại phóng sự và phỏng vấn mà trong đó họ là nhân vật trung tâm, góp phần phát huy vai trò quan trọng hàng đầu của báo chí trong việc truyền thông chính sách dân

tộc của Nhà nước, tôn vinh bản sắc văn hóa đa dạng của các dân tộc, qua đó giúp các cộng đồng dân tộc thiểu số ở Việt Nam sống hòa hợp, không còn nảy sinh các xung đột giữa văn hóa và chính trị, giữa phát triển và bảo tồn, giữa thích nghi với hiện đại và bảo vệ môi sinh [2]; cũng như vai trò nâng cao dân trí, tạo “sức đề kháng” cho cộng đồng dân tộc thiểu số trước

những thông tin sai trái. Như vậy, báo chí mới có thể được xem là công cụ hiệu quả của Đảng, Nhà nước trong công cuộc xóa đói, giảm nghèo, khích lệ những sáng tạo văn hóa mới, tìm hiểu tâm tư, lắng nghe ý kiến của cộng đồng dân tộc thiểu số về chủ trương, chính sách hiện hành [1], [3].

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Lưu Văn An (2021), *Hiệu quả công tác truyền thông ở vùng dân tộc thiểu số*, *Tạp chí Lý luận chính trị*, 5.
- [2] Nguyễn Đoàn Lâm (2011), *Thông điệp truyền thông về dân tộc thiểu số trên báo in*, Nxb Thế giới, Hà Nội.
- [3] Phạm Thị Thanh Tịnh và Vi Thị Phương (2021), *Sử dụng mô hình mã hóa/ giải mã của Stuart Hall trong nghiên cứu thông điệp truyền thông về vấn đề dân tộc*, *Tạp chí Lý luận chính trị và Truyền thông*, 2.
- [4] Hilde Van Den Bulck & Deborah Broos (2011), *Can a charter of diversity make the difference in ethnic minority reporting?*, *Communication 36* (2011).
- [5] Robert M. Entman (1993), *Framing: Towards Clarification of a Fractured paradigm*, *Journal of Communication*, 43(4).