



KINH NGHIỆM QUỐC TẾ VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG NGHIỆP BÁN DẪN CỦA VIỆT NAM*

International experience and strategic directions for Vietnam's semiconductor industry development

BÙI NHẬT HUY

Bằng phương pháp phân tích so sánh các mô hình phát triển điển hình trong chuỗi giá trị ngành bán dẫn, bài viết phân tích vị thế, chiến lược của Đài Loan, Trung Quốc và Malaixia để rút ra bài học kinh nghiệm cho Việt Nam trong chuỗi giá trị ngành công nghiệp bán dẫn toàn cầu. Kết quả cho thấy mỗi quốc gia đều có những chiến lược riêng biệt, và mô hình của Việt Nam hiện tại đang tương đồng nhất với Malaixia giai đoạn đầu (khoảng năm 1990) tập trung vào thế mạnh OSAT nhưng đang đối mặt với thách thức lớn về thiếu hụt nguồn nhân lực chất lượng cao và khoảng trống trong công đoạn chế tạo. Từ đó, bài viết khuyến nghị Việt Nam cần xây dựng chiến lược nhiều giai đoạn bao gồm củng cố vị thế OSAT trong ngắn hạn và đầu tư có trọng điểm vào thiết kế và R&D cho các thị trường ngách trong dài hạn, đồng thời coi việc phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao là nhiệm vụ cấp bách hàng đầu.

Từ khóa: công nghiệp bán dẫn, chuỗi giá trị, ngành chiến lược, nghiên cứu và triển khai.

By comparing typical development models in semiconductor value chains, this article analyzes the positions and strategies of Taiwan, China, and Malaysia to draw lessons for Vietnam. The results show that each country and territory has its own strategy, and the current model of Vietnam is most similar to Malaysia's in the early stage (around 1990), focusing on OSAT strengths but facing significant challenges, including a shortage of high-quality human resources and gaps in the manufacturing stage. The article therefore recommends that Vietnam should develop a multi-stage strategy, including consolidating the OSAT position in the short term and investing in design and R&D for niche markets in the long term, while prioritizing the development of high-quality human resources.

Keywords: semi-conductor industry, value chain, strategic industries, R&D.

Bùi Nhật Huy, NCS., Viện Kinh tế Việt Nam và Thế giới.

* Bài viết là sản phẩm của nhiệm vụ khoa học cấp cơ sở: “Kinh nghiệm quốc tế về phát triển ngành công nghiệp bán dẫn: hàm ý chính sách cho Việt Nam” do Viện Kinh tế Việt Nam và Thế giới chủ trì.