

TÁC ĐỘNG CỦA RÀO CẢN XUẤT KHẨU ĐẾN HIỆU QUẢ XUẤT KHẨU CỦA DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Impact of export barriers on the export performance of Vietnamese enterprises

PHAN THU TRANG

Bài viết này phân tích tác động của rào cản xuất khẩu đến hiệu quả xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam với dữ liệu thu thập từ khảo sát 277 doanh nghiệp xuất khẩu. Kết quả cho thấy, các rào cản nghiệp vụ, môi trường, tài chính, nguồn lực và pháp lý có tác động tiêu cực đáng kể đến hiệu quả xuất khẩu, trong khi rào cản logistics không có ảnh hưởng rõ rệt. Kinh nghiệm xuất khẩu có tác động tích cực, nhưng tuổi doanh nghiệp và quy mô lao động không ảnh hưởng đáng kể. Nghiên cứu đề xuất các giải pháp như cải tiến công nghệ, nâng cao năng lực quản lý, tăng cường tiếp cận thông tin thị trường và hoàn thiện chính sách hỗ trợ xuất khẩu.

Từ khóa: hội nhập quốc tế, chính sách thương mại, rào cản nhân lực, rào cản tài chính.

This article analyzes the impact of export barriers on the export performance of Vietnamese enterprises with data collected from a survey of 277 exporting enterprises. The results show that professional, environmental, financial, resource and legal barriers have a significant negative impact on export performance, while logistics barriers have no significant impact. Export experience has a positive impact, but enterprise age and labor size do not have a significant impact. The study proposes solutions such as improving technology, improving management capacity, increasing access to market information, and improving export support policies.

Keywords: international integration, trade policy, human resource barriers, financial barriers.

1. Mở đầu

Hoạt động xuất khẩu của Việt Nam đã đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ, nhưng vẫn gặp không ít khó khăn và thách thức từ rào cản xuất khẩu. Năm 2023, Việt Nam xuất khẩu được khoảng 354,7 tỷ USD - chủ yếu từ các mặt hàng như điện tử, điện thoại, dệt may, giày dép và nông thủy sản, đóng góp khoảng 19% GDP cả nước (Bộ Công Thương, 2024). Các thị trường xuất khẩu chủ lực gồm Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc, trong đó Mỹ chiếm khoảng 16% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Với sự phát triển của các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết, các doanh nghiệp trong nước đang có thêm nhiều cơ hội thâm nhập vào các thị trường quốc tế lớn. Tuy nhiên, quá trình này không phải lúc nào cũng thuận lợi, đặc biệt khi các rào cản xuất khẩu vẫn còn hiện hữu. Những rào cản này không chỉ làm gia tăng chi phí xuất khẩu mà còn ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam

Phan Thu Trang, TS., Trường đại học Thương mại,
email: trang.pt@tmu.edu.vn.