



TÁC ĐỘNG CỦA XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO THẾ HỆ MỚI ĐỐI VỚI XUẤT KHẨU VIỆT NAM*

**Impact of development trends of deep integration free trade agreements
on Vietnam's exports**

ĐÀO NGỌC TIẾN
NGUYỄN THU HẰNG
NGUYỄN QUANG LINH

*N*ghiên cứu này lượng hóa tác động của các xu hướng phát triển trong các hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới đối với xuất khẩu Việt Nam thông qua mô hình trọng lực mở rộng. Bằng phương pháp hồi quy FGLS, nghiên cứu phân tích ảnh hưởng của các yếu tố mới trong các FTA thế hệ mới, đặt trong bối cảnh thương mại toàn cầu đang thay đổi. Kết quả nghiên cứu phát hiện các xu hướng này có những tác động đan xen đến xuất khẩu Việt Nam, cung cấp thêm nghiên cứu thực tiễn về định lượng tác động của các FTA thế hệ mới và là cơ sở để xây dựng những hàm ý chính sách nhằm tối ưu hóa lợi ích từ các hiệp định này.

Từ khóa: mô hình trọng lực mở rộng, phương pháp FGLS, khu vực hóa, thương mại số, hàng rào phi thuế quan.

*T*his study aims to quantify the impact of trends in deep integration free trade agreements (FTAs) on Vietnam's exports through an augmented gravity model. Using the Feasible Generalized Least Squares (FGLS) regression method, the article analyzes the influence of emerging factors in deep integration FTAs within the context of an evolving global trade. The findings reveal that these trends have a complex and intertwined effect on Vietnam's exports, providing empirical insights into the quantitative impact of deep integration FTAs and serving as a foundation for policy recommendations to maximize the benefits of these agreements.

Keywords: augmented gravity model, FGLS, regionalization, digital trade, non-tariff barriers.

Đào Ngọc Tiến, PGS.TS.; Nguyễn Thu Hằng, TS. Trường đại học Ngoại thương; Nguyễn Quang Linh (tác giả liên hệ: 98linh98@gmail.com), ThS. NCS Đại học Giao thông Tây An, Trung Quốc.

* Bài viết này là sản phẩm của đề tài khoa học công nghệ cấp Quốc gia “Nghiên cứu giải pháp nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo trong hoạt động xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh mới” mã số KX.01.11/21-30.