

NHẬN THỨC CỦA DU KHÁCH VÀ TRẢI NGHIỆM VỚI VOI TRONG DU LỊCH TÁI TẠO: TRƯỜNG HỢP CONSERVE NATURAL FOREST, THÁI LAN VÀ BÀI HỌC GỢI MỞ CHO VIỆT NAM

**Visitor perceptions and elephant experiences in regenerative tourism:
the case of Conserve Natural Forest, Thailand, and insights for Vietnam**

TẠ HOÀNG THÙY TRANG

*N*ghiên cứu định tính này phân tích nội dung theo chủ đề đối với 234 đánh giá của du khách và phân tích nội dung hình ảnh đối với 334 bức ảnh do du khách tạo ra nhằm khám phá các thực hành du lịch tái tạo tại Conserve Natural Forest ở Thái Lan. Kết quả cho thấy du khách nhận thức rõ ràng về giá trị xã hội, cảm xúc, chức năng, tri thức và hạnh phúc, đặc biệt là qua những tương tác tôn trọng và mang tính giáo dục với voi, được mô tả là biến đổi và giàu tính đạo đức. Các hậu quả sau chuyến đi phản ánh ý định hành vi mạnh mẽ, bao gồm mong muốn quay lại điểm đến và truyền miệng tích cực (WOM), gắn liền với những mối liên kết cá nhân có ý nghĩa như theo dõi dự án trồng cây và gắn bó cảm xúc với voi. Kết quả nghiên cứu hàm ý, các điểm đến có thể phát triển trải nghiệm du lịch tái tạo bằng cách lồng ghép giá trị văn hóa và bảo tồn. Những trải nghiệm này góp phần thúc đẩy thái độ bảo vệ môi trường và tăng cường sự gắn kết cộng đồng.

Từ khóa: du lịch tái tạo, giá trị cảm nhận, phân tích nội dung theo chủ đề, phân tích nội dung hình ảnh.

This qualitative study employed thematic content analysis of 234 tourist reviews and visual content analysis of 334 user-generated photos to explore regenerative tourism practices at Conserve Natural Forest in Thailand. The findings indicate that visitors clearly perceived social, emotional, functional, epistemic, and well-being values, particularly through respectful and educational interactions with elephants, which were described as transformative and ethically meaningful. Post-trip consequences reflect strong behavioral intentions, including the desire to revisit the destination and provide positive word-of-mouth (WOM), often linked to meaningful personal connections such as following treeplanting projects and forming emotional bonds with elephants. The study result implies that destinations can enhance regenerative tourism experiences by integrating cultural and conservation values. Such activities contribute to fostering pro-environmental attitudes and strengthening community engagement.

Keywords: regenerative tourism, perceived value, thematic content analysis, visual content analysis.