

Mạng xã hội - cầu nối hiệu quả trong rèn luyện kỹ năng tổ chức hoạt động cho sinh viên sư phạm mầm non, Trường Cao đẳng Lai Châu

Phùng Thị Thanh Nga

ThS. Khoa Sư phạm, Trường Cao đẳng Lai Châu

Received: 10/05/2024; Accepted: 18/05/2024; Published: 18/06/2024

Abstract: The article mentions the important role of social networks in training and improving activity organization skills for preschool pedagogy students at Lai Chau College. With the strong development of information technology, social networks are not only a place to connect with friends but also become a useful tool in education. Effective use of social networks not only helps improve organizational skills but also expands students' vision and creativity. Social networks have become an invaluable resource, contributing to improving the quality of training and better preparing preschool pedagogy students in the digital age.

Keywords: Social networks, skills, students, preschool....

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh phát triển không ngừng của công nghệ thông tin và truyền thông, mạng xã hội đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày của con người. Đặc biệt, mạng xã hội không chỉ là nơi giao lưu, kết nối bạn bè mà còn là công cụ hữu ích trong nhiều lĩnh vực, bao gồm cả giáo dục. Tại Trường Cao đẳng Lai Châu, sinh viên sư phạm mầm non đang tích cực ứng dụng mạng xã hội để rèn luyện và nâng cao kỹ năng tổ chức hoạt động cho trẻ.

Việc tổ chức các hoạt động có chủ đích cho trẻ mầm non đòi hỏi người giáo viên phải có kỹ năng lập kế hoạch, sáng tạo, quản lý thời gian và giao tiếp hiệu quả. Tuy nhiên, trong môi trường học tập truyền thống, sinh viên thường gặp khó khăn trong việc thực hành và phát triển những kỹ năng này. Mạng xã hội, với các tính năng đa dạng và tiện ích, đã mở ra cơ hội mới cho sinh viên trong việc học tập và thực hành các kỹ năng tổ chức hoạt động.

Trong khuôn khổ của bài viết sẽ khám phá cách khai thác một số trang mạng xã hội, biến các trang mạng xã hội trở thành cầu nối hiệu quả giúp sinh viên sư phạm mầm non rèn luyện và tự rèn luyện các kỹ năng tổ chức hoạt động có chủ đích cho trẻ. Thông qua việc phân tích các lợi ích và thách thức của việc sử dụng mạng xã hội trong giáo dục, bài viết sẽ đưa ra những gợi ý và giải pháp để tối ưu hóa việc sử dụng công cụ này trong quá trình đào tạo sinh viên. Đồng thời, bài viết cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc áp dụng công nghệ thông tin vào giáo dục hiện đại, góp phần nâng cao chất lượng đào

tạo và chuẩn bị tốt hơn cho sinh viên trong tương lai đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động.

2. Nội dung

2.1. Mạng xã hội là gì?

Mạng xã hội là một nền tảng trực tuyến cho phép người dùng tạo ra hồ sơ cá nhân, kết nối và tương tác với nhau thông qua các hoạt động như chia sẻ thông tin, hình ảnh, video, và các nội dung khác. Mạng xã hội không chỉ là nơi giao lưu, kết bạn mà còn trở thành công cụ quan trọng trong nhiều lĩnh vực khác nhau như kinh doanh, giáo dục, giải trí và truyền thông.

Các mạng xã hội phổ biến hiện nay bao gồm Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok và YouTube. Mỗi nền tảng này đều có các tính năng và chức năng đặc thù, nhưng điểm chung của chúng là khả năng kết nối người dùng từ khắp nơi trên thế giới, tạo ra một không gian tương tác đa dạng và phong phú.

Một số đặc điểm chính của mạng xã hội gồm:

- Người dùng có thể dễ dàng kết nối với bạn bè, gia đình và đồng nghiệp, cũng như gặp gỡ và kết bạn với những người mới có cùng sở thích.

- Người dùng có thể chia sẻ các bài viết, hình ảnh, video và các liên kết đến những nội dung mà họ quan tâm. Điều này giúp lan truyền thông tin nhanh chóng và rộng rãi.

- Các tính năng như bình luận, nhấn tin trực tiếp, “thích” (like), và “chia sẻ” (share) cho phép người dùng tương tác và phản hồi lại những nội dung mà họ quan tâm.

- Mạng xã hội cho phép người dùng tạo ra hoặc

tham gia vào các nhóm, trang cộng đồng theo sở thích, nghề nghiệp hoặc các chủ đề cụ thể, giúp họ dễ dàng kết nối và trao đổi kiến thức, kinh nghiệm.

Với những đặc điểm trên, mạng xã hội không chỉ là công cụ giải trí mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển cá nhân và chuyên môn. Đặc biệt, trong lĩnh vực giáo dục, mạng xã hội đang trở thành một phương tiện hữu ích để sinh viên, giảng viên và các nhà quản lý giáo dục tận dụng nhằm nâng cao hiệu quả học tập và giảng dạy.

2.2. Giới thiệu một số trang mạng xã hội phổ biến sử dụng trong rèn kỹ năng cho sinh viên

Trong thời đại công nghệ số, mạng xã hội đã trở thành công cụ hữu ích trong việc rèn luyện và phát triển các kỹ năng cho sinh viên, đặc biệt là trong ngành giáo dục mầm non. Dưới đây là một số trang mạng xã hội phổ biến được sử dụng để hỗ trợ sinh viên trong quá trình học tập và rèn luyện kỹ năng tổ chức hoạt động.

Facebook là một trong những mạng xã hội lớn nhất và phổ biến nhất hiện nay, cung cấp nền tảng để sinh viên kết nối, chia sẻ thông tin và học hỏi từ nhau. Các nhóm học tập trên Facebook cho phép sinh viên tạo hoặc tham gia vào các nhóm liên quan đến ngành sư phạm mầm non để trao đổi kinh nghiệm và kiến thức. Các tài liệu học tập, bài giảng, video hướng dẫn có thể được chia sẻ một cách dễ dàng trên nền tảng này. Ngoài ra, sinh viên có thể sử dụng tính năng sự kiện để tổ chức các buổi hội thảo trực tuyến, gặp gỡ nhóm hoặc tham gia vào các hoạt động ngoại khóa, tạo điều kiện thuận lợi cho việc rèn luyện và phát triển kỹ năng.

YouTube là nền tảng chia sẻ video lớn nhất thế giới, cung cấp vô số tài liệu học tập và hướng dẫn về nhiều lĩnh vực khác nhau. Đối với sinh viên sư phạm mầm non, YouTube có thể được sử dụng để học qua video, với rất nhiều video hướng dẫn về kỹ năng giảng dạy, tổ chức hoạt động và phương pháp giáo dục mầm non. Ngoài ra, sinh viên có thể thực hành tạo các video giảng dạy, từ đó rèn luyện kỹ năng tổ chức và trình bày.

LinkedIn là mạng xã hội chuyên nghiệp, tập trung vào việc kết nối các chuyên gia và xây dựng mạng lưới nghề nghiệp. Sinh viên có thể sử dụng LinkedIn để kết nối và học hỏi từ những người đã thành công trong lĩnh vực giáo dục mầm non. Ngoài ra, LinkedIn cung cấp nhiều cơ hội việc làm và thực tập, giúp sinh viên tìm kiếm cơ hội thực tập và việc làm, từ đó áp dụng kiến thức vào thực tế một cách

hiệu quả.

Instagram, ngoài việc là nền tảng chia sẻ hình ảnh và video, còn có thể được sử dụng để chia sẻ ý tưởng sáng tạo. Sinh viên có thể chia sẻ các hoạt động giáo dục sáng tạo mà họ đã thực hiện hoặc tìm cảm hứng từ các bài đăng của người khác. Ngoài ra, nhiều giáo viên và chuyên gia giáo dục sử dụng Instagram để chia sẻ kinh nghiệm và ý tưởng mới, giúp sinh viên theo dõi và học hỏi từ họ.

Pinterest là nền tảng chia sẻ ý tưởng và cảm hứng qua hình ảnh và bài viết. Đối với sinh viên sư phạm mầm non, Pinterest có thể được sử dụng để tìm ý tưởng hoạt động, dự án thủ công, và trang trí lớp học. Sinh viên có thể tìm kiếm và lưu lại các ý tưởng này, sau đó tạo bảng ý tưởng để lưu trữ và tổ chức các ý tưởng theo chủ đề, giúp việc lập kế hoạch trở nên dễ dàng hơn.

Những mạng xã hội này không chỉ giúp sinh viên kết nối và học hỏi lẫn nhau mà còn cung cấp nhiều công cụ và tài nguyên hỗ trợ việc học tập và rèn luyện kỹ năng tổ chức hoạt động một cách hiệu quả.

2.3. Ứng dụng cụ thể các trang mạng xã hội trong việc rèn luyện kỹ năng tổ chức hoạt động cho sinh viên sư phạm mầm non trường cao đẳng lai châu

2.3.1. Facebook

Sinh viên có thể tạo hoặc tham gia các nhóm học tập liên quan đến ngành sư phạm mầm non. Trong các nhóm này, sinh viên có thể trao đổi kiến thức, kinh nghiệm giảng dạy, và các kỹ năng tổ chức hoạt động. Các bài giảng, giáo trình, video hướng dẫn, và tài liệu tham khảo có thể được chia sẻ dễ dàng trong nhóm, giúp sinh viên tiếp cận được nhiều nguồn thông tin hữu ích.

Sinh viên có thể sử dụng tính năng sự kiện của Facebook để lên kế hoạch và tổ chức các buổi hội thảo trực tuyến, cuộc thi, hoặc các buổi gặp gỡ nhóm. Điều này giúp rèn luyện kỹ năng lập kế hoạch, quảng bá và quản lý sự kiện. Facebook cho phép sinh viên theo dõi số lượng người tham gia, gửi lời nhắc nhở, và quản lý thông tin sự kiện, giúp cải thiện kỹ năng tổ chức và điều phối.

Sau mỗi sự kiện hoặc hoạt động, sinh viên có thể thu thập ý kiến phản hồi từ các thành viên nhóm thông qua các bài đăng hoặc khảo sát trực tuyến. Những phản hồi này giúp sinh viên đánh giá hiệu quả của hoạt động và cải thiện kỹ năng tổ chức trong tương lai. Các cuộc thảo luận sau sự kiện trên nhóm Facebook giúp sinh viên phân tích những điểm mạnh và điểm yếu trong quá trình tổ chức, từ đó rút

ra bài học kinh nghiệm.

Sinh viên có thể tham gia các trang và nhóm chuyên gia về giáo dục mầm non để cập nhật thông tin mới nhất và học hỏi từ những người có kinh nghiệm. Các buổi trò chuyện trực tuyến với chuyên gia được tổ chức qua Facebook Live hoặc trong các nhóm giúp sinh viên tiếp cận kiến thức chuyên sâu và nhận được tư vấn trực tiếp.

Sinh viên có thể chia sẻ các hoạt động giảng dạy sáng tạo mà họ đã thực hiện, nhận phản hồi từ bạn bè và giảng viên, từ đó hoàn thiện kỹ năng sáng tạo và tổ chức. Nhóm Facebook có thể trở thành một thư viện tài nguyên phong phú, nơi lưu trữ và truy cập dễ dàng các ý tưởng và tài liệu giảng dạy.

2.3.2. YouTube

YouTube cung cấp vô số video hướng dẫn về các kỹ năng giảng dạy, tổ chức hoạt động và phương pháp giáo dục mầm non. Sinh viên có thể tìm kiếm và xem các video này để nắm bắt các kỹ thuật và phương pháp giảng dạy hiệu quả. Các video quay lại các buổi giảng dạy thực tế và các hoạt động ngoại khóa của giáo viên trên khắp thế giới giúp sinh viên học hỏi từ những tình huống thực tế và áp dụng vào quá trình tổ chức hoạt động của mình.

Sinh viên có thể thực hành tạo các video giảng dạy của riêng mình, từ đó rèn luyện kỹ năng tổ chức, lên kịch bản và trình bày nội dung một cách rõ ràng và hấp dẫn. Những video do sinh viên tạo ra có thể được chia sẻ trên kênh YouTube cá nhân hoặc nhóm học tập, giúp nhận được phản hồi từ bạn bè và giảng viên, từ đó cải thiện và hoàn thiện kỹ năng.

Quá trình tạo và trình bày video giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng thuyết trình và giao tiếp, giúp họ tự tin hơn khi đứng trước lớp hoặc tham gia các hoạt động ngoại khóa. Tạo một video giáo dục đòi hỏi sinh viên phải lên kế hoạch, quản lý thời gian và tổ chức các công đoạn quay, dựng video một cách hiệu quả.

Sinh viên có thể tạo danh sách phát (playlist) trên YouTube để lưu trữ các video hướng dẫn, bài giảng và tài liệu học tập hữu ích. Điều này giúp sinh viên dễ dàng truy cập và ôn tập khi cần. Trong quá trình giảng dạy hoặc tổ chức hoạt động, sinh viên có thể sử dụng các video từ YouTube để minh họa cho bài giảng, giúp trẻ dễ hiểu và hứng thú hơn với nội dung học.

Sinh viên có thể theo dõi và đăng ký các kênh YouTube uy tín chuyên về giáo dục mầm non để cập nhật những xu hướng và phương pháp giảng

dạy mới nhất. Nhiều chuyên gia giáo dục và giảng viên nổi tiếng chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm qua các video trên YouTube, giúp sinh viên tiếp cận với nguồn tri thức phong phú và đa dạng.

YouTube cho phép sinh viên bình luận và tham gia các cuộc thảo luận dưới mỗi video, tạo điều kiện để trao đổi ý kiến, kinh nghiệm và nhận phản hồi từ cộng đồng học tập toàn cầu. Nhiều kênh YouTube tổ chức các buổi phát trực tiếp (livestream) về các chủ đề giáo dục, cho phép sinh viên tham gia và tương tác trực tiếp với người hướng dẫn.

2.3.3. LinkedIn

LinkedIn là mạng xã hội chuyên nghiệp được sử dụng rộng rãi để xây dựng mạng lưới nghề nghiệp và tìm kiếm cơ hội việc làm. Đối với sinh viên sư phạm mầm non trường Cao đẳng Lai Châu, LinkedIn cung cấp nhiều cơ hội để rèn luyện kỹ năng tổ chức hoạt động và phát triển nghề nghiệp.

Sinh viên có thể sử dụng LinkedIn để kết nối với các chuyên gia và giáo viên có kinh nghiệm trong lĩnh vực giáo dục mầm non. Việc này giúp sinh viên học hỏi, nhận được lời khuyên và chia sẻ kinh nghiệm từ những người có thâm niên và thành công trong ngành.

LinkedIn cung cấp một nền tảng để sinh viên tìm kiếm cơ hội thực tập và việc làm liên quan đến giáo dục mầm non. Những thông tin về các vị trí thực tập, dự án nghiên cứu, hoặc việc làm part-time trong ngành giáo dục có thể được sinh viên truy cập và ứng tuyển trực tiếp.

LinkedIn cho phép sinh viên tham gia vào các nhóm chuyên ngành liên quan đến giáo dục mầm non. Những nhóm này không chỉ giúp sinh viên mở rộng mạng lưới quan hệ mà còn cung cấp cơ hội để thảo luận, trao đổi ý kiến và chia sẻ thông tin mới nhất về ngành nghề.

LinkedIn là nơi để sinh viên xây dựng và quản lý hồ sơ chuyên nghiệp của mình. Việc có một hồ sơ hoàn chỉnh và chuyên nghiệp giúp sinh viên nổi bật trong mắt các nhà tuyển dụng và cũng là một cách để thể hiện kỹ năng tổ chức và sắp xếp thông tin một cách hiệu quả.

LinkedIn cung cấp nhiều nội dung giáo dục chất lượng từ các bài viết, bài phát biểu và bài thảo luận của các chuyên gia trong ngành. Sinh viên có thể theo dõi các influencer và chia sẻ kiến thức mới nhất về giáo dục mầm non, từ đó cập nhật và áp dụng những xu hướng mới nhất vào thực tiễn.

LinkedIn thường xuyên tổ chức các sự kiện, buổi

hội thảo trực tuyến về các chủ đề giáo dục. Sinh viên có thể tham gia những hoạt động này để mở rộng kiến thức, trao đổi ý kiến và xây dựng kỹ năng tổ chức sự kiện.

2.3.4. Instagram

Instagram cho phép sinh viên chia sẻ các hoạt động giáo dục sáng tạo mà họ đã thực hiện. Các bức ảnh và video có thể được sử dụng để minh họa các hoạt động thú vị, bài học ngoài trời, trang trí lớp học, giúp sinh viên truyền cảm hứng và ý tưởng cho nhau.

Nhiều giáo viên và chuyên gia giáo dục sử dụng Instagram để chia sẻ kinh nghiệm, phương pháp giảng dạy và ý tưởng mới. Sinh viên có thể theo dõi những tài khoản này để cập nhật kiến thức và học hỏi từ những người có kinh nghiệm.

Instagram cung cấp tính năng khám phá (Explore) giúp sinh viên tìm thấy các hoạt động giáo dục nổi bật trên toàn thế giới. Việc tham gia vào cộng đồng giáo dục trên Instagram giúp sinh viên mở rộng thế giới và tìm thêm nhiều ý tưởng mới.

Instagram là một nền tảng để sinh viên xây dựng thương hiệu cá nhân trong lĩnh vực giáo dục mầm non. Việc chia sẻ các thành tựu, kinh nghiệm và hoạt động giáo dục có thể giúp sinh viên nổi bật và thu hút sự quan tâm từ cộng đồng giáo dục.

Sử dụng các hashtag phù hợp giúp sinh viên đưa nội dung của mình tới đúng đối tượng mục tiêu. Việc này không chỉ giúp tăng tương tác mà còn mở rộng mạng lưới quan hệ và thu hút thêm nhiều người cùng quan tâm đến giáo dục mầm non.

Instagram khuyến khích sự sáng tạo qua hình ảnh và video. Sinh viên có thể sử dụng nền tảng này để thử nghiệm các ý tưởng mới, thúc đẩy sự sáng tạo trong việc tổ chức và thiết kế các hoạt động giáo dục.

Thông qua các ứng dụng này, Instagram không chỉ là một nền tảng giải trí mà còn là một công cụ hữu ích giúp sinh viên sư phạm mầm non trường Cao đẳng Lai Châu rèn luyện và phát triển kỹ năng tổ chức hoạt động một cách sáng tạo và hiệu quả.

2.3.5. Pinterest

Pinterest là nơi tuyệt vời để sinh viên tìm kiếm và lưu trữ các ý tưởng hoạt động giáo dục mầm non. Các bảng ý tưởng (boards) trên Pinterest có thể chứa các hình ảnh, bài viết và video về trò chơi, hoạt động ngoại khóa, hoạt động thủ công và trang trí lớp học.

Sinh viên có thể tạo các bảng ý tưởng trên Pinterest để lưu trữ và tổ chức các ý tưởng hoạt động

theo từng chủ đề cụ thể. Việc này giúp sinh viên dễ dàng truy cập và lấy cảm hứng khi cần thiết.

Pinterest cho phép sinh viên kết nối và theo dõi các giáo viên và chuyên gia giáo dục khác trên nền tảng này. Nhờ đó, sinh viên có thể học hỏi từ những người có kinh nghiệm và chia sẻ ý tưởng mới cho công việc giảng dạy.

Sinh viên có thể tham khảo các ý tưởng và dự án thủ công từ Pinterest để thúc đẩy sự sáng tạo và thực hành kỹ năng tổ chức hoạt động. Việc này giúp sinh viên phát triển kỹ năng lên kế hoạch và tổ chức các hoạt động giáo dục một cách hiệu quả.

Pinterest cho phép người dùng chia sẻ ý tưởng và nhận phản hồi từ cộng đồng. Sinh viên có thể chia sẻ các dự án và hoạt động giáo dục mà mình đã thực hiện, từ đó nhận được sự đánh giá và phản hồi từ các giáo viên và đồng nghiệp.

Pinterest cung cấp một nền tảng để sinh viên cập nhật những xu hướng mới trong giáo dục mầm non. Việc tham gia vào các cộng đồng và nhóm chuyên ngành trên Pinterest giúp sinh viên tìm kiếm nguồn tài liệu mới và phát triển kiến thức chuyên môn.

3. Kết luận

Mạng xã hội đã từ lâu không chỉ đơn thuần là nền tảng giải trí mà còn trở thành công cụ hữu ích trong việc rèn luyện kỹ năng tổ chức hoạt động cho sinh viên sư phạm mầm non tại Cao đẳng Lai Châu.

Có thể nói sự phát triển của mạng xã hội đã làm thay đổi cách mà sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức của mình trong thực tế. Việc sử dụng hiệu quả các nền tảng này không chỉ giúp nâng cao kỹ năng tổ chức hoạt động mà còn mở rộng tầm nhìn và khả năng sáng tạo của sinh viên. Điều này cho thấy rằng mạng xã hội không chỉ đóng vai trò là cầu nối hiệu quả mà còn là một nguồn tài nguyên vô giá đối với giáo dục mầm non trong thời đại số hóa ngày nay.

Tài liệu tham khảo

[1]. Chính phủ, nghị định số 72/2013/NQ-CP, ngày 17 tháng 7 năm 2013 về “Quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng.

[2]. Vũ Hiền, Chống diễn biến hoà bình trên các phương tiện thông tin đại chúng, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.

[3]. <https://mytour.vn/vi/blog/bai-viet/danh-sach-10-mang-xa-hoi-pho-bien-hang-dau-ngay-nay.html>

[4]. <https://beecomm.com.vn/diem-danh-10-mang-xa-hoi-co-luong-nguoi-dung-lon-nhat-the-gioi/>

[5]. <https://danviet.vn/xep-hang-mang-xa-hoi-duoc-su-dung-nhieu-nhat-the-gioi-top-1-khoi-ban-50202255194219404.htm>